



▲錢灣村大力發展「水果經濟」，並打造風格不同的精品民宿。



## 經濟透視

吉林省是中國東北部的邊境省份，與俄羅斯、朝鮮接壤，域內216個邊境村，連接起1438.7公里邊境線。漁獵、大米、水果……近年來，吉林省很多邊境村落，憑藉發掘自身產業出圈，通過推進旅遊經濟、特色種養、產品加工、民宿等鄉村產業發展，吸引更多人員到邊境村就業創業、增收致富，讓原本的邊境「空心村」，呈現「逆生長」趨勢。

大公報記者 盧治（文、圖）



▲錢灣村果農鞠立景在自家的果園中售賣水果。

# 緊鄰鴨綠江辦漁獵民宿 果園轉型採摘吸客 巧借特色文化 東北邊境村拓旅業致富

## 企業請村民做手作文旅產品更有賣點

**合作雙贏** 在長白山腳下的安圖縣奶頭山村，與吉林銘睿集團深度合作，盤活農村閒置房屋，通過發展文旅項目；同時與吉林省國家廣告產業園簽約文化創意賦能幫扶，依託吉林省廣告產業園直播、影視、短視頻、展演等優勢，探討文旅及產品品牌賦能，擴大奶頭山村影響力，實現了村民增收，人才回歸。

「今年年底給村集體的分紅是28萬元（人民幣，下同），明年會多一項酒店分紅，預計在400萬元以上，酒店分紅大約佔360萬元，再加上其他分紅，村集體的營收會有很大提升。」安圖縣二道白河鎮奶頭山村旅遊運營總監楊麗嬌說：「隨着後續擴建，預計明年營收再上一個台階。」

### 節假日聘臨時工 日結工資150元

「光東村景區的企業員工有30人，都是當地或附近村子的村民，平均每人每月工資4000元。除了正式職員，趕上節假日還要在村子裏聘一些臨時工，日結工資150元。」延邊光東朝鮮族民俗旅遊服務有限公司負責人陳婷婷表示，隨着遊客增多，遊玩項目也不斷更新，民宿、童野樂園、觀光車、稻田火車等項目都需要村民幫忙運營，這也為當地村民增添了收入。

「前幾天剛接了160份訂單，正趕上村民都不忙，大家輕輕鬆鬆就賺到錢了。」下活龍村村書記宋修福向記者介紹說。

下活龍村和通化師範學院合作，設計生產一系列漁獵文化的文創產品。老師和學生負責設計文創產品及教學，旅遊公司再以訂單的形式僱用村民製作，成品在景區售賣。每件產品的手工費用在10元到30元不等。

柳洞村今年在河邊平整出一片場地，是特意為明年愛好露營的散客而準備。同時，還計劃明年開春後利用新購的皮划艇開設漂流項目。



▶下活龍村和通化師範學院的師生合作，設計生產了一系列漁獵文化的文創產品。

邊境村之一的下活龍村位於集安市，緊鄰鴨綠江，與朝鮮隔江相望，村民世代以打魚為生。今年5月初，吉林省文化和旅游廳組織「專家團」與「校企服務團」到基層景區提供指導服務。「以前不懂什麼是『漁獵文化』，也不懂什麼是文創作品，就知道打上來的魚能賣錢。是專家來了之後，才知道這些東西可以變成有形的，能幫大家賺到錢。」通化市集安市麻線鄉下活龍村村書記宋修福給《大公報》記者算了這麼一筆賬，「發展旅遊產業後，村裏通過與企業合作，把村民閒置房屋統一管理做民宿，發展『漁獵』民宿、農事體驗、創意工坊、鄉土美食為一體的漁獵文化體驗旅遊村，每個家庭每年有7200元（人民幣，下同）到7600元的房屋租賃費用。還會僱傭村民給遊客提供管家服務，旺季每天賺上500元左右不成問題。再加上傳統的捕魚收入，耕種收入，今年村民的收入有了很大起色，人均收入1.2萬元左右。」

### 「比東奔西走謀生好太多」

在下活龍村，黃榮蘭經營的民宿最多，在村裏民宿剛起步時，便和女兒嗅到商機，關掉了縣城裏的超市，回村發展。目前，已經在自有房間的基礎上，擴展到10個房間。「我家民宿推開門就能遠眺到對岸的朝鮮，價格分為198元和258元，還能提供餐食。『十一』期間接待住宿遊客100餘位，早餐客人200餘位，午餐客人640餘人，去掉成本，『十一』假期的淨收入3萬元左右。」

集安市的錢灣村，以「果宿」村聞名。「只要到錢灣村的遊客，必須得買幾斤水果再走。」李明波是當地護林員，但他還有一個身份，是錢灣村水果超市

的老闆。「水果都是在當地老百姓手裏收的，賣給往來的遊客，每年果店的收入能有6萬塊錢左右，再加上每月護林員能給1600元的工資，要比早些年東奔西走謀生好上太多。」

錢灣村最具特色的便是「民宿+果園」的旅行模式。「自從果園前面建了6個小木屋，果園就開始向採摘園轉型。最初很多住在小木屋裏的遊客來問，能不能採摘，後來隨着遊客增多，慢慢地就演變成採摘園了。」鞠立景是錢灣村果農，種植果樹已有20年的光景。從果園到採摘園，水果的單價從原先的批發價變成了零售價。「以今年為例，蘋果的批發價在1.6元到1.8元之間，但變成採摘園之後，去掉損耗每斤水果能到3元，而且還不用我們自己摘果，既省事賺的又多。」

### 自駕遊多 村民：周末客滿

吉林段的G331公路將吉林域內的大部分邊境村串聯起來，形成自駕線路，也為距離邊境公路不足5公里的柳洞村引來一批自駕遊散客。以民宿、農家樂以及團建培訓服務為主的柳洞村，其村書記姜虎表示，得益於G331國道的火熱，今年與往年相比多了不少自駕遊散客，多是從南方自駕G331邊境線，沿着國道而來，到這裏住宿吃飯。「目前村子有四棟可以住10個人的民宿，以及16間新建的標間，還建設了帳篷房、集裝箱房若干。配套設施包括咖啡廳、健身房、培訓教室等。」姜虎介紹說。

眼看着自駕到村上的散客越來越多，今年夏天，村民張勳把自己開在村口的超市和民宿擴大了一倍，在村裏率先蓋起二層樓房，「現在樓上樓下加起來能有700多平方米，周末基本上客滿。投資共16萬元，其中有些是借來的，旺季時每個月收入1萬元左右，依照現在的形勢，相信很快可以回本。」



▲下活龍村的漁獵特色民宿，臨鴨綠江而居，與朝鮮慈江道滿浦市高山鎮南山里相望。

## 數看吉林省邊境村概況

- 吉林省是中國東北部的邊境省份，與朝鮮、俄羅斯接壤，域內**216**個邊境村，連接起**1438.7**公里邊境線。
- 吉林省大力支援邊境村，以此為重點振興發展邊境地區，聚人氣、興產業、樹品牌。截至2022年底，全省**216**個邊境村村域常住人口比2021年底增加**7179**人。
- 2022年，吉林省邊境村吸引遊客**96.72**萬人次，2023年上半年已吸引遊客**122**萬人次。



▲下活龍村村民黃榮蘭回村經營擴建民宿。



▲張勳在柳洞村幹起了民宿以及超市，來往的自駕遊客很多，因此生意很火熱。

## 遊客人數倍增 小村生意火熱

**成效顯著** 數據顯示，2022年，吉林省邊境村吸引遊客96.72萬人次，2023年上半年已吸引遊客122萬人次。

2022年光東村集體經濟收入125.75萬元（人民幣，下同），比2015年增長近15倍，農民人均可支配收入1.8萬元，比2015年增長2.25倍。「今年，接待遊客40餘萬人次，其中一半來自南方地區。」光東村村黨支部書記金憲感嘆，以前村子難得見到外地人，如今卻匯集天南海北的遊客。

與光東村相似，奶頭山村的振興也同人丁興旺有着密切關聯。「到訪遊客超過20萬人次。『十一』黃金周是一個小高峰，接待遊客4.16萬人次，營收51.01萬元。」安圖縣二道白河鎮奶頭山村旅遊運營總監楊麗嬌表示，同去年黃金周相比，今年的遊客量翻了兩倍有餘，營收漲了24萬元。

## 留學生回鄉創大米品牌

### 大有可為

文旅客流帶到邊境村，很多企業紛紛走向鄉村，為村民帶來更多就業崗位，也吸引不少年輕人回流創業。吉林省和龍市光東村村黨支部書記金憲透露，這兩年開始有年輕人回到村子創業，像開民俗餐廳、咖啡館、超市都是返鄉的年輕人在經營。

光東村在吉林省延邊，是以稻田旅行而



▲大米是光東村的一大特色農產品。

聞名的邊境村之一。崔信子在和龍市出生，此前在韓國求學、工作，今年回國後在光東村置業，經營民宿。「這套房子花了36萬元（人民幣，下同），裝修費90萬元。一共兩房，都是一室一廳，每間1000元一晚，周末和節假日民宿都會客滿。」崔信子在短視頻平台推介自己的民宿，吸引了一些嚮往田園生活的粉絲前來體驗。崔信子的直播效果不錯，所以打算明年擴充業務，在直播間帶貨當地特產。

### 每年毛利潤高達百萬

光東村的稻米產業「吸金」能力強。大米品牌有「海蘭江」和「嗎西達」。金君是「嗎西達」大米的品牌創始人，在2008年留學回國後扎根村子，做起了大米生意。「以前村裏的水稻只能以收購價銷售，而且水田不多，一年從頭忙到尾也賺不到多少

錢。我剛回村子時，跟着父母種地，再將糧食批發出去。在創建品牌後形式轉變不少，『嗎西達』品牌大米平均售價每斤7元，高端的每斤17元，每年毛利潤100萬元左右。」

金君表示，嗎西達農業技術服務承包了光東村120公頃的水田，其中一部分由企業自己種植，其餘水田同村裏的種植戶簽訂訂單合同。「企業種植部分的土地來自村民流轉，每年一垧地得向村民支付租金8500元。訂單合同的模式是水田由村民種植，收穫後企業再以高於市場價3毛錢收購。由於每戶水田的持有量不同，我出售水稻要比市場價格多賣3000元到1萬元之間。」

「有路子賺錢，就有人回來了。現在每年能有3到5個村民回來。」下活龍村村書記宋修福認為，通過國家政策扶持、村企合作、校企合作、邊境線遊帶動等方式，邊境村大有可為。