

生成式AI成雙刃劍 衝擊全球大選

美國勢掀「假信息海嘯」 恐重演國會山暴亂

綜合《華爾街日報》、《紐約時報》、美聯社報道：隨着生成式人工智能(AI)的爆炸式發展，人們如今已無需破費就擁有高超的技能，即可輕易傳播虛假信息。在被稱為全球超級選舉年的2024年，生成式AI將全面滲透及影響社會，為選民辨別信息帶來全新挑戰，也將衝擊各地選舉。

▲生成式AI發展迅速，美國大選將成假信息重災區，圖為拜登本月在X上發布搞笑圖片以拉攏年輕選民。法新社



▲特朗普17日突然現身兜售限量款球鞋。美聯社

▼特朗普在密歇根州的支持者17日參加競選路透社

OpenAI

- 禁止政客、政治和游說活動使用其AI工具；停止開放可能阻止人們投票的應用程序；禁止用戶使用AI工具冒充候選人、官員或政府；將推出AI識別工具。

谷歌

- 要求選舉廣告商「顯著標註」其內容是否經過數字化修改，或使用AI及其他工具生成；將限制其AI聊天機器人和其他生成AI能夠回答的選舉相關問題種類。

Meta

- 要求廣告商披露是否使用AI或其他工具創建或修改政治、社會和選舉相關廣告的內容；在社交平台上標註媒體是否受政府控制，並封鎖此類媒體針對民衆的廣告；將在美國大選最後一周禁止新的政治廣告。

微軟

- 提供多項服務協助保護選舉的嚴肅性，包括推出幫助候選人保護自己的肖像、查核內容、防止數字操縱的工具；將確保其搜索引擎Bing不會為選民提供錯誤或誤導性結果。

大公報整理

【大公報訊】全球70多個國家和地區將在2024年舉行重要選舉，涉及約40億人，佔世界總人口的一半。許多人擔憂，例如ChatGPT等生成式AI，可能會被用來製造假新聞、生成虛假圖像和視頻，以在選舉期間操縱選民。

AI可助宣傳也可造假

在本月舉行的印尼大選期間，AI已經在宣傳中起到了舉足輕重的作用。印尼國防部長普拉博沃最終贏得總統寶座，就離不開其競選團隊利用AI技術的宣傳，包括用AI製作候選人的卡通形象，拉近與年輕選民的距離等。除此之外，支持普拉博沃的「專業集團黨」成員還利用「深偽」技術，製作視頻拉票，引起爭議。在該視頻中，於2008年去世的印尼前總統蘇哈托「起死回生」對觀眾喊話，鼓勵其為普拉博沃投票。另外，印尼各黨派還在宣傳影片中使用AI生成的孩童形象，以避開「政治廣告不能聘用小孩」的規則。

除了用作政治宣傳外，AI還可能被用來發布關於投票的誤導或錯誤信息。例如通過仿建

地區政府官方網站、短訊、社交媒體等形式，向選民定向發布與投票流程相關的虛假公告，例如給出錯誤的投票時間或地點干擾選舉。

美國大選一直是各種假新聞和陰謀論的重災區，在AI迅猛發展的2024年舉行大選，也讓各界提高警惕。上月，在美國新罕布爾州民主黨初選的前幾日，當地約出現了上萬通AI詐騙電話，一個與美國總統拜登極為相似的聲音，呼籲選民不要投票。不久後，新罕布爾州州檢察長辦公室調查顯示，這通詐騙電話的聲音源於得州一個叫「生命企業」的公司，已引用「反對壓制選民」的法律對該公司發出禁令，但未收到回覆。

特朗普失利或不承認結果

華盛頓大學AI專家、榮譽退休教授埃齊奧尼預計，選舉年期間恐將出現一場「假信息海嘯」。埃齊奧尼表示，未來可能有更多更惡劣的虛假內容，在未被標註為「AI生成」的情況下，於網絡上大肆流傳，在選舉期間愚弄大眾。「你可能看到各種各樣的假新聞，拜登被「送往醫院」、候選人開始「說」一些他沒說過的話、某地發生爆炸等等。」

美國國會兩黨人士及聯邦選舉委員會正就相關技術的監管舉措進行商議，但尚未敲定任何規則或立法。美國前總統特朗普本人、競選團隊和支持群體熱衷於撒布假信息。無黨派組織保障民主聯盟的高級研究員謝弗擔心，如果特朗普本次大選失利，美國或將重演不承認大選結果的暴力事件。



科企簽署協議抵禦AI干預

16日，包括OpenAI、微軟、Adobe在內的20家科技公司共同簽署自願協議，承諾將採取措施，防止欺騙性的AI內容干預今年全球的選舉。各公司將一同合作，開發用於檢測AI生成的誤導性圖像、視頻和音頻的工具，並對其自家AI服務中的此類內容採取措施。這些科企表示，識別AI產生的內容或證明其來源的技術手段，可能包括加入浮水印或嵌入元數據。該協議沒有具體說明履行承諾的時間表，或每家公司將如何實現這些承諾。

Meta Platforms全球事務總裁克雷格認為，該協議在未來能夠產生的作用大小取決於這些簽署公司的「廣度」。他表示，如果各個平台都能自己制定新的檢測、來源、標籤、水印等政策，那將會皆大歡喜，但除非有進一步的承諾，以共享的互通方式做到這一點，否則一切各種各樣的承諾都是「畫大餅」。

AI如何影響選舉

精準操控選民

AI能夠通過調查問卷等形式收集選民信息，以此對選民投票模式、居民信息、社交媒體習慣等進行數據分析。隨後再通過社交媒體等平台，將個人化定製的選舉宣傳材料進行精準投放，使選民在無形操控中作出政治選擇。

生成誤導性信息

AI「深偽」技術能夠以圖片、視頻、音頻等形式，生成包含虛假或錯誤選舉信息的內容，再進行傳播。美國佛州州長德桑蒂斯的競選團隊去年6月發布造勢視頻，其中出現了AI生成的前總統特朗普擁抱、親吻前白宮首席防疫顧問福奇的照片，藉此抨擊特朗普任內抗疫不力。

冒充政府和候選人

AI聊天機器人可以冒充候選人或其他相關人士，或假扮成地方政府的聊天機器人，釋放影響選舉的虛假信息，欺騙選民。1月，在美國新罕布爾州民主黨初選期間，出現了大量AI模仿美國總統拜登聲音的電話，要求選民不要投票。



▲印尼大選期間，AI製作的人形被大量應用於競選宣傳。法新社

美國競選廣告假信息氾濫

【大公報訊】據美聯社報道：隨着AI技術的發展以及美國大選的接近，美國政界的深度造假事件自去年起顯著增加。政客們公然使用AI工具生成假照片、假視頻，攻擊自己的對手，令一般民眾真假難辨。

去年6月，佛羅里達州州長德桑蒂斯的競選團隊發布了一段廣告視頻，視頻中的照片顯示前總統特朗普擁抱並親吻前白宮首席防疫顧問福奇。

由於保守派選民一直對福奇的抗疫工作不滿，德桑蒂斯的團隊欲藉此視頻展示特朗普與福奇的親密關係，抨擊特朗普任內內抗疫不力。然而，該視頻中的照片隨後被曝出是AI生成的假照片，且德桑蒂斯的團隊最初在視頻中並未對此進行說明。

去年4月，在來自民主黨的現任總統拜登宣布將競選連任後，共和黨全國委員會隨即發布了一段描述



▲前使用AI生成競選團隊照片。網絡圖片

「拜登連任後美國未來景象」的視頻，其中展示了華爾街恐慌、移民潮壓境、軍隊接管舊金山等逼真場面，警告選民不要為拜登投票。這些場景圖片之後亦被發現為AI生成。

近年來，美國國會內部黨爭激烈。兩黨日益惡化的關係直接導致立法效率下降，關於AI使用方面的許多法規仍處於早期階段。由於AI的快速發展和聯邦監管方面的真空，地方各州立法機構紛紛提出了AI相關的立法草案，草案數量比一年前增加了六倍。

TikTok擬在歐洲推選舉指南功能

【大公報訊】據路透社報道：14日，字節跳動旗下的社交媒體平台TikTok表示，將在今年6月的歐洲議會選舉前推出用於加強打擊虛假新聞和誤導性內容的應用程序。新程序將分別在歐盟的全部27個國家推出，並將支持本地語言。

TikTok表示，各個國家應用內即將推出的「選舉中心」功能，旨在更好地向歐洲人介紹歐洲議會選舉過程。平台上與歐洲議會選舉相關的影片將被標註，引導用戶進入「選舉中心」功能。

TikTok歐洲、中東和非洲的安全與誠信負責人摩根表示，

通過與當地選舉委員會和民間社會組織合作，「選舉中心」將成為該平台上「可以找到可信和權威信息的地方」。該公司還計劃在柏林辦事處設立任務控制空間，以監督歐洲議會選舉前和選舉期間的運作。

選舉年來臨之際，全球的政客們紛紛轉向TikTok，依靠該平台與年輕用戶互動。美國總統拜登的競選團隊不惜「打臉」白宮對TikTok的禁令，於本月11日入駐了該平台，希望挽回自己不斷下滑的年輕選民支持率。歐盟27個成員國每月有逾1.34億用戶訪問TikTok。該公司表示，約30%的歐洲議會議員亦在使用該平台。



▲歐洲議會選舉即將在6月舉行，多國農民立場將影響選情。路透社