

# 習近平與拜登互致賀信 慶祝中美建交45周年

【大公報訊】據新華社報道：2024年1月1日，國家主席習近平與美國總統拜登互致賀信，祝賀兩國建交45周年。習近平在賀信中指出，中美建交外交關係是兩國關係史和國際關係史上的大事件。45年來，中美關係歷經風雨，總體向前發展，不僅增進了兩國人民的福祉，也促進了世界的和平、穩定和繁榮。歷史已經並將繼續充分證明，堅持相互尊重、和平共處、合作共贏，是中美兩個大國的重重正確相處之道，理應成為新時期中美雙方的共同努力方向。

習近平指出，我同拜登總統在舊金山會晤，

開闢了面向未來的「舊金山願景」，為中美關係發展指明了方向。雙方要認真落實兩國元首達成的重要共識和成果，以實際行動推動中美關係穩定、健康、可持續發展。習近平強調，我願同拜登總統共同努力，繼續為中美關係把舵領航，造福中美兩國和兩國人民，促進世界和平與發展事業。

拜登在賀信中表示，1979年建交以來，美中之間的聯繫促進了美國、中國和全世界的繁榮和機遇。我致力於負責任地管理這一重要關係。我期待在我們的前任們以及我們多次會晤和討論

取得進展的基礎上，繼續推進中美關係。

## 中朝領導人啟動「友好年」

同日，中共中央總書記、國家主席習近平同朝鮮勞動黨總書記、國務委員長金正恩互致新年賀電，共同宣布將2024年確定為「中朝友好年」並啟動系列活動。習近平指出，中朝友誼由兩黨兩國老一輩領導人親手締造，近年來，在雙方共同努力和推動下，中朝傳統友好合作關係步入新的歷史時期。中方願同朝方一道，以兩國建交75周年暨「中朝友好年」為契機，弘揚傳統

友誼、深化戰略互信、增進交流合作，推動中朝關係與時俱進取得更大發展，為維護地區和平穩定不斷作出新貢獻。

金正恩在賀電中表示，2024年是朝中建交75周年，具有重要意義。當前朝中兩國各自社會主義建設進入新的發展階段，國際形勢複雜演變。朝中兩黨和兩國政府將通過舉辦「朝中友好年」活動，加強政治、經濟、文化等各領域交流往來，增進友好感情，拉緊團結紐帶，在維護地區和世界和平穩定的共同鬥爭中進一步加強協作，譜寫朝中關係新篇章。

## 穿梭南北跨年消費 冰雪旅遊丁財兩旺

# 內地元旦假期1.35億人次出遊 旅收797.3億

2024年元旦假期，內地迎來消費小高潮，多元化消費場景百花齊放。經文化和旅游部數據中心測算，元旦假期3天，內地旅遊出遊1.35億人次，同比增長155.3%，按可比口徑較2019年同期增長9.4%；實現內地旅遊收入797.3億元（人民幣），同比增長200.7%，較2019年同期增長5.6%。冰雪旅遊熱度持續攀升，旅遊市場呈現「冰雪休閒、文化參與、本地出遊、個性消費、人間煙火、歡樂祥和」的總體特徵。多家在線旅遊平台1日發布報告顯示，南方人赴北方跨年、北方人赴南方跨年，內地年輕人穿梭南北已成為跨年出行熱門趨勢。

大公報記者 江鑫嫻



▲1月1日，在雲南昆明，遊客與佤族姑娘小伙一起拉木鼓，感受節日氣氛。中新社

▲1月1日晨，北京天安門廣場舉行隆重的升國旗儀式。觀眾在升旗儀式結束後歡呼。新華社

文旅部表示，元旦期間，城鄉居民出遊意願強烈，文化參與氛圍濃厚，家人和親友集體出遊趨於增加。同程數據顯示，酒店、機票、火車票、景區門票、用車等業務預訂量均創下歷史同期新高。其中景區門票預訂量同比增長302%，較2020年同期增長5倍。攜程數據顯示，元旦假期，內地跨年旅遊訂單量同比增長168%，出境旅遊訂單量增長388%。定製旅遊單比去年增長290%，相較2019年元旦增長25%。

### 北京派3萬張冰雪消費券

文旅部表示，元旦假期，冰雪旅遊熱度持續攀升。黑龍江開展冬季冰雪旅遊「百日行動」，充分發揮冰雪資源優勢，推出跨年夜現場演出等活動。北京發放3萬張冰雪消費券，助力激發節日消費活力。華東、華中、華南等地冰雪休閒熱度同樣攀升。城市冰雪主題項目、主題公園成為居民休閒娛樂的重要消費場景。

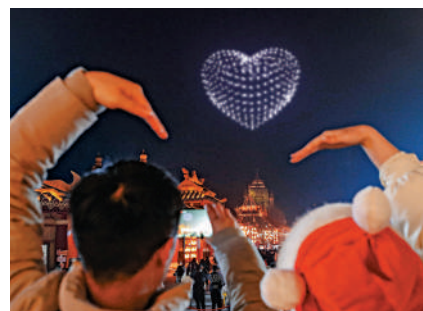
同時，「90後」「00後」讓假日旅遊消費變得更時尚。年輕一代同時進入供需兩側，共同解鎖越來越多的新玩法、創造一波又一波的新熱度。其中，北方人到20°C的地方看海，南方人到-20°C的地方看雪，「南北互跨」成為2024年跨年新時尚。哈爾濱、廈門、三亞、麗江等南北地域特色明顯的城市，成為眾多年輕人跨年奔赴的熱點城市。去哪兒數據顯示，這個假期，國內熱門城市機票預訂量同比2023年增長七成，同時廣東、福建的旅客飛東北的佔比近兩成，而黑龍江、遼寧的旅客到海

南、雲南的佔比最高。哈爾濱在元旦假期「火出圈」，南方遊客「闖關東」，在冰天雪地中玩得亦不樂乎。與此同時，海南三亞、雲南昆明、廣西南寧等溫暖的南方城市，則成為北方遊客避寒跨年的熱門目的地。

### 農村居民出遊參與度提高

文旅部特別提到，旅遊者行列中，中老年群體、農村居民、中小城市居民參與度提高，顯著影響假日旅遊市場的主體走勢。文旅部監測顯示，假期前兩天，農村地區居民出遊率達4.2%，貢獻的遊客人數佔同期全國內地遊客人數的20.0%，創有元旦假期監測紀錄以來新高。

元旦假期不僅給遊客們帶來了快樂，也給從業者們帶來了生意。多位內地民宿及營地從業者表示，今年遊客普遍會提前一到兩個月預定，「生怕搶不到了」。一些熱門旅遊城市的民宿、餐飲、Livehouse，即使是溢價幾倍，依然供不應求。

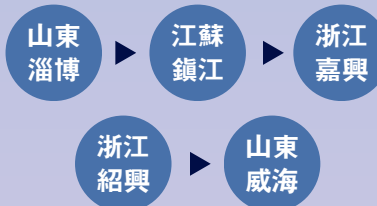


▲遊客在江蘇省淮安市西遊樂園度過元旦假期。新華社



### 「黑馬」跨年目的地Top5

\*按旅遊訂單量增幅排序



資料來源：同程旅行《2024元旦假期旅行消費報告》、攜程《2024年元旦跨年旅遊報告》



## 新片港味濃 元旦檔票房首破14億

### 成績亮麗

新年伊始，電影市場氛圍火熱。據貓眼專業版數據顯示，截至1月1日18時，內地院線2024年元旦檔（12月30日-1月1日）總票房超過14億元（人民幣，下同），打破中國影史同期最高票房紀錄。元旦假期共有十餘部新片上映，其中，《一閃一閃亮晶晶》以6億票房斷層領跑，第二名《年會不能停！》在豆瓣網獲得8.1評分，是該檔期口碑最好的電影。兩部港片《金手指》和《潛行》也成績可觀，均以2億左右票房位於2024元旦檔新片票房榜第三、四名，佔據檔期四大熱門電影的「半壁江山」。

「2024年元旦有兩部港片，一部主演是劉德華，另一部主演也是劉德華。」由劉德華擔任監製並主演的犯罪動作片《潛行》於12月29日首映，在該片中，劉德華時隔16年再度

飾演反派，收穫影迷不少好評。此外，《無間道》後時隔21年，梁朝偉、劉德華兩位影帝再次合作的《金手指》也於12月30日首映，揭示了金融神話如何締造，又如何破滅。「老港星們五六十歲了，在熒幕上陪伴了我半輩子，只要他們還在拚，我就不會給他們差評。」影迷們表示。

大公報記者任芳韻、郭瀚林



▲北京某電影院入口處播放《金手指》、《潛行》宣傳海報。大公報記者任芳韻攝

### 元旦假期熱門景區

- 哈爾濱冰雪大世界
- 北京什刹海冰場
- 北京頤和園
- 上海迪士尼度假區
- 四川峨眉山



## 港珠澳橋口岸 超1.7萬港澳車通關跨年

### 暢行無阻

拱北海關1日發布，「澳車北上」迎來一周年，經大橋口岸進出境港澳客車數量大幅增長。數據顯示，2023年經大橋口岸進出境客車超268萬輛次，同比增長1.35倍，較2019年增長2.45倍；其中港澳單牌車近140萬輛次，佔比超過50%，「一腳油遊粵」成為港澳車主北上常態。

據統計，一年來，經大橋口岸通關的澳門單牌車數量持續攀升，同時，澳門單牌車累計通關量紀錄加速刷新，突破50萬輛次用時7個月，從50萬輛次到突破100萬輛用時僅4個

月。隨着2023年7月1日「港車北上」政策也落地後，香港單牌車通關數量呈現逐月增加態勢，通關第6個月達9.5萬輛次，與首月相比增長近13倍。其中，2023年12月30日、31日兩日，經大橋口岸通行港澳單牌車超1.7萬輛次，佔口岸通關客車總量近七成，成為口岸通行主力軍。

目前港珠澳大橋海關已累計監管驗放進出境港、澳單牌車逾136萬輛次，據測算，符合「兩車北上」條件的港澳車輛共計53萬輛；而目前已有超6萬輛香港和澳門單牌車完成海關備案。大公報記者方俊明

## 新政「滿月」 6國逾11萬人次免簽來華

### 便利往來

國家移民管理局1日通報，自2023年12月1日中國對法國、德國、意大利、荷蘭、西班牙、馬來西亞等6國持普通護照人員試行單方面免簽政策實施以來，截至2023年12月31日，上述6國來華人員共計21.4萬人次，較11月份環比上升28.5%。其中，持普通護照免簽入境人數共計11.8萬人次，佔同期6國入境總人數的55.1%，從入境事由來看，持普通

護照免簽入境人員中來華觀光休閒和從事商務活動人員共計9.1萬人次，佔比77.3%。

記者1日從昆明出入境邊防檢查站獲悉，一個月中，該站在昆明機場口岸共為來自6國的1.5萬餘人次符合條件旅客辦理免簽入境手續，環比上升35.2%。

國家移民管理局相關負責人介紹，為確保免簽入境政策順利實施，進一步

促進中外人員往來和交流合作，國家移民管理局部署全國邊檢機關在各口岸現場備足執勤警力、開足查驗通道，確保口岸通關高效順暢。同時，國家移民管理局還指導各地公安機關出入境管理部門依法依規為免簽入境人員提供停居留便利。未來將進一步優化出入境管理服務政策，便利外國人來華經商、學習、旅遊、工作、生活。

大公報記者趙一存