

兩地司法互通 特區政府1·29辦研討會解說

【大公報訊】記者賴振雄報道：《內地民商事判決（相互強制執行）條例》將在本月29日起生效，容許內地與香港民商事案件判決互認（簡稱兩地司法互通）。專家學者均表示，條例生效後不會出現「共享司法信息」的情況，內地判決不會在港自動生效。本港有商界及商會對條例實施表示關注，會研究有關內容及申請流程。政府表示，將會展開宣傳計劃，並於《條例》生效當日，在香港會議展覽中心舉辦研討會。

《內地民商事判決（相互強制執行）條例》實施，是落實最高人民法院與香港特區政府在2019年1月18日簽訂的《關於內地與香港特別行政區法院相互認可和執行民商事案件判決的安排》

（簡稱《安排》）。兩地司法互通生效在即，坊間對於《條例》內容仍然一知半解，《大公報》昨日報道本港法學專家、執業大律師透過深入淺出的方式解說條例，引起商界及商會關注，據了解，有外國商會將《大公報》有關報道翻譯成英文，探討《條例》生效後的作用，並積極籌備派員參加政府在本月29日舉辦的研討會。

律政司已製作專題網頁，根據網頁介紹，有關《安排》的特點，為香港與內地相互認可和強制執行多類民商事案件判決，建立更全面的機制，《安排》涵蓋內地及香港民商事判決，包括某幾類有關知識產權的糾紛的判決，以及金錢及非金錢濟助。

至於《安排》的作用方面，旨在減少當事人在香港及內地兩地法院，就同一爭議重複提出訴訟的需要，為當事人的利益提供更佳保障，同時令香港成為首個司法管轄區與內地就相互認可，及強制執行判決簽訂適用範圍的安排，印證「一國兩制」的獨特優勢。

法學教授：不會共享司法信息

律政司發言人早前表示，《條例》使兩地的民商事案件判決，可跨境強制執行的情況更為明確和可預測，並減低跨境強制執行有關判決一般所涉及的風險、法律費用和時間，從而改善跨境貿易和投資環境。

此外，《條例》明確涵蓋某些知識

產權案件的判決為突破之舉，令香港成為首個司法管轄區，與內地簽訂適用範圍如此廣泛的相互認可和強制執行判決安排。此舉將有助鞏固香港一如《十四五規劃綱要》所勾畫，作為區域知識產權貿易中心和區域國際法律及解決爭議服務中心的地位。

全國港澳研究會理事、法學教授傅健慈昨日向《大公報》表示，《條例》生效後，可提供更大的司法便利，減少以往因繁複流程的訟費支出。互認安排只涉及兩地民商事判決的相互認可和執行，申請執行判決的機制，絕非由兩地司法機構交換資訊，並不會出現「共享司法信息」的情況，市民絕對可以放心。



兩地司法互通，特區政府將會展開宣傳計劃。

為了讓法律執業者及公眾熟悉《條例》所訂明的機制，特區政府將會展開宣傳計劃，包括與最高人民法院在生效當日，即1月29日，在香港會議展覽中心合辦研討會。特區政府已在律政司網站設立專題網頁，以及印發宣傳單張。

「美食之都」、「購物天堂」等的美譽過去都能代表香港，惟三年疫情後，佔整體訪港旅客量近八成的內地旅客，出現新的消費模式，由過去的「豪買豪食」，轉為現時的City Walk（城市漫步）等較低消費的體驗遊活動，消費額不如從前。有旅遊業界人士表示，旅行團消費額下跌七成。有學者指出本港旅遊定位不再單一化，需從深度遊、「期間限定」的體驗遊，以及強化固有景點等方面着手，符合旅客群體喜好，給予全新體驗。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄指出，政府會與內地相關部委保持溝通，就有序優化個人遊計劃、調整內地訪港旅客購物免稅額等建議適時作出討論。

大公報記者 鍾佩欣

編者按：

本港疫後恢復通關一年，旅遊業逐步復甦，去年訪港旅客量恢復至疫情前55%的水平，大幅超過預期，但有旅遊業人士卻形容「旺丁不旺財」。

疫後旅遊業界出現種種新轉變，本港旅遊業面對內憂外患，包括訪港旅客消費模式轉變，來自全球旅遊業的競爭等，香港旅遊業如何突圍而出應對新挑戰？《大公報》將透過專題系列報道，綜合旅遊業界、學者等觀點，深入分析香港旅遊業前景出路。

學者：旅客喜深度遊及多元體驗 旅遊業需從「新」定位

旅遊發展局數據顯示，2023年全年初步訪港旅客數字為3400萬，內地客佔約79%，過夜旅客平均留港時間，由疫情前約3.1晚，延長至2023年第三季約3.5晚。旅遊業議會主席徐玉美倫昨日接受《大公報》訪問時表示，旅客數字符合預期，但消費上「差少少」，認為與內地零售業及網購行業發展迅速有關，「留多晚自然會消費，問題是如何吸引旅客過夜？」

維多利亞港、金紫荊廣場、星光大道等過去一直成為旅客到訪香港必到景點，香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦坦言，旅客訪港旅遊模式已經改變，維港等的「主菜」景點需要保留，但隨着社會變化，預料長洲、濕地公園、行山路線等「配菜」的佔比亦會慢慢增加。

定位不應單一化

「一個路牌，都可以成為打卡點。」香港理工大學香港專上學院工商及款待管理學部高級講師陳文亮接受《大公報》訪問時表示，本港旅遊業不應再單向性，更不需要設有「四四方方」的定位方向，他舉例，二月初國際足球巨星美斯訪港，門票被搶購一空，大型研討會及會展旅遊，同樣有助帶動海外旅客來港消費；年輕人喜愛深度遊，「捐廢捐磚」尋找美食、行山路線等，坊間亦可發掘更多體驗遊活動等。他坦言「全世界都爭緊旅客，香港如何突圍而出？政府及

旅遊業需要想出辦法吸客。」

工聯會旅遊聯業委員會主席林志挺以「食老本」形容本港的旅遊景點，他舉例指出，彌敦道路牌一直深受旅客歡迎，「但旅客行完一整條彌敦道，就結束行程。」他認為可重新包裝旅遊路線，例如由旺角火車站到尖沙咀的途中亦有不少古蹟文化，可讓旅客停留了解，又或者結合油麻地警署、果欄等整合路線，「旅客就不會數小時看完路牌就走人。」

旅遊資源未用盡

林志挺並建議，強化固有旅遊景點，舉例西九文化區大受旅客歡迎，但認為旅遊資源「未用盡」，他建議於特定節日，在空地設置燈光打卡點等吸睛項目，幫助延長旅客停留時間。他強調，整合景點等需要政府及營辦商配合，「如果單靠營辦商就難以實行。」近日有意見指出擴大個人遊城市範圍、恢復深圳戶籍居民赴港「一簽多行」等措施，楊潤雄昨日在立法會會議回應議員提問時表示，開拓客源吸引更多高增值過夜旅客，是香港發展旅遊的主要策略。政府會與內地相關部委保持溝通，就有序優化個人遊計劃、調整內地訪港旅客購物免稅額等建議適時作出討論。



▲旅客來港消費模式轉變，由以往豪買豪食轉為着重體驗，四處找尋「打卡」勝地。



▲內地旅客近年傾向來港「深度遊」，濕地公園等具保育特色的景點值得推廣。



▲不少內地旅客在「小紅書」分享香港特色景點和行山打卡好處。

產品飲食需有特色 來港才能買到吃到

近年網路購物和社交平台「小紅書」成為內地旅客的「旅遊書」，當搜尋「香港旅遊」的關鍵字，各篇貼文均出現「寶藏」、「窮遊」、「逛吃攻略」、「CITYWALK（城市漫遊）」等字眼。據觀察，近八成以上的內容是關於平價飲食消費、街邊打卡點。有學者指出，旅客消費方向已轉為「特色化」，嘗試未曾體驗過的食物、景點等，認為政府及商戶都需思考旅客喜好，投其所好。

大公報記者綜合數十篇的貼文，「24小時食盡香港小食」、「三天食20頓」、「必去打卡點」、「一天攻略人

均300元」等標隨處可見，反之購物的貼文佔比較少。

內地訪港旅客由疫前主攻購買生活用品例如奶粉，高消費以手袋、名錶為主，但時隔三年，變為着重「深度遊」。

旅客在值得的地方消費

香港理工大學香港專上學院工商及款待管理學部高級講師陳文亮接受《大公報》訪問時說，內地近年發展迅速，大型超市相繼進駐內地，加上內地零售業引入多種類產品、代購行業盛行，內地客消費模式改變。

「旅客不是不想消費，是消費在值得的地方！」

陳文亮強調，最重要還是要有吸引力，他舉例，個別店舖一個蛋糕售賣10多元仍大排長龍，主題公園內的飾物及食物銷量亦不俗，都是因為產品具有特色，只有來香港才購買得到。他建議商戶與旅遊業界，應該投其所好，讓訪港旅客有耳目一新的體驗。

大公報記者鍾佩欣



▲香港的傳統節慶如長洲太平清醮，令遊客大開眼界。



▲香港是「美食之都」，廟街大牌檔等充滿地道特色的食肆，吸引大量遊客光顧。

增歷史文化元素 創造打卡熱點

近年社交平台上衍生出不少新式旅遊景點，例如彌敦道路牌、行人樓梯等打卡位，而今年18區區議會都舉辦「日夜都繽紛」活動促經濟，更好強化各區景點特色及歷史文化，展現打卡位及嘉年華。工聯會旅遊聯業委員會主席林志挺贊成在各區景點推出嘉年華、包裝成打卡熱點，相信打卡裝置能成為旅客

訪港「附加行程」。他又建議旅遊業，規劃路線時加入歷史文化，配合「深度遊」主題。九龍城區擬舉辦「龍城泰續紛」潑水節，加設啟德跑道、懷舊霓虹燈牌等打卡位；而大埔擬推林村夜市，並設發光許願樹、拋夜光寶牒等。林志挺建議，政府可透過網站整合各區舉辦的盛事，方便旅客一目了然地查閱，「如果我明天快閃香港，都可

以在網上看一看有什麼值得去。」

香港理工大學香港專上學院工商及款待管理學部高級講師陳文亮認為，現時旅客喜難以捉摸，但「打卡」必定是內地旅客出行趨勢。他認為18區活動細節有待優化，每區都要有特色，「如果一窩蜂舉辦，吸引力較弱，相信在特定日子、季節性舉辦不同活動，更加吸客。」

大公報記者鍾佩欣

年份	訪港旅客總人次
2017年	5847萬
2018年	6514萬
2019年	5591萬
2020年	356萬
2021年	9萬
2022年	60萬
2023年*	3400萬

*初步數字
資料來源：香港旅遊發展局