

2023中國證券「金紫荊」系列報道

# 蒙牛：

## 更營養 更智慧 更綠色 擦亮中國乳業「金字招牌」

蒙牛集團（以下簡稱「蒙牛」或「集團」）1999年成立於內蒙古自治區，總部位於呼和浩特，是全球乳業八強。2023年，蒙牛集團堅持消費者價值驅動的創新，在「營養、智慧、綠色」三個戰略維度發力，實現創新力、品牌力、數智力和可持續發展的全面引領，以更高質量、更具價值的發展向「再創一個新蒙牛」戰略目標穩步邁進。

蒙牛乳業2004年在香港上市（股票代碼2319.HK），是恆生指數、恆生中國企業指數和恆生可持續發展企業指數成分股。蒙牛專注於為全球消費者提供營養、健康、美味的乳製品，形成了包括液態奶、冰淇淋、奶粉、奶酪等品類在內的豐富產品矩陣。

蒙牛旗下擁有特侖蘇、純甄、冠益乳、優益C、每日鮮語、蒂蘭聖雪、瑞哺恩、貝拉米、妙可藍多等明星品牌。在高端純牛奶、低溫酸奶、高端鮮奶、奶酪等領域，市場份額處於領先地位。蒙牛堅持國際化發展戰略，產品遠銷東南亞、大洋洲、北美等區域的十餘個國家和地區市場。

### 提供全生命周期營養守護

隨着商超人流量和戶外消費場景逐漸恢復，消費者越來越重視營養健康和免疫力提升，國內消費需求逐步回暖，乳製品銷售呈現改善趨勢。蒙牛積極推進產品創新、品牌升級、渠道精耕，實現高質量發展。

作為中國乳業國家隊，蒙牛憑借優質乳製品持續領跑中國乳業，公司繼續尋求從「創新力、品牌力、數智化、可持續」四個方向共同發力，為創造乳業更美好的未來描繪圖景、設計路徑。「更綠色」，引領乳業全產業鏈邁向「淨零碳」目標；「更營養」，為消費者研發和提供覆蓋全生命周期的多元化乳製品和營養產品；「更智慧」，將全數智化覆蓋到從飼養、加工再到消費者終端的全產業鏈。此外，蒙牛繼續堅持全渠道拓展和建設，既保持旗下品牌在線下渠道的既有優勢，同時順應渠道變革趨勢，深耕新零售渠道，多維度實現消費轉化，並與消費者建立長期聯繫。

奶業是健康中國、強壯民族不可或缺的產業。國家衛生健康委員會發布的《中國居民膳食指南(2022)》中，將每人每天乳製品攝入量由300克提高至300至500克。在良好的產業發展環境背景下，蒙牛積極為消費者研發和提供覆蓋全生命周期的多元化乳製品和營養品，探索乳製品以營養健康領域的新賽道，培育新的增長曲線。

值得一提的是，蒙牛自主研發的HMO通過國家衛生委審批，成為首批企業中唯一一家中國本土企業，也是中國本土第一家成功突破HMO技術壁壘的企業。今年2月，蒙牛推出了中國首款液體蛋白營養補劑——邁勝運動蛋白飲，正式進軍運動營養新賽道。

### 創新驅動乳業高質量發展

2023年5月，全球首座乳業全數智化工廠——蒙牛寧夏工廠建成投產，實現了「三個一百」，即100個人、創造100萬噸年產量、100億元年產值。這是蒙牛集團持續推進數智化轉型升級落地的重要里程碑。近年來，蒙牛通過一系列創新舉措實現「從一棵草到一



▲蒙牛總部

杯奶」，從奶源端到消費者的全鏈路數字化聯通，形成了AI驅動的數智化雙飛輪。

據介紹，蒙牛在國內建立了41座生產基地，在新西蘭、印度尼西亞、澳大利亞建有海外生產基地，全球工廠總數達68座，年產能合計1000多萬噸。蒙牛着力整合優質資源，先後對現代牧業、中國聖牧等大型牧業集團進行戰略投資。目前，蒙牛在國內擁有合作牧場1000餘家，日均收奶超2萬噸，生鮮乳100%來自規模化、集約化牧場。同時，蒙牛積極布局海外高品質奶源，在澳大利亞擁有原料乳加工商Burra Foods、有機嬰幼兒食品商貝拉米。

蒙牛集團一流的品質與品牌價值在國內外得到廣泛認可，蒙牛是FIFA世界盃全球官方贊助商、中國足球隊官方合作夥伴、中國航天事業戰略合作夥伴、NBA中國官方市場合作夥伴、上海迪士尼度假區官方乳品合作夥伴、北京環球度假區官方合作夥伴。蒙牛堅持品牌長期主義，攜手頂級賽事傳遞「天生要強」的品牌內涵和理念。今年8月，蒙牛第四次攜手國際足聯，正式官宣成為2026年、2030年FIFA世界盃以及2027年FIFA女足世界盃全球官方贊助商，將健康營養、美味快樂的優質奶製品和理念，帶給更多的全球消費者。

### 引領構建中國乳業發展新格局

在全球擁抱綠色經濟的當下，蒙牛大力推動全產業鏈綠色低碳可持續發展。蒙牛積極響應國家「雙碳」戰略，在生態環保及減碳方面持續發力，提出



▲蒙牛總部

「到2030年實現碳達峰，2050年實現碳中和」的戰略目標，並通過生產、原奶、包裝、運輸、產品以及碳抵消等6個環節，制定15項關鍵舉措，在全產業鏈各環節開展系統性減碳行動，積極全球應對氣候變化。

近年來，蒙牛對標聯合國可持續發展目標，圍繞可持續的公司治理、共同富裕的乳業責任、環境友好的綠色生產、負責任的產業生態圈、營養普惠的卓越產品五個方向，全面推進「GREEN」可持續發展戰略明確2030年前碳達峰、2050年前實現全產業鏈碳中和，推動產業鏈上下游的可持續發展轉型。

「更綠色」，已經成為蒙牛戰略願景的重要組成部分。作為中國乳業國家隊，蒙牛按照「引導一協同一主導」三個進程，帶動上下游企業一致行動，降低間接產生的溫室氣體排放，有序推進綠色低碳化。

在牧場環節，蒙牛通過調整飼料成分、優化牛群結構、優化糞肥管理、提升能源利用效率、牧光互補等五大舉措開展減排。蒙牛堅持在內蒙古烏蘭布和沙漠種樹治沙，植樹總量已超過9700萬棵，綠化沙漠200多平方公里，打造全球唯一的沙漠有機牧場。在生產環節，蒙牛打造了30家國家級綠色工廠，擁有中國乳業首

家國際、國內雙認證零碳工廠，通過綠色建材、清潔能源等方式實現了淨零排放。在包裝環節，蒙牛承諾將在2025年實現技術上100%環保包裝研發，力爭率行業之先實現低碳包裝覆蓋全產品線。

憑借在ESG方面的優異表現，2023年蒙牛MSCI ESG評級升至「AA」級，為行業最高等級，成為中國唯一一家取得「AA」評級的綜合型乳製品企業，處於全球77家參評企業的ESG領導者之列。與此同時，蒙牛獲得國務院國資委央企「ESG先鋒50」指數第三名。

面向未來，蒙牛將以「點滴營養，綻放每個生命」為使命，以「草原牛，世界牛，全球至愛，營養二十億消費者」為願景，秉承「消費者第一第一第一、異想才能天開、讓牛人綻放、正直立本誠信立事」的企業價值觀，用高品質產品和服務滿足消費者多元化需求，推動中國乳業實現高質量發展，為守護人類和地球共同健康貢獻蒙牛力量。

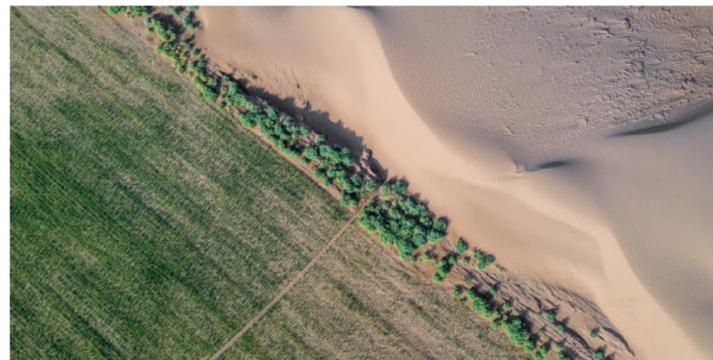
憑借在公司治理與企業社會責任等領域的突出表現，2023年，在由香港大公文匯傳媒集團聯合香港中國企業協會、香港中國金融協會、香港中資證券業協會、香港公司治理公會共同主辦的2023第十三屆香港國際金融論壇暨中國證券「金紫荊獎」頒獎典禮上，蒙牛摘得「年度特別獎：2023卓越上市公司」獎項。



▲蒙牛牧場



▲蒙牛寧夏工廠



▲烏蘭布和沙漠有機奶源基地