

習近平：歡迎更多外國企業來華投資發展

不擇手段 謀吞千億美元金蛋 美強搶TikTok真相



新聞追蹤

當今世上最熱門的短視頻社交平台，要數中國字節跳動集團的TikTok。面世至今八年，TikTok從最初以「抖音」之名在中國市場推廣，至2017年下半年以「TikTok」之名出海面向國際市場，風靡全球，不到五年時間月活躍用戶數量突破10億大關，平台總下載量已超過30億次，覆蓋全球150多個國家和地區，在美國擁有1.7億用戶的社交平台，三分之一的30歲以下美國成年人從TikTok獲取資訊，成為美國民眾主要新聞來源。



美國民眾3月13日在國會大廈附近示威，抗議打壓TikTok的法案。美聯社

作為美國年輕人眼中最新潮的短視頻平台，近年TikTok竟被美國政客視為威脅國安的「洪水猛獸」，屢遭打壓，日前更因美國國會眾議院通過「霸王法案」面臨「拆骨」，字節跳動恐被迫剝離對TikTok控制權。對於美國強搶TikTok，大公報採訪在美國生活的年輕人，還原真相，揭露美國為了所謂國安掠奪TikTok，不擇手段、不顧一切。受訪者批評美國政界泛政治化，捕風捉影，無所不用其極絞殺TikTok，張開血盆大口圖謀吞食價值千億美元的新媒體金蛋，毫無公平正義，盡顯強盜邏輯。

大公報記者 張馨元、張寶峰



美民眾自主選擇 操控言論？無稽

TikTok在美國廣受歡迎，是用戶自主選擇，「受人操控」謬論實在無稽。TikTok被美國政府盯上，要從字節跳動收購北美大熱短視頻平台musical.ly說起。2016年，字節跳動在中國內地市場推出短視頻平台抖音。2017年5月，抖音的國際版TikTok上線，正式進軍海外市場。2017年11月，字節跳動以10億美元收購了musical.ly，TikTok於2018年8月正式與musical.ly合併，後者的用戶和內容轉至TikTok平台上，這讓當時全球活躍用戶達5億的TikTok，進一步打開歐美市場。合併兩個月後，TikTok勢如破竹，一舉成為美國月度下載量和安裝量最高的應用程式，超過Facebook、Twitter和Instagram等美國公司的社交平台。TikTok持續風靡全球，連續多年在全球十大熱門下載應用程式中名列前茅。當前TikTok在美國用戶已達1.7億，並成為美國電商市場重要平台，全美超700萬家小型企業在TikTok上經營。TikTok博主、小企業主金·范說：「封禁不會讓我們明天就破產，但這作為一個平台代表了我們接觸消費者的一種非常有意義的新方式。」27歲的Illinois現於加州一家跨國企業的法律部門工作。他告訴大公報，強行把TikTok從中國那裏搶來沒有任何道理，TikTok上面的賬號甚至不是由中國人經營或擁有的，這個法案毫無道理。

2024年3月13日

美國眾議院通過要求TikTok在165天內必須與母公司剝離的《保護美國人免受外國對手機控制應用程式侵害法案》，留待參議院行動。

2023年3月24日

美國眾議院就TikTok與中國的關係召開聽證會，質詢TikTok CEO周受資。

2023年2月27日

白宮下令所有美政府機構須於30天內移除裝置上的TikTok。

2020年9月13日

字節跳動宣布選擇甲骨文的「技術互信夥伴方案」。

2020年8月14日

特朗普簽署行政令，強迫字節跳動出售TikTok。

2017年11月

北美短視頻平台musical.ly被字節跳動收購，其後與TikTok合併。

2017年5月

字節跳動推出抖音國際版品牌TikTok。

2019年11月

美國財政部下屬的外國投資委員會對字節跳動收購musical.ly啟動調查。

大公報整理

在美經營奉公守法 必須分拆？無理

TikTok在美經營奉公守法，到底觸犯了美國什麼法律？答案是「莫須有」！不少人認為，作為TikTok美國用戶資料「託管人」的甲骨文，只是美國政府掠奪別國科技成果的白手套，無聲無息將TikTok拉入「溫柔陷阱」。2024年美國大選臨近，國會眾議院中國委員會兩位反華鷹派議員，威斯康星州共和黨眾議員加拉格爾(Mike Gallagher)和伊利諾伊州民主黨眾議員克里希納穆爾提(Raja Krishnamoorthi)，提出強制出售TikTok法案，上周三在眾議院表決通過。該法案將給予字節跳動大約六個月的時間，剝離TikTok業務。美媒估計，TikTok美國業務估值或超過1000億美元。作為一個社交媒體「金蛋」，TikTok可能被強制出售，前動視暴雪(Activision Blizzard)行政總裁Bobby Kotick和前財政部長姆努欽被視為潛在買家。TikTok被CFIUS調查時，時任財政部長正是姆努欽，令人懷疑這一切是早有預謀。中國人民大學重陽研究院合作研究部主任劉英指出，美國此次傾力圍剿TikTok於理無據，「從純商業規則和國際經貿邏輯來講完全說不通，美國此舉完全是出於商業之外的目的。」紐約25歲羅徹斯特大學博士生盧克告訴大公報，若TikTok在美被迫出售，Meta會成為最大贏家，屆時不管是廣告商還是用戶都有可能落入Meta手中，於短視頻平台中一家獨大。

用戶資料交美企保管 數據回傳？無據

美國反華勢力叫囂，不把TikTok從字節跳動剝離，美國用戶數據將會源源「回傳」到中國。實情是真是如此？2019年，美國財政部下屬的海外投資委員會(CFIUS)宣布對TikTok收購musical.ly展開調查。2020年8月美國大選期間，時任美國總統特朗普打「反華牌」，污蔑TikTok威脅美國國安。8月14日，特朗普簽署行政令，要求TikTok的母公司字節跳動在90天內出售其美國業務，否則禁止TikTok在美國境內運營。TikTok無奈同意與美國科

技巨頭甲骨文(Oracle)合作接受審查，保住美營運資格。2022年，拜登政府又開始以「國家安全」作幌子打壓TikTok。2023年2月，拜登政府命令聯邦機構在30天內卸載和禁止設備中的TikTok。TikTok於2022年啟動「得克薩斯計劃」，所有美國用戶的數據將存儲在甲骨文運營的美國境內伺服器上。TikTok還提議由甲骨文和第三方審查其算法源代碼，確保它未被操縱。對此，美國國會反華政客未有罷休，繼續捕風捉影。對於TikTok被「生吞活剝」，哥倫比亞大學著名經濟學家傑弗里·薩克斯日前在接受英媒訪問時嘲諷道：「這些國會議員以對中國一無所知的態度推動法案……順便問一句，誰最有可能監視我？我自己的政府。」在波士頓大學攻讀數據分析的24歲學生Louise告訴大公報：「美國自己都竊聽公民的手機，現在反過來指責TikTok這個APP，這很可笑。他們只是想找一個藉口。」

美國霸凌中企 謀永享科技霸權

近年來，美國泛化「國家安全」概念，採取種種惡劣手段圍堵打壓TikTok、華為等中國相關企業，暴露出自身對中企走上世界舞台的忌憚。尤其是中國科企近年來頻頻在5G通信、大數據、新能源領域取得突破性成果，更令美國加速啟動遏制中企發展的步伐。如今，在華為強勢回歸智能手機市場之際，美國政府又再擴大打擊面，向華為周邊供應商「埋手」。分析人士認為，這種針對中國企業的打壓行為不僅違反了市場經濟原則和公平競爭的精神，而且也損害了全球科技發展的合作與進步。美國政府以所謂的國家安全為藉口，對中國企業採取限制措施，實際上是在遏制中國的科技崛起，圖謀永享全球科技霸權，毫無公平正義可言，是赤裸裸的強盜邏輯。

《教育佳》第77期 今日隨報附送