海外華媒年會東莞舉行 倡打造灣區國際傳播新矩陣

強化中國聲音海外傳播 提升國際話語權

海外華文傳媒合作組織

11月12日，海外華文傳媒合作組織2023年年會暨「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」座談會在東莞舉行。作爲疫情後海外華文傳媒合作組織舉辦的第一次大型活動，本屆大會對重整海外華文媒體基本盤、吹響國際傳播集結號，意義重大。作爲香港大公文匯傳媒集團在內地的運營總部，大公文匯國際傳播中心在本屆年會上揭牌成立，合作組織《東莞倡議》亦在同日發布。海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏在主旨演講中表示，接下來，海外華文傳媒合作組織將團結各成員媒體，以打造大灣區國際傳播矩陣爲起點，強化中國聲音的海外傳播，強化中國在全球治理中的國際話語權。

掃一掃 有片睇

大公報記者
盧靜怡、敖敏輝、帥誠東莞報道

▲年會期間，海外華文傳媒嘉賓在專注閱讀《大公報》。 大公報記者盧靜怡攝

李大宏指出，新時代新征程，海外華文傳媒要有新氣象新作為。今後海外華文傳媒合作組織將團結各成員媒體，加大內容的供給能力，從「信息繭房」的破局者轉型為國際話語的主導者；提升融合的廣度深度，從傳統媒體的小眾傳播轉型為新型傳媒的主流平台；增強傳媒的連接效能，從中國聲音的傳播者轉型為文明互鑒的推動者。

發揮優勢 雙向信息通道連接海內外

李大宏強調，海外華文媒體作為中國與住在國之間的橋樑，既能向海外輿論場講好可信、可愛、可敬的中國故事，也能向國內輿論場傳播客觀、理性、全面的國際聲音，但其作用遠不止於此。他指出，海外華文傳媒在政府施政、商界投資、民間交往、文化交流等多個方面，都可以更多更好發揮雙向信息通道的優勢。海外華文傳媒應共同合作，通過組織論壇對話、智庫報告、交流活動等多種形式，幫助推動包括「一帶一路」國家在內的不同文明之間的對話，促進開放包容、互聯互通、共同發展。

展示灣區發展 傳播中華大美

廣東省人大常委會副主任、東莞市委書記肖亞非在致辭中表示，長期以來，海外華文傳媒合作組織作為中國溝通世界的「橋樑紐帶」，以及世界認識中國的「重要窗口」，為推動國際社會全面、立體了解真實的中國做出了重要貢獻。他指出，當前，東莞正聚焦「科技創新＋先進製造」，深度參與大灣區建設，進一步擴大對外開放。在這過程中，迫切需要透過海外宣傳平台，幫助東莞導入更多優秀人才、先進技術和投資資源。他真誠希望海外華文媒體通過此次活動，走進東莞，了解東莞，以東莞故事展示灣區發展、傳播中華大美；在國際傳播的實踐中搭建起更多東莞、廣東以及大灣區連接世界的橋樑，促進國際社會更加全面深入了解東莞。

廣東省僑辦主任龐國梅在致辭中表示，廣東是全國著名僑鄉，有3000多萬海外僑胞，佔全國海外僑胞人數一半以上，分布在世界160多個國家和地區。她冀望廣大華文媒體可以守正創新，講好中國故事、廣東故事，及時傳遞廣東惠僑新政策、為僑服務新動態，「囉」出廣東新機遇新形象，讓廣大海外僑胞看到、聽到更多來自祖國和家鄉的消息和聲音，引導更多海外僑胞投身中國式現代化的廣東實踐。

廣東省委宣傳部副部長、省政府新聞辦主任陳曉偉表示，海外華文媒體始終是廣東改革發展的重要支持力量，始終是廣東聯通世界的重要橋樑和紐帶。他熱忱歡迎海外華文媒體持續關注廣東、宣介廣東、支持廣東，當好廣東形象大使、招商大使、引才大使，引領全球華人、國際友人來廣東休閒遊玩、參觀考察、投資興業，積極參與廣東高質量發展。陳曉偉還表示，將全力為大家來粵採訪交流、深化合作創造更好條件、提供更好服務。

研討交流 深化多領域融合共建

本屆年會廣泛探討海外華文傳媒的現實環境、發展路徑和未來前景，舉辦組織成員間的融媒內容、技術、平台合作交流會，深化多領域融合共建。參加年會的有來自全球31個國家和地區的73家媒體、100位海外華文媒體代表。廣東省大灣區辦專職副主任祝永輝，東莞市委常委、宣傳部部長武一婷，東莞市委常委、統戰部部長陳志偉，陽江市委常委、宣傳部部長楊驥婷以及來自珠海、佛山、韶關、河源、梅州、惠州、汕尾、中山、江門、肇慶、清遠、雲浮等地市相關部門負責人出席了活動。

11月10日至17日，由香港大公文匯傳媒集團與東莞市委宣傳部主辦的「2023海外華文傳媒合作組織年會暨廣東省高質量發展主題參訪調研活動」在廣東舉行。來自亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和非洲等五大洲的73家海外華文傳媒共同會聚廣東，感受中國式現代化前沿陣地的建設成就和發展變化。

海外華文傳媒合作組織是香港文匯報於2009年10月27日在加拿大多倫多發起成立，目前，合作組織成員媒體已發展到逾百家，主要來自美國、加拿大、德國、英國及香港、澳門、台灣等33個國家和地區，基本覆蓋了海外華人華僑的主要聚居地。

▲11月12日，海外華文傳媒合作組織2023年年會暨「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」座談會在東莞舉行。作為香港大公文匯傳媒集團在內地的運營總部，大公文匯國際傳播中心在本屆年會上揭牌成立。

嘉賓發言摘要

大公報記者盧靜怡、敖敏輝整理

打造海外傳播「擴大器」

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯

李大宏

大數據、人工智能催生了前所未有的媒體變革，傳播方式、傳播格局、媒體形態加速演變，這對海外華文傳媒來說既是考驗，也是發展機遇。海外華文傳媒要突破區域傳播界限、打破單一運營模式，打造一批在當地有影響力、在國際有知名度的全媒體機構，並通過應用新技術串聯成跨地域、跨介質、跨文化的全球性新型融媒體平台，成爲彼此之間海外傳播的「擴大器」。

搭建灣區連接世界橋樑

廣東省人大常委會副主任、東莞市委書記

肖亞非

東莞是「四個一」城市：一座製造業當家的先進製造之城、一座新興勃發的科技創新之城、一座外貿發達的投資興業之城和一座對外聯繫密切的開放包容之城。東莞1043萬常住人口來自五湖四海，有53個少數民族的人口在這東生活，外國友人10000餘名，擁有海外僑胞25萬人，港澳台同胞90多萬人。同時，莞商遍布海內外各地，世界莞商聯合會在澳洲、加拿大、馬來西亞、美國、西歐都設立了分會。真誠希望海外華文媒體在國際傳播的實踐中搭建起更多東莞、廣東以及大灣區連接世界的橋樑，促進國際社會更加全面深入了解東莞。

用好筆觸鏡頭 展現當代中國

廣東省僑辦主任

龐國梅

海外華文媒體是聯通中外的重要橋樑，在推動民間外交方面大有可爲。期待廣大華媒能共同挖掘更多展現當代中國、當代廣東的素材，借助好手中的筆觸和鏡頭，以融通中外的表達、以更加貼近駐在國當地受眾的話語體系，講好中國故事、僑胞故事和住在國故事，不斷提高受眾面和影響力。

世界級城市群 發展空間廣闊

廣東省委宣傳部副部長、
省政府新聞辦主任

陳曉偉

廣東既是向世界展示我國改革開放的窗口，也是國際社會觀察我國改革開放的窗口。廣東是粵港澳大灣區建設等重大國家戰略交匯之地，當前正攜手港澳打造世界級城市群，發展日新月異、機遇無限。這些年，廣東發展利好紛至沓來，先後迎來建設粵港澳大灣區、深圳先行示範區以及橫琴、前海、南沙、河套四大平台等國家戰略機遇，發展空間無比廣闊。

「大文國際傳播中心」成立 共拓傳播渠道 講好中國故事

發揮優勢

11月12日，海外華文傳媒合作組織2023年年會暨「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」座談會在東莞舉行。會上，「大公文匯國際傳播中心」揭牌成立。未來，大文國際傳播中心作為香港大公文匯傳媒集團在內地的運營總部，將對接服務各級政府部門、大型企業的國際傳播能力建設、涉外輿情監測、海外品牌推廣、經貿合作、文化交流等需求，發揮大文集團扎根香港、背靠祖國、聯通世界的優勢，用國際上聽得明白、聽得進去的話語，講好中國故事，提升國際話語權。

海外華文傳媒合作組織主席、香港大公文匯傳媒集團董事長、總編輯李大宏在年會致辭時表示，為了進一步加強國際傳播能力建設，香港大公文匯傳媒集團整合盤活香港、海外、內地優勢內容和傳播資源，在大灣區設立大公文匯國際傳播中心，作為集團在內地的運營總部。未來期望與各海外華文傳媒合作夥伴深化合作，也希望得到廣東省及內地其他各省區市相關部門的大力支持，共同拓展傳播渠道，在更多語種更大地域中傳播中國聲音，講好中國故事，打造好國際傳播的新矩陣。

參會的海外華文媒體代表紛紛對大文國際傳播中心成立表示期待，希望未來能夠加深合作。海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐僑傳媒集團董事長、《歐洲僑報》社長高進表示，海外讀者非常希望了解中國的最新發展情況，也很希望了解大灣區的建設進展，大文國際傳播中心成立以後可以更好整合資源，與海外華文傳媒合作組織聯動起來，向世界介紹最新最鮮活的大灣區。意大利一世界中國社長胡蘭波希望，未來大文國際傳播中心能為海外華文媒體提供更多廣東人文方面的資料、圖片以及視頻素材，通過這些生動的內容傳播中國聲音，提升國際話語權。

在12日下午舉行的座談會上，香港大公文匯傳媒集團相關負責人詳細介紹了大文國際傳播中心的基本情況，表示未來大文國際傳播中心還將策劃品牌活動，精準選題、聚焦熱點，發揮海外華文傳媒合作組織傳播平台優勢，內容集採後適應新興社交媒體特點分類編輯和多元傳播，實現國際傳播目標圈層的精準觸達。

大公報記者黃寶儀

▲在海外華文傳媒合作組織2023年會現場，與會嘉賓聆聽演講。

深耕新媒體 構建廣泛合作圈層

增進合作

12日上午，海外華文傳媒合作組織常務理事、馬來西亞《光華日報》董事駱南輝在做主題分享時介紹，該報的歷史可以追溯到1910年。在百年發展中，馬來西亞《光華日報》不僅是一份報紙，更是連接歷史、文化和當代社會的紐帶。該報適應時代潮流，拓展到新媒體領域，使得信息傳遞的範圍更為廣泛。駱南輝期待通過海外華文傳媒合作組織以及香港大公文匯傳媒集團這個大家庭，海外華文傳媒彼此增進合作，一起傳播中國好聲音，講好中國故事。

隨着新媒體時代的到來，報紙的傳播方式發生了翻天覆地的變化。駱南輝介紹，馬來西亞《光華日報》不僅保持了在紙媒領域的深耕，更通過新媒體的發展，使得信息傳遞的範圍更為廣泛。馬來西亞《光華日報》通過光華網、APP、FB臉書、TikTok、Instagram以及YouTube等多渠道傳遞信息，成功實現了線上線下的全方位覆蓋。他說：「在六大網絡服務中，光華FB臉書最為受關注，擁有146萬粉絲，覆蓋面之廣不僅涵蓋馬來西亞，還包括新加坡、歐洲、港台、澳洲、美國及泰國等地。」

抓住「一帶一路」機遇 擴大影響力

海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐僑傳媒集團董事長、《歐洲僑報》社長高進做主題分享時稱，在當今時代背景下，海外華文媒體應該牢牢抓住「一帶一路」這一歷史機遇，擴大在本地的影響力，利用本地語言和居住國語言，深耕新媒體平台，獲得更多的關注，使自己的平台趁勢壯大。

高進認為，對於海外華文媒體來說，整合資源、揚長避短、創新發展理念至關重要。《歐洲僑報》近年來注重推進媒體創新與轉型，手機客戶端、電子報、手機報、Twitter、臉書和照片牆等平台多管齊下，與時俱進，拓寬了新媒體運營的覆蓋面。高進介紹，《歐洲僑報》通過搭建海外社交媒體傳播矩陣，成立多語種網紅工作室，努力構建了更廣泛的國際媒體合作圈層。

大公報記者盧靜怡

嘉賓熱議提升國際傳播能力

海外華文傳媒合作組織常務理事、羅馬尼亞歐僑傳媒集團董事長、《歐洲僑報》社長 高進

大文國際傳播中心成立後可更好整合資源，向世界介紹最新最鮮活的大灣區。建議發揮好新媒體作用，以年輕人喜歡的方式進行傳播，達到更好的傳播效果。

意大利世界中國雜誌社社長 胡蘭波

希望未來大文國際傳播中心能為海外華文媒體提供更多廣東人文方面的資料、圖片以及視頻素材，通過這些生動的內容發出中國聲音，提升國際話語權。

美國《中華商報》執行社長兼總編輯 王曉群

我們希望能與大文國際傳播中心加強合作，更快跟進不同地方的熱點，這樣能夠保證專業優質的內容供給，增強華媒的國際影響力。

美國商業新聞網CEO 繆國濟

在YouTube等新媒體平台，受眾想看到的不僅是來自權威媒體的聲音，他們更有興趣了解一些個人化的博主所提供的資訊內容。在海外的大媒體可嘗試註冊更多類似個人化IP的賬號，用更接地氣、更潤物細無聲的方式去講述中國故事、灣區故事。

財視澳洲社長 詹金龍

很多華僑二代，對中國的了解不如他們的長輩，甚至接觸到的多是西方媒體報道的片面信息。華文媒體扎根華人區，又面向所在國民眾傳播，很有必要把這些真實的信息傳遞到當地，及時發出客觀、公正的聲音。

暨南大學新聞與傳播學院副院長、教授、博士生導師 鄧亮

大灣區作為珠三角地區經濟發展的引擎，不僅是我國向世界展示的重要名牌，同時也是我國連接世界的重要窗口。大灣區是當代中國快速發展的一個縮影，講好大灣區故事，就能讓世界更好地讀懂中國。

大公報盧靜怡、黃寶儀、敖敏輝整理

漢服旗袍齊上陣 展中華文化之美

花絮

旗袍優雅婀娜，馬面裙復古大氣，海外華文傳媒合作組織2023年年會現場，兩位海外華媒代表憑藉出眾衣着成爲現場亮眼的文化符號，自信地展示着中華服飾之美。

「我經常穿旗袍，很多時候我覺得自己就是行走的『中國文化』。」在美國飛龍傳媒新西蘭記者站總裁劉慧晶看來，服飾是中國文化很重要的一個符號，如何向在海外長大的華僑華人新生代傳播好中華文化，首先是要學中文，其次就是穿中國的服飾，「就是要讓他們在充滿中華文化的氛圍中成長，這樣他們長大以後才會對祖（籍）國、對自己華人華裔的身份有認同。」其次，也可以通過講好中華服飾文化的故事，讓外國人了解中國文化，「這也是文化自信的表現。」

《非洲時報》新媒體副總編輯鄧昕辰特別喜愛漢服文化，起初是被其精緻漂亮所吸引，隨着接觸越深，她開始自行學習蘊藏其中深厚的中華歷史文化底蘊，繼而愈發痴迷。出國留學後，她也常常穿着漢服出行及參加活動，還收穫同學和老師們的格外關注和喜愛。她告訴記者，留學期間有一次過型誕節，她應節日喜慶氣氛穿了一套紅色唐式襦裙，校長看到後邀請她一起合影，令她頗爲驚喜，同學們也常借她的漢服試穿、出遊、拍照，備受歡迎。她表示，漢服也是中華文化的一種載體，通過服飾之美向世界傳播漢文化之美，既直觀又充滿吸引力，不失爲一種中國故事的良好表達。 大公報記者李紫妍、黃寶儀

2023「海外華人眼中的十大新聞」評選啟動

共辦活動

11月12日，海外華文傳媒合作組織2023年年會暨「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」座談會在東莞舉行。會上，2023「海外華人眼中的十大新聞」評選活動正式啟動。海外華文傳媒合作組織常務理事、大公文匯全媒體中心總編輯黃曉敏，合作組織常務理事、香港文匯報副總編輯、大公文匯海外版總編輯王國辰與葡新國際文化傳媒集團、意大利《世界中國》等8家海外媒體代表共同開啟評選。

該評選活動由海外華文傳媒合作組織與大公文匯海外版共同舉辦，在綜合讀者意見的基礎上，由合作組織103家成員媒體的社長、總編輯組成評委會，共同評選出今年海外華媒眼中的十大中國新聞和十大國際新聞。據了解，該項活動為海外華文媒體疫情後凝聚力量、恢復共辦活動的標誌。今後將每年舉辦，以期進一步增強合作組織的傳播力、影響力。

內容運營合作 提升國際傳播

會上，海外華文傳媒合作組織理事長、香港大公文匯傳媒集團執行總經理韓紀文還代表海外華文傳媒合作組織，與《亞洲時報》《歐洲商報》《中華商報》《美中信使報》《美國華興報》等22家海外華文媒體進行了內容合作協議簽約，利用香港文匯報、大公報在中國內地及港澳的網絡資源，提升合作媒體內容水平，以達到更好的國際傳播效果；並與英國富中傳媒、加拿大楓橋網、新西蘭格局傳媒、巴基斯坦南亞在線、中非日報等20家海外華文媒體簽署了運營發展戰略合作協議，將充分挖掘「海外華文傳媒合作組織」的運營潛力，為各成員媒體謀求更大發展空間。

大公報記者李紫妍

◀2023「海外華人眼中的十大新聞」評選活動啓動，8家海外媒體代表共同開啓評選。

《東莞倡議》：一起推動文明交流互鑒

融通世界

11月12日，海外華文傳媒合作組織2023年年會暨「匯聚灣區新動能，打造灣區國際傳播新矩陣」座談會在東莞舉行。會上，海外華文傳媒合作組織發布了《東莞倡議》。

《東莞倡議》提出，一起推動文明交流互鑒，進一步發揮連接中外的獨特優勢，做東西方交流的紐帶，做傳遞真實信息的橋樑，融通世界，積極弘揚和平、發展、公平、正義、民主、自由的全人類共同價值，堅持正確的國家立場和民族立場，為全球發展注入正能量。《東莞倡議》提出，共同深化「一帶一路」倡議，搭建多邊、立體、互聯、互通的國際傳播網絡，繼續為講好「一帶一路」高質量發展故事、為促進祖(籍)國和所在國深化合作貢獻力量，推動「一帶一路」通民心、達民意、惠民生。

用好數字化傳播 增強中華文明影響力

《東莞倡議》提出，同舟共濟，推進媒體融合發展，加強科技賦能，用好數字化傳播方式，全面提高國際傳播效能，採用多元敘事主體，發掘新業態，探索新模式，讓受眾聽得懂，讓訊息傳得快，為增強中華文明傳播力影響力而不斷創新。《東莞倡議》提出，攜手奔赴新時代新征程，海外華文媒體間多邊交流、多領域互通，利用好合作組織機制，更加深化聯合互訪、技術互通、人員互動、模式互鑒、協作共贏的合作模式，充分發揮香港大公文匯傳媒集團與海外媒體同在海外又背靠祖國的優勢，整合彼此的創意、市場、資金、人才等資源，促進高質量可持續發展，共同創造更大的社會和經濟價值。

◀12日，海外華文傳媒合作組織發布《東莞倡議》，一起推動文明交流互鑒。

《東莞倡議》提出，誠邀全球華媒到粵港澳大灣區、到廣東多走多看，實地感受大灣區高質量發展新氣象，生動鮮活講好中國式現代化的灣區故事，多歡睿智之言、多出務實之策，做好「交流互鑒聯絡人」。《東莞倡議》還提出，當下所處的粵港澳大灣區，正結出豐碩成果、展現光明前景，也為我們的新聞報道提供了更加豐富的素材、為我們的傳媒事業展現了更為廣闊的舞台。讓我們從「每天綻放新精彩」的東莞再出發，以大灣區般的蓬勃狀態，攜手同奮進，一起向未來，共同推動中華民族偉大復興號巨輪揚帆遠航！ 大公報記者李紫妍