

# 催債

民國時期的徐卓呆，大概是初代「笑匠」，寫諷刺小說，編幽默笑話，拍滑稽電影，都是一等高手。電影藝人姜起鳳欠了徐卓呆的錢。徐向他索償，不料姜非但不還，反出言不遜。徐卓呆一怒之下說：「我要不客氣了，叫你上海站不住腳。」他知姜氏負債累累，便在報上登一《姜起鳳啟事》廣告，說：「我將遠行，凡人欠欠人，請即來舍辦理。」這一下，紛紛人來索債，姜氏無法應付，只得溜之大吉。

「笑匠」雖然出了一口惡氣，但那筆錢恐怕就此也溜之大吉、無從討要了。去年，導演于正也上演了徐卓呆式的討債橋段。某演員因「生活困難」借了他的錢後，絕口不提欠錢的事情，另一邊廂卻談戀愛不亦樂乎，完全感受不到困難壓力，甚至二度開口借錢。結果于正在社交平台上情理並茂地拷問：「要上熱搜嗎？」這比《姜起鳳啟事》更有殺傷力，對方第一時間還錢。于正感慨：「我可以善良，但做不了冤大頭。」

民間有諺語曰：「借錢如同三結義，討債如同上梁山。」可謂痛徹心扉的領悟。借錢的時候指天畫地，信誓旦旦。一旦錢到手，則煩惱立刻攻守異位，倒轉乾坤。逢年過節，欠債人花天酒地、無動於衷；討債人呼天喊地、無可奈何。欠債人還反過來進行道德綁架，指責催債人不講朋友道義。

本來借錢的時候是礙於朋友情面不好意思拒絕，到頭來依舊逃不過友誼小船傾覆的結局。不借錢，會失去一個朋友；借了錢，會失去一筆錢加一個朋友。

錢並非不可借，但親兄弟明算賬。缺錢的人，應當主動自設各種充分的約束承諾條款，打消對方顧慮；而出借者，亦不必瞻前顧後，若拿不準風險，就把話說在明面上。一段友情如果經不住一個Say No，那麼不要也罷。



瓜園蓬山 gardenmarvin@gmail.com 逢周三、四、五見報

# 跟爺爺去飲茶

星期天，爺爺約了朋友飲茶，明明說他也想去。明明喜歡吃，爺爺很清楚。不過爺爺有條件，就是不許飲茶時玩手机。爺爺的三個朋友陸續來到，爺爺吩咐明明叫他們趙爺爺、李伯伯、陸Auntie。今天他們聊的是木蝨新聞。爺爺說他中學讀寄宿學校，有一天他母親來探訪，發現他身上有被蝨咬的痕跡。翻開床褥，但見鬚鬚蠕動的都是床蝨。這天母親留

在宿舍大半天，用滾水燙床褥，再用熨斗燙乾。趙爺爺說，戰後香港有「洗太平地」活動，市政機構定期分區叫居民大掃除，那天大家把床板搬出來頓，便有木蝨掉下來。又有消毒藥水供應，可以把傢具放進去浸。李伯伯是中學生物科老師，他說木蝨極難清除，牠捱得餓，一年不吸血也餓不死。繁殖快，一生可產卵三百枚。陸Auntie在社福機構服務，常

探訪劊房，她說木蝨問題一直存在，跟貧窮結了不解緣。她教劊房住戶用廉價方法對付，包括滾水燙、曬太陽、用吸塵機吸、風筒吹，買回來的舊傢具先清潔。後來中文老師出了一條作文題：《香港近事》。明明拿了很高分數。



南牆集 阿濃 m.facebook.com/A.Nong.cps 逢周四見報

# 麗江的邂逅

麗江是一個很容易邂逅浪漫的地方，自然的風光和淳樸的民風讓人在這裏完全放鬆，也容易和擦肩而過的陌生人交流。雨後的麗江天空格外的藍，遠處的玉龍雪山清晰可見，都說看到雪山是一種幸運，可能是「神山顯靈」，在這裏我遇到了大學的同學大劉，這是大學畢業後我們第一次見面，時間已經過去了快三十年。大學時期大劉就是我們學校攝影學會的會長，畢業後回到家鄉雲南任職一家媒體的攝影記者，他酷愛戶外運動，經常徒步於川藏地區。我和另外兩個朋友到雲南時，大劉正在麗江附近徒步，聽到我們抵達的消息，馬上從山上下來，開着日夜陪伴他的房車來麗江站接上我們。雖然多年不見，但在同學微信群中會經常聊聊，常看到他的攝影作品，所以也沒有久未見面的感覺。記得他曾說在雲南做攝影記者是一種幸福，五彩的雲南讓他的作品色彩斑斕，風光無限。大劉帶着我們在麗江古城閒逛，地上五彩的石板路已經被磨得斑斕而潤滑，各種鮮花裝點着整個古城，每

條街、每間小店、每座石橋都充滿故事，行走在其間彷彿回到百年前，古老而浪漫。夜幕降臨後的古城燈火閃爍，咖啡飄香，酒吧傳出音樂聲，讓人不由得停駐腳步。當地人說這裏不是打造出來的，是歲月磨練出來的。來麗江的高鐵上大多數是年輕人。雲南小粒咖啡價格親民，受到年輕人的追捧。還有一個特別的現象就是「旅拍」，遊客穿上傳統民族服飾，也有古靈精怪的服飾，由專業攝影師穿街走巷實景拍攝，成為麗江一道特別的風景。在大劉的建議下我和朋友也試拍了一組，照片出來後驚嘆自己瞬間回到二十年前。麗江的旅程結束，大劉開着房車繼續他的旅程，他開玩笑地說要適應一下又回到孤獨的旅程。我們也感嘆，原來生活就是可以這樣有詩意、有遠方。



九連環 薩日朗 逢周四見報

# 從大南瓜到會飛的車

科技的飛躍，如同凌空飛鳥，日新月異，讓我們的世界不斷發生變化。這些變化在號稱「中國科技第一展」的高交會上體現得淋漓盡致。高交會的全稱叫中國國際高新技術成果交易會，是中國規模最大、最具影響力的科技類展會，每年在深圳舉行。本月十五日至十九日，第二十五屆高交會同步在深圳福田和寶安兩個會展中心舉辦，為歷史上規模最大的一屆高交會。囊括新材料、熱管理、空天低空科技、節能、核能、清潔能源、應急、未來建築、實驗室新科技等領域的最新科技與成果，處處展現着科技創新的巨大魅力。場內處處可見各類機器人，市民可近距離體驗超迷你電腦、AI私人助手、智能心電衣、無創血糖儀等前沿技術和產品。

本屆高交會最吸引大眾的是一款國產陸空一體式飛行汽車的驚艷亮相。充滿好奇心的人們爭相與「飛行車」拍照，對於駕駛這輛「飛行車」紛紛表達想親身體驗的衝動。這款會飛的汽車是引領未來交通方式的革新之作，將汽車與飛行器結合，整體設計展現了驚人的科技實力，既可以作為一輛普通的汽車

在道路上行駛，又可以化身為一個垂直起降的飛行器，翱翔在低空。

高交會是科技發展的見證者，漫步時光長廊，不禁慨嘆曾經的科技夢想正逐漸照進現實，早年高交會上嶄露頭角的「科技爆款」如今已經大規模應用甚至被新的技術所取代。

一九九九年首屆高交會展館有幾款明星「高科技產品」讓人印象深刻，比如：太空種子培育的大過汽車輪的南瓜，還有一枚後來風行全球的小小的優盤，現在優盤正逐漸被「雲」取代。十八年前的高交會，液晶電視開始普及，

今天已經遍地大開幕。隨後無人機、智能手機、電動汽車、智能機器人、AI展、智能家居、無人駕駛、智能製造、數字經濟、5G商用、物聯網等相繼出現在高交會上，從大南瓜到會飛的車，讓我們感受最新「黑科技」產品帶來的科技魅力和未來無限的可能。



灣區聽雨 黎園 逢周四見報

# 濟公「加持」

多部與濟公傳說有關的影視劇，若論在觀眾心目中印象深刻的，首推一九九三年上演，由杜琪峯執導、周星馳主演的電影《濟公》，這是杜琪峯與周星馳強強組合的第二次合作。他們首度合作的電影《審死官》，曾打破香港電影的本地票房紀錄，風頭正盛。再接再厲，雖有周星馳身穿破衣、留披肩長髮，無厘頭地演繹「降龍羅漢」，但《濟公》在香港票房卻「降龍」未果，排在全年票房榜的第十四位。

一九九七年，TVB推出二十集電視劇《濟公》，由TVB小生梁榮忠扮演

「鞋兒破帽兒破，身上的袈裟破」濟公，除出家為僧的人物設定原樣保留外，其他劇情則離開原著《濟公全傳》甚遠，甚至連濟公的名字，也被改成「李修元」。編劇還在劇中加入一段隔世的愛情故事，乘着當年香港電視劇大量湧入內地的東風，梁榮忠版《濟公》多了捧場客，在內地豆瓣評分獲得七點二分。

另一位TVB出身的小生陳浩民，北上發展，自二〇一〇年起便成為內地影視中最常見的濟公熟面孔，他先後主演電視劇《活佛濟公》系列的多部作品，

以及網絡電影濟公三部曲，包括《濟公之英雄歸位》、《濟公之神龍再現》、《濟公之降龍有悔》等。做了「濟公」專業戶多年的陳浩民，歲月留痕，但在今年二月愛奇藝播出的《真假濟公》劇中，依然穩居C位。



童眼觀世 梁戴 逢周二、四見報

# 啼笑皆非「兩面黃」

地說那是「兩面黃」，然後又走了，只剩下被認為「無知」的客人，還有那盤「身份未明」的炒麵。

這是一次讓人啼笑皆非的飲食經歷，有趣在於整件事皆由連環的誤解而生。首先，「兩面黃」是蘇滬傳統麵食，特色是將麵條煮熟，再攤成圓餅狀油炸至兩面金黃，外脆內軟，然後澆上了芡汁的蝦仁或肉絲即成，吃下有豐富的層次。至於我們當天期待吃的，卻是潮汕人喜歡的「糖醋麵」，乃結合炒甜麵與浙滬「兩面黃」的製法，乾身、酥脆、酸甜。

後來仔細再看菜單，才知寫的是「肉絲炒麵兩面黃」，可見我們一看到「兩面黃」就過度興奮而下單，怪不得服務員有他們的堅持。然而，桌上那盤肉絲麵雖經炒製，部分麵條脆口，卻沒有「兩面黃」的賣相，而且芡汁過多，早已令麵身濕漉，失去了原本設計的精髓，那樣不如沿用粵菜酒家的叫法，簡簡單單稱「肉絲炒麵」就好，免得令食客誤會、服務員煩惱，廚師也無所適從。

中國菜學問博大精深，有興趣的可以吃到老、學到老，就是一盤麵條已能

讓人增進對不同地方菜系的認識。不論堅守傳統、融合貫通，還是銳意創新，都可以有所發揮，做出惹人垂涎的菜餚。縱然那盤「兩面黃」不如預期，但將就一點，抱着惜食的心態，珍惜相聚的時光，我們還能吃得津津有味。



竹門日語 簡嘉明 逢周四、五見報



何謂經驗？就是每個人為自己付出的代價所取的名字。 漫條思理 鄭辛遙

逢周二、四見報

# 不停吃肉

直到去巴西本國吃了巴西烤肉(Rodízio)，才知道這麼多年，一直被「金漢斯」騙了。

可誰的童年，沒有點美麗善意的誤會呢？但凡是在內地走過一個完整學生時代的人，多數繞不過一家叫「金漢斯」的店。它以不限量、狂吃肉和高性價比在各大城市屹立不倒，上學時用來犒勞自己，到剛畢業囊中羞澀，又被稱為是懶人班幹部舉辦聚會的首選場所。

那時候我們只知道別家自助餐都是自取自拿，只有這地方有打扮成牛仔的帥氣服務員，拎著不同種類的烤肉串在一個長鐵籤上，穿梭全場，到你的桌旁刀起肉落，可以自選部位和大小，基本符合一個指哪打哪的特性。後來我真的去了巴西，首要任務就是拜訪一家正宗的Rodízio，還別說，跟記憶中的有樣學樣基本融合，依舊有牛仔們走路帶風，肉香四溢，不同的是直達天花板的餐品，和付賬時十有餘倍的價格。

所謂Rodízio，直譯過來叫旋轉，特指巴西人吃烤肉都會整塊串起來，放在火上轉。一個擁有世界最大規模商用牛養殖的國家，把這種豪爽徹底貫徹到了飲食文化中，在我們眼裏，平時動輒一小塊幾百的優質牛肉，在這裏猶如「大鍋飯」，想吃多少切多少，只要你胃裏有縫隙，就不愁沒好吃的去填滿。從西冷、肉眼到矜貴的牛肋排，統統都不限量。高級烤肉店還會配有同等「華麗」的自助吧檯，用一種極挑釁的方式，考驗著人類的容量和自制力。從這個角度上看，雖然所費不菲，但值回票價。都說食肉的人吃Rodízio，就好像老鼠掉進了米倉。在這裏獲得的滿足感，完全不亞於一家美式牛排店。

飽餐之餘，我偶爾還是會想起啟蒙老師「金漢斯」，哪怕過了光顧它的年紀，但彼時那種天真無畏和年輕氣盛的快樂，卻也是貨真價實。

# 冬日美服初登場

要形容今季的冬日時裝特點，用清純簡單來形容，相信都頗為貼切。踏入秋冬之初，還沒有太多厚重的服裝展示，不過一系列各種造型的冬裝已紛紛登場，吸引了不少女士的目光，而冬日時裝一向也是時裝界營運的重點。

從比較普遍的流行冬日時裝店中可以看到，今季的冬衣在設計上都較為注重實用性，質感也以輕盈為主，像不少毛衣，如薄身的外套，適合在不太冷的日子穿著；也有厚身一點和不同色澤的毛冷外套，當中的紅色和綠色實在很漂亮，加上配有深色的鈕扣，簡單中顯得有特色。這類毛冷外套相信很受女生歡迎，因為能夠輕易配合各種冬日便服。

毛衣類屬於傳統冬日服裝，V領毛衣背心配恤衫則比較特別，這類服飾一定要配合得宜，才可以顯出特色。今季背心類冬裝不少，大部分是厚身造型，除了普通的長身款，也有流行短身高領設計的羽絨背心，搭配長褲頗

瀟灑。此外一款有點像西部牛仔背心的設計，厚厚的用料配白色絨毛領，另有完全不同的粗曠品味。

不同款式的短身外套，從秋日流行至冬裝，有最普遍的小圓領，有較華麗的粉色造型，有厚絨也有薄身質料，外套前有袋子的設計，是大部分短身外套的特色。一款車有線紋的白色長外套，衫上有些鑲鑽相配，若與深色窄身長褲組合，相信是頗有美感的冬日時裝，因為長外套是寬鬆設計款式，如果配闊身褲，效果就會不及窄身長褲，特別是身形比較嬌小的女士。要留意冬日服裝在修身方面的設計，以及流行短身外套的款式，在搭配長褲或裙子方面，要作出適當的選擇。



衣尚蕙蕙 逢周二、四見報



食色判答 逢周二、三、四見報