

東盟商機大 85%灣區企業擬擴銷售

調查：大馬為首選市場 投資吸引力勝新加坡

近年愈來愈多大灣區企業放眼東盟，香港貿發局與大華銀行昨日發表的報告指出，約85%受訪大灣區企業將在未來3年維持或擴大在東盟的銷售，馬來西亞、新加坡、泰國及越南依次為大灣區企業進駐東盟的熱門銷售地，特別是馬來西亞在「未來3年拓展東盟市場取向的排名」，由2021年排第三名，晉升至首位，越南則繼續是區內生產和採購的首選。該局研究副總監陳永健表示，雖然馬來西亞消費力不及新加坡，但因人口較多，較能吸引投資。商會人士指出，大馬各項條件俱佳，但政局充滿變數，投資者要注意。

大公報記者 李信



香港貿發局陳永健（左）表示，馬來西亞人口較新加坡為多，較能吸引投資。右為大華銀行葉楊詩明。



受訪大灣區企業調查

國家	目前在東盟市場滲透率排名		未來3年拓展東盟市場取向排名	
	2023年	2021年	2023年	2021年
馬來西亞	1	3	1	3
新加坡	2	1	2	1
泰國	3	4	3	4
越南	4	2	4	2
菲律賓	5	6	6	6
印尼	6	5	5	5
柬埔寨	7	7	7	7
老撾	8	9	8	9
緬甸	9	8	9	8
文萊	10	10	10	10

資料來源：香港貿發局

東盟投資機遇

- 「一帶一路」倡議及《區域全面夥伴經濟協定》(RCEP)的實施，使東盟的商品及服務市場有更多機遇，吸引企業進駐
- 疫情加速東盟的電子商務發展，吸引更多大灣區企業進駐
- 中國與東盟的貿易關係良好
- 東盟國家的外商投資政策持續開放，且優惠政策具吸引力
- 東盟擁有豐富資源

報告要點

- 約85%大灣區受訪企業，將在未來3年維持或擴大在東盟銷售，而馬來西亞、新加坡、泰國及越南是進駐東盟的熱門銷售地點，越南繼續是生產和採購的首選
- 東盟前三項吸引因素，包括：市場規模龐大、較優惠措施和投資政策、持續增長的電商市場
- 東盟市場的挑戰，包括：掌握當地政府政策和法規、文化或語言障礙、難以尋求合適的專才、監管制度欠透明
- 投資東盟有利的因素，包括：《區域全面經濟夥伴關係協定》(RCEP)、數碼化

各國營商環境有別 投資前須做足準備

新聞分析 李信

由印尼、泰國、馬來西亞、菲律賓、新加坡、文萊、越南、老撾、柬埔寨和緬甸組成的東盟十國，憑着龐大且年輕的人口群，近年不斷吸引各地投資湧入，而中國更為東盟最大貿易夥伴及重要外來投資來源地。粵港澳大灣區作為中國最具經濟活力的地區之一，近年區內企業亦爭相投資東盟，但東盟各國政經情況不一，投資前必須做足功課，了解當地營商環境、法律、治安、用工成本及基建等，並尋找可靠的合作夥伴，方能事半功倍。

設資訊網 助港商了解新形勢

近年東盟經濟穩步向前，加上龐大的人口紅利，中產人士數目不斷增加，成為各地企業兵家必爭之地，故競爭日漸激烈。如何協助港商突圍而出，則特區政府及貿發局等可以發揮

更大作用。一方面，香港駐外經貿辦及貿發局駐東盟辦事處，應與當地政府建立密切關係，務求迅速及全面掌握所在國的政策變動，並立即向特區政府及香港相關商會報告，以便港商可以獲得政策紅利或作出應對。

同時，香港的商會或機構應向特區政府申請資金，深度研究東盟各國營商實況，邀請真正了解當地的人士為顧問，為港商從中點指及解讀政策，讓港商少走彎路。至於香港商會方面，亦應與東盟工商界加強聯繫，定期舉辦交流團，使港商可廣交朋友，為將來拓展業務打好基礎。

事實上，部分東盟地區仍屬發展中國家，法律變更頻繁，稍不留神，隨時或誤墮法網，但一般企業限於人力，往往無法第一時間知悉變化，建議特區政府可撥款成立東盟資訊網，發布最新資訊，讓各界減少不必要麻煩。



小米汽車與14家銷服商合作 零售入直路

新聞熱話

繼「100問」上集之後，小米(01810)續推中集，再解答網民34條問題。小米汽車直言，做轎車是最難的一條路，不過有信心網民試乘試駕SU7後，會把小米SU7視為心中的Dream Car，又透露已與首批14家銷服合作商簽訂合作意向書，意味小米汽車新零售模式進入實質落地階段。

「汽車是『工業之王』，而轎車是每個時代『時代精神』典型代表，是每個時代『時代精英』第一選擇。」小米汽車表示，由產品定義之初，SU7就是既要高性能、又要生態科技，還要智能空間體驗，因此小米首款車定位為C級高性能生態科技轎車，定位成時代精英的第一選擇，科技與人文的頂尖標桿。

對於網民反映，部分廠商在頻繁惡意蹭小米汽車熱度，甚至對小米汽車進

行攻擊，問小米汽車如何應對？「疾風知勁草、路遙知馬力，時間會證明一切。」小米汽車表示，產品、技術和體驗上堂堂正正的切磋才是良性的競爭，只有良性的競爭才能有效推動行業的健康發展。

SU7設三個版本

目前，小米SU7有標準版和Max版本，小米汽車表示，早前工信部公示的信息亦已披露，小米SU7還有一個Pro版，關於該款車的具體信息稍後再作公布，不過透露比標準版，Pro版的各項表現會再提升一個台階。

作為小米家族的其中一分子，小米SU7擁有多個應用生態，逾5000款小米平板應用將逐步適配，並預留標準化的pin點接口，希望第三方品牌和開發者共建小米CarIoT生態。

被問到小米汽車產品對標保時捷(Porsche)、特斯拉(Tesla)，售後服務又對標誰？小米汽車表示，日前在北京總部與首批14家銷服合作商正式簽訂合作意向書，意味着小米汽車新零售模式從規劃階段已進入實質落地階段。

小米汽車「100問」中集問與答

- Q: 轎車而非SUV?
- A: 做轎車是最難的一條路，但小米首款車定位為C級高性能生態科技轎車。
- Q: 開放試乘試駕?
- A: 會盡快開放試乘試駕，有信心小米SU7視為大眾心中的Dream Car。
- Q: 廠商惡意攻擊?
- A: 疾風知勁草、路遙知馬力，時間會證明一切。
- Q: 版本只兩個?
- A: 小米SU7除了標準版和Max版本，還有一個Pro版。
- Q: 售後服務對標?
- A: 已與首批14家銷服合作商簽訂合作意向書，意味小米汽車新零售模式進入實質落地階段。



▶小米首款車定位為C級高性能生態科技轎車。圖為SU7。

富邦料港息年內至少減一次

【大公報訊】市場估計美國聯儲局今年3月減息的機會率約60%，而全年累計減息1.25厘的機會率也有85%，富邦銀行(香港)第一副總裁兼投資策略及研究部主管潘國光認為上述估計「太進取」，預期美聯儲較高機會於5、6月左右開始減息，年內減息3次合共0.75厘。

當美聯儲累計減息3次之後，潘國光相信本港銀行也會跟隨下調最優惠利率(Prime Rate)，年內最少減息一次，幅度約0.125厘。相比之下，他認為港元拆息(Hibor)將較快反映美息走勢，尤其農曆新年過後將趨跌；年中之後，期限為1個月和3個月的港元定存利率料跌穿4厘水平。

標指估升10% AI股看高一線

市場憧憬美聯儲即將減息，加上美國經濟有望「軟著陸」，潘國光相信將觸發全球風險胃納向好，利好環球股市。

他相信美股(以標普500指數計)今年有機會再上揚10%，升勢也會比較全面，當中較看好與科技、人工智能(AI)相關及息口敏感股。

港股方面，潘國光預期，投資者信心在今年首季仍然疲弱，恒指上半年料於15000至18000點區間上落，下半年有望稍為上移到16000至19000點範圍，惟仍然落後於環球股市。他建

議投資者可優先部署投資環球股市，毋須急於追入港股。

當美聯儲落實減息，美匯指數也會相應走弱。潘國光預計，美匯指數將由現時大約102水平，跌至年中時低於99，利好其他非美元貨幣，當中包括人民幣，預期人民幣兌每美元屆時將回升至7算附近。

另外，潘國光料中國2024年經濟增長將維持在5%左右，相關部門也會採取較為積極的財政政策和貨幣政策，預期最少在今年第一季和第二季，每季也會減息和降準。



▲富邦銀行(香港)潘國光預期，恒指上半年料於15000至18000點區間上落。大公報攝