



◀西安城牆新春燈會《龍行天下》燈組，融合非遺工藝，再現盛唐景象。受訪者供圖

今天是元宵節。「月色燈山滿帝都，香車寶蓋隘通衢。」在唐代詩人李商隱的筆下，千年前的長安燈會，燈火輝煌，人群熙攘，詩人吟唱，舞者靈動。如今，這一盛景在非遺匠藝和現代科技的雙重加持下，在另一個盛世又被完美復刻。元宵節之際，西安「長安燈會」迎來又一個高光時刻。來自五湖四海的遊客，不僅在各色花燈的映照下與「李白」再現春晚千天齊頌《將進酒》震撼名場面，同時更多的人則通過「一句盛唐詩」「一幅龍燈照」，穿越千年，在社交媒體平台上向全世界再現了詩意長安的恢宏景象。

大公報記者 李陽波



◀遊客在「赤金走龍」彩燈下感受流傳千年的大唐故事。受訪者供圖

非遺匠藝+科技加持 再現盛唐恢宏景象 復活千年中華龍 元宵照亮西安城

穿華服賞花燈 做一回盛唐人

消費活力 在滿城綵燈、一眼千年的長安城，穿上錦繡華服，做一次盛唐夢，做一回盛唐人……龍年春節，隨着央視春晚西安分會場的火爆出圈，「雲鬢花顏金步搖」着華服、點花鈿、賞花燈成為一種新的潮流和時尚。據了解，西安長安燈會亦催動華服熱，各大景區附近的華服店、妝造店，生意較往常翻了近十倍，全員全天滿負荷工作更成為常態。「滿街都是華服倩影，滿眼都是古裝麗人和翩翩公子，有一種時空的穿越感與夢幻感。」來自陝西寶雞的女孩王麗一到大唐不夜城立馬挑選了一襲唐代風格的華服，點上了唐妝，開始了長安燈會打卡之旅。王麗說，着華服看燈會逛長安，不一樣的快樂。長安十二時辰

主題街區許鶴子美妝館工作人員亦表示，春節期間華服人氣太旺了，每天要接待170組客人。春節假期，西安重點文旅聚集區接待遊客1617.09萬人次，同比增長47.22%。其中大唐不夜城連日高位運行，日接待遊客超過65萬人次。全市3A級以上景區共接待遊客1060.5萬人次，同比增長41%。春節期間西安的華服熱，彰顯了消費市場的活力，更帶動了非遺文化傳播，融合傳統與時尚，呈現出文旅融合新樣態。大公報記者 李陽波

傳統節日—元宵節

元宵節，又稱上元節、小正月、元夕或燈節，時間為每年農曆正月十五。元宵節是中國的傳統節日之一。元宵節主要有賞花燈、吃湯圓、猜燈謎、放煙花等一系列傳統民俗活動。2008年6月，元宵節選入第二批國家級非物質文化遺產。

中國傳統燈會起源於漢朝，興盛於唐朝。據記載，唐朝上元節燈會期間，長安城到處都是一派繁華熱鬧的景象。除了規模浩大的官方慶祝活動，民眾也會「踏歌」以助興。情侶也會在這一天互訴衷腸，「眾裏尋他千百度，驀然回首，那人卻在燈火闌珊處」。

新春燈會，最為引人關注。「這個龍燈的造型太別致了，昂揚、灑脫，又散發着一種一飛沖天的氣勢。」甘肅遊客王君剛剛登上城牆，便被一組金色的龍燈所吸引。據悉，2024西安城牆新春燈會《龍行天下》燈組，特別選取了「紅山玉龍」「赤金走龍」等37條國寶文物中華龍，通過與經典古詩詞與非遺製燈工藝的有機融合，一步一絕句，一燈一詩詞，一組一國寶，在光影交錯間，讓每一位遊客都能夠親身感受那些流傳千年的文化故事。

主燈，採用了傳統工藝和新型光源進行變色呈現，紅、黃、藍、綠色不斷交錯更替、炫彩奪目。」在高18米的「祥龍賀春」燈組前，西安城牆新春燈會美術工程師邱玥說。而另一組「二十四節氣」燈組，則別出心裁地融入了視覺、聽覺、嗅覺等體驗。邱玥說，人們走過花燈能聞到花香，聽到蟬鳴。

AI詩詞互動 多維交互體驗

隨意輸入開頭的四個字，就能一鍵生成一首藏頭詩。由清華大學、騰訊、百度等頭部院校、企業打造的「智慧花燈」和互動遊戲，吸引了眾多小朋友。不少孩子圍着「AI詩詞互動」說個不停，科技不僅讓千年文化精髓煥發出新的生機，同時更實現遊客賞花燈多維度的交互體驗。

在西安大唐芙蓉園和唐不夜城，隨處可見身著華服唐妝的遊客。據介紹，今年的西安大唐芙蓉園燈會圍繞「唐文化」元素，集中展示45組主題鮮明的新年花燈。西安00後女孩王瑞祥說，「這個時候，着一襲華服，點上眉間花鈿，走過千年時光氤氳的風景，一步一邁盛唐。」

一燈一詩詞 感受千年文化

「長安燈會」是今年文化和旅遊部「歡樂春節」重要活動，共包含11項主題燈會。其中，已經舉辦了36屆的西安城牆

話你知

恰遇「全年最小滿月」

2月24日是農曆正月十五元宵節，今年元宵節的月亮十分特別，正好是年度最小滿月。元宵節與最小滿月的相遇，本世紀也僅有兩次，分別是2024年2月24日與2086年2月28日。

月球繞地球公轉的軌道是個橢圓形，離地球最近的時候叫近地點，最遠的時候叫遠地點。近地點距平均約為362600公里，遠地點距平均約為405400公里，相差4萬2千多公里。所謂「最小滿月」，就是指滿月發生時月球剛好在遠地點附近。相反，如果滿月發生在近地點附近，就容易出現「最大滿月」。

◀2月22日，高鐵乘務員穿漢服掛起元宵燈籠。中新社



新潮湯圓爆款 吃出好彩頭

創新口味 元宵節到來，重要的節令食品元宵、湯圓也迎來了銷售高峰。記者走訪北京幾家小吃店看到，買元宵的市民都排起了長長的隊伍，黑芝麻、桂花等傳統風味銷量不減，而主打創新的「網紅元宵」則更獲年輕人的喜愛。各門店在餡料上繼續推陳出新，抹茶、玫瑰、椰子、榴槤等口味層出不窮，造型極具特色的「創意元宵」也十分受寵。有的店家還融入了低糖、粗糧等健康概念，打造屬於年輕消費者的「節日爆款」。在北京一家超市，記者遇到一對父女購買了「柿柿如意」湯圓，父親陳先生表示，這款創意滿滿的湯圓造型像個小柿子，寓意「事事如意」，看起來十分喜

慶，既好吃又能討個好彩頭。另一款花式湯圓「錢龍進寶」則是小龍的造型，可愛有趣受到不少消費者喜愛。超市工作人員說，最近創意元宵和湯圓非常受消費者青睞。

一些商家還開發了不少特色口味。北京東城區「龍大燻餅鋪」的店長告訴記者，提拉米蘇、酸奶、榴槤等新潮口味元宵，差不多中午就會被年輕人買完。老字號錦芳小吃的店員告訴記者，這幾天日銷量都達到5萬斤以上，除了傳統的什錦、黑芝麻、桂花元宵依然熱銷外，山楂餡、藍莓餡、沙棘餡元宵今年也俘獲了大批年輕粉絲。大公報記者郭瀚林

◀小朋友品嚐「錢龍進寶」湯圓。中新社



大公報整理

AR互動+數字人 打造元宇宙燈會

首個元宵數字人點燈儀式

今年，豫園燈會通過「AR互動+數字人」技術，打造元宇宙燈會，升級線上線下遊覽互動體驗，呈現豫園燈會史上首個數字人點燈儀式，數以萬計的全國用戶突破物理空間，在數字世界裏共同點燈祈福。



▲成都國際熊貓燈會再現宋朝正月燈市場景。大公報記者向芸攝

巴蜀韻味「安逸熊貓」迎客來

流光溢彩 「鼓吹連天沸五門，燈山萬炬動黃昏。」在陸游的詩文中，宋朝成都「十二月市」之正月燈市如此繁盛。如今，聲光電和科技的運用，讓遊燈會有了不一樣的體驗。在時隔四年後再次舉行的成都國際熊貓燈會上，六大組團20000餘盞花燈流光溢彩，其中各種熊貓燈組最是吸睛。在燈會大門旁邊，一組「花開盛景」的燈組吸引了不少遊客拍照。在碩大的「芙蓉花」裏，一隻「熊貓」歡笑着張開雙

臂，彷彿在迎接大家。據了解，此次燈會在種植有3萬餘株芙蓉花的天府芙蓉園舉辦，將熊貓形象與芙蓉花融合在一起，象徵着和平、友愛與自然之美。

來到燈會大門，一隻趴在門樑上的「熊貓」和兩隻穿着紅衣的「熊貓」憨態可掬，「萬家燈火夜，年味在成都」的大字和紅燈籠，讓新春的喜慶氛圍「拉滿」。穿過一個盛開着「芙蓉花」的走廊，一隻大大的趴在「芙蓉花」裏的「熊貓」出現在遊客面前，「熊貓」面前有一碗青花瓷碗裝着的「蓋碗茶」，很有巴蜀韻味。而在「雪山下的公園城市」燈組裏，成都IFS上的「爬樓熊貓」形象、三星堆黃金面具等與成都地標建築，在遠處「雪山」的映襯下，將傳統文化與現代城市融合在了一起。大公報記者向芸

「出海」首秀 AICG數字內容

2024年是中法建交60周年，豫園燈會開啟「出海」首秀，點亮了法國巴黎風情園。法國豫園燈會攜手多家數字內容合作夥伴，共同創作包括AICG作品在內的一系列數字演繹作品，讓「傳統文化+虛擬科技+數字藝術」同台演繹，助力豫園燈會以前所未有的方式點亮巴黎夜空。