

# 國台辦：賴清德宣揚「台獨」謬論 充斥對抗思維

【大公報訊】據新華社報道：國台辦發言人陳斌華表示，賴清德在30日的辯論會上宣揚「台獨」謬論、販賣「兩國論」，污蔑攻擊大陸，叫囂「以武謀獨」，言語之中充斥着對抗思維，再次暴露出其頑固「台獨工作者」「兩岸和平破壞者」「台海兵兇戰危製造者」的真面目。

「台獨」與台海和平水火不容  
有記者問：2024年台灣地區領導

人候選人電視辯論會30日舉行。民進黨候選人賴清德在辯論會上聲稱「台灣主權獨立」；歪曲「九二共識」，叫囂兩岸「互不隸屬」；誣蔑大陸「對台灣生存威脅最大」，宣稱要「強化國防」，台灣民眾要「團結一致面對中國的威脅」；抹黑兩岸服貿協議「會影響百工百業，也會造成台灣社會的不安」等等。請問發言人對此有何評論？陳斌華答問時作上述表示。

他指出，2016年上台以來，民進黨當局拒不承認一個中國原則和「九二共識」，推行「台獨」分裂路線，進行謀「獨」挑釁，肆意破壞兩岸關係和平發展，粗暴阻撓限制兩岸交流合作，不斷推高台海形勢緊張動盪，是導致台灣陷入兵兇戰危險境的最大亂源，是兩岸交流合作嚴重受阻、廣大台胞切身利益嚴重受損的罪魁禍首。作為民進黨當局頭面人物、現任民進黨主席，賴清德對此難逃其責。

陳斌華表示，正告賴清德，「台獨」與台海和平水火不容。我們反對「台獨」分裂圖謀的行動堅決有力，粉碎「台獨」行徑、維護國家主權的能力堅不可摧，解決台灣問題、完成國家統一的意志堅定不移。

他指出，世界上只有一個中國，大陸和台灣同屬一個中國，中國的主權和領土完整從未分割也不容分割，這才是台海現狀。只要堅持「九二共識」、反對「台獨」，兩岸關係就能

重回和平發展正軌，兩岸協商談判就可以恢復，兩岸交流合作就可以順暢開展，兩岸同胞特別是台灣同胞就能過上和平、安寧、富足的好日子。衷心希望廣大台胞認清「台獨」的極端危害性和賴清德破壞台海和平、挑動兩岸對抗的危險性，在「和平與戰爭」「繁榮與衰退」中作出正確選擇，推動兩岸關係重回和平發展正軌，維護台海和平穩定，維護自身安全福祉，共創兩岸繁榮發展新局。

# 台灣四品牌首次入選大陸老字號

## 全國台企聯：兩岸融合民心所向勢不可當

【大公報訊】綜合中央廣播電視總台微信公眾號「看台海」、廈門日報報道：「金門高粱酒」「正新」「太祖」「鄭福星」四個台灣品牌12月29日通過公示，正式被認定為廈門老字號。這也是台灣品牌首次加入大陸老字號大家庭，印證了兩岸血脈相連、親親親好。未來，這些企業將在參展補助、公房租優惠等多個方面，享受廈門老字號扶持政策。全國台企聯常務副會長吳家瑩說，大陸老字號的吸引力，來自中國式现代化的新機遇。很多台灣老品牌都希望在大陸找到新發展，兩岸融合是民心所向，勢不可當。



▲12月29日，廈門市舉行在廈台資企業廈門老字號授牌儀式，向4家獲認定的台企授予老字號牌匾、證書和標識使用權。



▲12月29日，廈門舉辦老字號嘉年華活動，設置專區展示四家新晉廈門老字號台企的優質產品。

首批獲授  
廈門老字號  
台灣品牌

所屬企業	金門酒廠	金門高粱酒	正新	太祖	鄭福星
主要產品	金門酒廠(廈門)貿易有限公司	廈門正新橡膠工業有限公司	廈門太祖食品有限公司	鄭福星(廈門)茶業進出口有限公司	
	白酒	車輛輪胎、維修服務	貢糖、糕餅、鳳梨酥等	茶葉	

大公報記者蘇榕蓉整理

四個台灣品牌為「金門高粱酒」「正新」「太祖」「鄭福星」，分別歸屬四家在廈台企，涉及白酒、車輛輪胎、貢糖糕餅、茶葉等產品及服務。在29日下午舉行的「廈門全城嗨購2024消費節活動」上，舉行了在廈台資企業廈門老字號授牌儀式，廈門市商務局等5部門向4家獲認定的在廈台企授予廈門老字號牌匾、證書和標識使用權。這是廈門老字號首次納入在廈發展的台企，也是台灣品牌首次入選大陸老字號。

### 稱號能為品牌開拓市場加分

「期待已久！」蔡錦裕是「太祖」品牌第二代傳承人，他說，「台灣沒有對老字號進行正式認證。大陸老字號對我們有很大的吸引力，這不僅是政府層面對品牌的認可、支持，更名為品牌開拓市場加分、賦能。」

此前，大陸老字號的認定，未向台企開放。許多想申請大陸老字號的台企，也因在大陸發展未滿30年，而被年限門檻「卡住」。按規定，申報廈門老字號的須是傳承不少於30年的品牌，申報中華老字號則須滿50年。蔡錦裕說：「這次能成功申報，得益於大陸『含金量』『含情量』十足的惠台新政。」

今年9月，《中共中央 國務院關於支持福建探索海峽兩岸融合發展新路 建設兩岸融合發展示範區的意見》發布，提出「支持符合條件的大陸台企申報中華老字號」。在國家部委支持下，廈門先行先試，今年11月出台《廈門老字號認定管理辦法》，將在廈發展的台企納入老字號申報範圍，並明確企業在台灣地區的品牌創立時間、主營業務等發展歷史可合併計算。

老字號是中華傳統文化的一部分，也是個「金字招牌」，兼具文化價值和經濟價值。此次成功申報的台企，這些年在大陸發展得很好，是兩岸經貿深度融合的縮影。

### 很多台老品牌冀在大陸發展

正新輪胎落地大陸以來，不斷增資擴產，產品行銷200多個國家及地區，2020年在全球輪胎企業中排名第九。太祖食品在廈門開設的工廠，產能是金門廠的3倍。「大陸老字號的吸引力，來自中國式现代化的新機遇。」從台灣到大陸創業近30年的全國台企聯常務副會長吳家瑩說，「很多台灣老品牌都希望在大陸找到新發展，兩岸融合是民心所向，勢不可當。」

在29日廈門集美萬達廣場舉行的2023老字號嘉年華活動上，為祝賀「金門高粱酒」「正新」「太祖」「鄭福星」四家在廈台企獲得廈門老字號認定，活動現場特設在廈台資老字號企業品牌展區，集中展示新晉廈門老字號的優質產品。

▲鄭福星(廈門)茶業公司員工按古法工序對茶葉進行炒青。網絡圖片

## 「鄭福星」總部遷大陸 營收增20倍

特稿

四個台灣品牌近日通過公示，正式被認定為廈門老字號，「鄭福星」就是其中之一。

鄭福星(廈門)茶業進出口有限公司總經理鄭鈞元接受大公報訪問時表示，公司在大陸發展二十餘年來一直致力於讓文化IP成為茶企的增長點，「這次企業入選廈門老字號，這是政府對在大陸發展代表性老茶企的高度認可，通過大陸廣闊的市場進一步推動在地化，背靠祖國『大樹』，未來發展會更加扎實。」

「以前，我們在台灣的公司叫總部，廈門公司叫大陸運營中心；後來，大陸公司叫總部，台灣只是採購中心。總部放在大陸後，成本降低50%，截至今年底營業額增長20倍，幾乎都是大陸訂單。」鄭鈞元表示，茶是兩岸關係之道中頗具意義的門，也是「兩岸一家親」的最好載體之一。此次台企獲評廈門老字號，能讓更多台灣企業了解大陸政策層面對台資企業的支持，相信會有越來越多台灣老字號品牌來大陸開拓市場，為兩岸經貿交流合作增添新的

亮點。北京科技大學學者溫天鵬向大公報表示，在廈台企的台灣品牌加入大陸老字號，是廈門市深入貫徹落實今年9月《中共中央 國務院關於支持福建探索海峽兩岸融合發展新路 建設兩岸融合發展示範區的意見》的重要舉措，也是福建省日前發布22條實施意見的具體展現，將有利於幫助港澳台資企業獲得更多的發展機遇和更廣闊的發展空間，未來將會對更多台胞台企產生磁吸效應。大公報記者蘇榕蓉

台商心聲

金門縣閩南文化協會執行會長  
羅愛國



廈門率先對在廈台企授予老字號稱號，往兩岸融合發展邁出重要一步。福建日前出台「22條實施意見」，支持金馬企業與在閩註冊的台企申報老字號，將讓更多的台灣老字號得到傳承和發展。

「鄭福星」品牌第四代傳承人  
鄭成功



由於年限的關係，我們一直跟老字號沒有緣分，現在廈門給我們很好的政策，允許追溯到在台灣的創號年限，讓我們得以成為老字號。祖輩把茶文化從大陸帶到台灣，現在我們要把台灣茶帶回故鄉。

全國台企聯常務副會長  
吳家瑩



很多台灣老字號都希望在大陸找到新發展，兩岸融合是民心所向，勢不可當。希望今後有更多在廈發展的港澳台資企業能加入「廈門老字號」大家庭，未來可期。

大公報記者蘇榕蓉整理

## 福建22條 加快建設兩岸融合發展示範區

【大公報訊】記者蘇榕蓉福州報道：12月29日，福建省發布關於貫徹落實《中共中央 國務院關於支持福建探索海峽兩岸融合發展新路 建設兩岸融合發展示範區的意見》的22條實施意見（下稱「實施意見」），提出到2025年，兩岸融合發展示範區建設取得實質性進展，形成一批階段性標誌性成果；在未來更長一段時期內，福建全域基本建成兩岸融合發展示範區，在推進祖國和平統一進程中發揮更大作用。

在當日舉行的福建省政府新聞發布會上，福建省委副書記羅東川表示，此次提出的實施意見對照《意見》內容作出制度性安排，把「規劃圖」變為「施工圖」。福建將重點圍繞「共建共享第一家園，打造兩岸社會融合示範樣板」「深化閩台經貿合作，打造兩岸經濟融合示範樣板」「密切閩台人文交流，打造兩岸同胞情感融合示範樣板」「以點帶面整體推進，構建福建全域融合發展新格局」等方面推出一系列舉措。

其中，在打造閩台產業合作升級版部分，實施意見提出，建立閩台融合發展重大項目清單，實行審批、要素、資金優先保障。深化閩台電子信息、機械裝備、石油化工等優勢產業合作。高質量建設海峽兩岸集成電路產業合作試驗區、生技和醫療健康產業合作區等涉台產業園區。加強要素保障，加快布局建設古雷石化基地重大石化項目、寧德鋁電新能源產業鏈項目，拓展延伸上下游產業鏈。加快閩台科技合作基地建設，實施關鍵共性技術聯合攻關項目。推動中國東南(福建)科學城建設。構建閩台人才聚集平台，推動海峽生態環境科技成果轉化。

「福建22條實施意見的發布，展現了大陸持續的善意與誠意，讓包括我在內的廣大在閩台胞倍感振奮、備受鼓舞，也更堅定了在大陸發展的信心和決心。這是年終歲末最暖心的新年禮物。」全國台企聯常務副會長吳家瑩表示，實施意見讓在閩台商真切感受到「融合有好處，閩台親上親」。

## 閩擬設國家級台創園 5年覆蓋全省

【大公報訊】據中新社報道：隨著越來越多的台灣農漁業在福建落地生根、快速發展，台灣農民創業園(簡稱「台創園」)已經成為兩岸農業融合發展的示範。福建省農業農村廳副廳長梁全順12月29日表示，台灣農民創業園是兩岸農業融合發展的重要平台，福建省台創園建設始終走在大陸前列。目前，福建省台創園累計吸引730多家台資農業企業入園，引進台資12.9億美元，年產值超過100億元人民幣。

福建將從四方面推進台創園建設「提檔升級」：一是着力培育特色主導產業，二是打造一批台資領軍企業，三是發展新產業新業態，四是爭取新設國家級台創園。

梁全順透露，支持符合條件的縣(市、區)申報新設國家級台創園，爭取5年內實現國家級台創園在福建省九市一區全覆蓋，推動福建台創園在「質」和「量」上雙提升。