

香港與文學

香港是個很神奇的地方：雖曾被稱為「文化沙漠」，卻產生了享譽世界的香港電影、武俠小說和充滿創新活力的先鋒文學。香港電影和武俠小說的成就有目共睹不必多說，單是「小眾」的先鋒文學，比起世界華文文學的其他區域（中國台灣、北美、東南亞等），香港也毫不遜色——從馬朗的「現代風」到劉以鬯的「意識流」，從西西的「跨界實踐」到也斯的「故事新編」，哪一個不是別具匠心、出類拔萃？

除了文學創作實績豐厚，後勁十足（葛亮、邵棟等新一代作家已然崛起），香港文學得以持續生產的「土壤」——眾多文學刊物和文學社團——也十分「肥沃」。香港地不大，文學刊物和文學社團倒不少，來來往往頗為熱鬧，其中也不乏像《中國學生周報》《當代文藝》《香港文學》這樣存在了十幾年乃至幾十年的文學刊物，以及像「香港作家聯會」這樣活躍了三十五年的文學社團。

最近讀的一本《文旅——與名作家名文化人文學活動紀實》，就是由香港作家聯會舉辦或參與舉辦的各種文學講座、文學活動的「紀實」結集。在這本書中，參與「活動」的作家有陳映真、王蒙、王安憶、鄧友梅、鐵凝、余秋雨、杜運燮、秦牧、趙淑俠、羅蘭、鄭愁予、熊召政、山嵐、柏楊等；學者有陳思和、嚴家炎、李歐梵、張炯、劉再復、金耀基、陸士清等；討論的話題則有《紅樓夢》、魯迅、沈從文、巴金、劉以鬯、金庸、台灣文學、歐華文學等，此外香港作家聯會成立十周年晚會、成立十五周年誌慶等活動，也在書中留下了文字紀錄。

從香港作家聯會「記錄」下的這本「文學活動紀實」中，我發現「生長」在香港的文學除了創作繁盛還有活動頻繁，文學活動的重要性甚至不亞於文學作品的生產——因為香港的文學活動已經將世界華文文學串聯了起來，使張炯的期盼「讓香港成為世界華文文學的中心」成了可能。



過眼錄 劉俊
逢周二見報

歲末年終，隨着職場喜劇電影《年會不能停！》在內地火爆上映，「年會焦慮症」也成為打工人的熱議話題。

說起來，年會最初設置的目的，大概就是為了聯絡感情、舒緩壓力。

此後頻頻出圈的年會，大多集中在互聯網大廠領域。隱退前的傑克馬（馬雲）每次都會在年會上華麗變裝，回歸真我。在此潮流引領下，大廠年會往往成了cosplay的「重災區」。從跳女團舞到唱搖滾樂，佔據

財富榜單前列的諸多行業新貴，在公司年會上各顯神通，出盡風頭。讓公眾驚羨不已的還有這些企業在年會上一擲千金的重磅獎品，手機、汽車、房產、股份，看似慰勞員工，實則暗地裏較勁。

不過這些都是屬於少數人的快樂。在普通打工人的日常工作裏，晨會、晚會、周例會、月度會、交流會、通氣會……會又生會，無窮盡也。而一年一度的終極「社死」現場，更令人「聞風喪膽」。「輪流表忠心，人人喊口號；獎品抽不到，陪

笑瞎胡鬧」，是年會留給很多人的「慘痛」記憶。

也因此，電影《年會不能停！》對拉幫結派、權力爭鬥、形式主義、人浮於事等職場亂象的無情嘲諷，才會直擊打工人的情緒痛點，讓大家在捧腹大笑之餘又心酸不已。人們難以忍受的不是年會本身，而是競爭焦慮、信仰迷茫和職場困境，以及難以直面的三百六十五天一無所獲的自己。

當然，再怎麼生動展現與深刻剖析，電影也難以真正解決現實的困惑

與難題。但喜劇是苦悶生活的解藥。當我們被工作折磨得沒了脾氣，只有開懷大笑能將我們拉出壞情緒的泥沼，讓千瘡百孔的自己在修補補中重新抖擻起來。這也許就是喜劇的意義。



十八彎 關爾
逢周二見報

張學友再唱《偷心》

王家衛三年磨一劍，在他情有獨鍾、情根深種的「海派」題材和風格的影視劇領域，繁花盛放，獨領風騷。他執導的電視劇《繁花》，充滿懷舊濃情和電影質感，雖在衛視和平台已播出大結局，但還有很多觀眾嘆「看不夠」、「走不出來」，在網絡平台重溫，一刷再刷。

《繁花》的有效播劇是全方位的，不僅讓實力演員增添新的經典，如胡歌；讓久休復出的藝人重返高峰，如唐嫣；甚至讓在熒幕初試鶯啼的前「國腳」范志毅有了「劇粉」；

不僅帶旺取景地黃河路打卡人潮；助推排骨年糕的美食指數；甚至讓獲選劇中插曲的昔日港台流行曲重新流行。因為《繁花》，張學友一九九四年推出的歌曲《偷心》，一躍而登上音樂榜首；因為《繁花》，張學友臨時更改演唱會歌單，時隔二十九年再唱響《偷心》……

張學友正在舉行「60+巡迴演唱會」，一月十九日來到泉州站。此前，巡演已唱了九十場，從《留住這時光》開篇到《吻別》收尾，每場的曲目和順序，大同小異，不離提前鎖

定的歌單。就在泉州演唱會開唱的前兩天，張學友團隊緊急報備在前面九十場演唱會歌單中從未出現的《偷心》，並拿到許可證。

在泉州首場演唱會首唱《偷心》前，張學友說：「有一首歌，是沒多久之前……」，話音未落，台下歌迷已迫不及待齊喊《偷心》。因是臨時增加的曲目，張學友將它放在接近壓軸的「合唱」環節，旋律一響，觀眾腦海裏回放的都是《繁花》中阿寶的分手戲片段，令這首老歌有了滿滿的畫面感，也算是另一形式的「合

唱」。張學友自稱，《偷心》自一九九四年推出後，自己唱過不到三次，他特別感謝《繁花》的台前幕後工作人員，讓這首歌「復活」。

從泉州開始，相信在餘下的張學友演唱會行程，《偷心》一路繁花，躋身必唱歌單，誓將往昔「失落」的掌聲都補回來。



童眼觀世 梁載
逢周二、四見報

《鳴龍少年》

內地每年參加高考的中學生動輒千萬人，其競爭壓力可想而知。由是，青春勵志劇成為電視劇其中一個主要題材，不同的拍攝手法能為劇集營造特定目標和效果。一月首播完畢的《鳴龍少年》除了散發青春活力，劇情訊息亦具教育意義。

《鳴》的故事不離同類劇集公式：鳴英和龍海兩所中學新近合併成鳴龍實驗中學，前者原本匯聚精英學生，後者的學生成績普通，「學霸」與「學渣」之間本已存有階級衝突。從私營教育市場突然投身鳴龍的雷鳴

老師，聯同校內心理輔導課秦夏老師，決意額外成立「十一班」，為五位原本是「學渣」的學生提供獨特教學方案，讓他們以投考頂尖大學為目標。

不走常規教育模式的老師，加上因為家庭背景和自我個性影響學業的學生，師生如何在別人看淡的情況之下，排除萬難，達到目標。《鳴》的故事主線明確清晰，讓觀眾看得热血沸腾。三十集劇情分成幾個小段：雷鳴與秦夏如何爭取學生信任和支持；學生如何建立自我價值；最終怎樣擊

倒困難重重的高考。

另一方面，各角色都有其個人篇章，尤其是主角雷鳴，他的父親雷立洲亦是受人尊重和敬仰的老師，可是雷立洲只對其他學生仁慈和關心，對自己的兒子卻嚴厲苛刻，父子之間形成深厚鴻溝，令雷鳴內心背負沉重抑鬱。

全劇初段講述雷老師的特殊訓練方式，套用在現實世界亦能奏效。學生先要戒除把玩手机惡習，並要學習自我管理時間。另外，唱外語歌學習英語，角色扮演學習中國古籍，並以

樹幹和樹枝的連帶關係學習語文。劇中一些寓意亦惹人深思，例如益蟲和害蟲都是由人類定義，大自然有捕食鏈，但沒有歧視鏈，因此學生之間不應互相歧視。學習方法正是「條條大道通羅馬」。



文藝中年 輕羽
逢周一、二、三見報

體驗網購

內地的網購已熱了逾十年，不過我近期才有所體驗。在內地新居中，從電器傢俬到日用品裝飾品，九成都是網購，從一開始的笨拙操作漸成熟手。

下單貨比三家，挑牌子挑廠家，像床上用品，本是盯着內地十大品牌看，過程中發現，在香港用慣的品牌，雖不在十大之內，卻在內地設有「旗艦店」，購買兩條澳洲羊毛被及配套用品，再加六個枕頭，總共不需三千元。

瓷器以景德鎮的較出名，不過景德鎮廠家眾多，買得順利與否並非必然。例如我挑選的陶瓷煲與鍋組合，廠家分兩單快遞，煲五天送到，炒鍋卻無聲無息，與商家客服對話，他們查後告知寄丟了，會盡快另發，然後，三天就送到了。在景德鎮另一店買的餐具，全套近百件，收到發現一隻碗有小損傷，我說難免，算了，但鐘點工說慣常做法應告知對方，她用我的手機拍照及操作，不一會兒四元賠償打過來

了。網上市店家常以「親」打招呼及作回應，感覺一下拉近了距離。下單付款、在屋苑門外三個豐巢及屋苑內驛站提貨、拆貨、安裝……忙碌了大半個月，新家模樣初現，電商平台幫了大忙。



紅塵記事 慕秋
逢周二見報



選擇最好的未必就是最好的選擇，合適才是最好的。

漫條思理 鄭辛遙
逢周二、四見報

文思豆腐

縱觀全中國，「動刀子」這件事，就數揚州人能包攬意境和美感。文無第一，武無第二，在烹飪界，如果用「刀工」來詮釋「武」，應該也不失為一種敬意。更何況這處風水寶地，早就以「三把刀」聞名遐邇，而相對於理髮刀、修腳刀，這一把亮閃閃的廚刀，顯然更有分量。

不少淮揚菜都考驗刀工，甚至到了錙銖較較的地步，但還是都不如那一碗「文思豆腐」來得極致。方寸之間，游弋着一根根細如髮絲的豆腐線，根根清晰、不沾不連，雖是人工雕琢，但恍如天成，令人嘆為觀止。別看只是一道湯羹，但沒個三年五載的歷練，絕對要在這裏「翻車」。用的是平平無奇的內酯豆腐，可至少要用刀橫斷八十八下，豎切一百八十八次，才能先有薄如紙，後見細如絲。等這些步驟完成，再把配料和高湯燒開，勾芡，推下豆腐一氣呵成。

有刀工加成，味道自然也出落得驚艷，輕盈、爽滑，入口即化。對食客們而言，是欣喜若狂，但對廚師們來講，大概也堪稱入行以來，最魔鬼的試煉場。突然想起那人人傳頌的十六字箴言「食在廣州，味在四川，湯在山東，刀在淮揚」。淮揚菜系能有如此神奇的刀工，當然離不開當年富甲一方的鹽商們，所謂腰纏十萬貫，騎鶴上揚州，此言非虛。既然已經富到流油，在條件有限的當時，就只好一心專攻盤中餚了。富商們有本事把乾隆皇帝哄得樂不思蜀，自然也能讓自家廚師絕技傍身，每當請客吃飯時，就是各自亮活、默默較勁的「秀場」。只是這一道文思豆腐，恰好可在細微處，一窺當年的繁華。

其實精妙刀工，也不都為了炫技，正因為精益求精，才有超越食材所限的絕頂味道。不管是文思豆腐還是大煮乾絲，當時只道是尋常，轉身滿目皆琳琅。



食色判答
逢周二、三、四見報

風雨兼程

曾經一起在香港「漂着」的朋友，如今過得怎樣？

如果提到「漂」，也許大劉是其中最典型的案例。來港多年，他一直在奮鬥，一直在「漂泊」，似乎動起來是他永恒的主題。

大劉，人如其名，體格魁梧，他愛好廣泛，聲音卻意外溫柔。他是我的同學，我們一起去灣仔錫克廟裏做人類學的調研，共同沉浸在古文的海洋熬出結課的論文。在畢業照中，我與他的合照最多，笑得燦爛，期待着在香港光明的未來。研究生畢業後，他與我成為了室友，我們共同租住在香港的小房中，朝九晚六。

大劉是個典型的「E」人，作為一個北方人，他憑藉着一口蹩腳的粵語，硬是與香港本地朋友打成一片，很快加入了本地的「war game」群組，他也熱衷於探索香港這片文化多元的土地，兩點一線朝九晚六的蝸居——辦公室生活似乎不是他想要的。當我在香港尋覓着一方能讓我獨處一隅的僻靜之地時，他也在找房子，只不過他想要的，是人間的那一片煙火氣。

我們的室友生活並沒有持續很久，他從小房搬離，去了西環，我也很快搬走，來到離島，我們的交集也逐漸變少。

大劉的精彩人生，從搬離之後才剛剛開始。很快，他換了一份新工作，在某地產公司，可是地產的系列「爆煲」讓他意識到危機，他又來到某券商公司。幾年間，我們約了幾次午餐，每次都能感覺到他對工作的熱忱。

熱忱很快轉化成了機遇，他供職的公司要開發中東市場，需要一個員工做「空中飛人」，往返香港與中東，開拓新市場，招聘新員工，大劉果斷抓住了機會，成為了中東網點的負責人，忙並快樂着。每次返港只待一兩天，約飯成為了奢望。

或許對於大劉來說，從北方來到香港的他，既然選擇了遠方，那便只願風雨兼程。



漂遊記 杜若
laser.li.hk@gmail.com
逢周二見報

經典鞋款不會過時

經典款式是從不受潮流影響、歷久常新的設計元素，與嶄新變改、塑造新一代款式的潮流產品，互相顯示了不同的魅力；而結合經典與現代的設計，一般都會比較適合在時裝方面，不過近年也應用在其他產品上，不止服裝，還有各樣搭配物，像鞋類和手袋，不少也結合了經典與時尚。

經典設計與現代工藝結合，正是時尚的魅力所在，我們選擇一雙鞋，不僅看款式，也會注意鞋子的舒適度。鞋類在設計和品質兩方面，近年都進步了不少，但經典的運動鞋款成為時尚系列，尤其是厚底鞋款式，縱使可讓高度增加一點，但在一些場合，特別是雨天，就要留意是否適宜穿着。

以鞋款的設計而言，運動鞋的轉變可算是最顯著，由最原始的一雙縛帶白鞋，到今天充滿時尚氣息的運動鞋，真不可同日而語。最近的流行款式，是加入閃亮元素，在不少鞋店中仍是很受歡迎，焦點有銀和金兩色調，也有黑色鞋上有

閃亮色彩。而運動品專門店，經典的還是純色加上不同色彩鞋面的運動鞋款。

一般的時尚便服，不少搭配都是近年另一流行的樂福鞋款，女士喜愛是因為擁有多種式樣，尖頭或方頭，也有低跟和平底設計，是屬於經典的一種優雅鞋款，配日常服飾是不二之選。掌握穿搭技巧，樂福鞋可搭配各種類型的服裝，除了平底款式，黑色厚底的樂福鞋也可配冬日外套和大衣，也可配長褲或牛仔裝，融入不同風格的休閒又顯時尚造型。

不少名牌時裝也推出各款樂福鞋，有純黑色經典款，也有漆皮配金色品牌標誌的鞋款，加上有高跟長靴和平底短靴，各式鞋款都呈現了經典與時尚結合的魅力。



衣尚蕙蕙
逢周二、四見報