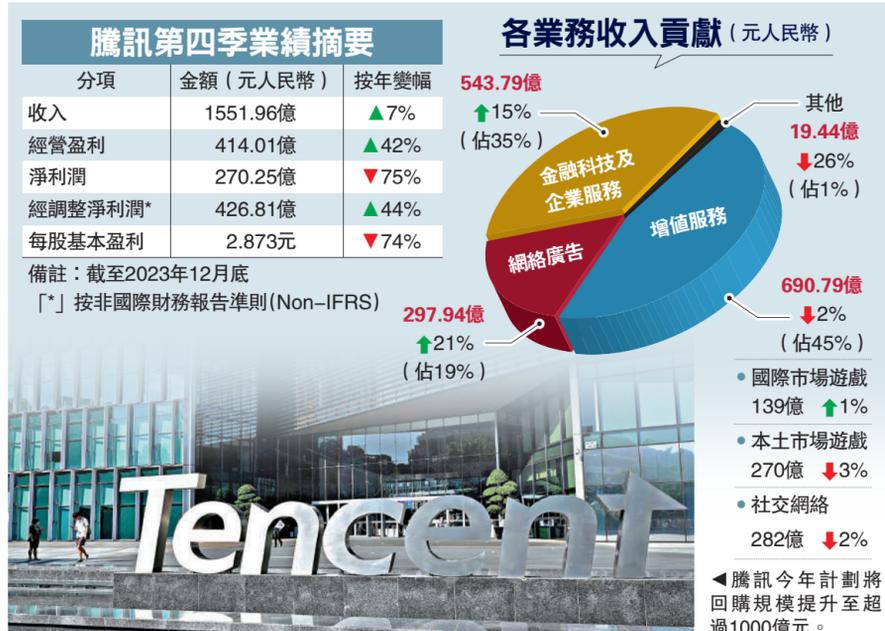


# 騰訊上季多賺44%超預期 ADR漲2%

## 今年回購增至1000億元 劉熾平：中資科技股被低估



騰訊(00700)昨日公布,去年第四季經調整淨利潤為426.81億元(人民幣,下同),按年增長44%,略勝預期。董事會建議派末期息每股3.4港元,增長42%,同時計劃今年將股份回購規模翻倍至逾千億港元。管理層認為,中資科技股價值被低估,因此加碼回購是對股東最有利的方案,又預期內地遊戲業務在第二季有望重拾增長動力。騰訊ADR早段靠穩,最多升2.1%,報37.33美元。

大公報記者 李潔儀

過去一年,騰訊斥資490億港元進行股份回購,今年計劃將回購規模提升至超過1000億港元。總裁劉熾平在電話會議上表示,集團並無設下硬性ROE(股東回報率)指標,更多是綜合考慮為股東帶來可持續回報。他形容,回購規模目標進取,惟集團去年整體現金達240億美元(約1872億港元),預計今年現金流將繼續錄得增長,相信公司有能回饋股東。

去年第四季,騰訊來自國際市場遊戲收入升1%至139億元,撇除匯率波動因素後實際跌1%,中國本土市場遊戲收入則為270億元,按年跌3%,主要受《王者榮耀》及《和平精英》的貢獻減少,惟部分獲新遊戲包括《無畏契約》及《命運方舟》的貢獻所抵銷。

騰訊ADR早段靠穩,最多升2.1%,報37.33美元。

### 今年遊戲業務料改善

劉熾平表示,去年首季受惠疫後復常,消費者熱情回歸,配合春節營銷活動帶動高基數,惟今年首季內地遊戲表現有所放緩。他認為,隨著重點頭部遊戲數目增至8款,包括《金鏢鏢之戰》、手遊《英雄聯盟》等令DAU(日均活躍用戶)大增,還有第二季推出手遊《地下城與勇士》,相信有助支撐今年遊戲業務表現。

此外,劉熾平指出,國際市場遊戲去年全年收入增幅達14%,高過行業平均的低單位數增長,國際市場佔遊戲總收入達30%。他續說,隨著《PUBG MOBILE》、《勝利女神:妮姬》等大作更新內容,相信海外遊戲貢獻將持續提升。

### 開發混元小程序或應用程式

被問到大模型「混元」的戰略部署,劉熾平回應指,目前主要透過小程序讓用戶測試混元的能力,集團未來將根據用戶的需求,開發基於混元的小程序或應用程式。他續說,集團內部利用混元與廣告配搭,藉以提升廣告轉化率。

對於騰訊組織架構,劉熾平表示,已完成整體大優化的部署,聚焦重點業務之餘,亦會常態化定期盤點業務組織及健康度,推動架構扁平,以加快決策速度。他提到,對於「讓狀態最好的人上場」的說法,是針對管理幹部「能上能落」,希望讓更多後起之秀上場。



## CK Infrastructure Holdings Limited

### 長江基建集團有限公司

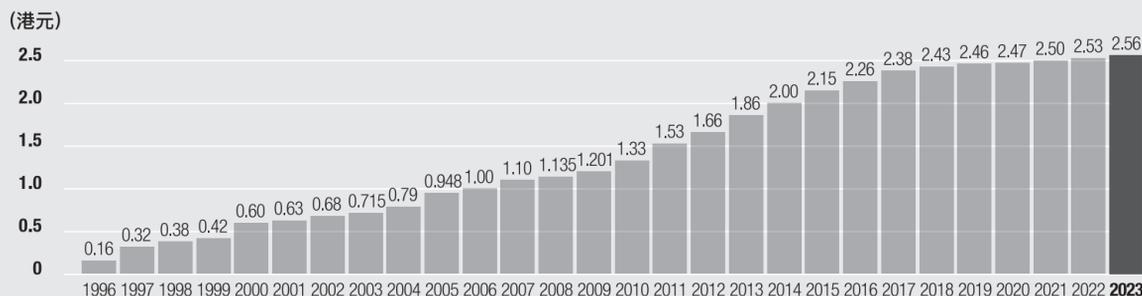
(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 1038)

# 二零二三年年度業績 堅韌組合帶動穩定增長

- 截至二零二三年十二月三十一日止年度,長江基建錄得純利港幣八十億元,較去年上升百分之四。若不計算二零二二年出售 Northumbrian Water 部分權益錄得之一次性收益,純利按年上升百分之十二。
- 來自營運之現金流達港幣八十六億元,再創歷史新高。鞏固之資產基礎持續為集團帶來穩定的強勁收入。
- 董事會建議派發末期股息每股港幣一元八角五分。連同已派發的中期股息每股港幣七角一分,二零二三年全年合共派息每股港幣二元五角六分,較二零二二年上升百分之一點二。
- 上市二十七年來股息連年增長。
- 長江基建旗下投資組合大部分由受規管業務組成,縱使宏觀經濟受到衝擊,仍然提供可靠貢獻;非受規管業務亦表現穩健。
- 長江基建之財務實力持續雄厚,於二零二三年十二月三十一日持有現金港幣一百三十億元,負債淨額對總資本淨額比率為百分之七點七。長江基建獲標準普爾繼續授予「A/穩定」之信貸評級。
- 長江基建的財務根基雄厚,別具優勢在動盪的經濟環境下物色新機會。

### 自一九九六年上市以來每股股息



本文所載資料並不構成受監管之業績公告。內容以上載於長江基建網站 [www.cki.com.hk](http://www.cki.com.hk) 及香港交易及結算所有限公司網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 之業績公告全文為準。

# 吉利去年銷量近170萬輛創新高



▲(左起)吉利執行董事安聰慧、副主席李東輝及行政總裁桂生悅。

【大公報訊】受惠於新能源和智能化轉型的階段性成績,吉利汽車(00175)去年汽車總銷量、新能源車銷量及出口量均創新高,而總銷量同比升17.7%至168.7萬輛,其中新能源車銷量升48.3%至48.7萬輛,而集團出口為27.4萬輛,升38.3%。吉利管理層表示,內地汽車行業淘汰賽已經全面開始,並進入重新洗牌階段,但吉利有信心在非常激烈的局面中取得最終勝利,且對今年完成190萬輛的銷量目標充滿信心。同時,吉利旗下極氪品牌在過去兩週,於杭州及寧波的銷量已超越特斯拉。

被問及何時可超越新能源車一哥比亞迪(01211),吉利行政總裁桂生悅形容,比亞迪是十分優秀的車企,吉利須向它學習,但強調吉利在一些細分市場的領先優勢相當明顯,完全不比對方差,且有信心可重新回到中國民族品牌第一的位置。管理層透露,去年極氪001為30萬元人民幣以上中國品牌純電車型銷量冠軍,並相信吉利能在激烈競爭中取得最終勝利。

談及內地價格戰之影響,吉利執行董事淦家閱認為,無序價格戰令車企不能持續發展,重申吉利要打「價值戰」,即是保持價格優勢的前提下,給予顧客更多價值感,強調對安全、質量及技術的重視。去年吉利多賺1%至53.08億元(人民幣,下同),每股盈利51.36分,派末期息22港仙。

# 李寧暗示無私有化計劃

【大公報訊】早前傳出私有化消息的李寧(02331),執行主席及聯席行政總裁李寧表示,任何可以提高投資回報的方案都會考慮,包括派息,惟「目前沒有什麼計劃需要向大家報告」。

市場消息傳出,鑒於估值被低估,李寧寧拍私募基金擬提出私有化建議。李寧回應指:「股價的事情,這不是我的責任,而是由市場決定」。

李寧去年全年收入近276億元(人民幣,下同),按年增長7%,淨利潤跌22%至31.9億元。董事會建議派末期息每股18.54仙,全年派息率為45%。

聯席行政總裁錢煒承認,2023年業績表現不達預期,惟強調公司的經營環境穩健,而且風險可控,庫存水平達至過去5年最健康水平。

對於李寧「出海」計劃,錢煒回應指,雖然內地市場持續存在不確定性,但內地市場仍有較大的增長空間,因此集團仍會主力發展內地市場。

摩根士丹利報告指出,李寧業績符合預期,經營開支較該行預期為高,主要受租賃及固定資產減值影響。大摩給予李寧「增持」評級。