



AI上兩會 今年又多不少「新面孔」

數字主播會播報能專訪 機器人個性化推薦新聞

AI新世代

今年全國兩會，無論是忙碌於一線的記者還是後方的新聞工作者，都多了不少「從不休息、全天候在崗」的「新同事」，他們就是由人工智能（AI）科技「加持」的「AI工作團隊」。近年來，隨着人工智能技術的發展和廣泛應用，新聞報道的創作和表達方式都隨之迭代升級。全國兩會期間，大量AI「戰力」加入新聞採編的全過程：會多種語言、會播報會專訪的數字人主播；根據關鍵詞就能創作海報的「AI畫手」；個性化推薦新聞，用於腳本寫作、翻譯的ChatGPT……這些科技賦能的採訪「神器」，讓全國兩會的報道更加高效和個性化，也帶給觀眾全新的交互體驗。今年兩會不僅有不少AI「新面孔」，還多了不少新運用。

大公報記者 張帥



▲全國兩會期間，大量AI「戰力」加入新聞採編全過程，與真人記者「合作」。圖為3月4日，記者在十四屆全國人大二次會議新聞發布會上提問。中通社

近年全國兩會上的AI應用

AI主播

- 從央視網2021年全國兩會期間推出後常態化運行的虛擬主播「小C」，到今年眾多媒體推出的具備多種語言技能的數字主持人，近年全國兩會報道中，數字虛擬主播成為在媒體中流行的主角。

AI畫手



- 輸入關鍵詞，AI畫手便可以就全國兩會及相關議題創作形式多樣的海報、長圖，還可以實現手繪效果。

◀內地媒體運用AI繪製的兩會主題海報

AI剪輯

- 人工智能能第一時間將前方記者拍攝的全國兩會視頻素材剪輯製作成易於傳播的短視頻消息，保證速度的同時還保證高畫質。

AI「寫作」

- 此次全國兩會的報道，深圳報業集團策劃了「AI共創」欄目，部分稿件將由AI參與完成。

大公報整理

賈力克

維吾爾文
數字主持人



Ellie

英文
香港大公文匯傳媒集團
數字主持人



道日娜

蒙古文
數字主持人



黑沙

哈薩克文
數字主持人



每年的全國兩會，也是媒體競技的平台，各種新技術創新應用的報道讓人耳目一新。過去兩年，中央廣播電視總台推出《兩會C+時刻》，由虛擬數字人小C與代表委員、專家學者互動，展開「虛實結合」的創新直播。此外，另一款基於真人生成的AI虛擬主持人王冠則進行新聞播報，其神態、聲音幾乎與央視主持人王冠真人無異，讓人難辨真假。

住房、就業、養老、教育、醫療……今年全國兩會，民眾最關注什麼？中央廣播電視總台央廣網利用AI技術生成動畫視頻，介紹「中國製造」出口、文旅消費、重大工程開工、養老服務、住房保證等最新動態，觀眾可以跟着AI，一鏡到底感受魅力中國。

多語種數字主播 助少數民族了解兩會

人民網於今年全國兩會期間推出「多語種策劃」，6位朝氣蓬勃的數字主持人帶網友速覽兩會知識點。除中文數字主持人外，人民網還通過真人圖像風格遷移技術，建立寫實2D數字人形象，融合生成「民文」數字主持人，播報語言覆蓋蒙古文、藏文、維吾爾文、哈薩克文、朝鮮文等語種，面向廣大少數民族同胞做好全國兩會報道。

中國青年報也「帶着AI上兩會」，其「青年語料庫」大模型訓練集納了豐富的歷史報道數據，通過深入的數據挖掘和分析，精確地洞察青年群體特性和需求的時代變化，為採編團隊提供數智支持。這些與青年有關的高質量數據將成為「數智主播」（數字人主播）的「智慧大腦」，為生產優質內容提供助力。

中國是詩的國度。今年全國兩會

前夕，深圳廣電推出了AI短視頻《詩話古今深AI中國》。視頻運用最新AI技術，以中國詩詞為線索，將2023年中國取得的偉大成就轉化為短視頻中一幀幀詩意畫卷，讓觀眾沉浸式體驗「詩中有畫、畫中有詩」的中國式現代化新圖景。

智能對話技術 多形式呈現新聞內容

2022年末，美國人工智能研究公司OpenAI推出聊天機器人程序ChatGPT。目前，山東齊魯晚報旗下的齊魯壹點技術團隊已將ChatGPT與AI機器人「小壹」組合，記者能夠使用ChatGPT一鍵生成相關內容，輔助撰寫新聞稿，還能依靠ChatGPT的信息分析功能，使用戶與機器人互動，自動生成個性化的新聞推薦。

大公報記者了解到，澎湃新聞、上游新聞、每日經濟新聞等內地多家媒體平台已經接入被視為中國版ChatGPT的「文心一言」，把智能對話技術成果應用在兩會報道等內容生產，不僅可以根據不同平台的傳播要求，生成文字、圖片、聲音、視頻等不同形式的新聞內容，還能借助海量數據分析，提升內容生產的準確性和全面性。



▲記者在十四屆全國人大二次會議新聞發布會現場採訪報道。新華社

人工智能「落地」新聞採編

智能識別新聞素材

- 計算機視覺識別、語音識別和自然語義理解對以視頻、音頻、圖片、文字等多種形式承載的新聞素材進行智能化處理，人工智能實現對新聞素材中人物、地點、事件等元素的精準識別和標籤化處理，完成新聞素材的格式化處理。

大數據洞察新聞線索

- 大數據為人工智能提供深度學習的素材，人工智能通過不同的數據模型對大數據進行高效整合分析，建立關聯，從而發現新聞線索，洞察新聞價值。

智能生產新聞內容

- 人工智能可以按照新聞生產的內在規律和新聞報道表述方式，自動產出新聞。再通過語音合成、人像合成、動作捕捉等技術進行輔助包裝，全鏈條的虛擬主播便應運而生。

智能輔助新聞審核

- 人工智能利用其深度學習能力和視覺、語義、語音等識別技術，對內容進行不間斷監測，減少審核重複性勞動。

智能推送精準傳播

- 智媒平台擅長個性化新聞內容生產、精準用戶畫像和算法推送，真正實現了精準化傳播，節約了用戶的時間和成本。

大公報記者
張帥整理



大文集團AI主播 港媒視角探兩會

貼近受眾

作為真人主播的「數字化身」，AI虛擬主播憑藉自身傳播優勢，逐漸成為新聞媒體轉型發展的方向之一。在內地媒體爭相推出人工智能相關的新聞產品時，香港大公文匯傳媒集團也不落人後。2023年，大文集團旗下點新聞在一眾香港媒體中率先將AI技術運用於新聞報道，打造出由6位數字人主播播報涉港新聞的「點觀香港」、英文版新聞播報《DotDotNews》等精品欄目，讓

數字人真正進入香港市民的日常生活。

2024年全國兩會，點新聞繼續派出報道組前往北京，全程直擊現場，深入報道兩會盛況。3月4日起，點新聞推出「數字人主播探訪兩會」等欄目，持續以港媒角度，向香港社會傳遞兩會的聲音，為香港市民打造一個全方位、多角度觀察兩會的窗口。與內地媒體的數字人主播相比，點新聞數字人主播能使用普通話、粵語、英語進行播報，貼近香港受眾。



張一文

點新聞數字人主播



掃一掃有片睇

▲香港大公文匯傳媒集團旗下點新聞推出的數字人主播「張一文」播報全國兩會消息。

採訪新「神器」 折射中國科技進步

專家觀點

對於本次全國兩會報道反映出人工智能越來越多參與新聞採編過程，廣州大學黃埔研究生院常務副院長、新媒體與社會發展研究院院長李春雷指出，在兩會報道中，AI已經逐漸從簡單的信息整理發展出智能化呈現，從語音播報發展到音畫結合，甚至實現真人主播、AI主播、專家等多元互動。這種採訪手段、採訪「裝

備」的迭代換新，本身就是一個有意義的訊息，反映中國科技在創新中不斷取得新發展、新進步。

「當前，越來越多的報道策劃、新聞播報等都可見AI的影子，AI開啟了『科技全面嵌入信息』的呈現範式。」李春雷提到，加拿大學者麥克盧漢曾提出「媒介即訊息」的著名理論。有意義的訊息並不僅僅是媒介所傳播的內容，相應社會階段的傳播工具也極具新聞價值。「AI不僅助力打造全程媒體、全息媒體、全員媒體、全效媒體的傳播環境，同時也是現階段科技進步的折射。」

李春雷預計，伴隨技術繼續進步，傳播旨趣、傳播價值、傳播倫理乃至整個傳播範式都將會進行重塑。對於媒體而言，不僅需要回應受眾對技術層面「新」、「奇」、「特」的訴求，對於生成式AI初期出現的問題，也要有包容度，並逐步構建起人工智能時代新聞傳播行業的倫理道德與法制。



▲記者在十四屆全國人大二次會議新聞發布會現場撰寫報道。新華社

AI「狂飆時代」 注重信息安全

真假難辨

今年全國兩會，全國人大代表、南昌大學元宇宙研究院院長閔衛東提出加快研究數字技術防範人工智能風險的相關建議。他表示，不論是ChatGPT還是最新出現的人工智能模型Sora，都是大模型以及生成式人工智能的飛躍發展。

如今，人工智能開始走向大規模應用，在為人們的工作生活帶來便利的同時，也應關注AI「狂飆時代」潛在的虛假信息風險。

「就像十幾年前，我們無法肉眼識別經過PS的照片，但利用防偽鑒別算法，人們可以用計算機對照片進行

識別，從而鑒定出一張照片是否『原生態』。」閔衛東表示，目前部分生成式人工智能的內容尚無法用肉眼識別是虛擬還是現實。因此，在數字技術層面，相關的研究需聚焦於如何防範「真假」相應的風險。

對此，香港大學新興技術研究所所長席寧也對大公報表示，在享受生成式人工智能新技術發展帶來便利的同時，不可避免地要迎接伴隨而生的挑戰。

所謂有一「矛」必有一「盾」，對此需要創新安全技術來應對，確保人工智能技術在新聞生產領域能夠得以安全運用。