

中國財政支出靠前發力 萬億國債資金已落實1.5萬個項目

【大公報訊】記者羅洪嘯北京報道：財政部副部長廖岷21日在國新辦發布會上表示，今年中國財政赤字率按3%安排，赤字規模4.06萬億，比去年初預算增加1800億，總體看中國政府負債水平是適度的。

國家發改委副主任劉蘇社透露，去年中國增發的1萬億（人民幣，下同）國債資金已經全部落實到1.5萬個項目，今年將安排發行1萬億超長期特別國債，並安排了7000億元的中央預算內投資，此外還將有3.9萬億元的地方政府專項債券，總資金規模超過6萬億元。

劉蘇社表示，政府工作報告提出，從今年起擬連續幾年發行超長期特別國債，專項用於國家重大戰略實施和重點領域安全能力建設。今年投資工作的重點就是提高政府投資使用效益，發揮好政府投資對全社會投資的帶動作用，將優化投向領域，調整優化中央預算內投資結構，適當擴大地方政府專項債券投向領域和用作資本金的範圍，同時加強各類政府投資的統籌銜接和錯位安排，形成各類資金的整體合力。

民間投資方面亦給經濟帶來新動力。劉蘇社介紹，民間資本推介項目平台顯示，截至2月29

日，吸引民間資本參與的項目共計1612個，總投資規模2萬多億元。隨著系列政策的落地實施，去年後幾個月全國民間投資增速逐步企穩，今年1-2月民間投資同比增長0.4%，增速由負轉正。

廖岷表示，今年1-2月財政收入延續增長態勢，支出靠前發力。展望全年，相信隨着各項政策組合效應進一步放大，這不但會鞏固和增強當前的宏觀經濟回升向好的態勢，也會推動供給側結構性改革，對發展新質生產力產生積極作用，這將有利於我國經濟在中長期保持增長態勢，反

過來會築牢財政政策的可持續性。

中國人民銀行副行長宣昌龍表示，貨幣政策有充足的政策空間和豐富的工具儲備，法定存款準備金率仍有下降空間，存款成本下行和主要經濟體貨幣政策轉向有利於拓寬利率政策操作的自主性，設立的科技創新和技術改造再貸款將助力高端製造業和數字經濟的加快發展。下一階段，穩健的貨幣政策將繼續靈活適度、精準有效，合理把握信貸和債券兩個最大融資市場的關係，保持流動性合理充裕，推動企業融資和居民信貸成本穩中有降。

東莞經濟加快回暖 八成外企願扎根

在莞港企勇闖電商賽道 打入內銷市場

一年之計在於春。20日晚，東莞市外商投資企業協會舉行「龍騰莞港 福啟新春」2024年春茗晚會，逾700名港商和外商齊聚，為新一年「拼事業」打氣。東莞市委副書記、市長呂成蹊在致辭時表示，東莞市外向型經濟在逆勢之下加快復甦回暖。春茗上公布了協會外企2023年經營情況年度分析報告。報告調研了東莞市290家港企和外企，顯示有6成企業預測今年銷售有增長，八成企業願意繼續扎根東莞發展，12.07%表示有增資計劃。內地電商業務如火如荼，東莞開展電商業務的港企和外企為了打入內銷市場勇闖「電商賽道」，受訪港企去年電商平均銷售額超過1200萬（人民幣，下同）。

大公報記者 盧靜怡



▲2023東莞跨境電商採購峰會上，採購商詢問一款電子產品價格。



▲工人在位於東莞的生產車間內操作智能設備。

今年政府工作報告提出，全面取消製造業領域外資准入限制措施，意味着中國製造業市場將更加開放，為外資企業提供更多發展機會。目前東莞約有八千多家在莞港資企業，大灣區有三分之一的港企都在東莞。東莞市委副書記、市長呂成蹊在致辭時表示，東莞市外向型經濟在逆勢之下加快復甦回暖。東莞將一如既往地將企業和企業家視為東莞最寶貴的財富，全面落实外資企業國民待遇，依法保護外商投資合法權益，着力營造「外企敢投」的市場化法治化國際化一流營商環境。

直播帶貨 線上銷售額破億

調研顯示，近八成受訪港企和外企今年在東莞的投資意向不變，超過12%的企業表示有增資計劃。內地電商業務如火如荼，調研企業中有13%已開展電商業務，15%企業正在計劃中。不少港企和外企在電商領域發展得風生水起。數據顯示，有兩家企業電商銷售額突破1億元，還有九家企業電商銷售額在1000萬到5000萬元之間。開展電商業務的企業平均電商銷售收入為1200萬元。在開拓電商市場的眾多企業中，數量最多的來自於五個行業：服裝、鞋類、箱包、玩具以及文具。開展電商業務的港企和外企，有近一半是為了打入內銷市場，有2成是做出口跨境電商。

港企得利鐘錶品牌運營負責人表示，得益於抖音直播、社群渠道發力，品牌去年「雙11」的銷售額同比增長了40%以上，公司目前內銷市場線上和線下的銷量比例達到了8:2。得利鐘錶曾和帶貨網紅進行合作，3分鐘的直播，賣出了超過7000個「攬月」系列手錶，銷售額超過400萬元。負責人表示，與帶貨主播合作尤其是頭部主播合作，能擴大粉絲客群，提升用戶轉化率，最終提升品牌知名度。港企廣東哈一代玩具股份有限公司去年「雙11」前1小時銷售量同比上漲突破400%。該公司成立專門團隊、早早布局，做好員工培訓、備足貨源、上傳新品、對接物流公司，再由員工進行直播。

轉型升級 投身數字化改造

報告指出，仍有71.72%的受訪港企和外企暫不考慮開展電商業務。當中有4成遇到了客源不足、運營成本高等難題，還有3成企業表示不了解電商運營規則和經營模式，對市場需求不了解，缺乏專業人才。有4成企業表示，希望可以獲得資金扶持、提供專業培訓指導、平台支持、加點政策宣傳力度等促進政策。除了直播外，有半數受訪港企和外企已經對生產線或者供應鏈部分環境進行數字化改造；有近4成企業已經計劃轉型升級。

內地企首選港平台「走出去」成大趨勢

面向國際

3月21日，由香港貿發局和廣東省香港商會聯合主辦的粵港服務業合作交流會暨「2023金領航獎」頒獎典禮在廣州舉行，共有11家港企獲得12項2023「金領航獎」獎項。香港貿發局華南首席代表黃天偉在致辭時表示，香港貿發局與深圳市福田區人民政府、廣東省香港商會攜手共建的首個設於深圳福田高鐵站的GoGBA港商服務站即將啟用。香港貿發局大中華區首席經濟師趙永礎透露，貿發局調查數據顯示，有66%的內地投資利用香港平台「走出去」和「引進來」，內地企業首選香港平台「走出去」已成為大趨勢。他還表示，內地企業通過香港平台推進產業轉型升級時，可尋找所需技術向更高工業標準發展，處理知識產權、數據保護等。

「金領航獎」於2018年創辦，旨在表揚表現卓越及優秀的企業，促進大灣區內

港企的交流互動，提升公眾對香港品牌及服務業的認知及認可。作為獲獎企業家代表之一，大灣區醫療集團聯席行政總裁李家聰透露，「我們注意到香港醫療券試點將在大灣區更多城市開放，我們會充分發揮自身優勢，爭取參與今後的試點合作。」

大公報記者帥誠 實習記者黎詩彥



▲「金領航獎」卓越企業大獎獲獎企業代表合影。大公報記者帥誠攝

廣東東莞商家在某電商基地內的直播間直播帶貨。

電商業務 開拓情況

- 開拓電子商務業務 13.1%
- 正計劃開展電商 15.17%
- 已經開展電商業務的企業中，近80%預計2024年電商帶來銷售增長，主要增幅為0-10%
- 有23.68%企業預計2024年電商業務增幅達到20%以上

數字化 轉型情況

- 已經進行轉型升級 50%
- 正在計劃中 39.47%
- 沒有數字化改造計劃 10.53%

年平均銷售收入：5.37億元 單位：人民幣

電商業務企業銷售收入平均 1204.87萬元

來源：《東莞市外商投資企業協會會員企業經營狀況分析報告》 大公報記者盧靜怡整理

邀港企參展 試水內銷搶先機

拓寬渠道

開拓新業態新模式，已經成為當下港企關注的焦點。記者從最新發布的《東莞市外商投資企業協會會員企業經營狀況分析報告》看到，不少受訪企業迎難而上，通過轉型升級、開拓市場、提升管理、加大研發等方法搶抓訂單。報告顯示，已經有5成企業擁有自主品牌和開展內銷業務，還有50%的企業願意為港澳大學生提供實習和就業崗位。

報告顯示，資金投入太大、缺乏數字化轉型

人才以及不了解如何開展數字化轉型成為企業數字化轉型的主要難點。對此，受訪港企和外企表示，希望獲得研發創新、機器換人、管理優化、品牌內銷、環保節能方面的援助。

此外，拓展內銷和做自主品牌也是港企和外企轉型的方向之一。受訪企業表示，由於對內地市場不熟悉，缺乏客戶信息和市場渠道；想發展自主品牌，但轉變經營方式所需的資金投入較大，信心不足。對此，東莞外商協會會長連漢森在東莞市外商投資企業協會2024年春茗晚會上表示，今年將繼續舉辦「正！香港」嘉年華，邀請香港本土及大灣區知名港企、品牌參展，希望帶動大灣區更多港資和外資企業「試水」內銷，搶佔先機。

大公報記者盧靜怡

菲律賓34人非法登鐵線礁 中方海警查證處置

【大公報訊】據中新社報道：據中國海警局21日消息，中國海警局新聞發言人甘羽表示，當天，菲律賓34名人員無視中方警告勸阻，非法登上鐵線礁活動，中方海警執法人員依法登礁並查證處置。發言人表示，中國對包括鐵線礁在內的南沙群島及其附近海域擁有無可爭辯的主權，這有着充分的歷史和法理依據。菲方行徑侵犯中方領土主權，違反《南海各方行為宣言》，破壞南海和平穩定，中方堅決反對。

發言人表示，我們敦促菲方立即停止

侵權。中國海警將依法在中國管轄海域持續開展維權執法活動。

相關資料顯示，鐵線礁是中國南沙群島島礁之一，鄰中業群礁西部，是東北—西南一線排列的3個珊瑚礁的總稱。退潮時出露。東邊一圓形礁直徑約1400米，距中業島約2.5海里。中間橢圓形環礁距中業島約3.5海里。中國漁民稱「鐵線」。1983年中國地名委員會公布的標準名稱為「鐵線礁」。而中業島位於中業群礁中部，是中國南沙群島中面積僅次於太平島的第二大島，1971年被菲律賓非法佔領。