

8天走訪7城 感受中國式現代化建設成就 海外華文傳媒共聚廣東 講好灣區故事



海外華文傳媒合作組織

秋高氣爽，正是廣東一年中最宜人的季節。香港大公報匯傳媒集團聯合全球海外華文傳媒，於11月10日至17日在廣東舉辦「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研」活動，來自亞洲、歐洲、美洲、澳洲和非洲等五大洲的73家海外華文傳媒匯聚廣東，在8天的行程裏走訪7座城市，感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化，向世界講好中國故事、灣區故事、廣東故事。

大公報記者 盧靜怡

73家媒體、100名海外華文傳媒社長、總編輯等高層，如此重磅的海外嘉賓匯聚一堂，讓世界的目光聚焦到廣東這片熱土上。與會嘉賓將出席2023海外華文傳媒合作組織年會，共同見證大公報匯國際傳播中心正式揭牌，一起探討未來海外傳媒的合作與發展，攜手書寫新時代的華文媒體傳播新篇章。在8天充實豐富的行程裏，海外華文傳媒高層還將實地走訪廣東多城，感受廣東在新時代新征程中的發展變革，獲取生動鮮活的第一手題材，向世界講好中國故事、灣區故事、廣東故事。

共商海外華文傳媒發展大計

11月12日，2023海外華文傳媒合作組織年會將正式開幕。大會期間，大公報匯在大灣區設立的大公報匯國際傳播中心將正式揭牌。大公報匯國際傳播中心作為大公報匯在內地的運營總部，將整合盤活香港、海外、內地的優勢內容和傳播資源，對接服務各級政府部

門、大型企業的國際傳播能力建设、涉外輿情監測、海外品牌推廣、經貿合作、文化交流等需求，發揮大公報匯扎根香港、背靠祖國、聯通世界的優勢，用國際上聽得明白、聽得進去的話語，講好中國故事，提升國際話語權。

年會還將舉行「匯聚灣區新動能·打造灣區國際傳播新矩陣」座談會，共商海外華文傳媒發展大計。與會嘉賓將圍繞華語媒體圈層協作、中國故事創新表達、借助先進媒體技術出圈傳播等話題深入討論、建言獻策。

發掘城市新面貌 領略廣東魅力

廣東的高質量發展引發了世界對廣東、對中國的高度關注，也為創新國際傳播實踐帶來了新的機遇。年會期間，主辦方還將組織廣東省高質量發展主題參訪調研活動，海外華文傳媒高層將深度走訪廣東省多個城市，包括廣州、東莞、陽江、雲浮、佛山、順德、清遠等地，深入發掘城市的多重面貌，



▲「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研」活動於11月10日至17日在廣東舉辦，73家媒體、100名海外華文傳媒社長、總編輯等高層共聚一堂，共商海外華文傳媒發展大計。圖為2019年12月，海外華文傳媒合作組織年會在吉林長春召開，參會嘉賓合影。

領略廣東在智能製造、產業轉型、創業創新、文化傳承、休閒旅遊等方面的巨大成就，感受實力超群、活力滿滿、魅力無限的廣東形象。

海外華文傳媒合作組織是香港文匯報於2009年10月27日在加拿大多倫多發起成立、邀請五大洲華文傳媒機構加入的世界性媒體組織。2016年1月大公報匯與香港文匯報整合成立香港大公報匯傳媒集團，海外華文傳媒合作組織也成為大公報匯海外合作平台。香港大公報匯傳媒集團董事長、總編輯兼大公報匯海外華文傳媒合作組織主席。

目前，合作組織成員媒體已發展

到逾百家，主要來自美國、加拿大、德國、英國、法國、荷蘭、意大利、羅馬尼亞、匈牙利、日本、韓國、馬來西亞、泰國、菲律賓、印度尼西亞、澳洲、新西蘭、南非、埃及、阿根廷、委內瑞拉以及香港、澳門、台灣等33個國家和地區，既有報紙、雜誌、廣播、電視等傳統媒體，也有網絡新媒體，基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地。

向海外宣傳中國建設成就

海外華文傳媒合作組織已先後與北京、廣東、廣西、湖南、浙江、江蘇、吉林、遼寧、四川、雲南、甘肅、寧夏等中國多個省、市、自治區合作，

開展了幾十場海外華媒參訪、全球華媒評選等各種類型的活動，獲得了非常好的國際反響。從合作組織成立至今，香港文匯報、大公報與成員媒體緊密合作，已成功創辦發行了35個海外版，每日總發行量逾200萬份。香港文匯報海外版與大公報海外版，以報道中國內地各領域最新動態信息、港澳台新聞和海外當地要聞為主，已成為海外華人華僑了解祖（居）國最新建設成就、家鄉新貌等方面最新動態的權威陣地和平台，贏得了世界的口碑，在海外宣傳中國建設成就、弘揚中華文化、傳播國粹精華等方面發揮了不可替代的積極作用。

海外華文傳媒合作組織活動回顧

大公報整理

研討交流



2011年11月21日，海外華文傳媒合作組織2011年會暨海外華文媒體助力中原經濟區建設研討會（第七屆香港《文匯報》國際合作研討會）在河南鄭州召開。期間，華文傳媒代表和專家學者進行了交流和探討。

共促發展



2015年10月13日，海外華文傳媒合作組織在韓國首爾舉行年會，來自世界五大洲20多個國家和地區的近百位海外華文媒體代表出席，探討在中國「一帶一路」戰略對接韓國「歐亞合作倡議」大背景下，海外華媒的作為與前景。

使命擔當



2019年12月12日，海外華文傳媒合作組織2019年會暨全球華媒吉林冰雪旅遊體驗行啟動儀式在吉林長春舉行，參會代表共同探討新時代的海外華文媒體使命擔當。圖為百餘位媒體代表走進長影舊址博物館，感受中國電影70年變遷。

參展商大讚：這是辦過最快的簽證



第六屆進博會

【大公報訊】據澎湃新聞報道：11月9日，上海市公安局駐展中心境外人員服務站迎來了進博會參展商「組團」辦理簽證延期的外籍參展商。來自意大利的五名珠寶參展商提交了材料後，逐一完成了三年多次往返的商務簽證申請。

「請稍等，我們同步進行審批，當場即可發證。」出入境警熟練快速完成窗口受理、材料上傳、後台審批、簽證製作等流程環節，不到半小時，即為現場的外籍參展商貼發新簽發的商務簽證。這是我辦過最快的簽證！」現場拿到新辦的簽證，意大利珠寶參展商馬可讚不絕口。

公安出入境升級的服務舉措，不僅能夠當場取證，簽證有效期更久，為他們商務洽談及來年再參展提供了便利。為外籍展商提供政策諮詢、證件延期、辦證取證服務的同時，境外人員服務站還為港澳展商辦理證件補辦服務。

11月8日，香港展商陳先生一早便來到服務站求助。陳先生參加進博會相關商務論壇後，準備前往浦東機場搭乘當日下午飛機離滬開展後續商務行程，但卻發現回鄉證不慎遺失無法成行。服務站窗口民警李紫茹了解到陳先生的緊急補證需求後，第一時間受理了

申請，並啟動「加急辦、馬上辦」機制，聯繫出入境管理局本部加急審批、馬上製證。待陳先生趕到浦東民生路入境辦證大廳取證時，新的證件已經補辦好，他順利趕上了下午的離境航班。



▲在進博會現場，意大利參展商諮詢入境服務。

內蒙古打造中國向北開放橋頭堡

【大公報訊】記者郭瀚林北京報道：11月9日上午，國務院新聞辦公室舉行新聞發布會，介紹《關於推動內蒙古高質量發展奮力書寫中國式現代化新篇章的意見》（以下簡稱《意見》）有關情況。內蒙古自治區黨委常委、宣傳部部長鄭宏范在會上提出，內蒙古為推動「向北開放重要橋頭堡」戰略提質升級，需要推動與各區域間的協作互動，進一步深化與長三角、粵港澳大灣區等地互惠合作。據國家發展和改革委員會黨組成員郭蘭峰介紹，《意見》提出內蒙古自治區要落實好「五大戰略定位」，即中國北方重要生態安全屏障、祖國北疆安全穩定屏障、國家重要能源和戰略資源基地、國家重要農畜產品生產基地、我國向北開放重要橋頭堡。鄭宏范表示，內蒙古是中蒙俄經

濟走廊的重要節點和國家西部陸海新通道的重要門戶，接下來將從三個方面發力，推動「向北開放重要橋頭堡」提質升級。首先，要強化開放大通道建設。以滿洲里口岸和二連浩特口岸為基礎，構建起內連京津冀、外接俄、蒙至歐洲的交通動脈。加強與灣區長三角互惠合作。第二，要加快發展開放型經濟。積極申請設立中國（內蒙古）自由貿易試驗區，深化與蒙、俄在農牧業、能源礦產、基礎設施、生態環保等領域合作。第三，要加強區域協作互動。內蒙古將積極融入京津冀協同發展，並且加強與長三角、粵港澳大灣區等區域互惠合作，實現更大範圍、更深層次、更高水平的互利共贏。

上合成員國企業：相約進博年年見

【大公報訊】據新華社報道：印度香料、伊朗藏紅花、阿塞拜疆石榴汁……走進正在舉行的第六屆中國國際進口博覽會中國—上海合作組織地方經貿合作示範區專區，「上合風情」撲面而來，吸引著往來客商的目光。「我沒想到會有這麼多人來我們展台，進博會真的辦得非常好，中國採購商對我們的展品很感興趣，這幾天已經收穫了不少訂單。」塔吉克斯坦小伙喬

魯博夫，古爾馬赫馬德用流利的中文介紹本屆進博會上的收穫。在本屆進博會上，不僅能遇到很多來自上合組織國家的「回頭客」，也能看到不少「頭回客」和「新面孔」，俄羅斯旅行社「俄旅行」就是其中之一。「中國老百姓非常享受大自然旅行，在我們國家很多地方經常可以看到中國遊客的身影。我們迫不及待地想要擁抱中國市場。」列普尼科娃說。

推廣新產品、結識新朋友，談到對進博會期待時，列普尼科娃說：「進博會給我們公司提供了共享平台，我們期待和中國展商開展合作，也歡迎更多中國遊客來我們國家走一走、看一看。」中國釋放出的熱情信號，讓展商們有了更多新期待。「這是我們的第一次進博會，但絕對不是最後一次，我們相約上海，明年見、年年見。」列普尼科娃說。



▲內蒙古將從三方面發力，推動「向北開放重要橋頭堡」戰略提質升級。圖為霍林郭勒市一家鋁業公司，工人在鋁箔生產線上作業。新華社