

衣服配飾

瑞獸神龍吊墜

為迎接2024中國生肖龍年，Louis Vuitton推出多款全新[Vivienne]系列吊墜，以瑞獸神龍形象為靈感，選用紅玉髓、鑽石等材質，時尚俏皮又頗具東方文化色彩。

此外，LV以Monogram Vivienne Dragon圍巾恭賀龍年新禧，為綿羊毛鋪陳大號Monogram圖案。

值得一提的是，前不久在香港舉行的Louis Vuitton 2024早秋系列男裝秀，品牌男裝設計總監Pharrell Williams身穿龍印花的夾克，當中以北京、成都、上海與香港的城市名環繞着龍圖案。

龍形符碼包款

GUCCI龍年主題限定主推包款，品牌經典的Dionysus酒神包，捨棄了GG Supreme帆布LOGO印花，但從邊緣、背面皆飾以醒目紅色龍形符碼，予人素雅、大方之感。

典雅英式風格

為歡慶龍年到來，Burberry全球品牌摯友現身中國，探索2024新春佳節系列，品牌代言人湯唯、陳坤以及賀聰、王相國、Alex Schlab亦參與其中。

新春佳節系列宣傳片攝於中國成都。此系列聚焦經典英式衣着風格，展現千鳥格紋、新季玫瑰印花，以及鮮明紅色等品牌元素，以全新手法詮釋經典格紋，並推出全新眼鏡精品，採用傳統上象徽好運及繁榮的配色。



新春「玉」配飾

LOEWE發布了品牌新春「玉」系列，邀請全球品牌代言人楊冪演出全新形象大片，致敬中國玉雕工藝，推出一系列以此為靈感的手袋、吊飾和珠寶，頌揚中國玉雕的精湛工藝和紋理色彩。圖為楊冪手拿全新「福袋」包。



騰龍·鳴鳳錶

歲序更新，PIAGET伯爵延續傳統，再度開啟十二生肖輪迴往復，推出瑰奇瑰麗的騰龍·鳴鳳限量版系列腕錶。在中國傳統文化中，龍與鳳代表陰陽的調和與力量的通融，寓意希望與重生，亦象徵萬物的和諧與平衡。

該系列包含十款腕錶與高級珠寶作品，以及一對高級珠寶手鐲腕錶。



龍年霸氣手錶

DIOR少有人推出一款Dior Grand Soir 2024龍年手錶（上圖），於招牌的外觀線條中，在錶盤設計霸氣、吉祥又有特色的金龍圖案，在新春即將來臨之際，先予人感受到一股龍年的喜慶氛圍。

龍年手錶採用不鏽鋼材質製成，36mm的錶徑屬於中性尺寸，品牌另於錶圈部分改用黃金材質突顯龍年的尊貴與盛大場面，錶圈鑲上數十顆鑽石，彷彿率先預告錶盤精彩重頭戲的光芒。



居家年味



膳魔師保溫杯龍年行大運系列（上圖），一鍵彈蓋、可單手操作、具有防碰鼻設計。瓶身採用新型改良工序，使底座更輕薄。瓶身不冒汗不滲漏，簡單便利，讓大家隨時隨地享受飲用的樂趣。



香氛與保溫杯

甲辰龍年時值上海灘（SHANGHAI TANG）品牌創立30周年。繼10年前與藝術家蔡贊驊（JACKY TSAI）合作，SHANGHAI TANG再次攜手蔡贊驊，於新春來臨之際，推出「祥龍獻瑞」系列家居產品。圖為Red Dragon Candle DALI 節日特調香氛。

圖騰寓意祥瑞

施華洛世奇Dragon & Phoenix系列靈感來自中國傳統文化中的重要圖騰——龍象徵着力量，鳳象徵着和諧，龍躍鳳舞預示吉祥如意。值此慶賀新年之際，品牌將龍鳳的高貴華麗以精緻仿水晶優雅呈現，增添祥瑞之氣。圖為品牌代言人王一博佩戴該系列項鍊和手鍊。



可愛龍BoBo

為迎接龍年的到來，可愛的Qeelin BoBo以龍的形象出現，全球限定發售88枚。

可愛的龍BoBo掛墜，手中拿着的中國硬幣用翡翠製成，寓意「擁有豐足的財富與幸運」，祝福佩戴的幸運兒能夠擁有幸運與財富。

甲辰龍年將至。龍是中國最具神話特質與傳奇色彩的十二生肖之一，對眾多奢侈品牌而言，也迎來了一年一度與中國文化元素相關的創意大考驗。對於每年的新春限定系列，中國消費者往往「褒貶不一」。隨着吐槽聲不斷，奢侈品牌開始越來越重視挖掘在地文化，跳出對春節的固有理解，逐漸也摸索出了一些門道。今年，各大品牌的創意表現如何？

大公報記者 寧碧怡



happy new year



聯乘龍系精靈

Fendi與日本潮流設計師藤原浩和動漫IP寶可夢進行三方聯名合作，推出龍年限定款。此次的聯名系列包括成衣、手袋及配飾在內的多款產品，以寶可夢IP中的龍系精靈迷你龍、哈克龍、快龍為題，以刺繡的方式呈現。

Jodie包款匠心

以編織工藝起家的Bottega Veneta以全新的思路呈現龍年的單品。

「Jodie」無疑是當今品牌最受歡迎的包款之一，在龍年系列中，工匠以編織方式呈現出龍背鱗的意象，收尾打結處運用龍尾巴的形式呈現，可愛又不失時髦感。

除了包包吸睛，鞋履也不能錯過。「Adam」繫帶鞋以編織的方式呈現，加上代表性的方頭元素，讓整體充滿摩登氣息，而在細節處以龍首尾做點綴，並與鞋跟的金色呼應，設計細膩。

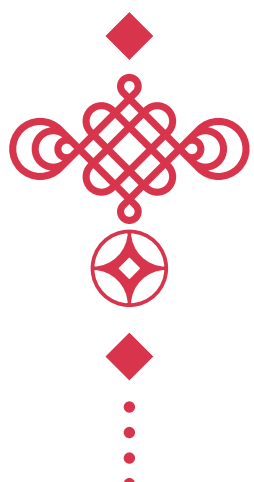
型格運動服飾

國產品牌也不落下風，李寧以「日進斗金系列」將「龍盤柱 輩輩富」的美好寓意與日進斗金主題圖案相結合，妙趣新穎，隨意轉場都有「型」。圖為品牌代言人肖戰身著李寧「日進斗金系列」，以紅火新裝點燃新年氣氛。



花樣龍年新品

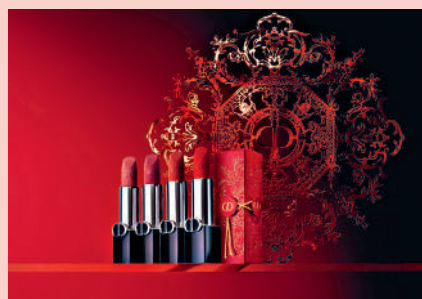
融入春之祈願



限定彩妝



嬌蘭藝術沙龍迷夜橙花淡香精 幸運掌紅璀璨蜂印瓶



DIOR藍星唇膏絲絨特霧 (2024新年珍藏版)



LAURA MERCIER 輕肌漂染頰彩盤



Bobbi Brown 幸運光采雙色頰彩盤



NARS 4色眼影盤 ST PAUL DE VENCE (花映嫣紅限量版)