



香港旅遊業 有挑戰 有出路

問題及挑戰

- 1 傳統景點老化，對旅客吸引力下降
- 2 旅客旅遊模式轉變，要求更多元化體驗
- 3 周邊地區「出招」搶客，競爭加劇
- 4 部分旅遊相關行業人手不足，甚至服務質素欠佳
- 5 支付方式等硬件配套有待完善
- 6 部分盛事活動宣傳推廣不足

建議(部分)

- 1 「活化」啟德郵輪碼頭，構建作新景點
- 2 善用旅遊資源，在西九文化區空地前設置燈光打卡點
- 3 舉辦更多大型盛事，並加強宣傳推廣
- 4 研究開放更多「自由行」城市、恢復深圳戶籍居民赴港「一簽多行」
- 5 爭取提高放寬內地旅客免稅額至3萬元
- 6 加大力度，吸納更多東盟成員國及中東旅客
- 7 推廣禮貌運動，進一步提升服務質素，重塑好客之都

資料來源：綜合意見



旅遊業新出路 3

疫後旅遊業逐步復甦，訪港旅客暫時回復至疫前55%，但面對旅客消費模式轉變、傳統景點老化、過分偏重購物、服務質素下降等結構性問題，加上來自全球旅遊業的競爭，本港旅遊業要在困境中尋找新出路。

《大公報》訪問不同專家學者，提出多項優化措施及建議，重新定位，提出必須「拚特色、拚質量」，除了提升旅遊景點吸引力，同時要加強聯通內地吸引旅客，開拓中東及「一帶一路」旅客市場，才能夠讓本地旅遊業絕地求生。



扫一扫 有片睇

大公報記者 賴振雄 鍾佩欣

香港旅遊發展局數據顯示，2023年全年初步訪港旅客數字為3400萬，內地客佔約79%，過夜旅客平均留港時間，由疫情前約3.1晚，延長至2023年約3.6晚，仍有提升空間。

不過，旅發局數據顯示，佔比約一半的不過夜旅客，人均消費錄得下跌趨勢，2023年上半年人均消費錄得1278港元，較2015年的2409元，大幅下跌53%。

香港旅遊業議會主席徐王美倫早前接受《大公報》專訪時表示，旅客數字符合預期，但消費上「差少少」，認為與內地零售業及網購行業發展迅速有關，同意必須「出招」吸引旅客過夜，多留一晚自然會消費，但「問題是如何吸引旅客過夜？」

經民聯旅遊事務委員會主席黃達達分析，相比以往，旅客更趨向於沉浸式深度遊，寧願在目的地停留更久、消費更高，務求把一個地方的歷史、文化、人文特色，也了解得透徹。

旅客消費要「物有所值」

他認為，要吸引旅客過夜，消費更多，香港應發掘本地獨特的旅遊資源，不能夠維持走馬看花式的觀光，政府亦應長遠將香港打造成綜合式宜旅城市。此外，文化和旅遊活動仍有很大發展空間，「例如現在有故宮（香港故宮文化博物館）、西九文化區等，可以考慮把更多不同的文化特色活動，納入到「香港夜繽紛」。

香港因進口消費品免稅，過去以「購物天堂」自居，立法會議員（選委會界別）陳沛良指出，港元跟美元掛鈎，現時香港各方面成本高，整體性價比對香港比

較不利，所以宣傳上可以由以往「購物天堂」，更改為讓旅客覺得「物有所值」，旅遊要走高質量發展，拚服務質量，拚產品特色，滿足每個旅客不同的旅遊需求。

「要帶起氛圍先！」民建聯立法會議員劉國勳指出，現時訪港旅客數字仍有上升空間，認為旅遊業「質」和「量」需同時推進，一方面推行一簽多行、擴大自由行範圍等多項措施引進旅客到訪，另一方面投其所好，增加新元素延長旅客過夜天數。

開發旅遊資源 拓展深度遊

工聯會旅遊聯業委員會主席林志挺認為，現時大灣區往來交通方便，推行一簽多行等多項措施，相信訪港旅客數字會有上升，但他強調現時旅客出遊模式有改變，以體驗式旅遊為主，旅遊業應加強深度遊活動，滿足旅客需要。

旅遊界立法會議員姚柏良坦言，人手和整個經濟大環境，也是旅遊業恢復面臨的主要難題，所以本港旅遊要拚特色、拚質量。「要打造特色產品，吸引旅客來港多留幾天！」他舉例，135間旅行社早前提出約700條「創意·深度遊」行程路線，當中晉級的30條「精品路線」，已由一月中開始投票，圍繞六大主題，包括綠色生態遊、親水樂悠遊、文化風情遊等。

文化體育及旅遊局局長楊潤雄日前表示，開拓客源吸引更多高增值過夜旅客是香港發展旅遊的主要策略，特區政府會與內地相關部委保持溝通，就有序優化個人遊計劃、調整內地訪港旅客購物免稅額等建議適時作出討論，為內地旅客提供更便捷靈活的方式訪港和更豐富的旅遊體驗。



▲提升景點的吸引力，打造更多國際級音樂及體育盛事，吸引更多遊客開開心心在港過夜，增加消費。

專家：

絕地求生
重新定位

港旅遊 拚特色

近年訪港旅客過夜數字

年份	訪港旅客人次	過夜旅客佔比	過夜旅客平均留港時間	過夜旅客人均消費（港元）
2017年	5847萬	47%	3.2晚	6443元
2018年	6515萬	45%	3.1晚	6614元
2019年	5591萬	42.4%	3.2晚	5818元
2020年	360萬	38.8%	10.4晚	5426元
2021年	9.1萬	97%	85.5晚	22127元
2022年	60萬	94%	19.3晚	15047元
2023年*	3400萬	50%	3.6晚	未公布

*初步數字

資料來源：香港旅遊發展局



《大公報》推出「旅遊業新出路」專題報導，探討香港旅遊業發展新方向，引來業界及市民廣泛反響。

旅遊業策略委員會成立 集思廣益

出謀獻策

要打造旅遊業新形象，需要業界精英出謀獻計。政府昨日委任19人成為旅遊業策略委員會成員，包括多名來自旅遊、零售、兩大主題公園的領袖，也有大學酒店及旅遊業院長等。

委員會由文化體育及旅遊局局長楊潤雄擔任主席，職責是向政府提供策略性建議，並促進旅遊及相關界別不同持份者之間的協作，以進一步推動香港旅遊業長遠穩健發展。

展，任期由昨日起至2025年12月31日。

打造體育盛事吸客

委員會連同主席楊潤雄在內，合共有20人，包括：香港旅遊發展局主席彭耀佳、香港旅遊業議會主席徐王美倫、香港酒店業協會主席黃澤峰、香港迪士尼樂園度假區行政總裁莫偉庭、海洋公園行政總裁黃嗣輝等。

大型體育活動事務委員會主席

吳守基也獲邀加入其中，政府正研究將體育盛事，打造成吸引旅客的賣點之一，預期待日後不排除有更多大型體育活動，吸引更多遊客訪港。

楊潤雄歡迎旅遊及相關界別的翹楚和領袖加入委員會，為旅遊業的進一步發展出謀獻策，期待與各成員緊密合作，共同推動本港旅遊業提速和提質發展，同時促進旅遊與相關界別融合發展。

大公報記者賴振雄

制定「藍圖2.0」 提升香港旅遊魅力

推動發展

旅遊業是香港經濟主要動力之一，文化體育及旅遊局正在諮詢

旅遊業界，以制定《香港旅遊發展藍圖2.0》，開發特色旅遊產品，預期今年底公布，優化各領域配合旅遊業發展。

政府早在2017年公布「香港旅遊發展藍圖」，但新冠疫情後，旅客的旅遊模式有所改變，去年施政報告提出制訂《香港旅遊發展藍圖2.0》，推動旅遊業發展。

文體旅局負責領導新成立的跨部門「智慧旅遊工作組」，推動各決策局和部門制定及

落實各項措施，包括推出新一輪「旅行社資訊科技發展配對基金計劃」、利用擴增實景（AR）等技術提升旅客體驗等。

開發旅遊產品方面，政府早前透露，會把文化古蹟本地遊鼓勵計劃，優化成為本地特色旅遊鼓勵計劃，鼓勵業界開發更多元和具香港特色的深度遊產品。

研加強發展郵輪旅遊

另外，政府正在研究加強發展郵輪旅遊，強化啟德郵輪碼頭周邊配套，吸引更多郵輪到港，最快今年上半年就郵輪旅遊經濟發展公布行動計劃。



▲遊客來港旅遊模式改變，喜歡深度遊探索社區文化和特色。 大公報記者何嘉駿攝

相關新聞刊 A5