



小米SU7上市24小時 預售8.9萬輛

預購碼炒價高見5萬元 平台提醒先驗證真偽



▶ 外界指小米SU7造型、配置以及宣傳端已具備一定優勢。

各界對小米SU7反應

SU7太猛了，令旗下樂道後面都不好定價

蔚來李斌

小米從整車性能到細節設計，無論是智能化還是小米生態，都給自己留下深刻的印象

長汽魏建軍

SU7造型、配置及宣傳端具備一定優勢。小米可能進一步將車帶入IoT生態，打造「人—車—家」體系

華創證券

SU7加入市場，將令競爭激烈的內地新能源汽車市場又添了一把火

北方工業大學汽車產業創新研究中心主任紀雪洪

小米(01810)在發布會公布SU7標準版定價21.59萬元(人民幣,下同)後,很快引起市場關注。雷軍昨晚10時於社交平台發文透露,小米SU7上市24小時,訂單錄得88898輛。同時,針對小米合作或投資企業提前進行過SU7意向登記的員工,小米發放了F碼(優先購買權)。隨着F碼發放,二手平台上轉讓和求購小米汽車F碼的人數增多,轉讓價普遍逾5000元,最高甚至達5萬元。

對此,開魚平台客服表示,未對F碼的販賣或轉讓做出明確禁止,但考慮到交易安全,建議用戶在購買F碼後不要急於確認收貨,以確保有足夠的時間驗證F碼的真實性和有效性。

大公報記者 李信

據內地傳媒報道,一位與小米合作企業的員工獲得F碼後,便以數千元出售,但現時卻覺得後悔。他坦言,在二手平台上,有不少諮詢F碼轉讓,但擔心轉讓價下跌,故急於出售。據悉,小米汽車F碼的有效期為24小時,在有效期內,持有F碼的用戶均可優先定購一輛SU7創始版,不受售罄情況的影響。另外,市場關注外界對SU7的反應。雷軍昨晚10時於社交平台發文透露,小米SU7上市24小時,訂單錄得88898輛,反應之佳,應該可以令雷軍吃下定心丸,而不少先前提「雷子」的網友,將雷軍改為「雷總」、「雷神」。

華創證券報告指出,行業和資本市場對小米汽車關



▲小米SU7公布定價後,「小米SU7價格」亦衝上微博热搜首位。

注度極高,主要因為小米集團與管理層過往在消費電子的成功經歷具備較強說服力,及同為2C產品,小米汽車同樣享受了小米帶來的無與倫比的流量。再者,就產品本身來說,小米SU7造型、配置以及宣傳端已具備一定優勢。就造車理念或商業模式來說,小米可能進一步將車帶入IoT生態,打造「人—車—家」,作為互聯網領域的佼佼者,真正開始將汽車商業模式往下一個十年推進,帶來全新看點。

另一方面,由於小米的手機和智能電子產品市場主要在中東、拉美和非洲,或許能為小米汽車進軍相關市場進行品牌營銷提供便利,

因當前造車新勢力布局的境外市場主要為北歐等發達國家,既有小米電子產品打頭陣,小米汽車品牌的宣傳將更加便利。事實上,小米進軍智能手機只有短短十多年,但目前已是全球三強之一,可見雷軍具備很強的商業頭腦,但手機上的成功,能否延伸到汽車行業上,則有待觀察。

競爭對手多 成本壓力重

有市場人士指出,小米汽車將面對不少強勁對手,特別是新能源車一哥比亞迪(01211),因後者技術實力雄厚,特別是刀片電池,質量及價格具競爭力,除自用外,亦出售給不少同業。眾所周知,新能源車的電池佔成本約三成左右,但過去很多車企都因電池價格高,令成本壓力沉重,小米如何克服這個難關,仍有待考驗。同時,當小米SU7交付後,將面對駕駛者和市場不同的批評和意見,如何贏得消費者信賴,則很考小米的功夫。



▲二手平台上F碼轉讓價普遍逾5000元,最高達5萬元。

概念股受捧 海泰科及中機認檢漲停

投資機遇

小米汽車概念股受惠SU7發布會火爆,昨日相關股份造好。其中,A股市場的海泰科、中機認檢和凱眾均漲停;津榮天宇漲超13%;超達裝備漲超9%;鵬翎股份漲超7%。

目前部分公司確認與小米汽車的合作關係。中機認檢在投資者互動平台表示,目前公司與小米汽車存在汽車設計業務領域合作。海泰科表示,公司汽車注塑模具已應用於包括通用、比亞迪、吉利、理想、小鵬、蔚來、問界及小米等新能源車型。廈門信達也積極探索與小米汽車的合作機會,目前公司已經取得小米汽車昆明鋁噴中心授權,相關門店正在建設中。

信達證券研報指出,小米汽車自帶流量,憑藉小米自身在智能化、生態協同、粉絲效應與渠道等方面的優勢,小米汽車交付有望逐漸放量,相關零部件供應商有望充分受益,需重視小米汽車產業鏈投資機遇。

昨日為今年一季度最後一個交易日,三大指數均收升。滬指漲1.01%,深成指漲0.62%,創業板指漲0.63%。

車界「前輩」齊捧場 蔚來李斌:SU7太猛了

花絮

近日小米(01810)首款車型「Xiaomi SU7」的發布會上,除了小米董事長雷軍親自上台外,更打破同行如敵國之說法,獲得不少同行出席捧場,包括:蔚來汽車(09866)董事長李斌、小鵬汽車(09868)董事長何小鵬及理想汽車(02015)董事長李想等,雷軍更感謝了3人,並說:「在過去的3年裏給了我很多的建議,讓我少踏了很多坑,真的真心感謝了,謝謝。」

另外,李斌發布與雷軍合拍的視頻,稱小米SU7太猛了,「樂道」後面都不好定價。另一到場的同行長城汽車(02333)董事長魏建軍也發文表示,「小米發布會果然名不虛傳,雷軍的演講

很出色。」魏建軍稱,小米汽車過去3年所取得的進步令人尊敬,從整車性能到細節設計,無論是智能化還是小米生態,都給自己留下非常深刻的印象,完成度很高。魏建軍更向雷軍贈送一輛戰車700Hi-T,起售價42.8萬元人民幣,雷軍則送給魏建軍一輛SU7以及「車鑰匙」小米14 Ultra。面對同行支持,雷軍也回應:「兄弟們一起加油,喔不是,回電」。其他出席者,包括:北汽集團董事長張建勇、順豐創始人王衛等。

雷軍與蔚小理早有交集

對於內地3大造車新勢力(蔚小理)董事長均界面出席,或令人感意外。但市場人士指出,其實雷軍與3人早有交集,早在

2015年由雷軍參與創辦的順為資本,曾參與蔚來汽車的A輪融資。雷軍曾透露,過往被李斌的勇氣與決心打動,決定成為蔚來第一位投資者。雷軍亦與何小鵬有10年以上的交情。2019年,小米參與了小鵬的C輪融資。同時,小米作為汽車界的新手,雷軍曾大手一揮直接包下了許多大樓的外牆廣告,向包括「蔚小理」在內的中國新能源汽車先行者致敬。

▲李斌(左)發布與雷軍合拍的視頻。網絡截圖



黃竹坑新盤首日收2000票 超額15倍

【大公報訊】鐵路蓋項目長期有捧場客。長實(01113)夥港鐵(00066)的黃竹坑站港島南岸Blue Coast,昨日首天開放示範單位及收票,市場反應踴躍,市場消息指首日收票逾2000張,超額15倍,凍結資金逾2億。發展商積極考慮短期內加推應市。受長假大量港人外遊影響,昨首日假期一手新盤僅錄得50宗成交。

長實執行董事趙國雄表示,Blue Coast昨日首天開放示範單位及收票,市場反應理想,將會積極考慮加推單位應市,待與合作夥伴商討細節後再落實加推詳情,明言加推會否加價並非集團現階段首要考慮因素,協助港人安居置業才是主要目標。

長實營業部首席經理郭子威稱,展覽廳昨午12時正式開放,不少心急人士於開門前已到場等候,多為一家大細的家庭客,當中亦不乏內地客,目測仍以本地客居多,有指首小時已錄得超額認購。由於展覽廳空間比以往有所擴闊,可聚集更多人流,排隊人士只需約15分鐘便可進場,秩序良好。截至下午四時許,項目錄得3000參觀人次。

Blue Coast首推138伙,折實878萬元起,

折實平均呎價近2.2萬元,銀碼及呎價均平絕港島南岸。

睇樓客鄧先生表示,他由內地來港約7年,一直租樓住,有見特區政府撤辣,加上樓價下跌,置業意欲大增,於是坐言起行參觀新盤,適逢Blue Coast推出,睇中該盤位處鐵路蓋兼享商場便利,有意認購項目3房戶。

新盤市場買賣暢旺,惟個別於高位入市的買家,均選擇跳船。據一手銷售資訊網資料,嘉里建設(00683)牽頭發展的黃竹坑站港島南岸揚海,近日再添6宗交易告吹,全部原先於2021年6月售出,成交價介乎逾1604萬至逾5263萬元,共涉樓價逾1.42億元,日前已列明終止買賣合約。該盤本月至今共錄25宗大訂個案,共涉樓價逾5.67億元。

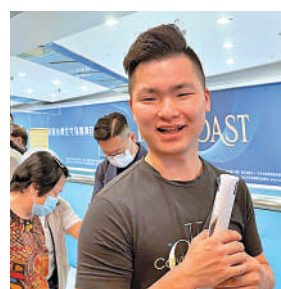
SEASONS PLACE累售530伙 套71億

會地本月紅盤的日出康城SEASONS PLACE,短期內已售逾530伙,佔該期數650伙的逾八成。會德豐地產副主席兼常務董事黃光耀表示,該盤榮登撤辣後銷量最高新盤,更帶動集團自撤辣至今約1個月,售出750伙單位,套現逾71億元,成撤辣後吸金王。

受復活節長假大量港人外遊影響,近兩日一手成交有回落跡象。繼前日即Blue Coast開價當日,主要新盤僅錄得35宗成交,昨日為首天假期,亦只錄得50宗成交。



▲趙國雄(中)、郭子威(右)及楊桂玲(左)表示,Blue Coast積極考慮短期內加推。



▲睇樓客鄧先生表示,有意認購項目的3房戶。

嘉雲臺3488萬易手 持13個月速賺9%

【大公報訊】特區政府撤辣後,整體樓市交投加快,有去年撈底的業主更極速賺錢離場。市場消息透露,渣甸山嘉雲臺一伙低層,剛以3488萬元易手,業主僅持貨年多賬賺288萬元,升值9%。

市場消息指,渣甸山白建時道嘉雲臺8座低層B室,實用面積1300方呎,3房間隔,剛以3488萬元易手,呎價26831元。資料顯示,原業主去年1月購入價3200萬元,持貨約1年多,易手賬面勁賺288萬元,期內升值9%。

嘉雲臺是區內知名豪宅之一,屋苑不乏名人業主,包括導演谷德昭胞姊兼電影人谷薇麗、立法會

秘書長陳維安及資深律師陳文敏,亦曾持有單位。

市況大旺,各區二手交投加快。中原地產元朗副區域營業經理王勤學表示,大市轉旺下,買家恐遲買會貴,入市步伐明顯加快,元朗區本月錄得170宗二手買賣成交,是13個月以來的新高。

王勤學表示,好順利大廈1座中層D室,實用面積356方呎,原則屬兩房間隔,開價398萬元,議價後以365萬元易手,呎價10253元,減幅約8%。原業主早於1984年8月以17.3萬元買入單位,持貨約40年,賬面獲利347.7萬元,單位升值20倍。