



# 旅韓大熊貓「福寶」下月初歸國

## 數千民眾排隊告別 最長等待時間近7小時

旅韓大熊貓「福寶」即將踏上歸國旅程。3月3日，「福寶」在韓國京畿道龍仁市愛寶樂園最後一次與公眾見面，隨後將開始為4月初的回國進行隔離。當天，約有8000人次前往愛寶樂園熊貓世界看望「福寶」，最長等待時間為400分鐘，相當於入場後要等上至少6小時40分鐘才能見到「福寶」。



掃一掃有片睇



▲「福寶」3日在愛寶樂園休息。



▲3日，大熊貓「福寶」在韓國龍仁市愛寶樂園與公眾見面。

新華社

【大公報訊】為鞏固中韓睦鄰友好，2016年3月，雌性大熊貓「愛寶」和雄性大熊貓「樂寶」開啟了15年的旅韓生活，後於2020年7月20日在愛寶樂園誕下「福寶」。作為首隻在韓國出生的大熊貓，「福寶」深受當地民眾喜愛，獲得「福公主」、「福墩墩」等昵稱。

3歲的「福寶」將於4月3日回國，後將前往四川的大熊貓保護研究中心。根據中國野生動物保護法等規定，大熊貓在回國前一個月，以及入境後一個月須進行隔離，只有極少數人可餵食、檢查大熊貓的健康狀態，以確保大熊貓可以最佳狀態遠行。「福寶」回國後，韓國愛寶樂園將還剩下4隻大熊貓，即「愛寶」、「樂寶」，和其去年7月生下的雙胞胎「睿寶」和「輝寶」。

### 樂園附近住宿量翻倍

在「福寶」最後一天與公眾見面之際，全韓各地的遊客天還沒亮就蜂擁至了龍仁市愛寶樂園。熊貓迷們住在附近的酒店、桑拿房，或在汽車裏露營，以便早點排隊觀看熊貓。據悉，從首爾江南車站前往愛寶樂園的巴士，從當天凌晨首班車起班班滿員。龍仁市一家酒店表示，本周住宿預訂量幾乎增加了2倍，自1日起房間

就已被訂滿。

自去年9月以來，愛寶樂園已將入場參觀熊貓時間限制為5分鐘，但遊客若想見熊貓一面，仍要排隊近220分鐘。3日上午8點，距愛寶樂園開園還有2小時，約2000名民眾已在售票廳前排起長龍。當日，約有8000人次前往愛寶樂園熊貓世界看「福寶」，最長等待時間為400分鐘，相當於入場後要等上至少6小時40分鐘才能見到福寶。

隊伍中，34歲的遊客李政洙表示，他凌晨3點從首爾九老區的家中出發，從凌晨4點左右開始排隊。他

說在「福寶」歸國前的最後一周，自己已經連續6天前往熊貓世界了，「我的目標是今天能見到牠4次左右」。他補充說，當自己最後一次見到「福寶」時「可能會哭」。

31歲的遊客金敏智說，「三年前我患有精神疾病，但「福寶」幫助我渡過了難關，給我帶來了很多安慰」。她表示，雖然對福寶說再見很難過，但「我們需要讓牠回國」。另一名35歲的遊客金美熙說，自己在「福寶」離開後「想去中國，看看福寶過得好不好」。

愛寶樂園還於3日下午5時在其官方YouTube頻道上直播了「福寶」的最後一次公開露面。數萬名未能前往愛寶樂園的民眾透過直播，實時觀看了「福寶」的「最後一次郊遊」。在1小時的直播中，即時觀看人數高達5.1萬人。

### 獲龍仁市「榮譽市民」

「福寶」歸國的消息近日令韓國的熊貓熱進一步升級。據愛寶樂園介紹，從2021年1月至今年2月，愛寶樂園熊貓樂園的訪客共達540萬人。

截至2月27日，愛寶樂園熊貓樂園每日有7000至8000人次參觀，相比過去旺季平均每天4千人次翻了一倍。截至2月23日，熊貓主題商品的銷量已達270萬件，比去年增長了60%以上，其中福寶50天和100天的娃娃已全部售空。今年1月，記錄福寶日常生活的攝影集在韓熱銷，剛發售便衝上暢銷書榜第三名。

2月8日，韓國京畿道龍仁市為福寶頒發了特例「榮譽市民」證書。由竹子製作的證書上寫着，「2020年7月在龍仁市出生的超級明星福寶，給全體國民帶來了幸福感。為了珍藏福寶與龍仁市結下的緣分，特頒發此證」。證書由負責從小照顧福寶的園方飼養員姜哲元代為領取。

在福寶即將離開韓國之際，姜哲元表示，大熊貓給了他很多愛，也教會了他很多關於這個極度瀕危物種的知識。他表示，福寶是他照顧的第一隻熊貓幼崽，也是一位「扮演過很多角色的朋友」。

（《朝鮮日報》、路透社）

### 「福寶」經濟效應

#### 遊客人數翻倍

●從2021年1月至今年2月，愛寶樂園熊貓樂園的訪客共達540萬人。福寶返國的消息傳出後，1月下旬的一個周末，熊貓世界的參觀人數增加了2倍，愛寶樂園的整體參觀人數飆升80%以上。

#### 主題商品暢銷

●截至2月23日，熊貓主題商品銷量已達270萬件，比去年增長了60%以上，相當於約每10名遊客中就有1人購買熊貓相關商品。

#### 帶動文旅發展

●去年11月，現代首爾百貨商店的一家為期13天的福寶快閃店創造了75萬美元（587.2萬港元）的銷售額。今年1月20日開業的熊貓主題互動畫廊「寶屋」平均每天參觀者達到1000人次，開業第一個月就突破了3萬人次參觀者大關。

來源：《朝鮮日報》



數千民眾3日在愛寶樂園與「福寶」告別。新華社

### 福寶的旅韓成長相冊

2023年7月20日	2022年7月20日	2021年7月20日	2020年11月4日
●3歲的福寶靠在鮮花和竹子做的生日「蛋糕」上。	●福寶在2歲生日宴上吃竹子。	●福寶周歲。	●「福寶」得名。

●幼崽福寶和媽媽愛寶躺在愛寶樂園裏。

2020年

### 福寶回國設「無震動」專車

【大公報訊】據《朝鮮時報》報道：韓國記者27日報道稱，大熊貓「福寶」在4月初返回中國的旅程中，將乘坐「無震動貨車」，而中方將為福寶派出包機。

「福寶」將於4月3日返回中國，屆時將前往四川省大熊貓保育研究中心。京畿道龍仁市愛寶樂園表示，將為「福寶」的歸途創建一個「特殊籠子」，由透明的帶孔強化亞克力製成，以最大程度減少「福寶」在運輸過程中的壓力。「福寶」將乘坐震動最小的防震卡車，從愛寶樂園抵達仁川機場。

「福寶」乘坐的航班將從仁川機場飛往成都雙流機場，行程約2400公里，飛行時間約3小時30分鐘。在中方為「福寶」派出的包機上，「福寶」將獨自佔機艙，而牠的韓國飼養員

姜哲元也將一直陪同着牠，以減少陌生環境對熊貓造成的壓力。

對於「福寶」為何將從空路返回中國而非海路的問題，愛寶樂園的官員解釋稱，乘坐飛機是為了盡量減少旅行時間，並可減輕「福寶」的壓力。據稱，航班飛行途中，還將設有即時檢查「福寶」健康狀況的獸醫，中國大熊貓保護研究中心的專家亦將

在場。

目前尚未決定「福寶」在抵達四川成都雙流機場後，將前往大熊貓保育研究中心眾多基地中的哪一個。「福寶」的父母樂寶和愛寶在前往韓國之前，曾住在都江堰基地。



▲3日，大批遊客排隊為「福寶」送行。新華社

### 熊貓經濟效益超過體育賽事

【大公報訊】綜合NHK、《朝鮮時報》報道：大熊貓形象可愛，廣受全球人民歡迎，旅外大熊貓對當地經濟效益的促進作用，有的甚至超過一些重大體育賽事。

2017年6月，旅日大熊貓「比力」和「仙女」的幼崽「香香」誕生於日本上野動物園，一度在日本引發「熊貓熱」。民眾對大熊貓的熱情激增，這股熱潮也蔓延到了百貨公司屋頂上裝飾的大熊貓氣球，以及零售店中的各種熊貓商品。

日本NHK估計，去年2月返回中國的人氣旅日大熊貓「香香」，為日本帶來的經濟影響達到約1.78億美元（約13.9億港元）。這種經濟影響可歸因於多種因素，包括動物園入

場人數增加、相關商品銷售，以及相關企業業務成長。

報道稱，有人認為大熊貓的經濟影響力已經超越了贏得例如世界棒球經典賽（WBC）的重大體育賽事。關西大學教授宮本勝宏將日本贏得WBC冠軍所帶來的經濟影響與「香香」帶來的經濟影響進行了比較。他指出，「香香」的經濟貢獻約為4.33億美元，超過了日本WBC奪冠3.97億美元的經濟貢獻。

2月22日，中方表示已與美國聖地亞哥動物園簽署了協議，將於今年夏末向其出借2隻大熊貓。聖地亞哥經濟研究所專家坎寧安表示，大熊貓「毫無疑問地」將會幫助提升聖地牙哥作為旅遊目的地的形象，有利於提高其國內和國際知名度。