

# 葡萄酒中心與香港優勢的內在邏輯

中國商務部昨日公布，不再對原產澳洲的葡萄酒徵收反傾銷稅和反補貼稅，消息引起世界廣泛關注。中國是澳洲葡萄酒第一大出口市場，疫前佔其出口總額的四成，貨值高達60億港元，而澳洲葡萄酒主要通過香港轉往內地。澳洲葡萄酒得以「重返」內地市場，為澳洲業界帶來生機，也為香港業界大展拳腳提供了機遇，這從一個側面反映內地市場越開放，香港發展空間越廣闊。

並不生產葡萄酒的香港，卻成為亞洲葡萄酒貿易中心及全球第三大葡萄酒集散地，原因是多方面的。自2008年開始，香港實施葡萄酒免稅政策，成為葡萄酒免稅港。加上交通發達，物流便捷，倉儲環境優越，擁有大量相關人才及一流的品質管理，信譽卓著，因此被視為最具成本效益及最方便的集散中心，酒商及投資者紛紛在香港儲存其投資級別的葡萄酒，收到訂單後發往世界各地的目標市場。

香港向全球轉口葡萄酒，亞洲是最大出口市場，其中內地和澳門市場舉足輕重，去年共佔香港葡萄酒出口市場的69%。背靠中國內地大市場，香港成為全球酒商必爭之地。去年香港全面復常後，香港葡萄酒貿易總值更急遽

45%。香港貿發局去年11月舉行第十五屆香港國際美酒展，雲集了來自17個國家的500多家參展商，呈獻環球佳釀與相關酒類產品和服務。

香港能夠成為全球葡萄酒貿易的重鎮，離不開CEPA的扶持。在此協議下，所有原產於香港的產品，包括葡萄酒，均可免關稅進入內地。新鮮葡萄酒釀成的酒，其發酵和生產作業是界定原產地的主要工序，必須在香港進行，才能享有零關稅優惠。中央的這一惠港政策，促使那些以中國為目標市場的酒商將新釀的產品運到香港儲存，完成其產品出口前的最後工序，並在香港設立營運據點。譬如，國際拍賣行蘇富比於2010年在紐約總部開設其全球首家洋酒零售店後，於2014年在香港開設第二家洋酒零售店。

說到底，香港擁有內通外聯的獨特優勢，奠定了在葡萄酒貿易方面的重要地位；隨着國人越來越富裕，對生活品質的要求越來越高，葡萄酒消費市場越來越大。這也是葡萄酒中心與香港優勢的內在邏輯關係。去年，內地葡萄酒銷售總額為272億美元，在全球市場佔有重要地位，且未來增長潛力巨大。對全球酒商來說，中國市場不可或缺。過去

幾年，澳洲葡萄酒失去競爭力，在中國的銷售重挫9成以上，陷入嚴重危機，大量葡萄因無人採摘而爛在地裏，也有種植者為減輕成本而不得不砍掉部分葡萄樹。美國傳媒曾感嘆：全球沒有哪一國家或行業，能承受得起失去14億人中國大市場的打擊。

去年10月，有傳中澳就葡萄酒關稅問題達成共識，最快在今年三月終止有關稅項。受此消息鼓舞，澳洲酒商積極部署，提前將大量葡萄酒運到香港。據統計，去年12月，澳洲酒商向香港出口近250萬升葡萄酒，較前幾年的每月約68.5萬升急增數倍，這也是2019年以來的最高水平。澳洲業者曾表示：「我們希望中國的大門再次打開，我們在為此做好一切準備。」而這一刻已經到來。

內地對外開放的大門開得越大，香港可以發揮的空間越大，這正是澳洲葡萄酒「重返」內地市場帶來的啟示，同時也是財政司司長陳茂波日前所指出，香港是全球唯一匯聚內地及國際優勢城市的體現。現在的香港，全面落實「愛國者治港」原則，維護國家安全的最後一塊短板亦已補上，營商環境得到進一步優化，正是拼經濟、謀發展的最好時代。各界要抓住機遇，乘勢而上！

# 禮貌是最好的推廣

香港服務質素總體不錯，但對標高質量發展還有提升空間，比如「割客」現象時有發生。大公報早前建議香港推動禮貌運動，擦亮「好客之都」的金漆招牌，得到社會各界的積極回應，特區政府表態支持。旅發局昨日向立法會其中一個委員會提交今年度工作報告，用於市場推廣的預算為11.24億元，當中的1.35億元用於推出「全新禮貌運動」和其他支持業界措施，展現積極作為的新作風。

禮貌的核心是對他人的尊重，多一些笑臉、說一聲多謝，為有需要者提供力所能及的協助，就會創造一個令人愉快的社會環境，讓客人感受到友善和熱情招待，有賓至如歸之感，掏錢包時會更加豪爽。有道是，「金盃銀盃，不如口碑」，香港鞏固「好客之都」的形象，就是最好的市場推廣，會吸引更多客人來港旅遊及促進消費。

香港去年初全面復常以來，在市場推廣方面做了大量工作，花了不少資源，單是機票就送出50

萬張。但好事不出門，壞事傳千里，服務業中存在的不良行為雖說是個別、局部的問題，但影響很壞，一定程度上抵銷了香港在推廣旅遊方面付出的努力。

推動「新禮貌運動」具有針對性、必要性和迫切性，向市場發出了明確的信息：首先，特區政府致力於推動旅遊業高質量發展；其次，促使全社會廣泛認識到服務業存在的問題；再次，展示改變態度、提升服務的決心；最後，禮貌運動的對象不僅是顧客，而是從整體上提升香港社會的文明質素，促使大家更加關懷身邊的人，創造鄰里友善、守望相助的氛圍，建設美好和諧的香港家園。

「新禮貌運動」不僅關乎旅遊業界，更是全港的大事，需要特區政府、服務業界、傳媒界、教育界等攜手努力，共襄盛舉。有關部門要有全面的規劃，在加強打擊「割客」亂象的同時，多採取鼓勵措施，包括設立優秀服務獎等，多措并举，全方位提升香港的優質旅遊環境。

# 匯聚40參展國萬名商貿客 商機無限 紅酒旗艦盛會重臨香江 五月開鑼

美味珍饈，以酒相佐。香港特區政府於2008年2月取消所有葡萄酒關稅，使香港成為世界重要經濟體中第一個自由葡萄酒港。酒商及投資者紛紛在香港儲存其投資級別的葡萄酒，收到訂單時便運往目標市場，使香港逐漸成為區內葡萄酒貿易和集散樞紐，以至世界最大葡萄酒拍賣中心之一。伴隨着超過半世紀的葡萄酒貿易經驗，飲用葡萄酒已經成為香港文化的一部分，葡萄酒盛事紛紛選址香港舉行。亞洲首屈一指的國際葡萄酒及烈酒商貿展Vinexpo Asia，將於今年再度回歸香港，於5月28日至30日在香港會展開鑼，匯聚40參展國和萬名商貿訪客。主辦方表示，香港緊鄰內地市場的獨特優勢吸引了眾多葡萄酒從業者，為拓展內地、亞洲的市場帶來更多商機。

大公報記者 文梓

作為國際貿易與物流中心之一，香港發展紅酒貿易擁有許多獨特優勢。香港擁有大批經驗豐富的美酒商人，他們不但對葡萄酒有深入的認識，而且非常熟悉國際葡萄酒交易情況，與眾多葡萄園和葡萄酒產地保持聯繫。另一方面，香港本地並無種植葡萄，有利於在葡萄酒貿易和推廣活動中擔當中立角色，其信譽獲得廣泛信賴。

內地的門戶。港推動中外交流 酒類產業「寶地」

每年，特區政府都和業界舉辦國際美酒展、美酒佳釀巡禮等活動，大力推動紅酒領域的旅遊和投資。不少區域性、國際化的葡萄酒盛事也選址香港舉行。其中亞洲首屈一指的國際葡萄酒及烈酒商貿展Vinexpo Asia，將於今年5月28日至30日在香港會展舉行。主辦方Vinexposium集團行政總裁Laurent Bos介紹，展覽將匯聚40個參展國、1300間生產商和1萬名商貿訪客。

Vinexposium集團行政總裁Rodolphe Lameyse表示，香港受惠其地理位置、周邊進口的多樣性和緊鄰中國內地市場等，可謂葡萄酒和烈酒產業的「寶地」，吸引了相關從業者前來。香港旅遊發展局會議展覽及郵輪業務總經理黃卓雄早前表示，Vinexpo Asia作為亞洲區葡萄酒及烈酒行業的旗艦盛會再度回歸香港，藉着香港多元包容的文化、良好的商貿環境，以及大灣區和快速增長的亞洲市場所帶來的龐大機遇，進一步擴大展會規模，為亞洲的參展商和買家帶來更多商機。

**香港比肩紐約 世界第三大紅酒中心**

**躋身亞太中心**

- 香港自2008年2月起撤銷所有與葡萄酒稅有關的清關及行政管制措施，並發展成為亞太區的葡萄酒貿易及分銷中心。截至2022年，香港從事進口酒精飲料作批發用途的公司數目達740家。

**直達內地市場**

- 香港已與中國內地政府簽訂協議，葡萄酒可按CEPA條款和各項特別便利清關措施輸入內地，便利措施應用範圍擴展至內地全部42個關區內所有口岸。

**硬件配套一流**

- 空運交通網絡四通八達，配備首屈一指的儲存設施，備受亞洲投資者垂青，酒商及投資者紛紛在香港儲存其投資級別的葡萄酒，收到訂單時始運往目標市場。

**(2022年) 全球主要葡萄酒消費國 單位：億升**



在2023年10月舉辦的香港美酒佳釀巡禮上，民眾在活動現場把酒言歡。

## 葡萄酒級別分類

**一級 AOP 原產地法定保護葡萄酒**  
最高級別

**二級 VDQS 原產地(限定)優良葡萄酒**  
來自稍次一些的傳統葡萄酒產區

**三級 IGP 受保護的地理標識，前身VDP地區村酒**  
可以標明產區內的葡萄酒汁勾兌，但僅限於該產區內的葡萄

**四級 VDF 非法定產區酒，前身VDT日常餐酒**  
最低檔的佐餐葡萄酒，可以由不同地區的葡萄酒汁勾兌而成。

\*各國標準各異，法國標準，綜合1935年出台的法國法律及2009年的修訂

# 寧夏葡萄酒 經港走向世界

【大公報訊】去年中，在香港會展中心舉行的寧夏葡萄酒「國人喝國酒」品鑒會上，來自寧夏西鴿酒莊的國際事務總監、法國女孩陳仙妮對產自中國寧夏的葡萄酒落力推廣。她希望以香港為起點，將中國葡萄酒推向全世界。

陳仙妮老家在法國知名葡萄酒產區勃艮第，「在紅酒裏泡大」的她從學生時代就對中國有了莫大興趣。後來她來到中國做法國葡萄酒推廣，寧夏酒莊莊園主的邀請令她感到自己找到機會，

和一個新興產區、一個新的酒庄，從零開始推動它的發展，「可能一輩子找不到第二次機會。」而為讓寧夏的葡萄酒更能體現中國特色，陳仙妮等落力推廣蛇龍珠等品種。她說：「蛇龍珠這個品種天然中帶一點中藥的味道，是獨特的東方風格，能夠在保證紅酒高品質的同時，又有中國特色，所以我比較喜歡。」陳仙妮提到，當前加拿大的國有企業已進口他們的葡萄酒，「香港是一個非常重要的市場，是國際的窗口。」

# 助力內地紅酒業壯大 香港大有可為

【大公報訊】近年來，受益於中國葡萄酒消費者對於葡萄酒飲用的認可，中國的葡萄酒市場規模呈現出持續增長的態勢。

數據顯示，2016—2020年，中國葡萄酒行業的市場規模從803億元（人民幣，下同）增長至1036.2億元，年複合增長率為6.6%。

2020年，工信部、商務部等部門不斷

發力，積極支持國產葡萄酒產業的高質量發展。目前，中國有11個葡萄酒產區。截至2022年12月20日，國內獲得生產許可證的葡萄酒企業有1680家，釀葡萄酒種植面積約為127.5萬畝，並帶動了150萬人就業。隨着中國葡萄酒行業的規模化發展，中國的國產葡萄酒品質也日益提升，並在國際賽事上屢獲大獎。

根據Statista的預測，2023年，中國

的葡萄酒市場銷售額將達2000億元人民幣，並將於2027年前每年增長3.93%。亞洲是香港轉口葡萄酒的主要市場，尤其以中國內地和澳門佔比最大，共佔香港去年葡萄酒總出口69%。

隨着中國內地葡萄酒愛好者的數量激增，香港作為葡萄酒貿易中心的角色將大有作為，把全球佳釀引入內地的同時，也助力國產紅酒走向國際。



去年11月，在第十五屆香港國際美酒展上，大批市民遊客到場品酒、購酒。

中通社