

編者按

中醫藥學是中國古代科學的瑰寶，其治療功效在國際公共衛生組織及醫療系統獲得廣泛認同。但另一方面，中藥體系和資源近年不斷被蠶食掠奪，日韓等國加速從中國收集中藥藥方，並透過收購、增資擴產和合作等資本運作，操控中藥材資源，建立「漢方藥」、「韓醫藥」等體系，並逐步控制質量標準話語權和文化敘述。

本港各界均認為中醫藥再也不能「中國原產，韓國開花，日本結果」了，必須展開中藥保衛戰！《大公報》將以專題系列探討中醫藥資源被他國操控的內情，以及在這場「中藥保衛戰」中，香港如何發揮應有的作用。



部分外國製藥廠會承包內地整片土地，請人專門種植所需藥材。

高永文：外國加速收集藥方 重新包裝定標準 發揮港優勢 提升中藥話語權



中藥保衛戰①

中藥，毋庸置疑是中國的國粹，板藍根、針灸推拿、枸杞紅棗湯、《本草綱目》、《傷寒雜病論》等，這些大家都耳熟能詳、流傳了數千年的中醫、中藥，如果成為他國在國際市場的專利，並被改頭換面成「漢方藥」或「韓醫藥」，甚至去中國化，換名不換藥、不換方，中藥在國際市場正在遭遇前所未有的挑戰！這些漢方藥的藥材有八成來自中國，被人重新包裝製作後，以更高的價格佔據國際、國內市場，中藥處境岌岌可危，中藥保衛戰迫在眉睫。

全國政協常委高永文形容，中醫藥發展正面臨內憂外患，若不正視問題，不但中藥產業鏈的高增值部分遭外國剝奪，更會影響中醫藥的傳承及發展。他認為，香港應發揮檢測及貿易優勢，助力中醫藥產業高質量發展，推動中華中醫藥走向國際，提升中國對中醫藥國際標準的話語權。

大公報記者 曾敏捷、盛德文

今年四月，日本漢方藥巨頭津村製藥試圖收購內地百年老字號中藥企業陝西紫光辰濟，在當地及國內網絡引起極大回響，有人直接去市政府質問是誰出賣了民族資產；在網絡的群眾輿論，幾乎是萬炮齊轟，勢要捍衛中華中醫藥。此次收購雖最終流產，但日本近幾年通過收購、增資擴產等資本方式，廣泛收集中國傳統藥方，投入中藥市場步伐明顯加快，引起社會廣泛關注。

「中醫藥其實正面臨雙重挑戰，在國內，有人心急或其他原因，在臨床一線只用西藥，以致中醫藥的特色及成效未能充分體現出來；國際上的形勢更嚴峻，因為很多其他國家對中醫藥有興趣，但別人只是選擇性發展，例如覺得針灸有用，就只讓針灸醫師註冊；或低價買你的原材料，加工一下、貼上品牌，再高價賣給你。」高永文接受《大公報》專訪時形容，我國中醫藥正面對發展危機。

外企收購合作 取得中國傳統藥方

高永文指出，外國「碎片式」發展中醫藥，不利中醫藥傳承；而中醫藥產業鏈涉及中藥種植、產業化、科研、貿易等不同環節，在現行模式下，中國主要負責產值最低的種植環節，但別人把原材料買回去後，進行提純、提存等程序，掌握了增值最大的環節。

他又提到，現時很多日本漢方藥製藥廠除了聘請專人負責在內地採購中藥材原材料，部分製藥廠會承包整片土地，請人專門負責種植其所需藥材；近年甚至會透過收購、合作等不同形式取得中國傳統藥方。

「我們不能任由珍貴的中藥材資源及高增值部分被外國人剝奪。」高永文認為，中醫藥業界要有危機意識，更要有發展的眼光，「如果覺得



▲今年日本津村製藥試圖收購內地中藥企業陝西紫光辰濟。圖為陝西紫光辰濟生產基地。



高永文認為，香港應發揮檢測及貿易優勢，推動中華中醫藥走向國際。

國內市場已經夠，只是塘水滾塘魚，長遠會是問題，到時再想走向國際，已經沒有你的位置。」

香港檢測及專業服務具優勢

高永文指出，很多外國品牌賣的中藥產品或草本藥，原材料甚至藥方就是來自中國，能升價百倍，首先是因為中藥確實有效，再者是有強而有力的質量保證機制，消費者相信產品安全有效，願意高價購買，「其實內地及香港都有不少老字號，但為何沒有一個享譽國際的品牌呢？因為別人不相信你的品質檢控。」

高永文認為，香港可以發揮檢測、貿易及專業服務等優勢，助力中醫藥產業高質量發展，走向國際，「如果你自己話自己的產品安全有效，無人會相信，但我們可以善用香港的優勢，建立有公信力的認證平台，打造有效率、信息透明的市場機制。」

高永文：建立中醫藥國際標準

由全國政協副主席梁振英牽頭成立、高永文擔任主席的中醫藥全產業鏈香港中心，正推動中藥材網上貿易平台建設。據悉，中心已與廣東省、江西省的地方政府簽訂合作協議，由兩省提供中藥材原料，並在香港檢測、認證及完成交易。合作藥廠包括華潤三九藥業、農本方、廣州醫藥集團、裕華等。

高永文說，平台會在會員註冊時做認證，例如進行中藥材產地溯源等，確保在平台交易的中藥安全可靠；平台也會提供中藥材供應、價格等信息，提高市場效率。高永文相信，若香港能做大做強中醫藥貿易平台，不但有助中醫藥走向國際，更有助提升話語權，建立中醫藥國際標準，捍衛中華中醫藥。

日本低價購藥材加工高價賣出

漢方藥在日本非常受歡迎，在6萬家藥店中，有8成以上的藥店有售賣漢方製劑，在藥局、藥妝店的顯著位置，都能找到漢方藥。日本漢方藥廠有200家，漢方製劑有2000多種，89%的日本醫生會開漢方藥處方，處方用漢方藥每年以15%的速度增長。漢方藥不但受歐美人士喜歡，連中國人也追捧，不少中國遊客會在日本藥妝店購買漢方藥和漢方護膚品作手信。

日本8成的中藥材都來自中國。數據顯示，

當地三大漢方藥生產企業之一的津村藥業，先後在中國建立了70多個GAP（中藥材生產品質管理規範）藥材種植基地。反觀，我國的白雲山GAP基地有60多個，商務部認定的首批「中華老字號」之一「同仁堂」僅12個GAP基地。

令人遺憾的是，中國藥農為他們種植中草藥，種好後，他們低價收購，然後加工製成標準的藥品形式，再翻好幾倍價格賣給世界和中國人。

大公報記者盛德文



中醫藥是中華文明瑰寶，療效獲得廣泛認同。圖為上海一個博覽會，有參展商展出中藥材。

日本漢方藥出口各地比例

瑞士	35%
中國	23%
美國	20%
韓國	6%
台灣	6%
香港	3%
其他地區	7%

資料來源：日本厚生勞動省2019年資料



▲很多人到日本旅遊，喜歡在藥妝店購買漢方藥和漢方護膚品作手信。



▲日本六萬家藥店中，八成以上有售賣漢方製劑。

提高中醫藥知識產權保護意識

專家意見

立法會議員、香港註冊中藥學會會長陳永光表示，中醫藥發展絕不能「中國原產，韓國開花，日本結果」，中醫藥學是中國古代科學的瑰寶，我們應該提高對中醫藥知識產權的保護意識，善用現代的知識產權制度，進一步加強對我國中醫藥知識產權保護和研發人員的權益維護。

投放資源加大研發力度

另一方面，日本和韓國近年在中醫藥發展方面取得一定成果，也與他們重視中醫藥的研究和研發有關。據媒體報道，日本政府每年撥近1.72萬億日圓（逾900億港元）的研究經費用於中醫基礎理論研究，而且還在不斷加大。陳永光認為，我們應該大

幅增加在中醫藥研究和研發方面的資源投放，以更好地促進中醫藥事業的守正創新發展。

香港一直十分重視以法律保護知識產權。在這前提下，本港制訂了一套力求達至國際高標準的知識產權法例，使香港在保護知識產權發展方面取得優勢。陳永光表示，我們可以結合善用香港在保護知識產權，以及運用傳統純中醫藥的理論及方法防治疾病特色優勢，加強對中醫藥知識產權和文化的保護。同時，亦可善用香港在中藥檢測和標準制定等多方面優勢，致力把香港發展成中藥檢測和質量控制的國際中心，建設和推廣國際認可的中藥標準，把中藥標準的話語權和主導權掌握在自己手中。

大公報記者余風

日本漢方藥處方多源自《傷寒論》《金匱要略》

追根尋源

備受日本人推崇的漢方藥，就是將中藥改良，其本質還是中藥，且絕大部分的藥材都是來自中國。相傳在5、6世紀中醫就傳入日本，演化後便成為了日本的傳統醫學。

日本漢方藥的大建中湯、抑肝散、補中益氣湯、六君子湯、芍藥甘草湯、麥門冬湯、加味逍遙散、牛車腎氣丸、柴葛湯、五寶散，都是中國人比較熟悉的方子，而這些漢方藥均來自中國。

目前，日本漢方藥共分為三類：一、一般用漢方藥製劑

（OTC），共294個處方，基本上來自《傷寒論》、《金匱要略》等中醫經典著作。二、藥房製劑漢方藥，共185個處方，主要認可作煎劑及散劑。三、醫療用漢方製劑，共148個處方，需醫師處方。日本90%以上的漢方藥處方都來自著名的漢代醫學家張仲景的《傷寒論》和《金匱要略》。

日本將中國傳統的水煎火熬辦法，改良出顆粒劑、膠囊劑，讓中藥沒有那麼苦的味道，同時能最大限度保留藥效。

大公報記者盛德文