

內需市場充滿機遇 年輕消費群龐大 商界灣區布局 為品牌注入新動力

在昨日舉行的「品牌升級 高質賦能」圓桌論壇上，貴州省政協常委、培力農本方董事會主席陳宇齡認為，鑒於大灣區強勁的消費能力，以及龐大的年輕消費群體，香港中藥企業在大灣區有很大的發展機遇。浙江省政協委員、萬希泉鐘錶有限公司創辦人兼行政總裁沈慧林形容，大灣區給予品牌生命力，香港鐘錶行業的一大優勢在於與大灣區融合，並希望透過在大灣區進行路演，進而通過內地市場打開「一帶一路」等潛在的龐大海外市場。

大公報記者 鍾穎宜（文）
麥潤田、林良堅（圖）



▲左起：比亞迪（香港）運營總監張景榮；浙江省政協委員、萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林；山東省政協常委、優品360控股行政總裁許志群；貴州省政協常委、培力農本方董事會主席陳宇齡，聚首圓桌論壇上，探討產品及品牌如何賦於創新及進軍海外市場。

嘉賓言論重點

貴州省政協常委、培力農本方董事會主席陳宇齡

- 大灣區消費能力強，中藥企業可透過大灣區進行路演，進而通過內地市場打開「一帶一路」等龐大市場。

浙江省政協委員、萬希泉鐘錶創辦人兼行政總裁沈慧林

- 鐘錶產品與演藝界、運動界、國際IP、中西文化合作，吸引熱愛不同文化藝術人士購買。

比亞迪（香港）運營總監張景榮

- 比亞迪由深圳駛進香港，透過香港的國際樞紐地位，出海到國際，海外銷售數據也可觀。

山東省政協常委、優品360控股行政總裁許志群

- 數字化管理有助提升零售策略及營運效率，亦能夠協助產品、品牌及服務的升值。零售業跟顧客每天接觸，口碑相傳才是最大的成功。

本是工程師出身的陳宇齡，於30年前轉行做醫藥，在1998年創辦農本方，發展中藥現代化。該公司把藥材製成粒狀融入水中服用，如何保障安全、穩定、有效做了大量工作，並得到市場認可接受，目前每年做的市場調查顯示，集團產品在香港使用配方藥中醫的市場佔有率達到83.5%。而在國家支持下，實現中藥現代化和國際化。農本方在全國逾20個省份也有產品銷售，廣東省一直是非常重要的市場，去年公司將總部由上海搬到深圳。他認為，中藥現代化不只是科技、製作上的簡單改進，而是要現代人去接受中藥產品。

農本方看好中藥產品需求

陳宇寧表示，集團非常重視大灣區的消費能力、年輕化市場。對於早前醫務衛生局副局長李夏茵在回應《行政長官2023年施政報告》有關醫療衛生政策實施時透露，香港亦正在參與釐定大灣區和國際中藥標準的工作。陳宇寧認為，在大灣區建立一個共同標準，對香港整個科研，特別是中藥方面有很大的機遇，相信香港科研及業界都有很大的提升。此外，香港品牌也可以拓展到大灣區。

他以農本方為例，農本方在香港有很多診所，若能將診所的概念帶到大灣區，這或可舒緩內地市民到醫院診症，尤其是看中醫需要輪候較長時間的問題。同時，品牌也可以讓中藥年輕化。

現時香港在華人地區中，年輕人服用中藥較其他地方高很多，香港利用這個優勢，可以在大灣區進行推廣。

萬希泉：產品融入中華文化

另邊廂，沈慧林指出，受到自身熱愛中華文化的影響，決心做一個民族文化品牌。在鐘錶設計過程中，很注重加入一些中華文化的元素。目前，國家策略要將雙循環做起來，大灣區給予公司品牌生命力。中國現在是很多商家都想進入的市場，香港文化對大灣區影響很大，有很多的文化在大灣區影響深遠，香港的優勢是可以跟大灣區融合一起。

沈慧林認為，目前手錶更多是裝飾品，公司產品不獨是傳統的計時錶，還面對功能性電子錶的競爭。萬希泉作為手工藝、工匠性的品牌手錶，更加要將故事性，適應力放到產品裏面，才能吸引市場大眾去購買產品。

同時，基於公司品牌歷史未及眾多具有百多年歷史的國際品牌，必須要用很突出的性價比、獨特的文化設計突圍而出。公司也與包括演藝界、運動界、國際IP、中西文化合作，將概念放進產品設計上，希望產品也能吸引熱愛不同文化藝術人士購買。目前公司在在大灣區主要以專賣店和團隊，在不同會所、高級餐廳有展示商品。他表示，還將透過在大灣區進行路演，進而通過內地市場打開「一帶一路」等潛在的龐大海外市場。

比亞迪以港為國際樞紐 開拓海外市場

比亞迪汽車在綠色科技發展路向正確並取得成功！比亞迪（香港）運營總監張景榮表示，由深圳走到香港，比亞迪透過香港的國際樞紐，出海到國際。比亞迪在香港的發展成績顯著，海外銷售數據也可觀。

張景榮表示，比亞迪以技術為王，創新為本。集團由初期只有20個員工，到現在全球超過60萬員工。香港也是破

了很多紀錄，比亞迪一年內開了8家門店，也印證得到香港客戶支持。九巴最近已採購了比亞迪第一批全電動的巴士（約40架）。香港機場今年也使用了BYD J6，是全香港首架國產無人駕駛巴士在機場使用，將來還有更多的車種產品打入香港市場。現時香港與內地往來頻繁，比亞迪可說是首家車企可以實現內地、香港及澳門三地聯保（保養、保

用），為電動車車主提供適時的保障。

2021年比亞迪決定將乘用車出海，打開海外市場。張景榮提供的數據顯示，當時比亞迪做的訂單是4.53萬輛，今年超過20萬輛，訂單的升幅是當時的4倍多至5倍。他認為，了解熟識當地文化對打開海外市場十分重要，要針對當地文化進行研究，融入當地市場需求，進而創新技術升級。



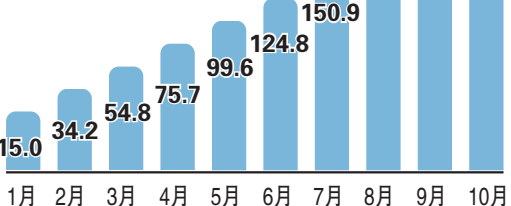
比亞迪銷售數據

- 10月份銷售數據30.1833萬輛（首度單月銷量突破30萬輛），同比增長38.6%，環比增長5.0%
- 乘用車銷售合共30.1095萬輛，同比增長38.4%，環比增長7.9%
- 10月DM車型共銷售13.5590萬輛，同比增長18.6%；EV純電動車型共銷售16.5505萬輛，同比增長60.4%

▲張景榮認為，打開海外市場，需要融入當地文化。

比亞迪

2023年乘用車 累計銷量（萬輛）



優品360：數字化管理 提升零售營銷效益

山東省政協常委、優品360控股行政總裁許志群認為，零售行業是一個很高速的行業，市場的變化很快，顧客需求的變化也很快，所以必須高度關注市場的變化。透過數字化管理，整個系統可以幫助零售業實現零售策略、營運效率的升值，甚至產品和品牌的升值，以至服務的升值。

在零售策略和營運效率升值方面，數字化系統可以知道顧客不同時刻和消費習慣，可以自訂精準的推廣策略。甚

至透過系統，不同類別自動化推送，預測產品在不同時間，不同地點的銷售情況，制定適合的策略。

許志群指出，在幫助零售業節省成本方面，藉着人力資源系統的開發，自動化計算員工的薪金、津貼、獎金，節省人力成本。也可透過人工智能（AI）小程序自動採集訂單訊息，達到自動填寫報關表並自動報關。

該公司透過不斷優化工作流程和系統，提高員工的工作效率；透過系統與

系統連結，訊息同步，財務監管，實現精準管理。

零售業直接受惠靠口碑相傳

許志群又謂，零售業是跟顧客每天接觸的行業，口碑相傳才是零售業最大的成功。公司堅持環球採購，優質優價滿足顧客需求。公司也非常重視員工培訓，鼓勵他們進修，並提供支持。他並坦言，公司的成功策略是堅持做好自己，堅持創新。

商會籲建數據傳輸中心 灣區共享

廣東省人民政府辦公廳早前印發《「數字灣區」建設三年行動方案》，標誌着「數字灣區」建設進入了全面實施的階段，亦令人關注未來發展。香港工業總會常務副主席陳偉聰表示，早前該會曾就香港數碼基建設施現況作調查，香港的數字經濟規模被其他主要經

濟體大幅拋離，需大力發展數碼基建設施，故建議特區政府成立數據傳輸中心，並建立加密數據、私隱保障等與數據共享有關的標準，促進香港與大灣區城市數據共享，捕捉數碼時代帶來的良機。

陳偉聰昨出席「數字灣區 產業轉型」圓桌論壇時表示，目前香港正在營運中的數據中心提供的運載容量，將於2030年後飽和，而數碼基建是十分耗電量的，故業界提出碳中和目標。同

時，鑒於數據主權、人工智能（AI）和其他新興技術的發展，特區政府有必要檢討現行數據法規是否迫得上跨境數據交換的最新發展。

仲偉合：產教融合幫助就業

談及數字時代對教育的挑戰。澳門中西創新學院校長仲偉合表示，以往翻譯專業一直是內地熱門招生專業，對高考分數要求十分高，但自從ChatGPT出現後，很多人擔心它能直接翻譯成所需要的語言，促使翻譯專業不再熱門，憂慮這個職位會被取替。對此仲偉合相信，未來5年，甚至20年，翻譯這個職業仍會存在。而且未來專業要更加融合，所以內地學界提出新文科和新工科概念，例如修讀電腦的學生，要學習經濟學或管理學。另外，未來人才培養，特別強調產教融合，課程按產業需求而設計，這樣學生便不會出現畢業便失業。

香港生產力促進局內地附屬公司總經理張麗英則表示，生產力局支援不少企業提及轉型升級工作。例如企業面對



▲香港工業總會常務副主席陳偉聰（左）認為，宜促進香港與大灣區城市數據共享，捕捉數碼時代帶來的良機。澳門中西創新學院校長仲偉合（右）相信，未來20年的翻譯人才，難被ChatGPT所取代。

嘉賓言論重點

香港工業總會常務副主席陳偉聰：

- 籲設數據傳輸中心，為加密數據、私隱保障等與數據共享有關標準，促進香港與大灣區城市數據共享

澳門中西創新學院校長仲偉合：

- 未來20年，翻譯這個職業仍會存在，不會被ChatGPT取替

香港生產力促進局內地附屬公司總經理張麗英：

- 為助企業面對新材料問題，串起逾千名專業人士向客戶提供解決方案
- 金杜律師事務所合夥人虞磊瑋：
- 香港和內地有很多相互借鑒的機會，並相信香港可以在硬科技方面做得更多



▲香港生產力促進局內地附屬公司總經理張麗英稱，培育更多人才應對國際市場的轉變。



▲金杜律師事務所合夥人虞磊瑋表示，內地媒體已反思考商人的衝擊。

一個新材料的問題，背後可能涉及機械、AI等因素，該局過去曾服務逾25個行業，了解行業內情況，故將逾千名專業人士串起來，向客戶提供解決方案。

同時，亦設有生產力學院，致力培育更多人才應對國際市場的轉變，及支援香港和區內發展，而部分內地職業院校，亦要求學院負責培訓專業導師，將知識傳播開去。

強，有很多地方已經超過香港，當然這跟香港和內地人口結構有關係，內地可以提供大量的快遞小哥、外賣騎手，促成電商和外賣店。然而，內地媒體已開始反思電商的衝擊，因這些電商走得那麼快，頭部效應又那麼聚集，到底會對就業、對創新帶來的衝擊有多大呢？相反，香港在這方面做了一個比較好的平衡，所以內地和香港之間仍有很多相互借鑒的機會，並相信香港可以在硬科技方面做得更多。