

不要走動

媽媽坐高鐵來北京。微信裏商量得清清楚楚，我會在出站閘機口外等，她出站後就給我打電話。結果車進站快半小時，眼見人群已經稀稀落落，卻還沒看到她。

電話打過去，那邊是媽媽慌慌張張的聲音，也說不清自己在哪兒，只說還沒出站。讓她描述一下周圍，知道她分明早已出了閘機，兜兜轉轉到了候車層。我大聲說：「你站在原地，一動也不要動。」

急忙乘滾梯去候車大廳，遠遠望見媽媽瘦小的身影，也在焦灼地四處張望。本來還預備發幾句牢騷，責怪她為什麼不在閘機口等。這身影，讓我一下子心平氣和了。媽媽滿臉歉意地解釋說：「不知道南站這麼大，走來走去，找不到出口。」恍然大悟：以往媽媽來京，車次都是抵北京站，出了閘機口就是開闊的露天廣場。而這次是北京南站，閘機外是室內中轉樞紐，所以她誤以為還沒出站。且南站有四個相距甚遠的閘機口，正好與我等的位置錯過。

攙着媽媽肩膀往外走，想起剛才電話裏的「不要動」，心裏忽然一陣感嘆，時間過得太快了。朱自清《背影》裏的車站送別，「父親」對「我」說：「我買幾個橘子去。你就在此地，不要走動。」《邊城》裏，端陽節去看龍船，爺爺對翠翠也是說：「人太多了，站在這裏看，不要動，我到別處去有點事情……」人類的感情其實是可以相通的。

而我小時候，這句話印象最深的就是跟媽媽去趕集。人頭攢動的集市，媽媽往往也是留下一句「在這等等別亂動」，便擠進人群中。不一會兒返回來，手裏或是一包熱氣騰騰的炸油條，或是一支冰冰涼的奶油冰棍。如今，這句話，竟已經輪到我對媽媽說。那個一直可以無條件依賴的身影，現在需要自己的呵護。一句無華的言語，是最深的彼此倚託。



瓜園蓬山

gardenermarvin@gmail.com
逢周三、四、五見報

大黃鴨「游」到深圳灣

大黃鴨迷們大飽眼福。

深圳為了迎接大黃鴨也是做足功課，鴨身未到，機場、商圈、街頭都是大黃鴨的身影，處處可見大黃鴨的可愛形象，深圳灣的一條街道更是誇張地鋪滿了大黃鴨的可愛形象，小朋友們開心地在這條街上跑來跑去。

對於大黃鴨的展出，政府部門給予了大力支持，有官員表示，這次大黃鴨將來自全世界的問候帶到了深圳。同時，為了配合這次藝術季，政府部門還發放了四千萬（人民幣）的專項消費券，為市民提供了更多的優惠和福利。

因為「鴨」與壓力的「壓」同音，出現了一種特殊的大黃鴨效應。年底，忙碌了一年的很多年輕人樂於前往觀看大黃鴨，還有一個心理因素，那就是盡情解壓。

前往深圳灣打卡的人們看到可愛的大黃鴨，按捺不住一顆顆貪玩的心，紛紛解鎖各種姿勢與大黃鴨合影。

深圳灣的大黃鴨帶來的不只是歡樂和驚喜，它是作為藝術作品在深圳灣公共藝術季展出的，這次藝術季的主題是「共生態」，旨在通過藝術作品展示人與自然、社會與環境之間的

緊密聯繫。因此，它的出現同步引領我們共同探討生態和諧的重要性。在深圳人才公園，除了大黃鴨之外，還有其他一些公共藝術作品也引起人們的關注。這些作品不僅為公園增添了美感，也讓人們有機會思考人類與自然和環境之間的關係。



灣區聽雨 黎園

逢周四見報

溫暖跨年

最早開啟跨年晚會這一模式的中國省級電視台，已陪伴觀眾一起迎接十多個新年零點的到來。

今年是疫情之後第一個跨年，江蘇衛視和湖南衛視不約而同將目光轉向南方。奔赴溫暖南方異地跨年，不僅讓身穿清涼禮服的明星們，走紅毯時不再「美麗凍人」，也讓參與晚會的台前幕後及觀眾粉絲，如候鳥南飛，提前感受春之氣息。

江蘇衛視跨年晚會自二〇一八年起選址澳門，與過往年年落戶金光綜藝館不同，今年牽手澳門最新最大、

容納一萬六千觀眾的銀河綜藝館，預告跨年演唱會把AI、實時數字成像、攝像及反攝像等前沿電視技術，應用於視聽呈現。湖南衛視於二〇一九、二〇二〇年曾將跨年狂歡夜移師海口，相隔三年，跨年晚會將再次唱響擁有四萬一千個座位的海口五源河體育場。湖南衛視跨年晚會預告「去舞台化」，打造一條讓觀眾零距離、不設限、沉浸式的「跨年街」。

江蘇衛視與湖南衛視跨年晚會的比拼，今年還有一個全新的看點：真唱。雖然台灣組合「五月天」疑似假

唱的調查報告仍未見蹤影，但要求歌手現場真唱已成觀眾共識。江蘇衛視跨年演唱會官微聲稱：「真唱，我們從來都是認真的！」湖南衛視跨年演唱會海報言明「拒絕假唱，來真的。」且看真唱將、真開麥、真舞台「三味真火」，哪一個跨年舞台燒得更旺？



童眼觀世 梁戴

逢周二、四見報

理性消費

尋找自己合身的尺碼，生怕稍一落後，好物就會落入他人之手。

站在店中，不時被推撞，沒打算光顧的我，也不好意思再妨礙別人。作為一名時尚愛好者，終於感受到服飾零售業久違了的生機，也喜見新冠疫情後復常的日子，人們再有大手購物的欲望。然而，這樣的情況與氛圍，也代表了某程度的盲目消費，因為打折的貨品往往不能退換，人們購買時也可能受「人買我又買」、「不想蝕底」、「買了才算」的心情影響，因此帶走的「戰利品」不一定是

某天走進城中一商場，被某某供應「快時尚」的服裝店吸引，因為那裏的氣氛熱鬧得像個市集，人們興致勃勃地進內參觀，大量將感興趣的衣物放進購物袋中，再前往試身室排隊等候試穿。一時間服裝店就像大型超市，乍看還以為人們在瘋狂搶購生活必需品。原來當天是該店首天打折促銷，大部分貨物也減價，五折至七折的售價確是吸引。只見店內人頭湧湧，也許又正值天氣嚴寒，在冬日裏激起了顧客購買禦寒衣物的興致，紛紛圍着掛滿大衣及毛衣的貨架，爭相

吃過冬至的湯圓，交換了聖誕的禮物，又到了坐等各大平台、衛視一年一度跨年演唱會的倒數時間。「更好2024」江蘇衛視跨年演唱會官宣落戶澳門；「熱烈向前」湖南衛視芒果TV跨年晚會回歸海南海口。以上兩大跨年活動明星雲集，門票火速售罄，一票難求。

江蘇衛視和湖南衛視的跨年舞台，無論是嘉賓陣容、舞台創意，還是網絡熱度、收視狂潮，過往在內地各大衛視同類活動中名列前茅，優勢明顯。湖南衛視更是自二〇〇五年起

年近歲末，人們少不了逛街的購物，藉選購心頭好打發時間。許多商店都趁這日子減價促銷，以求「散貨」，尤其主打「快時尚」的集團式連鎖服裝公司，更會將當季與過季的貨品全推出來打折，務求吸引顧客大破慳囊。對顧客而言，購買減價品固然機不可失，其實對商家來說亦是如此，因為若再原價求售，不單無助現金流，積壓下來的存貨，也徒然影響庫存成本，賣不去的東西還要安排後續處理或派人銷毀，實非明智之舉。

真正喜歡或需要的東西，與環保與理性消費主義可謂背道而馳。至於家裏多出來的衣物，最終又會落入垃圾堆填區，或要找慈善機構接收，故此年終的折扣往往也是消費陷阱，身為普通消費者的我，實在矛盾，還是小心打折，悄悄離開現場好了。



竹門日語 簡嘉明

逢周四、五見報

良性競爭

近日港人留港消費，還是北上？甚至視東瀛為「鄉下」，去了一趟又一趟，會不會影響本地商業，大家荷包裏的錢都被外地賺了，使人擔憂。

我卻心中暗喜：有競爭才有進步，優勝劣敗，香港各界只有自強才能生存，面對生死存亡的危機，港人怎能不逆境自強？港人素以敢拚搏、腦筋靈活見稱，在深入交流體驗之後，自然會取長補短，從各方面提高。

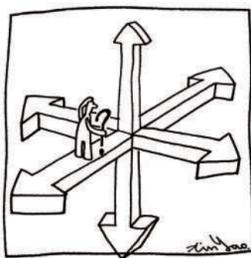
一是貨品的種類和質素，做到多選擇，可可靠。除匯聚世界各地產品外，還有別處無可替代的本土特產。
二是價格的合理，盡量薄利多銷，抵銷別地匯率上的優勢。
三是服務態度的改善，這是最重要的一點。對不同地域、不同經濟條件的顧客，都做到誠懇、友善、禮貌、耐性。絕對不欺詐、不歧視、不欺凌。要做到這一點，除對僱員加強培訓外，獎罰分明，優

秀的員工應獲得優渥的待遇，而劣質的自然淘汰。
四是從本土既有歷史、文化、自然、地理、風俗出發，創造更多可遊之地，可觀之景，可賞之物，把這東方明珠打造得更明亮。



南牆集 阿濃

m.facebook.com/A.Nong.cps
逢周四見報



人們遇事總想多長一隻眼睛，謹慎即是第三隻眼睛。

漫條思理 鄭辛逢

逢周二、四見報

聖誕禮物

剛剛過去的聖誕節想必很多人都收到窩心的禮物，我也在一個月前收到朋友提前送的充滿科技含量的孤挺花球，在聖誕節完全綻放，朋友說就是要這麼長時間等待後，變成最漂亮的聖誕禮物。

孤挺花球是一種有趣的「魔法花球」，形狀像一個洋葱，它完全不用任何養護，不用澆水，不要陽光直射，球身外表包裹着厚厚的蠟質，鮮艷的大紅色滿滿的節日氣氛。沒幾天頂部開始冒出嫩綠色的葉片，先是一片，又是一片，像君子蘭的葉子一樣，慢慢越長越高，大概半個多月後，葉子的兩邊長出兩個大大的花冠，記得君子蘭的花冠是在葉子中間，孤挺花是從兩邊冒出。此時的葉片好像不再長高，等待着花冠慢慢長高長大，終於花冠趕上了葉片的高度，開始一朵朵綻放，形如喇叭，火紅如血，熱烈奔放。

讓我興奮的不僅僅是開花後的驚喜，之前的一個月時間，不需要特別照顧，是我這樣對養花沒什麼耐心和經驗的人非常適合的花。記得剛剛搬到新家，寬寬的飄窗外是湛藍的大海，於是

迫不及待去買了幾種盆花，房間裏頓時花海一色，景色無敵。歡喜了沒幾天因為經常出差，回來後窗外依然夏日陽光燦爛，窗內已經落葉紛紛，一片秋色，還有很多小蟲痕跡，自此下決心不再養花，任由曬進來的大好陽光白白浪費。
科技帶給人們無限的樂趣，這種不用花盆，沒有土壤，石蠟包裹花球有足夠的營養直到開花。花期也是視乎室內的溫度，溫度不同，具體時間也會有變化，最近香港氣溫驟降，花期應該會長一些。花期結束後，你可以選擇剝掉石蠟，清理鱗莖組織，然後種到疏鬆透氣的土壤裏，和一般花養護一樣，讓它繼續生命之旅。

有時想想生命和花期一樣，在最好的年齡、狀態綻放，慢慢回歸本初，也可以竭盡所能延長生命，最終也是回歸，都是一個燦爛的過程。



九連環 薩日朗

逢周四見報

嘗試淡化節日濃妝

經過連串的節日聚會，聖誕過後，緊接下來的盛會，當然是要迎接新年的到來；要時刻保持良好的狀態，最簡單的方法，除了注意休息時間外，飲食方面亦需要配合適當的料理，平衡在節日中豐富飲食造成腸胃的負擔。
至於容顏方面，派對聚會總少不了會化較濃的妝容，除了勿忘一定要徹底卸妝外，更要做好足夠的護膚工作，才能夠在往後的日子中，仍然擁有一張健康亮澤的面容。

淡妝濃抹總相宜，詩詞意思是無論怎樣的妝容都同樣好看，但在這些日子臉上濃妝比較多的時候，不妨轉個形式，來一個自然一點的妝容，而焦點可以放在雙唇和眼部。總括來說，眼妝和唇妝在節日慶日的妝容上，一定是魅力所在，此時可先淡化一點眼妝，不要採用捲曲睫毛液來增強濃密感覺，也勿用搶眼的眼影色彩，啡色眼影可讓你顯現神采。配合柔和的深啡色眼線，亦

可用黑色眼線液，但線條要纖細，獨特透明感和珠光的眼影組合，正好是塑造自然美的最佳搭配，因為珠光色調一樣可散發閃耀的效果，整個面容會因稍為低調的眼妝而變得更清爽。

唇部的用色，也是妝容的重點所在，可嘗試在完成整個美妝後，用唇筆畫好唇型，塗上色鮮明的唇膏，再與一般無色的潤唇膏作比較，就明白唇部美感和眼部妝容的影響力。一切具閃亮元素的美妝品，會讓妝容倍添光彩，而妝感以自然為主的產品，像透薄的遮瑕功效的水凝唇膏，或高清的純色唇膏，質地非常柔軟，唇色保持鮮明，最重要是讓雙唇看起來更自然，展現別具一格的魅力。



衣尚蕙蕙

逢周二、四見報

重新出發

還有三天，二〇二三年就正式成為過去。仔細想想，這一年竟然比以往更加起伏、生動，那些考驗和千回百轉，最後都敵不過一趟趟真心實意的陪伴，一碗碗樸實無華的飯。一直覺得，用吃去總結過去得與失，更輕鬆也更真切，或許在這些回憶背後，還有被忽略的依戀和更旺盛的生命。

二〇二三年最大的不同，是開年就可以去很多地方，橫在我們之間的那道「牆」消失了，世界又變回了一個球。但不知為何，更多人好像跟我一樣，明明能向外跑，卻留戀家的味道，很久沒跟爸媽好好吃一頓飯，雖然平平無奇，竟然也成了近幾年來，最好吃的一個春天。

五月假期推高了境內遊，長沙和瀟陽成為兩個現象級城市。但比起耳熟能詳的火辣，黑土地的風情才剛剛揭開神秘面紗。很多人從一無所知到心嚮往之，讓這股念想在十一長假終於形成颶風。面對身邊人的好奇和疑問，我帶着笑回應，這裏是最飽滿黏貼的那種好吃，而瀟陽的烤肉，確實無可匹敵。

雖然不是猝不及防，但秋天的日本核廢水排放事件，還是給人們滿懷期待的胃蒙了灰。很多人的日料情結戛然而止，也有很多餐廳在潮水褪去後，現出尷尬「裸泳」的樣子。但塞翁失馬，這件事讓西班牙藍鱈金槍魚，俄羅斯松葉蟹以及大連海膽有機會走上台前，終於不用沒名沒分地當個替身了。

二〇二三尾聲，感謝自己胃口依舊好，感謝那些熱愛的飯店還在，它們倔強生存的樣子，讓我們也鼓足勇氣，無論何時何地依舊挺胸抬頭。也許即將到來的二〇二四，會有更多關於夢想、關於不可能的嘗試吧！在混沌中復原，大口呼吸新鮮空氣，吹響前進的戰歌。該重新出發了，想跟好吃的東西有個新的開始，想跟自己閃閃發光的未來，奔向一個更好的前程。



食色判答

逢周二、三、四見報