



奮進新征程

招商局港口開啟高質量發展新篇章



▲C-Blue鄉村教育公益項目

招商局港口控股有限公司（簡稱「招商局港口」）已經在香港資本市場走過了三十年的光輝歷程。作為首開香港上市先河的紅籌公司，立足香港，走向內地，再進軍海外，是全球領先的港口開發、投資和營運商。2022年招商局港口的港口核心業務布局涵蓋全球25個國家和地區，集裝箱吞吐量達13,653萬標準箱，散雜貨吞吐量5.47億噸，業務量在全球港口運營商中處於第一方陣。2023年11月，招商局港口就印度尼西亞NPH項目簽約，東南亞版圖布局再落一子。



▲新能源無人拖車應用

建設世界一流強港 鞏固海內外母港的區域地位

招商局港口持續鞏固深圳西部港區和斯里蘭卡兩個母港的區域地位，深圳西部母港通過調整業務結構等競爭策略，鞏固並進一步提升在灣區內的外貿市場佔有率；2023年，銅鼓航道20萬噸級船舶夜航實現突破，整體運行效率進一步提升，為超大型船舶掛靠深圳西部碼頭提供保障。

在斯里蘭卡的海外母港，招商局港口致力於建設南亞國際航運中心，打造世界一流強港。圍繞科倫坡國際集裝箱碼頭有限公司（CICT）和漢班托塔國際港口集團（HIPG），積聚大量的港航生態服務產業和集群，形成較高的國際航運業務處理能力和影響力，輻射南亞次大陸及周邊區域。CICT致力於成為世界一流標桿企業以及區域港口綜合物流服務商，一方面積極應對區域市場競爭，提升管理水平和發展質量，保持在科倫坡港的優勢地位；另一方面穩步推進南亞商貿物流中心項目，培育綜合服務特色競爭力，打造「港口+物流」新發展。HIPG以綜合大港為目標，近年來滾裝、液化石油氣、燃料油等業務的市場佔有率不斷提高。

▲深圳西部母港20萬噸級船舶常態化夜航

海外園區創新商業模式 定向產業推廣

招商局港口致力於完善全球網絡布局及海外業務協同效應，以強化海外貿易為抓手，聯合海外園區面向中國優勢產業聚居區開展專業推廣。截至2023年6月底，HIPG產業園已簽約入園企業達到48家，完成園中園、水泥廠、免稅店、石化等產業引入，不斷豐富產業布局，加強與港口聯動發展。在東非的吉布提國際自由貿易區已簽約入園企業達到332家；依托國外港口和園區資源，在吉布提自貿區打造「聊城製造」跨境電商展銷中心，為商品跨洋出海開闢通道，推動價值鏈條向上下游延伸。

精耕粵港澳大灣區

粵港澳大灣區組合港通過綜合運用區塊鏈、大數據、人工智能、雲計算等科技賦能，創新構建大灣區通關物流平台，打通廣東省內七大直屬海關之間的互聯、互通、互認，是灣區首個貫通港口、海關、物流、企業、銀行、保險等貿易全流程的互聯共享的區塊鏈網絡。招商局港口積極推動在粵港澳大灣區的內部業務協同，截至2023年6月底，招商局港口的組合港業務範圍已覆蓋廣東省的各主要區域，累計達到30個點位，完成40萬標準箱，服務進出口企業近6,000家。

加大科研攻關 提升港口綜合服務水平

招商局港口堅持創新驅動，科技賦能產業轉型升級，近年來不斷加大科技研發投入，穩步實施交通運輸部集裝箱碼頭操作系統「CTOS」架構升級重大攻關任務，持續優化自動駕駛混行技術方案，加快「招商ePort 3.0」綜合服務平台產品研發和推廣覆蓋，不斷推進智慧管理平台（「SMP」）管理下沉。2023年，「5G灣灣智慧港口項目」入選深圳市第一批先鋒應用優秀案例和解決方案。2023年8月，招商局國際科技有限公司「基於聯盟鏈和雲技術的深圳西部碼頭進口電子化換單平台項目」，獲得中國物流與採購聯合會授予科技進步一等獎。

注重可持續發展 提升ESG的戰略定位

近年來，面對全球發展新形勢，招商局港口將ESG（環境、社會、治



▲C-Blue 志願者

理）工作提升到公司戰略層面，提出了「建設世界一流綠色智慧港口綜合服務商」的總體目標，將ESG理念和實踐融入到日常經營管理的方方面面。2023年10月，國際ESG權威指數機構MSCI明晟公佈最新的ESG評級結果，招商局港口ESG評級上調至「BB」級，評級連升兩級；同時，招商局港口在香港品質保證局評級維持A-，在信用評級機構標普的ESG評分高於行業平均分數。

在推動綠色發展方面，招商局港口升級改造灣灣智慧港，制定生態環境保護政策，積極實施減碳項目，通過科技元素與綠色低碳理念相結合的形式減少傳統運營中帶來的碳排放；在踐行社會責任方面，推進港航人才培訓實踐，健全客戶滿意度調研體系，持續開展愛心捐贈、社區幫扶等慈善公益活動，秉承共商共建共享的原則，與內外利益相關方共同推動社會的和諧與進步；在企業治理方面，搭建了ESG治理架構，明確ESG績效考核機制，宣傳貫徹ESG政策制度，制定可持續發展戰略及願景，從管理上穩步提升可持續發展水平。

持續公益投入 構建全球化公益體系

依托在全球六大洲的網絡布局和志願者隊伍優勢，招商局港口打造了「共築藍色夢想（C-Blue）」公益品牌，通過持續開展海內外公益活動和志願者項目，建立起海內外一體的「招商港口C-Blue全球關愛行」公益項目體系。通過開展「C-Blue鄉村教育公益項目」「C-Blue優才計劃」「C-Blue輪椅網球」「C-Blue招商絲路愛心村」等一系列公益項目，全面覆蓋從國內到海外，從人才培養、價值分享到教育醫療、民生救助，從兒童關愛、環境保護到社區公益等領域，積極融入企業所在地的文化，進行文化互通和文化交融，既授人以魚，又授人以漁，深度展現了企業的社會責任擔當。

2022年，招商局港口向招商局慈善基金會捐贈金額達2000萬港元，海外公益慈善活動投入金額71.32萬美元，海外開展公益慈善活動次數75次。

推動世界一流建設向更高質量發展

2023年是「十四五」承上啟下的關鍵之年，也是招商局港口新十年戰略的開篇之年。招商局港口圍繞高質量發展的首要任務，以「內生增長」和「創新升級」的雙輪驅動模式，聚焦全球布局和精益運營，注重綠色、智慧、安全發展，着力促進降本增效，全力落實各項發展舉措，向建設「高質量的世界一流港口綜合服務商」的目標穩步邁進。



▲巴西TCP海龜保育行動