

# 深港雙城聯動 羅湖潮購節登場

## 贈送商圈購物「攻略」 赴港參展推動消費升級

年近歲末，消費旺季來臨。16日上午，「羅著數 Chill深活」首屆暨羅湖深港新年潮購計劃啟動儀式在羅湖區藝展中心舉行，活動涵蓋羅湖各大商圈、商家、商戶的歲末消費大促，點燃深港消費熱潮。活動現場同時啟動為期三天的羅湖「尋寶馬拉松」活動，港人可根據免費派發的羅湖潮流消費手冊，前往「寶藏商家」拍照打卡或消費，兌換羅湖「著數」包獲得驚喜禮品。此外，羅湖還將首次聯合轄區企業赴港參加「潮活 11」(Chill 11)展會，促進雙城合作，推動消費升級。

大公報記者 李望賢深圳報道

據介紹，「羅著數 Chill深活」粵語發音同「攞着數 潮生活」，意為享優惠福利、品潮流生活。啟動儀式上，羅湖潮流消費手冊首次亮相。消費手冊內含最新羅湖消費地圖、趣味主題消費路線，還有詳實的商圈推介、極具實操性的消費攻略和豐富的商家優惠信息。活動期間，羅湖潮流消費手冊將免費向深港兩地消費者發放。

### 港客點讚「尋寶」活動：新奇有趣

現場同時啟動為期三天的羅湖「尋寶馬拉松」活動，該活動以「72小時尋寶」為核心玩法，聯動10大商場48個「寶藏商家」，為消費者提供城市遊購新體驗。16日至18日期間，港人根據羅湖潮流消費手冊，「按圖索驥」到48個「寶藏商家」拍照打卡或消費，獲得相應卡片後即可到指定兌換點兌換羅湖「著數」包，內含多項羅湖特色禮品。羅湖「著數」包分為大小兩款，不僅外觀設計新潮又實用，還隨機放置了多種多樣的羅湖特色禮品，將在「羅著數 Chill深活」系列活動中，為深港消費者送上一份新年驚喜。現場有港人表示，之前北上主要在口岸片區以及一些朋友推薦的商場，通過該活動有機會深入城區更多區域，感覺新奇有趣。

藝展中心市場部經理曾玲燕表示，作為專業家居賣場，過往商場主要吸引全球各地設計師，今年以來，則多了許多港澳的普通消費者。除了家居採購，商場內休閒門店如咖啡、餐飲等門店港客均有明

顯增長。「從12月到1月，我們將舉行眾多文化活動和優惠舉措。如現在正在舉行的2023年深港澳花藝原創設計展覽，共有20件花藝作品呈現，聚焦國風和環保主題。此外，還有「年終買買節」，開闢專門的促銷區域，部分商品折扣2折起。」她介紹，商場針對港澳客戶提供專屬優惠，港人憑回鄉證可免費領取咖啡。

### 率企來港交流 帶動消費者南下

本周系列精彩活動之餘，23日至26日，羅湖還將首次聯合轄區企業參加位於香港亞洲國際博覽館的「潮活 11」(Chill 11)展會。現場羅湖將設置展館打卡互動、羅湖主題舞台等特色活動，羅湖本地歌手、樂隊、藝術家將亮相「潮活11」展會中心舞台，結合羅湖特色、深港融合定位進行現場演出，屆時，還有時尚小丑巡遊、花式調酒等特別表演。

羅湖深港現代商貿業升級發展區指揮部辦公室副主任劉曉妹表示，羅湖將在深圳開展系列關於香港展會的宣傳推廣活動，吸引深圳消費者前往香港，促進兩地消費升級。她表示，未來羅湖還將在教育、文化等領域，與香港多個機構對接，聯動開展更多雙向交流活動，「明年羅湖深港文化月將以香港電影音樂為主題舉行系列活動，推動兩地更多年輕人交流。」



▲16日上午，深圳羅湖啟動「羅著數 Chill深活」深港新年潮購計劃，免費派發購物指南。圖為位於羅湖荷崗的潮流熱點萬象食家商場。

## 港業界點讚：打卡帶動Citywalk夠新穎



▲啟動儀式上，羅湖潮流消費手冊首次亮相，將免費向深港兩地消費者發放。

### 雙城聯動

羅湖16日啟動深港新年潮購計劃，谷年底深港消費熱。粵港澳大灣區餐飲及服務行業協會主席鄧智鴻出席啟動儀式，對雙城聯動消費活動表示期待。他表示，今年香港與內地恢復通關以來，港人周末北上消費火熱，亦帶動了不少香港餐飲企業北上在口岸片區布局，搶灘新高機。

鄧智鴻表示，是次深港潮購計劃延續兩周，又有「尋寶馬拉松」打卡活動，形式新穎。他指，羅湖區是港人北上最熱的城區之一，但年長一輩更為熟悉，是次活動能夠

很好帶動年輕人「Citywalk」，頗具吸引力。他表示，港人北上消費熱潮還帶動一眾香港企業北上布局，當中以餐飲業尤為明顯。

記者注意到，以口岸片區為例，港人熟悉的國貿商圍，香港餐飲品牌瑰麗軒於彭年酒店3樓開設新店，由米芝蓮星級廚房主理，主打新派粵菜和港式點心，深受兩地消費者歡迎。有港人表示，國貿片區有許多特色中醫推拿按摩店，享受按摩以後，品嚐一頓美味的粵菜，十分愜意。

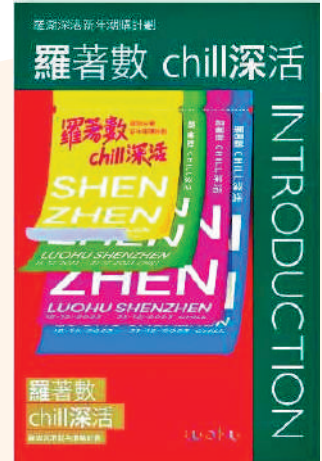
大公報記者李望賢



▲「潮活11」展會上的香港特色小巴工作坊。



▲今年7月，羅湖舉辦了「深港時尚潮流音樂會」。



▲羅湖潮流消費手冊內含羅湖消費地圖等攻略和優惠信息。

### 赴港展會推廣

●23日至26日，羅湖將首次聯合轄區企業參加位於香港亞洲國際博覽館的「潮活 11」(Chill 11)展會。現場羅湖將設置展館打卡互動、羅湖主題舞台等特色活動，羅湖本地歌手、樂隊、藝術家將亮相「潮活11」展會中心舞台，結合羅湖特色、深港融合定位進行現場演出。

### 推動消費合作

●羅湖將在深圳開展系列關於香港展會的宣傳推廣活動，吸引深圳消費者前往香港，促進兩地消費升級。未來羅湖還將在教育、文化等領域，與香港多個機構對接，聯動開展更多雙向交流活動。明年羅湖深港文化月將以香港電影音樂為主題舉行系列活動，推動兩地更多年輕人交流。

大公報記者李望賢整理

羅湖「著數」包隨機放置多種多樣的特色禮品。

**羅湖三招刺激消費**

**打卡商圈有獎**

●16日-18日，深圳羅湖啟動為期三天的羅湖「尋寶馬拉松」活動，遊客根據羅湖潮流消費手冊，在10大商場48個「寶藏商家」打卡消費，獲得相應卡片後即可到指定兌換點兌換羅湖「著數」包，內含多項羅湖特色禮品。

## 內地今冬首發低溫預警 20城氣溫半年新低

【大公報訊】綜合新華社、央視新聞報道：中央氣象台16日發布低溫黃色預警，這是今冬中央氣象台發布的首個低溫預警。受寒潮和後續冷空氣影響，未來一周，中國大部地區氣溫將持續偏低。預計16日14時至19日14時，新疆北部、西北地區中東部、內蒙古、華北地區、東北地區、黃淮、江淮、江漢、江南北部、貴州等部分地區日最低氣溫較歷史同期偏低5℃以上，其中西北地區東部、內蒙古、東北地區、華北地區、黃淮中東部、江淮中東部等部分地區日最低氣溫較歷史同期偏低7℃以上，最低氣溫0℃線將位於貴州南部至江南北部一帶。

16日早晨，強寒潮已抵達江南、華南地區，氣溫驟降，全國共有20個省會級城市最低氣溫創下半年來新低。其中，青海西寧及內蒙古呼和浩特為下半年來首次跌破-20℃，北京、天津、山東濟南為下半年來首次跌破-10℃，貴州貴陽為下半年來首次跌破0℃。15日晚到16日晨，武漢、合肥、南京、上海、貴陽等地均出現了今冬初雪。



▲自10日以來，河北石家莊迎來多輪降雪。圖為15日，環衛工人在街邊清雪。中新社

此次強寒潮過後，18日至20日還將有一股較強冷空氣影響中東部地區，部分地區氣溫下降4℃至6℃，北方局地降溫8℃以上；氣溫0℃線將繼續南壓至江南南部至華南北部一帶。未來十天中東部氣溫持續偏低，公眾需做好保暖禦寒措施。氣象專家提醒，公眾要及時關注最新預警預報，注意添衣保暖，在生產生活上做好應對低溫天氣的準備，盡量減少戶外活動。建議交通運輸、農業農村、能源等部門做好道路結冰、農業凍害等應對準備工作。

### 話你知

#### 什麼是寒潮？

寒潮指日最低氣溫在1-3日內大幅下降，降到4℃或以下，2-3日內最低氣溫連續下降。大幅下降是指：24小時內降溫幅度大於或等於8℃，48小時內降溫幅度大於或等於10℃，72小時內降溫幅度大於或等於12℃。

央視新聞

## 廣東中華老字號 29家年營收逾億

【大公報訊】據中新社報道：2023粵港澳大灣區老字號（文化）博覽會16日在深圳啟幕。記者從配套活動廣東省老字號高質量發展工作會議獲悉，目前，廣東中華老字號中，百年以上的老店有28家，2022年營業收入過億元的老字號有29家。據介紹，本屆老字號博覽會以「品聚老字號 樂享新生活」為主題，設粵港澳大灣區主題館、老字號成果展示綜合館2大展館，涵蓋餐飲住宿、食品飲料、醫藥健康、工藝美術等多個行業。旨在充分發揮老字號在推動服務消費擴容提質、釋放居民消費潛力、傳承發展中華優秀傳統文化等方面的積極作用。

廣東省商務廳副廳長何軍當日發布的《廣東省中華老字號覆核結果》顯示，佛山海天調味食品有限公司、

廣州白雲山陳李濟藥廠有限公司、廣州王老吉藥業股份有限公司、廣州陶陶居有限公司等通過中華老字號覆核。何軍表示，近年來，廣東高度重視老字號創新發展，在強化政策支撐、建立健全工作機制、搭建交流合作平台、促進展銷推廣方面持續發力。

廣東省商務廳表示，下一步，廣東將不斷健全推動老字號創新發展的長效機制，推動老字號進街區、進社區、進景區、進平台，鼓勵老字號品牌開設旗艦店、新概念店、體驗店。同時將高標準地建設好老字號展示交流的合作平台，推動廣東老字號優質產品和服務走出去，加大老字號保護力度，進一步鞏固老字號傳統優勢，推動形成新的競爭優勢，把廣東老字號的金字招牌擦得越來越亮。