拍攝「真人show」 製作全新「好客之道」宣傳片

政府斥億元推禮貌運動 提升好客之都

新里程・新篇章系列❺ 振興旅遊

本港旅遊業正在復甦，政府預計今年訪港旅客可望達5000萬人次，旅遊發展局推出多項措施提升香港的旅遊吸引力，包括未來一年斥資1.35億元，推出全新禮貌運動，以及持續支持旅遊業界打造更優質旅遊產品，提升旅客體驗。

旅發局表示，公眾參與對提升好客文化至為關鍵，旅發局正製作全新的「好客之道」系列宣傳片。旅遊學者認為，政府投入逾億元在社會推動禮貌運動，反映政府有決心振興旅遊業，並帶動相關行業恢復活力。

大公報記者 劉碩源

◀旅發局將推出多項措施提升香港的旅遊吸引力，讓旅客有賓至如歸的感覺，擦亮香港「好客之都」的招牌。 大公報記者林良堅攝

旅發局預算在2024/25年度，在市場推廣投放11.24億元，當中12%即1.35億元用於推出全新的禮貌運動，並持續支持旅遊業界。旅發局提交立法會文件顯示，11.24億元當中，除了3.39億元是常規撥款，6.65億元是今年度財政預算案的額外撥款，當中15%即1.02億元投放在禮貌運動和支持旅遊業界。

招募更多青年做旅遊義工

旅發局表示，未來一年會推出全新禮貌運動，鼓勵業界、社區及公眾發揮好客精神，做好東道主角色。具體措施方面，旅發局最近夥拍本港電視台拍攝的一連八集「真人show」，為禮貌運動打響頭炮。該節目透過神秘顧客，從食、住、玩、買四大方向，測試本港旅遊業服務質素，以最真實感覺呈現香港優質服務精神。

藝人劉德華當年為香港拍攝宣傳片，一句「今時今日咁嘅服務態度係唔夠㗎」的經典對白，深入民心，大家至今仍然記得。旅發局表示，全新的禮貌運動內容，包括正在製作全新系列的宣傳片，以「好客之道」為主題，採用嶄新的手法，宣傳香港專業、優質的服務精神。

年輕人的面貌能反映城市的活力和精神，旅發局表示，會進一步擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的年輕人，身體力行做好東道主角色，與旅客分享各種旅遊主題的知識及建議，樹立香港人好客精神的榜樣。

為鼓勵業界提升服務質素，旅發局在繼續推動的「優質旅遊服務」計劃，修訂商戶評審準則，加大店舖服務水平所佔的評分比重，並全數寬免計劃現有商戶的續會費用。

旅發局並推出一系列措施，鼓勵前線從業員提供優質服務。旅發局將製作不同培訓短片，協助業界培訓人才，向各行業的前線從業員展示優質服務。他們亦會夥拍電視台拍攝「真人 show」節目及不同主題的影片，展示專業優質的服務精神。旅發局及優質旅遊服務協會將繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」，鼓勵前線員工發揮傑出服務表現。

加大力度吸引穆斯林等新興客群

為協助業界把握穆斯林等新興客群的潛力，旅發局將加大力度在穆斯林客源市場推廣香港旅遊，並繼續推動大灣區「一程多站」旅遊，開拓更多旅遊產品和盛事，如重塑「幻彩詠香江」、鼓勵業界針對深度遊旅客推出特色旅遊產品等。

旅遊學者、職業訓練局項目經理黃家榮表示，政府投放約1億元在禮貌運動，反映政府希望讓遊客「玩得好、玩得值」，透過旅客口耳相傳香港的良好旅遊口碑，吸引回頭客。本港服務形態一向追求高效、靈活、快速，但隨着現時向優質、細膩的服務轉型，舉辦禮貌運動是適應旅客對服務要求變化的適時措施，相信能讓旅客感受到更高的性價比。政府投放大量資源在旅遊業，相信能夠發揮環環相扣作用，吸引更多商務、高增值的旅客來港，認為方向正確。

▲《大公報》「和氣生財」系列報道，積極推動香港推行禮貌運動，獲得社會各界支持和特區政府正面回應。

《大公報》直擊待客問題 掀廣泛回響

採訪手記

疫後復常，香港的旅遊大門於去年初全面打開，本港旅遊業逐漸復甦，但不少遊客反映，部分服務業質素欠佳。為此，《大公報》於去年12月推出「和氣生財」系列報道，深入探討本港服務業的待客態度問題。

揭露多區「黑的」劏客

大公報記者除了到旅遊熱點訪問遊客，並到各區食肆實測，親身體驗餐飲業待客態度，在多區直擊揭露「黑的」劏客猖狂情況。《大公報》的系列報道引起社會廣泛反響，36位立法會議員及眾多業界人士提出，本港應該再次發起全港禮貌運動，呼籲業界提升待客之道。

行政長官李家超當時回覆《大公報》表示，鼓勵及支持服務業界，舉辦禮貌服務等各種推廣活動，提升服務質素。他於今年元旦在社交網站表示，要搞活香港經濟，推廣香港好客和禮貌的服務態度很重要。

隨着本港完成《維護國家安全條例》立法，政府正集中精力，全面拚經濟、謀發展。政府透過向香港旅遊發展局撥款，投放一億多元推動禮貌運動，體現務實進取的良政善治新風貌，這是大公報記者歷經四個月採寫旅遊系列報道的最大體會。

大公報記者鄭文達

全新禮貌運動要點

- 動員整個香港一同發揮好客精神
- 製作全新以「好客之道」為主題的宣傳片系列
- 夥拍電視台拍攝「真人show」節目及不同主題的影片，展示專業優質的服務精神
- 修訂「優質旅遊服務」計劃的商戶評審準則，加大服務水平佔評分比重，全數寬免現有商戶續會費
- 繼續舉辦「傑出優質商戶及員工服務獎」
- 製作不同培訓短片，協助業界培訓人才
- 擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的年輕人

資料來源：香港旅遊發展局

旅發局 2024/25年度推廣預算

策略重點	預算金額（佔整體預算比率）
拓展多元化旅遊體驗	1.83億元（16%）
舉辦和支持國際大型盛事	4.14億元（37%）
開拓多元化客源市場、強化宣傳策略	3.16億元（28%）
推出全新禮貌運動、持續支持旅遊業界	1.35億元（12%）
持續進行的推廣工作	7600萬元（7%）
總額	11.24億元

資料來源：香港旅遊發展局

▲旅發局計劃擴大旅遊義工計劃，招募更多對旅遊業充滿熱忱的年輕人。 網上圖片

▲旅發局近期與電視台合作推出《臥底服務團》電視節目，節目邀請旅遊網紅化身神秘顧客，體驗食玩買住四大旅遊重點。

教育線上

科大加裝電動車充電設施 推動減排

【大公報訊】記者郭如佳報道：科技大學昨日宣布，為實現大學「2028可持續發展挑戰」減排目標，將在未來三年投放最高4000萬元，為清水灣校園內逾三成的停車位，加裝電動車充電設施和相關軟件配套，以及培養可持續的通勤習慣。

三年投放4000萬

科大表示，為支持特區政府的「香港電動車普及化路線圖」，並協助大學減少大學車輛和教職員通勤衍生的排放，科大將為校園內約360個停車位，配備輸出功率不低於7千瓦的中速充電設施。

該優化項目自2022年以來，科大已於教職員宿舍一帶安裝了充電基建以支援150多個充電設施，並計劃在未來四年，繼續提升電力供應設備、安裝一個負載管理系統，以及於清水灣校園的室內外停車位加裝充電設施。

◀科大積極推進大學車隊電動化，實現減排目標。

科大又指，大學為推動電動車普及化，科大社群目前可免費使用清水灣校園內的充電設施，但在整個優化項目完成後，大學或會考慮收取象徵式費用，主要用作支付電費和設施保養的成本。

科大將引入由前沿人工智能攝影機技術驅動的智能停車管理系統，以識別車牌和偵測車位使用狀況；該系統會於未來優先預留停車位予參與共乘計劃的車主，從而推動更可持續的通勤習慣。

科大副校長（行政）龐鼎全教授表示，這些更方便、更充足的電動車充電設施，將有助於創建一個更綠色的未來，支持香港實現碳中和目標，為社群和環境的福祉出一分力。

聖保羅男女中學查學生電腦紀錄 涉侵私隱

【大公報訊】記者秦英偉報道：港島區直資傳統名校聖保羅男女中學爆出涉嫌侵犯學生私隱風波，教育局及私隱公署跟進事件。

最少三名自稱該校學生在Instagram專頁匿名舉報，指學校推行學生自備電腦學習政策，但在日前開始抽查，並要求學生交出電腦，讓校方安排的人員安裝活動追蹤程式，包括查看社交平台聊天紀錄及疑似安裝軟件偵測學生活動等，連學生在家中「打機」也會被責罵。舉報的學生質疑，校方的做法已經觸犯《個人資料（私隱）條例》。

教育局私隱署跟進

聖保羅男女中學昨日（28日）回覆查詢指，學校於日前向學生作「抽樣式電腦健康檢查」，旨在以抽樣形式了解學生在校內使用平板電腦的情況，確保學生能妥善使用，並稱只收集了學生在校內上課期間的瀏覽紀錄、程式安裝及使用紀錄。

教育局昨日表示，已要求學校檢視處理學生個人資料機制，私隱專員公署亦會主動接觸學校了解事件。校方回應時證實，有收集電腦內的程式安裝及使用紀錄，目的為防範學生不慎使用電腦危及校園網絡安全。

港大五月起實施遊客分流措施

【大公報訊】香港旅遊業復甦，吸引眾多遊客訪港，香港大學昨日宣布，鑒於到訪港大校園的遊客人數不斷增加，大學將於2024年5月1日起實行遊客分流措施。

將推校園導賞團

港大表示，有關管理措施旨在為港大師生維護良好的教學環境，並向希望探索大學校園和港大歷史的遊客開放。包括校園導賞團在內的各項措施將分階段落實，具體詳情將適時公布。港大將密切監察措施成效，並會考慮師生及公眾的回饋後作必要調整。而獲邀人士、核准服務提供者和社區用戶進入港大校園的安排則維持不變。

港大又稱，一直以來校方在促進社區發展和建立夥伴關係方面獲充分肯定。港大會繼續致力維持校園開放，讓公眾參觀和善用校園設施。

▲大批遊客排隊與「香港大學」字樣打卡。

責任編輯：鄭小萍 美術編輯：蕭潔景