

展覽場所不足 一展兩地解近憂

業界：加快建新館 輸外勞應對人手荒

會展中心及亞博館資料

會展中心 可租用總面積9.15萬平方米

- 設施**
- 6個展覽廳
 - 2個多功能廳
 - 2個演講廳
 - 52個會議室
 - 其他可租用的多功能空間 1.3萬平方米
 - 7間餐廳可容納共1258人



亞博館 可租用面積逾7萬平方米

- 設施**
- 10個無柱式設計展館
 - 亞博館Arena是全港最大室內多用途場館，佔地逾1萬平方米，可容納1.4萬人
 - 亞博館AsiaWorld-Summit佔地8200平方米，可以舉辦5000人的大型會議

市場料香港會展業於明年回復到疫情前水平，然而，每年4月及10月旺季期間，展覽場地不敷應用，加上不少工程人員已轉行，人手及場地不足，成為阻礙會展業發展的兩座大山。商會人士指出，場地不足問題存在多年，但亞博館二期擴建要到2027年才完工，而包括展覽用地的灣仔北重建項目最快2034年完成，遠水不能救近火，擔心部分展覽會流失。業界建議各界共商解決方案，短期採用一展兩地、將灣仔海濱及運動場作臨時展覽之用，長遠則興建新的場館；至於人才不足問題，業界期望可以適量輸入外勞。

大公報記者 李信

香港會展業的挑戰

面對問題

- 展覽旺季，場地不足，令展覽無法擴充
- 疫情期間許多工程人員轉行，令現時人手不足
- 展覽旺季，酒店租金昂貴

解決方案

- 輸入外勞
- 增聘臨時工和兼職
- 增加自動化比例



▲每年4月及10月會展業旺季期間，香港展覽場地不敷應用。

人力嚴重短缺 工資搶貴兩成

行業困難

除了展覽場地不足外，現時行業面對另一大難題，是疫情期間許多相關人員，因開工不足而轉行，料人手短缺達兩至三成，而現時行業快速復甦，卻因缺人而搶高了工資，料人力成本增加兩成。面對人手緊張，會展管理公司董事總經理梅李玉霞表示，現在很多人不願做長工，只能將一個職位分三個人做，亦希望輸入外勞，解救燃眉之急。

人手緊張，不少職位工資都上升。展覽集團公司主席王學譜透露，上半年該公司舉辦的展覽均表現理想，但卻因人手短缺，成本增加，像展覽搭建人員，以前「一工」約800元，現在已升到1200至1500元，加上不少熟手技工已轉行，「生手」較多的情況下，時間成本亦增加。

用「生手」易影響運作

另有業界人士指出，現時各行各業都搶人，會展業要招聘足夠人手亦非易事，故希望能輸入外勞，才能解決人手短缺問題，否則持續下去，將拖累會展業發展。他坦言，即使展覽復甦速度理想，但客戶難以接受較大幅度加租，惟材料及人力成本不斷上升，故如何在承接工作後，保證人手、工程進度及成本控制等安排得宜，則要好好「計數」，否則可能虧本收場。

有參展商透露，因人手不足，曾在展覽期間出現多個問題，例如：買家排隊長時間才能登記入場、展位多次停電、懷疑因為工程人員不足，用「生手」或臨時工替代，以致運作不順。由於多次停電，影響到買家採購意願，若情況持續不改善，則會「趕客」。再者，自復甦後，部分海外客戶反映，展覽場地及附近食店、酒店等，均明顯人手不足，讓人對服務質素有微言。「不少內地客戶投訴香港餐飲業態度差，好些人參加展覽後便立即返回內地，不像以往會留港購物。」他坦言，香港各行業都出現人手不足，問題已影響到服務質素，情況令人擔憂。

黃達勝倡增設培訓課程

香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝認為，會展業能帶動香港物流、金融、飲食、酒店等行業，不能讓人手短缺問題阻礙行業發展，除削弱香港作為會展之都的地位，亦不利香港商貿中心的前景。他建議，當局或商界應調查各職位缺人情況，增加相關再培訓課程名額和津貼。另外，可以經各方面討論後，適量輸入外勞，以補充新血。

香港作為會展之都，每年舉辦逾100項展覽，而香港貿發局舉辦的展覽中，有11項是相關行業在亞洲最大的採購平台，其中電子、珠寶、禮品、鐘錶及燈飾5項展覽會，規模更是全球最大，連同其他公司舉辦的展覽，每年吸引超過160萬名會議、展覽及獎勵旅遊（MICE）的海外過夜旅客來港參加，為香港酒店、餐飲、物流、金融、娛樂、保險及工程業帶來龐大商機，亦為香港提供不少就業職位，對經濟作出重大貢獻。

停車場改臨時展館 仍不敷應用

再者，香港作為國際商貿中心、金融中心，加上交通便利、治安良好，被認定是全球最佳的會議、展覽及獎勵旅遊以及商務旅遊城市之一。2020年，香港獲Smart Travel Asia Awards評選為亞洲「最佳會議城市」，並獲中國旅遊業界獎評選為「年度期待境外會獎旅遊目的地（短途）」。因此，部分展覽出現等候名單，待有展位空缺才能補上。

然而，受制於會展中心及亞博館在旺季展覽面積不足的問題，很多展覽無法擴充，新展亦因排不上期而放棄香港。會展管理公司董事總經理梅李玉霞對此感到很無奈，她舉例說，如10月份舉行的燈飾展，連停車場空間也被迫用上，反映情況十分嚴重。她早在2012年向傳

媒表示，為了增加空間，已盡腦汁想盡辦法，包括將停車場改為臨時展館、通宵轉場、淡季優惠等招數盡出，但仍然不敷應用。

梅李玉霞感嘆道：「以前千辛萬苦爭取的大客，但都因為排不到期，只能拱手讓給新加坡等鄰近地區。」

有研究估計，到2028年香港在會展業旺季，展覽場地不足的面積將達13.2萬平方米。經常參加展覽的香港中小企經貿促進會常務副會長黃達勝向《大公報》表示，香港展覽場地不足的問題存在已久，2017年施政報告已提出把灣仔北重建項目，將用作會展設施、酒店和甲級寫字樓，但要等到2034年才完成，又沒有人提及如何應對需求上升的問題，真的不擔心展覽流失嗎？

「現在各地都爭取發展會展業，但香港在提供

會展設施方面，遠遠落後深圳、上海、北京、廣州及澳門，令主辦機構被迫趕客，受損失的不獨是會展業，企業也會痛失做生意機會，旅遊、批發、酒店等亦受打擊。」黃達勝坦言，香港因場地不足而趕客，實在令人難過。

議員：新館可選北都或明日大嶼

黃達勝相信辦法總比困難多，建議短期可採用一展兩地，即一個展覽，同時在會展及亞博館舉辦，再安排免費旅遊車往來兩個場館，現時部分展覽已採用此方法，且效果理想。他亦建議，可借用灣仔運動場及附近體育館，作為臨時展覽之用。

長遠而言，香港要興建新的場地，立法會工業界議員吳永嘉建議，可考慮建在北部都會區和「明日大嶼」人工島上。

香港會展場地不足的解決方法

- 採用一展兩地，即同時在會展及亞博館辦展
- 可借用灣仔運動場及附近體育館，作臨時展覽之用
- 加快亞博館第二期及灣仔北重建項目建設速度
- 長遠考慮在北部都會區和「明日大嶼」人工島等地興建新會展場地



▲除了大型展覽外，香港每年有不少大型國際性會議，對展覽場地需求殷切。

港服務專業具國際化 內地廠家外闖首選

自身優勢

儘管香港展覽場地不足，不利會展業發展，但商會人士指出，香港展覽的專業性及國際性較強，加上本身優良的營商環境，中短期而言，香港仍然是許多買家參展採購的首選地之一。「香港展覽聚集很多海外外參展商，幾乎可以採購全球性價比最佳的產品，非常有吸引力。」

談及近年內地展覽業對香港威脅，商會人士承認，內地硬件一流，展覽場地非常大，而且不斷興建新場館，若單論面積，絕對遠勝於香港。

然而，商會人士指出，充裕的展覽場地固然重要，但香港有兩個非常重要的競爭力，便是專業性和國際性。「內地展覽場地的確夠大，參展商數目十分多，適合主力採購內地產品的買家。但論國際性，則香港領先不少，可以一次過見到歐美日韓及內地的供應商，成為許多買家的必然之選。」

無消費稅 添吸引力

他又表示，香港展覽業的專業性很出色，各項服務都很周到，除了展位租金昂貴及難以擴充展位外，整體表現達一流水準。再者，進入香港貿易展的人士，多屬業內人士或各地買家，讓展商可以接觸到真正買家。然而，香港以外一些地區的展覽，往往容許外人入場，甚至不時見到

一家大小逛展覽的情況，讓人感覺專業性不足。

再者，有展覽主辦商認為，香港勝在稅制簡單，加上不設消費稅，讓參展商帶展品來港的時候，不用抽稅，令香港的吸引力大增。

同時，香港背靠祖國的優勢亦是一大賣點，愈來愈多內地企業冀透過來港參展，以拓展國際市場，特別是香港部分展覽組織星級採購團來港，與展商進行商業洽談，讓展商有更多機會接觸國際大公司、品牌或採購商。

「香港有好幾個貿易展規模都是亞洲最大，有些甚至是全球前幾名，這些都是做生意的大好機會。因此，內地不同省份會組團來港參展，且往往一位難求。由此可見，香港的展覽仍叫座又叫好。」商會人士認為，香港的展覽仍十分具吸引力，其他地方一時半刻難以替代。

重視知識產權 簽約有保障

有經常到香港參加展覽的內地廠家表示，香港作為國家最開放及國際化的城市，為許多內地廠家「走出去」的首選地，這可歸功於「一國兩制」，因香港實行普通法，司法獨立，加上部分展覽主辦方非常重視知識產權保護，嚴禁展示有問題產品，這令海外買家對在香港採購更有信心，傾向在港簽署合約，或註明雙方將來有商業紛爭時，選擇在港進行調解和仲裁，故愈來愈多內地公司在港設辦事處，處理合約及展覽事宜。



▲香港會展業具有國際性特質，匯聚歐美日韓及內地供應商，吸引買家採購。

大公報整理