

# 華為發布新能源車 問界M9 下月交付

## 充電5分鐘可行150公里 已接5.4萬輛預訂

華為問界M9及冬季全場景發布會昨日在深圳舉辦。華為常務董事、終端BG CEO、智能汽車解決方案BU董事長余承東介紹稱，問界M9搭載了華為高階智能駕駛、智能燈光系統、業界首個車規級投影巨幕、第4代增程平台、800V高壓碳化硅平台、超強玄武車身、途靈智能底盤等十大華為黑科技；售價為46.98萬元至56.98萬元（人民幣，下同）。問界先行者計劃於明年1月26日率先啟動交付，2月26日開始大量交付。

大公報記者 毛麗娟

問界M9汽車搭載多項華為黑科技，計劃明年1月啟動交付。大公報記者毛麗娟攝



余承東透露，正式上市前，問界M9系列目前預訂用戶已超過5.4萬。問界M9官方指導價為增程Max版46.98萬元、純電Max版50.98萬元、增程Ultra版52.98萬元、純電Ultra版56.98萬元。

華為對這款旗艦型SUV投入了很多心血，余承東稱，已把全部最好的華為智能汽車技術帶上問界M9，如全新HarmonyOS 4、HUAWEI SOUND卓越系列等（見附表）。他形容，問界M9是「科技車皇」，甚至是「1000萬以內最好的SUV」。

### 設「最強大腦」提供個性化服務

問界M9上搭載的車載智慧助手「小藝」進一步升級優化，用戶可以個性編排小藝場景，用戶只需一句話便可喚醒小藝，並操控車內多種設置。在盤古大模型賦能下，小藝不僅

懂得多，而且答得專業，能夠提供實時的資訊和百科知識，成為問界M9的「最強大腦」。同時，小藝還具備超乎想像的語音交互能力，全車六座免喚醒，小藝不僅能夠識別每位乘客的身份，還能知道他們所坐的位置，精準應答並提供個性化服務。

### 0至100公里僅4.3秒 媲美超跑

該款轎車同時擁有領先的百變空間，根據余承東的現場展示，問界M9的三排座位均擁有同級車型中最大的空間表現，乘員空間達到同級最大的2.725米，並支持3、4、5、6座百變座椅模式。副駕駛座椅應用華為獨創的座靠分離專利技術，第二排全新零重力座椅行業首創水平適應雙扶手功能，輕鬆滿足用戶的全場景出行需求。

動力方面，問界M9純電車型擁有

22000rpm行業量產最高轉速電機，從0加速至每小時100公里僅需時4.3秒，媲美超跑；充電5分鐘，續航150公里。

現場，華為問界的合作方「賽力斯汽車有限公司」總裁何利揚也登台介紹問界最新銷售情況，他透露指，問界新M7累計預訂已超12萬台，其中超過60%的用戶選擇智駕版，明年1月開始月交付能力將達到3萬台。

當天的發布會上，除了問界M9，華為還帶來nova 12系列手機、華為FreeClip耳夾耳機、華為MatePad Pro典藏版、華為智慧屏V5、華為路由BE3 Pro 2500M網口版等多款全場景產品。此次發布會的新品涵蓋消費者智慧出行、智能家居、智慧辦公等多元化應用場景，進一步完善華為萬物互聯的全場景生態。

### 華為問界M9「黑科技」(部分)

- HUAWEI SOUND SUPERIOR 卓越系列首次上車**，擁有旗艦級硬件配置，配備25單元專業級音響，功放輸出達到2080W，高保真音質媲美國際頂尖錄音棚
- 全車滿配10屏**，打造空間智能新標桿。華為臨境抬頭顯示系統首次上車，擁有業界最高的2K分辨率，最高亮度及75英寸的成像面積，AR實景與ADS融合顯示，帶來更直觀、更安全、更沉浸的導航體驗，倒車影像、駐車觀影，抬頭顯頭
- 採用全新一體環宇三聯屏設計**，將12.3英寸的液晶儀錶盤、15.6英寸智能中控大屏和16英寸副駕駛娛樂屏，配合全新的HarmonyOS 4智能座艙，通過三指滑動，能夠輕鬆實現多屏之間無縫流轉、全車同看等娛樂體驗
- 在被动安全方面**，問界M9搭載超強玄武車身，通過八橫五縱的玄武架構守護用戶。9000噸一體化壓鑄工藝、12處2000MPa核潛艇級熱成型鋼、9氣囊超高配置，配合全新華為「巨鯨」800V高壓電池平台，通過雲端BMS電池管理全天候保護，為用戶每一次出行保駕護航
- HUAWEI ADS 2.0面對靜止車輛及行人**，自動剎車速度最高達到每小時120公里。首發ESA緊急轉向輔助，自動控制轉向輔助駕駛員避免碰撞。後向主動安全能力再增強，誤踩油門也會制動
- 全車配備27個傳感器**，其中全新設計的192線激光雷達，擁有更強大的精準探測和快速響應能力。最遠可探測距離達到250米，點頻達到業界最高的每秒184萬點，掃描頻率達到20Hz，遠高於行業平均水平。憑藉領先的GOD通用障礙物檢測網絡及RCR道路拓撲推理網絡，在2023年底實現全國有圖無圖都能開的高階智能駕駛體驗

大公報記者毛麗娟整理

## 上百主播親身體驗 直擊新車功能

**現場直播** 在華為冬季全場景發布會的體驗專區，上百個帶貨直播主為問界M9面世的盛況，他們不單在車頭前拍照，更走進車內體驗各項先進功能，力求將問界M9的最新亮點快速傳遞給粉絲。

一位汽車領域的主播正在向直播間內的粉絲介紹試乘問界M9的感受。該主播稱，自己非常喜歡車內配置的大屏幕投影幕布，復刻了影院效果，並且久看不暈車、不傷眼，適合和家人、朋友休閒娛樂，看電影、唱K都不在話下。

雖然絕大多數播主表示，十分喜歡華為這款新車，但擔心其價格會嚇

退中產。一些播主受訪認為，問界M9的上市打破了整個鴻蒙智行聯盟產品售價的天花板，其46.98萬至56.98萬元（人民幣，下同）的指導售價，已和寶馬X5、奔馳GLE等傳統豪華品牌中大型SUV相當。

### 中國車企力拓高價市場

過去數年，借助於電動化和智能化，蔚來、理想等實現了在30萬元以上市場的突破，搶奪了部分傳統豪華品牌的份額。但在50萬元及以上的市場，純電汽車銷量規模較小，仍由奔馳、寶馬、保時捷等豪華品牌燃油車所主導。但今年以來，多家中國車企意圖在50萬元以上售價區間獲取新的

增量。在問界M9上市前幾日，蔚來發布旗艦車型ET9，預售價80萬元；廣州車展上，理想MEGA亦開啟了預訂，預售價格為60萬元以內；傳統車企方面，比亞迪仰望、東風猛士等則以硬派越野入局了百萬元級市場。

深圳市聯合車展管理有限公司一不願具名研究員表示，定價高，就需要有吸引消費者的「撒手鐮」，上述幾款產品均拿出了傳統豪華品牌暫不具備或暫未在細分市場推出新技術。比如問界M9的一體式壓鑄後車身、AI大模型，比亞迪仰望的四電機驅動、蔚來的天行主動懸架系統等，未被用在傳統豪華品牌百萬元以下的車型上。大公報記者毛麗娟

## nova 12增強拍攝功能 下月開售

### 升級手機

在昨日華為冬季全場景發表會上，全新升級的華為nova 12系列亦引起關注。nova 12系列在螢幕、通訊、效能及HarmonyOS系統體驗上銳意創新，其中nova 12及nova 12 Pro能讓每個場景都有適宜的光圈選擇，而拍攝人像時，可切換為F1.4的「人像圈」，帶來出色的光學虛化和精準分割效果，人物立體突出，背景虛化自然。

連同一起亮相的nova 12 Ultra，這一系列的外觀會主打高飽和度配色。新機機身重量在190克至200克之間。與配有麒麟8000的nova 12和12 Pro不同，nova 12 Ultra搭載降頻版的麒麟9000S晶片，而在螢幕的部分nova 12採用一片6.7吋120Hz FHD+ 曲面OLED，另兩款產品則採用6.76吋面板，也是

FHD+ 和120Hz，但多了LTPO和2160Hz高頻PWM調光模式。三款手機均內置4600mAh電池，支援100W有線快充。值得一提的是，Pro和Ultra都可透過北斗衛星收發訊息。

### 暫只限在內地上架

nova 12會提供8+256GB和8+512GB配置，售價為2999元和3399元（人民幣，下同）。nova 12 Pro可選12+256GB和12+512GB，售價為3399元和4399元。最高階的nova 12 Ultra則有12+512GB和12+1TB型號，價格是4699元和5499元。新機即日起在內地接受預售，暫無其他地區的上市計劃。至於正式開售日期，nova 12及nova 12 Pro將為明年1月5日，而nova 12 Ultra則將於1月12日。

## 十大屋苑長假期成交16宗 按年減五成

【大公報訊】香港全面復常後首個聖誕節，市民紛紛趁假期外遊，樓市一、二手交投俱靜。據中原及美聯統計，十大屋苑於過去周末錄12宗成交，按周升33.3%，創15周新高，惟4天聖誕節假期僅錄16宗，較去年聖誕假期錄得的32宗減少50%。中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，市場憧憬明年減息3次，特區政府推出新資本投資者入境計劃間接有助買賣交投，料樓市逐步向好。

美聯物業住宅部行政總裁（港澳）布少明則指出，今年為通關後首個聖誕節，不少市民離港外遊，在傳統節日因

素影響下，難免室礙二手睇樓活動。

### 海怡失守700萬 重返2014年

向來抗跌力強的港島大型屋苑，在淡市下失守關鍵價位，其中海怡半島失守700萬元大關，屬近數年首見。中原首席分區營業經理盧鏡豪表示，海怡半島於平安夜（24日）錄1宗成交，為31座極高層B室2房戶，實用536方呎，享部分海景，放盤不足半個月，減至666萬元沽出，實呎12425元，較大型銀行網上估價低逾一成。

據悉，原業主於2012年以485萬元入市，持貨11年賺賺181萬元。翻查資料，樓下低層B室同呎戶於去年4月以838萬易手，事隔1年多，今次極高層單位便宜172萬元，樓價相差20.5%，今次成交價已重返2014年底、即約9年前水平。

鯉魚涌南豐新邨跌穿1萬元呎。中原副區域營業董事袁廣達表示，南豐新邨3座低層A室3房戶，實用570方呎，累減152萬元以568萬元成交，實呎9965元，重返2016年水平。據悉，新買家為同區租客，原業主於2000年以188萬元買入，持貨23年賬面賺380萬元。

東涌映灣園再錄低於1萬元呎交

易，利嘉閣高級分區董事關騰達透露，映灣園16座高層D室3房套單位，實用718方呎，減價162.5萬元以702.5萬元沽出，實呎9784元，較銀行網上估價低8%。不過，原業主早於2008年以330萬元入市，賬面賺幅逾1.1倍。

此外，利嘉閣分行經理楊友銘稱，將軍澳日出康城領都3座右翼高層B室3房戶，實用686方呎，以730萬元易手，原業主2019年以780萬元買入，逾4年賬蝕50萬元或6.4%。

新盤方面，發展商於聖誕假期促銷貨尾盤為主，綜合市場資訊，過去4日一手成交約20宗，較去年聖誕節4日長假共38宗，減少47%。



▲鴨脷洲海怡半島有2房單位僅以666萬元易手，樓價重返2014年。

## 為了懂車 雷軍試駕150車

### 造車心得

小米汽車技術發布會將於明日（28日）下午2點舉行，董事長雷軍已表示此次發布會「只發技術，不發產品」。他昨日又發文透露：「選得愛車、懂車，如果不懂，就不可能做出一輛好車。」為此，他給自己開100輛車的目標，希望從中學習每一輛車的優點，至今已開了超過150輛車。

### 素質媲美保時捷 智能追上特斯拉

雷軍又提到：「汽車的前一百年，作為出行載具，保時捷就是其中典範；新世紀以來，特斯拉率先開智能電動先河，讓汽車成為了可移動的「計算終端」；而當下，汽車工業全新使命，就是打造「移動智能空間」。這就是小米造車的出發點。

同時，雷軍發文就小米汽車技術發布會回答網友提問。他稱，小米SU7正在試產爬坡階段，正式上市還需要幾

個月時間。關於定價，還沒有最終決定。不過，小米SU7確實有點貴，但請相信，我們做的是「有理由的貴」，在體驗上一定會超過大家預期。此外，雷軍表示，小米SU7沒有準確的對標車輛。在駕駛性等機械素質上，希望能媲美保時捷Taycan Turbo；在智能化上，希望能媲美特斯拉Model S。

另外，工信部公布《減免車輛購置稅的新能源汽車車型目錄》（第一批），兩款小米SU7在列。汽車生產企業名稱為「北京汽車集團越野車有限公司」。



▲小米汽車預料明年正式開賣。

(新界沙田區) 空缺編號: 27360

**1) 招聘廚師 \$23,000**  
烹飪菜式; 預備食材, 解凍, 宰切及清洗食材, 醃肉, 醬汁調配; 及監控食物品質及環境衛生。

**2) 招聘侍應 \$14,010**  
為客人點餐, 服務顧客; 出餐, 擺設及收拾餐桌及簡單清潔衛生, 略懂英文及讀寫英文優先。  
10:00-11:00; 及 12:00 - 17:00; 及 18:00-21:00; 每天工作9小時, 每週工作6天, 小六程度, 一年相關工作經驗, 不需管理下屬, 不需技能測試, 懂一般粵語及讀寫中文優先, 不需輪班工作。  
本公司正透過勞工處進行招聘, 求職者請電: 2867 2346 查詢/ 安排面試。