

熱辣滾燙

龍年開工看活力

潛力大

龍年開工首周，各地企業快馬加鞭開工復產、勞動者積極返崗求職，呈現出奮進正當時、供需同發力的繁忙景象。「用工忙」折射開局穩，釋放出經濟運行回穩向好的信心。從跨省招工、專車專列接人返崗，到密集招聘、發布穩企拓崗新政策……各地全力保用工、穩就業，努力跑好龍年穩經濟第一棒。

「今年生產訂單已經排到4月底，所以現在急需招人。」浙江義烏文具企業負責人黃天翌最近計劃再招100名工人擴大生產規模。廣東省就業服務管理局局長夏義兵說，2024年廣東省企業招聘計劃中，技工需求佔比較去年提升13.9%。內地企業加速轉型，大力發展新質生產力，高技術人才成為花式「搶人大戰」寵兒。

大公報記者 王莉



春節後既是企業開工復產關鍵期，也是勞動者換崗流動高峰期。開年以來，九部門聯合部署的2024年「春風行動」全面鋪開，首場線下招聘活動大年初二即舉辦。各地直播招、零工招、機構招同步發力，想方設法促進勞動者和用人單位精準匹配、更快更好就業。

土洋結合 各地展開搶人「大賽」

隨着縣域經濟快速發展，本地企業用工需求激增。想辦法留住更多人才，成為今年節後招聘的一大特點。河南湯陰縣專門建立「就業超市」，每月10日在10個鄉鎮同時開展招聘會；同時在各鄉鎮、中心村建立100個基層公共就業服務站點，採取上門入戶、「村村通」大喇叭廣播等形式收集用工需求，推介用工崗位。不少地方加大「點對點」運輸力度，專車、專列甚至包機，抓緊讓員工早日返崗。

1月下旬到4月上旬，廣東省計劃組織線下招聘活動2000場以上，累計提供超100萬個就業崗位；山東青島計劃舉辦200餘場就業服務活動，發布超12萬個崗位……與往年節後集中聚焦農村勞動力不同，今年各地依託「春風行動」熱潮，將高校畢業生作為服務重點，廣泛募集適合大學生的優質崗位，多方式、多層次開展專場招聘活動，精準匹配。

以老「招」新 義烏企業現金獎賞

「今年我們還給所有老員工布置了一個『寒假作業』，就是幫忙招新員工進廠，成功錄用的，老員工獎勵800元（人民幣，下同），新員工500元。今年通過『以老帶新』又招到了近20人。」浙江義烏文具企業負責人黃天翌說。

「為了確保正常開工，假期一結束我們就包了專車到河南南陽把40多名員工接回來，還給大家發了開工紅包。」黃天翌說，通過包車、路費補貼等方式，可以保證企業早日恢復生產，確保後續訂單按時交付。

招聘會搬上專列 年薪最高30萬

為了更精準、快速招到人才，還有企業直接將招聘會搬上了返崗專列。由廣州白雲開往寧波的K210次列車是返浙務工人員最集中的班次之一，剛駛入浙江境內，來自杭州、湖州、寧波等地的9家企業就帶着近1000個崗位在車廂中開始「搶人大賽」。據悉，此次招聘的有技術研發、外貿業務員等高薪崗位，也有車床操作工、包裝工等技術崗位，還有人力行政、直播中控等崗位，年薪最高達到30萬元。

「工資待遇怎麼樣啊？」「需要有相關工作經驗嗎？」……一時間車廂內就變成了大型招聘會現場。馬上大學畢業正在找工作的孫玉全說：「我本來就準備去寧波找工作的，坐在火車上遇到了這種招聘會，感覺很巧，我就過來了解了看看。剛好遇到了比較合適的公司，如果可以的話，我想下火車之後就去了解一下。」據悉，當天共有600多名旅客前往諮詢，167人達成初步意向並填寫用工信息表。

據杭州市人力社保局相關負責人介紹，直至3月28日，杭州市人才中心將密集推出16場線下招聘會，上千家企業將帶來數萬個崗位。「今年參與新春招聘會的企業數量明顯比往年要多，有些都是臨時增加的攤位，說明企業的需求很旺盛。」

記者在一場招聘會現場看到，操作工、研發員、技術員等技術崗位需求量大，企業給出的薪資待遇基本在10000元/月—15000元/月。「只要你有能力，我們的薪資不設上限。」浙江埃菲東多新材料有限公司人事主管鄧鳳說，「我們原本在海外有三個實驗室，上海也有一個實驗室，但今年項目比較多，需要建立本地團隊，所以現在研發部門急缺人。」

「我們是一家堅持走專精特新技術路線的企業，希望能持續推進新產品研發、產品性能提升，並能儲備高層次研發人員，搭建創新發展的人才梯隊。」杭州某企業招聘經理沈先生說，除了基本的薪酬福利，企業還為人才搭建了可預見的成長階梯，技術崗的應屆畢業生最快3年就能成長為研發項目負責人。

搶人才

百業匯智 發力轉型

內地用工需求新變化

上門納才

長三角、珠三角各市前往江西、湖南、貴州等地跨省「上門」廣納人才，不少城市以包機、免費大巴、提供交通補助等形式吸引外地員工及時返崗。

共享用工

一些缺工的企業和一些人員寬裕的企業之間實行「共享用工」，提高了人力資源配置效率。「共享用工」模式讓員工在企業之間臨時性流動，實現人力資源的再分配，打開了企業用工的新思路，緩解了一些行業之間的雙重用工壓力。

多輪招聘

以東莞為例，針對專業人才、技能人才實施多輪招聘。針對不少企業對電氣工程師、機械設計工程師、數控車床師傅等技能人才的旺盛需求，人社局將從1月30日開始，舉辦不少於40場線下招聘會。

▶前往杭州的返崗專列上舉辦獨特的線上直播帶崗招聘活動。受訪者供圖



▲春節假期過後，各地陸續組織招聘活動。圖為求職者在山東省某招聘會上了解崗位信息。新華社

招聘活躍城市前十名*

- *2023年四季度數據
- | | |
|------|-------|
| 1 北京 | 6 廣州 |
| 2 深圳 | 7 廣州 |
| 3 成都 | 8 長沙 |
| 4 上海 | 9 東莞 |
| 5 武漢 | 10 青島 |



▲春節後，隨着返鄉職工陸續返崗，內地各省也出現「搶人大戰」。圖為河南礦山集團年後開工首日，簽約大廳人山人海。

「當地政府會幫我們下鄉招工」

增長活水

「為了幫助企業完成訂單，當地政府還會幫我們下鄉招工。」河南省平輿縣是中部地區最大的戶外休閒產品生產基地，一企業負責人告訴記者。平輿縣95%以上的戶外休閒產品都是出口歐美等國，2024年訂單份額實現「龍抬頭」，訂單已經排到了四五月份了。為了趕工，當地政府和企業想盡辦法招工留人。「一方面盡可能滿足用工人員的薪資需求，另一方面則想盡辦法解決用工人員的後顧之憂。」當地相關負責



▲春節後的返崗務工專列座無虛席。新華社

人告訴記者，在周邊有學校可以供用工人員子女上學，「這樣家長就不用擔心孩子上學問題。」有用工需求的不僅僅是一家企業。在平輿縣，有大大小小87家戶外產品加工企業，產品主要出口歐美國家。在永強公司，一負責人告訴記者，焊工工人最為緊缺，「焊工一定需要能夠吃苦耐勞，現在也盡量能吸引年輕人來掌握這門技術，畢竟這個工種的工資高的時候能

在一萬以上。」素有「防水之鄉」的平輿縣，「結緣」中國工程院院士王復明團隊，建起內地首家建築防水行業的院士工作站，建成國內一流、世界領先的壩道工程醫院建築防水分院及基礎工程原型試驗場，為縣域經濟發展注入強大動力。目前，平輿縣防水材料生產企業30多家，常年從業人員30萬人，產值突破600億元人民幣，防水產業已成為平輿縣富民強縣的「一張名片」。

大公報記者 劉蕊



河南 編制工人

現在城鄉的差距在縮小，很多大城市的企業都搬遷到小縣城了，在收入不減少的同時還能夠同時照顧家庭，不用再像以前一樣當農民工候鳥，不能照顧家裏的老人與孩子。希望縣裏的企業都能夠越做越大，生意興隆。這樣我們的日子才會越來越好。

深圳 應屆畢業生 王小姐

年還沒過完就特地從老家趕來參加招聘會，做足了準備，也比較有信心，線下投了3家公司，和其中2家達成了初步意向，感覺留在深圳龍崗工作的機會很大，這裏的工作和生活環境很適合自己。



浙江 應屆畢業生 歐陽子玥

我雖然是學財務管理專業的，但是找工作我覺得可以往市場運營、新媒體運營方面發展。杭州是「電商之都」，行業發展也比較好，作為應屆生，我覺得可以多學習一些。



大公報記者 劉蕊、郭若溪、王莉整理

記者觀察

發展新質生產力 留人要「留心」

新年伊始，「拚經濟」是第一要義。企業用工需求旺盛，各地「搶人大戰」花樣百出。這一切的背後，折射出的是企業生產經營態勢良好，經濟運行回穩向好的積極信心。人才是第一資源，在當前加快形成新質生產力的過程中，歸根結底要靠各類創新人才。

在今年多個省市的「新春第一會」上，「人才」成為高頻詞彙。其中，浙江省提出，全面加強高素質幹部隊伍、高水平創新型人才和企業家隊伍、高素質勞動者隊伍建設的工作目標，明確要以「大人才觀」廣開育才、引才、聚才、識才、用才、護才之路，着力完善「人人皆可成才」的制度機制。此外江蘇省也強調，要着眼於激發人才創新創造活力，暢通產才融合渠道，加快集聚一批高端人才和戰略科學

家，注重青年科技人才隊伍建設，營造有利於人才輩出、人盡其才、才盡其用的良好氛圍。「栽好梧桐樹，引得鳳來棲」。在各地引才政策的基礎上，吸引人才、引進人才還要增強對人才的吸引力，這其中不僅包含了對生活品質的期待，也蘊含了對一座城市的認同感。從今年的「搶人大戰」可以看出，企業也更加注重員工的長期發展和職業規劃，而不僅僅是短期的工作需求。更重要的是，用人企業也需要思考，怎樣做到把人才的「心」真正留住，只有構建起高品質的人才發展生態，才能實現「留人留心」，為城市發展注入源源不斷的人才「活水」，為加快發展新質生產力提供保障。

民眾心聲

大公報記者 王莉