



盛事多 信心強

香港旅遊業疫後復甦勢頭良好，香港旅遊發展局昨天表示，今年度將推出「四招」吸客，包括透過舉辦和支持國際大型盛事、拓展多元化旅遊體驗、強化客源市場宣傳，以及提升服務和持續支持旅遊業界，可望2024年為香港帶來4600萬人次旅客，按年增長35%。

旅發局預告，財政預算案提到的維港煙火及無人機表演，首場將於今年5月上演，會配合節慶或盛事舉行，無人機表演和煙火表演會拆開，每月可以多於一場。隨着航空運力持續提升，旅發局會強化客源市場宣傳，包括進一步推廣香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地。



掃一掃有片睇

大公報記者 賴振雄

旅遊業是本港重要經濟支柱之一，《大公報》昨日頭版以專題報道，訪問專家及業界拆解解憂旅業復甦的原因，包括港元匯率強勢，以及「酒店貴、機票貴、購物貴」、航運力尚未完全恢復等，他們亦為本港旅業發展出謀獻策，包括建議香港多辦盛事，全方位增強旅遊競爭力。

節慶設煙火或無人機表演

旅發局昨日公布2024/25年度的工作策略，內容跟專家建議不謀而合，預告新年度有四項重點策略，包括：「舉辦和支持國際大型盛事，推動盛事旅遊及經濟」、「拓展多元化旅遊體驗」、「強化客源市場宣傳」、「提升服務質素，持續支持旅遊業界」，目標鞏固香港作為香港國際城市地位，強化旅遊樞紐角色，以及邁向高質量增長。

大型盛事方面，旅發局總幹事程鼎一預告，新年度將有六大旗艦盛事，包括：國際龍舟邀請賽、香港單車節、美酒佳餚巡禮、繽紛冬日巡禮、跨年倒數、新春國際匯演之夜；其他活動包括香港國際七人欖球賽、Clockenflap音樂及藝術節、Art Basel巴塞爾藝術展等。

拓展多元化旅遊體驗方面，重點是加強打造深度遊，例如持續加強「大城小區」，稍後並會推出第二輪廟街宣傳，又會利用香港的自然美景，開拓更多深度遊。

「幻彩詠香江」一直深受旅客歡迎，新一年將重新打造匯演，旅發局將預留3.54億元，預料明年上半年推出，維港兩岸的高樓將需配合匯演，並有新大樓加入。

至於財政預算案早前提出舉辦煙火或無人機表演，程鼎一表示，首場表演最快5月舉行，會把無人機表演和煙火表演拆開，因此每月可以多於一場表演。選址方面，為減低對維港海上航行影響，表演範圍會偏離天星小輪航線。

打造「穆斯林友善」旅遊港

強化客源市場宣傳是新年度的宣傳策略之一，旅發局將推廣香港成為「穆斯林友善」旅遊目的地，將邀請穆斯林地區媒體代表親身訪港參觀，並配合網上宣傳。

要令旅客重臨，也要持續提升服務質素。程鼎一強調，鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神、做好東道主角色，並協助業界因應全新旅客群組及出遊模式轉變，打造更具吸引力及優質的旅遊產品，提升旅客訪港時的體驗。

旅發局認為，本港旅遊業仍面對經濟前景不明朗、匯率變動、人手短缺及成本上漲等挑戰。以匯率變動為例，程鼎一舉例，港元兌日圓匯率與疫情前相差33%，對比東南亞其他國家也有20%升幅差別，因而影響旅客選擇目的地的意向，以及抵港旅客的人均消費力。

他強調，旅遊業仍然機遇處處，香港多元文化匯聚，配合政策支持和全新基建，展望今年前景仍然樂觀，預測全年訪港旅客可達到4600萬人次，按年增長35%，旅客平均留港3.2晚，人均消費力5800元。

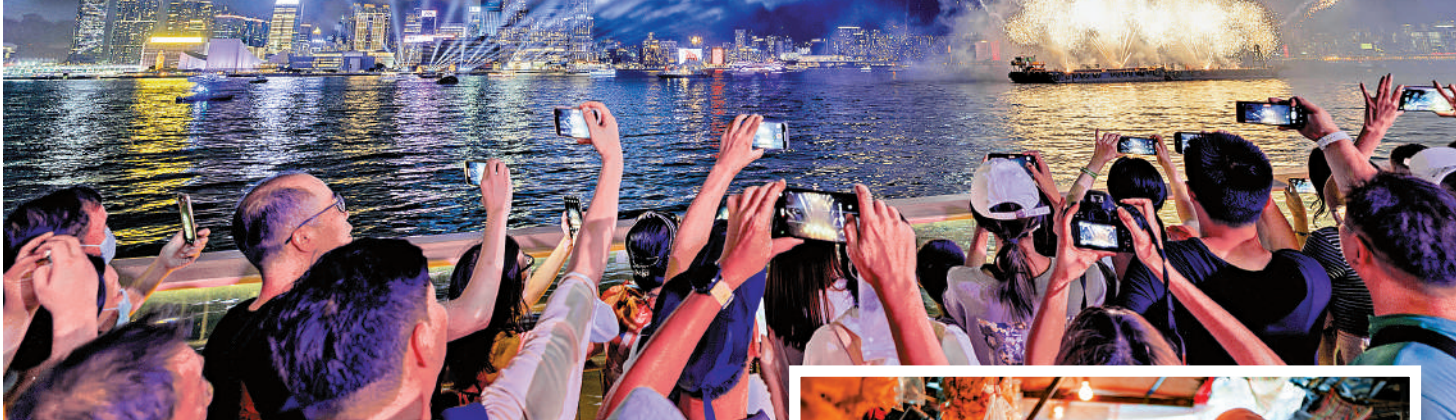


►《大公報》昨日頭版報道專家及業界建議香港多辦盛事，全方位增強旅遊競爭力，與旅發局昨日公布的新策略不謀而合。

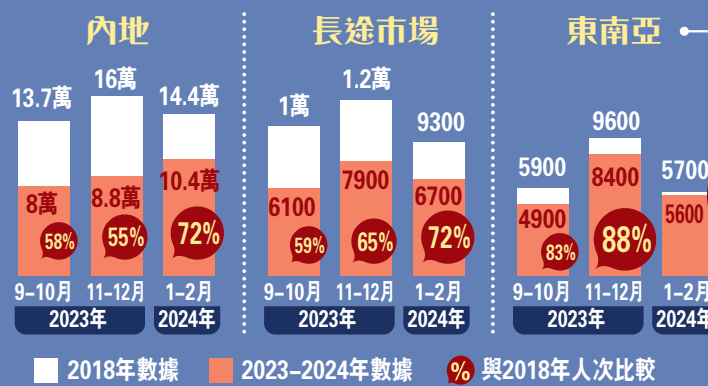
旅發局：四招齊出 今年旅客料增35%

大城小區深度遊 魅力香江財氣來

►旅發局計劃重塑「幻彩詠香江」，配合節慶舉辦不同主題及設計的煙火或無人機匯演。



主要客源市場表現（每日平均旅客人次）



▲香港將加強客源市場宣傳，打造「穆斯林友善」旅遊地的形象。

2024/25年旅遊盛事（部分）

六大旗艦盛事

- 香港國際龍舟邀請賽（6月）
- 香港單車節（10月）
- 香港美酒佳餚巡禮（10月）
- 香港繽紛冬日巡禮（11至12月）
- 香港跨年倒數（12月）
- 新春國際匯演之夜（2025年1月）



國際盛事

- 香港國際七人欖球賽（4月5至7日）
- Art Basel巴塞爾藝術展（3月28至30日）

藝聚香港

- Art Central（中環海濱活動空間），3月28至31日舉行，呈獻各大先鋒畫廊當代藝術品
- 「俠之大者—金庸百年誕辰紀念·江湖盛滙」（中環愛丁堡廣場），3月15日至7月2日展出



拓展多元化旅遊體驗

- 4月推出第二輪廟街宣傳，張燈結綵
- 重新打造「幻彩詠香江」匯演，預期2025年上半年推出
- 聯乘節慶及大型活動，定期舉辦煙火及無人機匯演

好客之都 訪港客滿意度創近年新高

不斷進步

有外媒質疑香港已經變成「趕客之都」，多名本地旅遊業界認為，有關評論僅憑個別「體驗」，並無數據支撐，有以偏概全之嫌。香港旅遊發展局引述數據指出，去年訪港旅客3400萬人次，訪港旅客整體滿意度，以10分為滿分，高達8.7分，創下近年新高。

旅業復甦步伐比肩星韓

數據說明一切。去年訪港旅客3400萬人次，以內地及東南亞旅客為主，相等於2018年同期73%，50%屬過夜旅客，平均留港3.6晚，人均消費6900元，已高於2018年的6600元及2019年5800元。最新數據顯示，今年1至2月錄得780萬旅客人次，相等於2018年同期73%，最新數據反映，復甦步伐已經不落後於韓國及新加坡，跟已恢復78.3%的日本漸漸拉近。

香港旅發局總幹事程鼎一昨日表示，2023年旅遊整體滿意

度，達至8.7分，回饋的意見普遍認為，香港人整體普通話水平持續進步，語文能力愈來愈好，電子支付覆蓋率愈來愈廣泛。

「香港仍然是『好客之都』！」香港旅遊業議會副主席謝廷廷認為，香港的食肆和服務業，整體而言待客仍然有禮，不過他承認，餐飲及服務業面對人手不足問題，「原先一個人看兩張枱，現在人少了，可能要顧三四張，忙不過來。」他認為可透過「補充勞工優化計劃」增添人手，提升服務質素。

大公報記者賴振雄

2024年旅遊數據預測

全年訪港旅客人次	4600萬 (較2023年▲35%)
旅客平均留港時間	3.2晚
旅客人均消費	5800元
旅客滿意度	8.7分(10分為滿分)

資料來源：
香港旅遊發展局

資料來源：香港旅遊發展局

議員：應用大數據賦能旅遊業

提升體驗

有立法會議員建議政府和工商業可以在新景點和新打卡地的塑造、旅遊體驗升級、旅遊大數據分析三方面多下工夫，積極透過新質生產力賦能旅遊。本地旅遊業界認為，隨着旅客的旅遊模式轉變，可以加強深度遊及文化遊等配套，以達到更好效果。

景點善用AI虛擬現實技術

立法會議員尚海龍認為，將新質生產力和旅遊業的結合大有可為。他舉例，在景點創新方面，可以善用人工智能（AI）特別是增強現實AR、混合現實MR的技術，結合香港傳統的優勢IP協同發展，例如近期是金庸先生誕辰百周年慶祝活動，如果能夠開發人工智能的虛實結合的

沉浸式武俠世界，武俠文學的魅力將會非常吸引人。許多城市的商場已成為了新打卡點，比如上海徐匯區的「西岸鳳巢」三體體驗館，但這方面香港還是空白。

在旅遊體驗升級方面，尚海龍認為需要深挖香港的文化古蹟，建議透過大模型賦能下的多語種數字人解說員、虛擬現實呈現等方式推動體驗提升。他舉例，荔枝窩可以嘗試新科技推動旅遊體驗的提升。

尚海龍認為，香港應該積極讓來港遊客留下數據痕跡，在保障私隱的前提下，融合運營商漫遊數據、酒店行業數據、景點數據、球賽演唱會等盛事票務數據，透過精準施策，刺激淡季旅客來訪量。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦認為，隨着旅客的旅遊模式轉變，香港要因應市場情況調整，舉例內地訪港旅客現時口味，喜歡到電影或劇場場景「打卡」，宣傳方面可以作出相關配合。此外，年輕旅客喜歡深度遊及文化遊，新的旅遊策略結合瑜伽、夜跑、遠足等，也可以投其所好。

香港理大酒店及旅遊業管理學院副院長、講座教授宋海峯認為，以往大部分遊客集中在市中心或某個熱門點，導致商業區擁擠，但香港各區各有特色，除了舉辦大型盛事，也可以推廣遠足行山徑等，旅遊產品也可以結合風土人情味濃厚的特色活動，把遊客分流至不同區域。

大公報記者 賴振雄、吳俊宏

責任編輯：杜樂民 美術編輯：徐家寶



大公文匯



PDF電子報



大公網



今天本港天氣預測
大致多雲
17°C-21°C