

拚特色拚質量 旅遊業才有出路

特區政府昨日委任新成立的旅遊策略委員會委員，成員包括旅遊業及相關界別的翹楚和領袖，由文化體育及旅遊局局長楊潤雄擔任主席，負責向政府提供策略性建議，並促進旅遊及相關界別不同持份者之間的協作。相信旅遊策略委員會將在深入調查研究的基礎上，集思廣益，就振興旅遊業提出高遠見、具可行性的對策建議，進一步推動香港旅遊業長遠穩健發展。

自去年初香港全面復甦以來，旅遊業逐漸復甦，但復甦的力度未及預期。首先是過去一年訪港旅客人次僅恢復至疫前的55%，大家期望的「井噴式」增長並未出現；其次商家普遍反映「旺丁不旺財」，遊客的消費意欲下降；其三是購物熱潮不再，休閒遊、跟隨社交平台指引的「打卡」成為旅遊新模式；四是過夜遊客減少，即日往返的增多。

旅遊業出現變局已是不爭的事實。就如何拓展客源、提升遊客對香港的興趣，成為社會熱門話題。大公報亦推出相關系列專題，深入剖析旅遊業存在的問題以及破解之道。特區政府委任旅遊策略委員會委員後，大公報即時訪問多位成員、專家學者及分析數據，就優化遊客體驗提出多項措施及建議。要言之，就是「拚特色」、「拚質量」。

香港不過是彈丸之地，為何能發展成為亞洲旅遊樞紐，高峰時期每年可吸客近七千萬之眾？靠的就是香港特色。香港實行「一國兩制」，是中西文化薈萃之地。吸引內地旅客，莫過於在「馬照跑、舞照跳」方面下功夫，展現香港與西方文化接軌的優勢，內地客到香港，就能感受到西方文化和生活模式；招徠外國旅客，重點在於弘揚中華文化，讓他們在香港就能體驗到地道的中華文化內涵。繼續做好「一國兩制」這篇大文章，是香港旅遊業可持續發展之道。

質量取勝也是旅遊業成功的關鍵，這質量包括誠實經商，文明待客。這些年來，香港業界出現了欺客、割客等現象，甚至習非成是。亦因此，從特區政府到社會各界，都認同香港要發起禮貌運動，不僅業界要禮貌待客，一般市民也要笑臉常開。聯繫匯率之下，目前香港營商的成本較高，消費性價比也有劣勢，文明禮貌尤其顯得重要，是旅遊業

不可或缺的附加值。多一聲問候，多一個笑臉，客人有了賓至如歸之感，自然會留下好印象，也樂得掏腰包。

在吸引旅客多留夜方面，開發深度遊是不二法門。若繼續來來去去推銷幾個已知的景點，不是長久之計。要讓旅客有東西可看，有新鮮感，有得着。香港有文化有歷史更有自然風景，一根燈柱都有歷史味道，一道夕陽已足以引來遊客驚嘆，社交平台發掘了不少香港新地標，其實這類值得觀看、賞玩的地方很多，重要的是系統發掘、整理，加以宣傳、推廣。

另外，以前香港迪士尼、海洋公園是吸引內地遊客尤其是小朋友的兩大寶，如今隨着內地類似項目的興建，吸引力下降。香港如何盤活原有優質資源再現競爭力，如何打造人無我有、地標性遊樂設施，似也應列入考慮。

特區政府高度重視旅遊發展，近來推出不少措施，初見成效。新一屆區議會也紛紛就振興地區經濟支招獻策。新成立的旅遊策略委員會將為振興旅遊業再添一把火，社會殷切期待委員會提出真招實招，盡快破題。

香港法治不容外力干預

在2024法律年度開庭典禮上，多位司法界人士強調法官在主持法治公義時，必須在不受干擾和非正常壓力下處理案件，若他們在履行職務時遭受制裁或報復的威脅，將會與法治背道而馳，這是絕對不能接受的。

香港國安法實施以來，一再遭到美西方國家的攻擊、抹黑，多名香港特區官員遭無理制裁。隨着涉違反國安法的黎智英案去年底開審，美國的針對性行動變本加厲，美國政客去年底提出所謂「香港制裁法」，威脅要制裁香港法官及檢控人員。此舉意圖抹黑香港國安法，並企圖迫使香港法官對涉及違反國安法的黎智英作出「無罪」判決。

然而，外力干預香港司法注定失敗。正如終審法院首席法官張舉能所指出，司法機構非常重視維護國家安全，有責任依法防範、制止和懲治危害國家安全的行為和活動。法庭不會屈服於任何壓力，亦不會理會任何形式的滋擾或威脅，法官會繼續以無懼無偏無私無欺精神，公正有效地主持正義。

法律司長林定國亦強調，一些人對涉及國安的案件「不求甚解便妄下結論」，但實際上法庭聆訊全部都是公開進行，法庭決定和判決亦全在司法機構網站公開。他強調特區政府將竭盡所能，確保法官和司法人員能夠無懼威脅，繼續履行司法職能。

事實上，香港法治的世界排名一直位居前列，高過那些慣於對香港說三道四的國家。根據「世界正義工程」2023年法治指數，在142個司法管轄區中，香港位居23位，比排26位的美國高3位。美國有何資格對香港法治指手畫腳？

基本法賦予香港「獨立的司法權和終審權」，中央政府堅定支持香港特區法官依法履職盡責。任何試圖破壞法庭審訊的言行，任何威脅施壓，都將是徒勞的。

龍眠山

留客過夜關鍵：

價格

待客

宣傳

體驗

交通

重振好客之都 優化五大元素



▲有廟街攤販表示，近期人流的確有所增加，但旅客的消費意欲並沒多大提升。

►「打卡遊」近年成為趨勢，不少攤販慨嘆，現時遊客是「看的多，買的少」。



旅客有Say

想體驗地道美食

★深圳旅客馬先生：以前已多次來港，因此更想體驗地道的傳統美食、活動，希望有更多渠道，了解這類信息。



有消費券更吸引

江蘇旅客楊小姐：是次到港主要參考內地社交平台規劃行程，想體驗更多本地特色的景點和活動，如有消費券派發，會提高對體驗式產品的消費意願。



多個旅遊熱點出現「打卡至上」趨勢，大公報記者過去一星期走訪油尖旺、銅鑼灣等多個遊客熱點，不少食肆及商戶慨嘆「旺丁不旺財」，銷售紀念品的街道出現「全自動講價」景象。總結不同旅客意見，消費價格、待客之道、拓寬宣傳、引導體驗、交通配套五項元素，均影響旅客決定是否過夜及重臨。

旅遊業新出路 3

有學者認為，旅客出行消費注重「吸引力」，應該完善基本配套，同時應投其所好，構建新景點、加入新元素，讓訪港旅客有耳目一新的體驗。

大公報記者 劉碩源、鍾佩欣

「靚女，你再看一下啦，70元賣你了，要不50元吧，30……」旺角通菜街的一檔紀念品攤販，與旅客經過一輪「全自動講價」後嘆了口氣，最後旅客轉身離開，攤販向記者慨嘆「生意難做！以前大家都喜歡這些的，現在就直接走了。」攤販表示，現時偶而有人駐足觀看小商品，卻少有人問津，然而隔壁的快富街，卻以一個路牌，聚得一群遊客，不過仍然是「看的多，買的少」。

內地客：不清楚夜繽紛活動

為期五個月的廟街夜市，開幕以來反響熱烈，唯一街之隔的街頭食肆、排檔和地鋪，氣氛卻截然不同。有攤販指出，遊客雖然絡繹不絕，但停下來細心觀看及購買的人少之又少；與之相似的景點，還有金紫荊廣場與灣仔藝遊坊、尖沙咀夜市與星光大道。

香港夜繽紛、聖誕市集等一系列活動帶旺經濟，但在旅客角度而言只是「略知一二」。來自深圳的詹先生表示，復甦後訪港的頻率不低，但有時對香港舉辦的活動卻了解甚少，「過去是透過內地的社交平台得悉香港的活動資訊，但馬拉松、維港遊的推廣甚少看到，建議政府透過多渠道發放旅遊信息。」

記者訪問多位旅客來港景點，普遍回答是迪士尼、維港、金紫荊廣場等著名景點，問及夜繽紛活動則表示不清楚，不少人也反映，期望了解香港歷史文化，卻不知應如何着手。

「今時今日咁嘅服務態度，係唔夠！」香港食肆有個別服務從業員，服務質素被人詬病。有旅客反映，不了解香港「搭枱」文化、加一服務費等「慣例」，因此發生的誤會不在

少數，過去記者曾實測多間茶餐廳，發現服務員態度「愛理不理」，詢問餐牌內容亦表現出不耐煩。

「區區有活動，但資訊不全面」

來自江西的孫小姐初次訪港，提到乘坐港鐵外的公共交通亦是難題，例如乘坐小巴更讓她「完全不知道在哪上車，怎麼下車」，建議官方可在相關配套上，提供便利旅客的調整，例如推出教學等。

香港旅遊聯業工會聯會理事長梁芳遠形容，政府疫後旅遊活動如同「打游擊」，旅行社為旅客團編排行程時有困難，難怪自由旅客也感到資訊不全面，不知道活動什麼時候舉辦、哪一個是「周末限定」。她舉例，即將在18區舉辦的打卡點及節慶活動，18區地點、活動內容完全不同，而且舉辦時間短，形容是「快閃」活動，未能有效吸引旅客停留。

梁芳遠強調活動需長期舉辦，建議在觀塘海濱設每晚營業的市集，有表演、美食及手作攤位等，長遠而言可「活化」啟德郵輪碼頭，策劃不同活動等，「有東西看，旅客自然會過來。」

深度遊、體驗遊是發展方向

香港理工大學香港專上學院工商及款待業管理學部高級講師陳文亮強調，旅客消費注重「吸引力」，有政府推動下，商戶亦要推出有吸引力產品，「迪士尼產品及飲食，旅客都願意消費，因為夠特別」。他又認為，旅遊定位需有多方向發展，年輕人深度遊、外地旅客體驗遊，以至大型體育活動、演唱會，相信更有助促進旅客消費，過夜日數增加。

四星酒店春節房價漲一倍

住宿昂貴

香港復甦後的首個元旦，維港綻放盛大的煙花匯演迎接2024年，吸引逾22萬名旅客訪港，當中不少為內地旅客，卻發生內地旅客滯留本港事件。內地旅客沒有選擇在港過夜，部分原因與動輒近千元一晚的酒店價格有關，旅客或覺得高昂的酒店價格並不划算。有業界直言本港酒店「海鮮價」較周邊地區為高，業界需要深刻反思。有學者則建議，可為旅客提供「退稅」，以提升本港旅遊競爭力。

五星酒店房費四成半

還有約半個月便是農曆新年，又是黃金旅遊季節。從網上資料可見，不少本港酒店的房價在二月11日（大年初二）已開始調升，其中位於中環的五星級酒店，大年初二房價較兩日前的2月9日，上升近4成，由3305元升至4632元；另一間位於金鐘的五星級酒店大年初二房價為5100元，較兩日前的3500元，升幅達4成半；而在南區的另一間四星級酒店，在大年初二的房價為887元，較兩日前445元，飆升近一倍。

2024年2月									
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
3,200	3,200	3,200	3,200	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
3,100	4,200	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300	4,300
25	26	27	28	29	30	31	1	2	3
3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300	3,300
2月10日 農曆年初一									
2月11日 農曆年初二									

▲金鐘一間五星級酒店，大年初二的房價較兩日前的升了四成半（紅圈示）。

酒店，在大年初二的房價為887元，較兩日前445元，飆升近一倍。

香港旅遊專業聯盟主席羅啟邦坦言，本港酒店在旅遊旺季升幅的「海鮮價」較周邊城市的幅度為大，旺淡季價格的差距亦明顯，此為一直以來的市場策略，「在淡季時（房間）填得滿一點，旺季時再賺回合理利潤。」他又指內地旅客來港意欲仍然很大，卻受着經濟因素及匯率影響，「好不願意在香港使錢！」羅啟邦又提到業界需對酒店價格反思，「年初二、三、四是旅遊旺季，又再扯高價格，會否趕走班客？」他建議屆時房價可以降低，增加入住率。

「在香港住最便宜都近一千元，在深圳便宜的（酒店）一百多元已有交易。」中大商學院亞太工商研究所名譽教員李兆波表示，香港消費較內地貴，源於高地價，租金佔去成本大部分，而地價其實是政府的稅收。他建議旅客來港消費及入住酒店後，可憑收據退回相關的款項。

大公報記者余風

提供引導體驗 扭轉「碎片式」打卡遊

加強配套

早前內地社交平台流行「特種兵旅遊」和一系列「打卡攻略」，不少遠道而來的內地遊客多透過這類型的攻略，在短時間內安排大量旅遊目標，雖有「深度遊」之勢，卻多停留於打卡，有遊客坦言，影相後仍對景點背景一無所知。

有來自南京的旅客朱小姐表示，由於未曾到訪過香港，因此只能通過「打卡攻略」對行程進行安排，但認為這類攻略只點出了一系列適合拍照的地點、一系列吃飯的地方，但按照這樣的攻略玩完後，只流於「表面化」，還是感到對香港一無所知，作為遊客希望有一些可供體驗的活動，或者一

些地方歷史了解在地文化和香港特色。

「通常到香港就是吃吃喝喝」

深圳遊客馬先生則表示，通常到香港就是吃吃喝喝，但亦希望可以體驗地道傳統的香港活動，深入了解香港。

來自菲律賓的Jarone表示，來港前只能透過社交媒體部署行程，形容到港後只能「見步走步地」，較為被動。Jarone表示，對於早前到訪的活動，例如大坑火龍、跨海泳等活動都有興趣，但是了解活動意義和基本安排的渠道卻不多，希望可有引導體驗在地文化。

大公報記者劉碩源