

馬面裙
銷售數據

電商平台搜索量增1600%

- 在淘寶平台上，馬面裙成為漢服品類下熱度TOP 1單品，馬面裙UV（Unique Visitor獨立訪客）同比增長超1600%
- 2023年「雙十一」，淘寶賣出了超過73萬條馬面裙。

兩月賣5.5億元

- 在馬面裙的主產地山東曹縣，今年前兩個月，銷售額接近5.5億元，許多門店被搶斷了貨。
- 據統計，該縣馬面裙企業有1500家左右，從業人數達6萬人

欠客3萬條裙訂單

- 在浙江嘉興海寧市許村鎮，一家布藝廠馬面裙爆單，加班加點的情況下，目前還欠客戶3萬多條馬面裙的訂單。如今，許村鎮已有100多家企業生產馬面裙面料，日產量達3萬多米。

大公報整理



▲模特身穿曹縣生產的漢服。受訪者供圖

產業鏈一條龍 集群孵化品牌

抓住機遇 臘月二十四接單，臘月二十八發貨，100件殷墟博物館定製的馬面裙如期完成。曹縣花夕數碼印花公司負責人尹啟行告訴記者，這樣的加急訂單有也只有在曹縣才能完成。

中國社會科學院文化發展促進中心的首席文創設計專家王蘋說，這些馬面裙是為殷墟博物館春節漢服走秀設計，她把殷墟博物館裏青銅器上的龍紋飾、商代羊首饕餮紋、甲骨文等商代元素植入了馬面裙中。「通過馬面裙這個載體，模特在走秀中向觀眾展現了商代的文化，取得了非常好的效果。」

100件馬面裙，共20個款式，每款5件，從拿到設計線稿到發貨，從布料、到排版、印花、設計，一條龍全部搞定。尹啟行說，公司依託的正是大集鎮漢服產業全產業鏈，才有底氣接單。

其實，也正是因為曹縣當地產業配套的齊全和集聚，才讓其接住了漢服IP的「潑天富貴」。曹縣擁有漢服上下游企業2282家，網店13989個，漢服從業者接近10萬人，已經做到了5公里以內的產業集群化，形成了完整的產業鏈條和品牌孵化體系。馬面裙的生產和設計工作，基本上可以在曹縣和周邊完成。

曹縣再一次走紅並非偶然。作為菏澤市第一人口大縣，自2009年起，從演出服，到漢服，再到馬面裙，曹縣似乎總能一次次抓住時機。馬面裙爆火背後，能清晰地看到互聯網電商嵌入鄉域縣城十幾年的發展脈絡。劉申鋒告訴記者，除了當地完善的產業配套，曹縣眾多的電商商戶敏銳的在線上捕捉流行趨勢，大部分企業多以自產自銷為主，反應速度較快。

漢服帶旺一座小城 山東曹縣靠「國潮風」做大縣域經濟



新聞熱話

新國風已經成為一種大眾時尚，在這個春節有超100萬人第一次下單漢服，第一件漢服首選就是馬面裙。淘寶發布的龍年新國風趨勢報告稱，淘寶馬面裙一二月成交均值年同比增長2375%。山東曹縣是中國漢服生產銷售基地之一，也是全國最大的馬面裙生產基地，該縣生產的馬面裙供不應求，今年前兩月銷售額接近5.5億元（人民幣，下同），2023年網絡銷售額達72億元。馬面裙等漢服帶旺了這座小城，憑借「國潮」風起也讓其縣域經濟日益壯大。馬面裙也流行到海外，曹縣不少漢服企業有「出海」意向，當地政府也在積極協調，力爭讓海外朋友盡快穿上中國馬面裙。

大公報記者 丁春麗

▼12日，兩位身穿馬面裙的遊客從江西南昌鳳凰溝鬱金香花海中走過。中新社



國潮出圈又出海

曹縣的馬面裙大多在大集鎮生產，已有400名大學生選擇返鄉創業，專注於馬面裙的生產與銷售。「穿越大唐華服」企業創始人劉申鋒是曹縣大集鎮第一批返鄉大學生，如今他擁有3個天貓店，還經營着大集鎮規模最大的馬面裙體驗店，春節期間店裏的客流量是平時的3倍。去年，劉申鋒僅是馬面裙就賣出了十幾萬件。春節前一個月，馬面裙的單款銷售額就有1000萬元。

「今年是龍年，就選這款龍鳳呈祥的馬面裙，仿點翠工藝的。」曹縣洛如嫣原創漢服總經理姚馳行正在給顧客介紹馬面裙。「賣斷貨了，現在很多產品都是斷碼狀態。」姚馳行慨嘆「巧婦難為無米之炊」。姚馳行說，現在車間一天的生產能力在1000件左右，而她收到的需求量是5000件。「沒有布，不敢賣貨。」馬面裙火了，姚馳行卻發愁了。

年網絡銷售額達72億元

曹縣馬面裙企業將提花布料的生產環節放在浙江等地，本地企業則負責裁剪、縫紉、熨燙和包裝環節。一旦需求暴增，則受制於上游供應鏈。原料供不應求、產能不足已經成為曹縣眾多企業面臨的新煩惱。等不及的劉申鋒春節後已經「三顧」浙江海寧，走訪十幾家當地的布料生產企業。「海寧當地也沒有一台開着的機器，一個月前要排隊一個月，現在要排兩個月。」劉申鋒說，隨之而來的還有成本的增加。之前1米布賣23元，現在漲到33—35.6元，整個產業鏈成本都在上漲。

劉申鋒的工廠一線工人有上千人，漢服每天產能約15000件左右，目前原料僅能滿足其三分之一的產能。劉申鋒從長遠考慮，計劃花費4000萬元購置60台織布機器，但織布機器也已排到了今年7月。



▲3月4日，山東曹縣一漢服基地展廳內，消費者挑選馬面裙。中新社

孔景區聯名設計的馬面裙給了他們很多啟發，未來海外市場也可以嘗試。曹縣頭部的漢服大企業都有「出海」的意向，當地政府部門也在引導頭部企業做「出海」的嘗試。張龍飛介紹說，目前已經在積極協調海外倉設置等問題，力爭讓海外朋友盡快穿上中國的馬面裙。



▲2月25日，參觀者在英國大英博物館與漢服愛好者合影。新華社

國潮時尚興起 體現文化自信

美好寓意

姚馳行告訴記者，馬面裙「出圈」的背後則是年輕一代對傳統文化的認同和自信。同時，她也看到了中國的傳統文化的時尚魅力。穿上馬面裙，也相當於把「繡絲」「織金」「螺鈿」等傳統工藝觸在身上，和非遗技藝有了一個零距離接觸，這無疑也是熱愛中華傳統文化的具體體現。

「馬面裙爆火其實最主要的原因是國潮文化的興起，是一種文化自信。」華夏漢帛原創漢服文化設計工作室設計師王蓬告訴記者，相對於其他流行趨勢，他認為只要漢服在，馬面裙就會在，不會是曇花一現。他說，從梅蘭竹菊到各種圓花紋樣，中國的傳統紋樣千變萬化。春節一般

劉申鋒告訴記者，春暖花開，馬面裙以淺色系為主，又出現了鏤空、紗織等薄一點的生產工藝。冬天的馬面裙多以藏青、黑色、中國紅為主，面料以高精密的厚實質感布料為主。目前，曹縣當地生產的馬面裙中高端價位在三五百元以上，普通的馬面裙在一二百元左右。

民眾會穿具有美好寓意的紋樣服飾，福祿、生肖等圖案在馬面裙中應用廣泛，今年以龍的圖案為主。一些流行元素，例如熊貓等，也備受歡迎。馬面裙的材質也不斷變化。王蓬介紹，馬面裙以提花面料為主，但該布料生產周期較長。數碼印花的方案組合更加靈活、成本更低。他正在考慮用牛仔布料做馬面裙，嘗試讓馬面裙更時尚。

從歷史中走來 馬面裙重綻光彩

話你知

馬面裙是一種中國傳統服飾，從旋裙發展而來。有考證認為，最初為宋代女子為方便騎驢而設計的一種功能性裙裝，因其「上窄下寬」形似古代城牆中的「馬面」而得名。馬面裙伴着中國龍年的到來，成為這個春節很多女士們青睞的時裝。在北京、洛陽、西安等地的新春活動現場，隨處可見身穿馬面裙等漢服的表演者和遊客。多個電商平台的大數據顯示，今年1月以來，漢服的搜索量暴漲，其中，馬面裙成為漢服品類下熱度最高的單品，不少熱銷單品的銷售額超過了百萬元。記者在淘寶、抖音等平台看到，馬面裙有成人款、兒童款和各色花式供消費者選擇，不少熱銷單品銷量破萬件，消費者則來自全國各地。

資料來源：新華社

►2月13日，外國志願者在意大利身着漢服表演。新華社



四個裙門 兩兩重合

- 馬面裙長裙垂掛，前後裏外共四個裙門，兩兩重合，裙面打褶，裙腰多以繩或紐固結

紋樣繁多 雍容淡雅

- 裙面紋樣可雍容，可淡雅，龍鳳、花鳥等傳統紋飾承載了美好的寓意

襯托儀態 典雅端莊

- 着裙行走，裙面褶裥如層疊立體的中國工筆畫，而長裙整體形態則襯托出女子的典雅端莊之美

◀馬面裙美輪美奐，廣受歡迎。受訪者供圖



麻辣燙帶火「甘味」土特產

近日，天水麻辣燙火爆出圈，帶火甘谷辣椒、定西寬粉、花椒等甘肅本地優質農產品。一碗麻辣燙為何深受食客喜愛？與所用產自本地的辣椒、花椒、蔬菜等各種特色食材、佐料密不可分。其中被譽為「麻辣燙靈魂」的油潑辣子和花椒更是不可或缺的佐料。圖為17日，在甘肅省天水市甘谷縣一辣椒加工企業內，工作人員用傳統石碾製作辣椒麵。中新社



廣西網紅用美食視頻架起中東文化橋

【大公報訊】據中新社報道：擁有271萬粉絲、累計超5000萬點讚的BaFido是東埔寨知名短視頻博主。一條教網友醃製酸通菜的視頻就讓他收穫近450萬播放量和59萬點讚，其幽默風趣的視頻風格和精湛的烹飪手藝屢獲觀眾好評。BaFido還很擅長唱歌，中文歌、高棉語歌都能駕馭自如，這樣一位說着流利高棉語的柬埔寨明星博主，就是來自中國廣西的大男孩楊東束。

2013年18歲的楊東束初到柬埔寨時，在金邊一家中餐館做廚師。發布中文歌曲翻唱視頻廣受

好評後，他開始發布美食視頻。煲仔飯、麻辣小龍蝦、醃酸菜，在BaFido的社交媒體賬號裏能看到各式各樣的中東美食教程通過輕鬆幽默的方式被演繹。一條標題為《為什麼過年會吃麵》的視頻以中國新年為話題，柬埔寨本地海鮮為原料，收穫百萬播放量和14萬點讚。

目前，他正在積極拓展與柬埔寨相關方面的合作，計劃拍攝旅遊宣傳片，並策劃推出一檔中東英三語人物訪談節目，為中東友誼和文化交流做出貢獻。