

樹行業高質量發展「珠海範本」 探低空經濟建設「華發之路」

華發攜華為、億航等行業巨擘共贏AI科技時代

4月13日，華發延續44年產品研發創新傳統，在業內首次發布「新一代好房子華發科技+產品體系技術標準」。攜手華為、順豐、億航等頭部企業，將鴻蒙系統、無人機配送等AI時代科技植入新一代「好房子」、第四代住宅建造，為行業發展注入澎湃動力，標誌着珠海市「數字化、智慧化、綠色化、產業化」新型住宅產品體系建設取得實質性進展。

四化十二優：AI時代的「好房子」標準

綠色、低碳、智能、安全，這是今年全國兩會期間，國家住房和城鄉建設部對「好房子」確立的評價標準，也是新時期第四代住宅的發展方向。珠海市迅速行動，創造性提出了「數字化、智慧化、綠色化、產業化」四化新型住宅產品體系建設，並陸續出台相關政策和技術指引，加速實現「打造房地產新模式下的珠海範本」總體目標。

作為珠海第一國企，華發集團積極承擔起了珠海市「四化」新型住宅產品體系建設的重任。1月24日，華發集團牽手格力電器、華為、中建三局等40家單位，成立珠海市智能家居裝備產業聯合促進會，共同構建新一代好房子產業生態圈，標誌着珠海「四化」新型住宅產品體系建設正式啟動。

4月2日，華發集團與華為戰略簽約，圍繞智慧城市、智慧社區、智慧園區、智慧建築、全屋智能、智慧辦公、智慧出行等多個領域開展合作，全方位推動智慧化建設，打造更高效、更安全的智慧體驗，共同打造智慧化體系標杆。華發還投入千名科技人員的研發力量，與頭部科技企業順豐、億航、海康威視、格力電器等合作伙伴加強聯手，共同構建華發科技+新一代「好房子」標準體系與技術實施路徑，為中國房地產行業高質量發展新模式、引領新質生產力發展打造「珠海範本」。

據了解，此次全新亮相的「新一代好房子華發科技+產品體系技術標準」，以「數字化、智慧化、綠色化、產業化」四化為經，以數字智慧社區、智慧無人機服務、智慧社區養老、智能家居、綠色低碳、質美生態規劃、科技精工建築、健康可變戶型、高定品質精裝、智慧綠色園林、優+生活配套、優質物業管理等十二個方面為緯，在戶型設計、建造工藝、材料材質、智能系統、通信連接等數十個細分科技領域實現了創新突破。

無人機配送：珠海低空經濟進入「起飛」階段

2023年底，中央工作經濟會議強調，要以科技創新引領現代化產業體系建設，打造低空經濟等戰略性新興產業；今年全國兩會期間，「低空經濟」首次被寫入政府工作報告，成為培育發展新質生產力的重要領域。珠海市2024年《政府工作報告》提出了「大力發展低空經濟及航空航天產



▲珠海市委市政府和各相關部門領導出席了發布會，華為、億航智能等華發戰略合作科技企業、房地產企業代表、華發業主代表等共同為新體系發布揭幕。

業，打造「天空之城」的發展方向。」此次發布的珠海「好房子」建設體系，創造性加入了無人機配送要素。今年下半年，華發旗下的珠海灣將成為全國首個實現無人機配送的智慧住宅小區，從而拉開珠海全域低空經濟發展的大幕，助力珠海早日實現「天空之城」建設的戰略目標。

「科技+」四代宅：讓人想早點回家

——環繞式無干擾三層錯層超大露台 率先實現科技+無人機投遞
利用環繞式、無干擾、三層錯層設計手法，為每戶配備一個30平方米超大露台，露台之間「同層不可見、上下不可視」，三面采光的270°環幕客廳，實現了生活私密性、空間舒適度、視野開闊性的完美結合，滿足了四代宅對空間的要求。值得一提的是，通過在每戶露台設置無人機停機坪，依托無人機釐米級精準定位技術，實現了最後100米的物流配送。

——科技+數字化智慧社區 引領行業全屋智能家居
與華為共同研發的全屋智能家居體系，以數字家庭控制平台及可擴展的鴻蒙生態系統，聯動玄關、客餐廳、臥室、廚房等11個功能空間的9大類102個智能設備，覆蓋回家、離家、工作、學習、娛樂、烹飪、睡眠、起床等36個智慧生活場景。同時，以開放式設計實現與各類品牌智能設備的互聯互通，以華為可編程控制系統實現全屋智能家居用電穩定可靠，有效解決了智能家居行業的相關痛點。

——專享社區養老 共享天倫之樂
針對社會訴求較大的養老問題，按住宅小區戶數10：1比例，率先在業內推出專為業主配套的養老公寓。公寓應用了40項適老設計，提供專業的照看服務，並實現兒童游玩、學習空間與適老活動空間的緊密結合，「在一碗湯的距離」裏解決了長者探訪、照料的痛點，真正實現專享社區養老，共享天倫之樂。

——科技+綠色低碳健康生活
應用了38項亮點技術，通過科技+綠色技術，在綠色材料、綠色節能設計及施工、光儲充、綠色健康系統、碳中和及碳排放管理五大類應用上，取得了多項國內外權威認證。通過綠色環境規劃設計、綠色健康空氣、水及隔音降噪系統全面實施，使華發業主的生活更加綠色健康。華發在整個產品設計建造周期和居住周期中踐行



▲華為終端BU大中華區全屋智能業務總經理吳海軍。

ESG理念，也為珠海打造「雙碳」戰略示範城市和「新能源之都」貢獻力量。

——科技+舒適安全迭代設計
超高實得率得以實現。以一套230平米的項目為例，實現了85%以上得房率，再疊加20%的陽台面積、無人機大露台及多面舒適飄窗，實得率超過100%。空間模塊化設計更加靈動。戶型設計上，更加關注極致景觀資源利用、南北通風、超大面寬、全生命周期可靈動功能的設計理念，打造出引領行業的各功能空間細節性設計，提升便捷人性化設計亮點108項，高配品質細節亮點49項，超容收納模塊亮點39項，實現超越傳統住宅40%的收納量。

同時，在社區規劃設計上，華發以「六大歸家禮序」賦予業主更高品質的歸家體驗。社區規劃設計涵蓋了15個重要社區活動節點，讓童年的夢想、青春的汗水、中年的深情、銀發的浪漫都能找到契合的空間。此外，設計建造具有科技感。通過科技精工設計與建造，打造科技節能的新一代精工立面，讓建築簡約、現代又充滿科技感。安保、物業更加智能化。華發與華為、海康威視合作研發的安防體系，以及AI科技的深度應用，讓社區每個角落都得到守護，使業主的生活安全又私密，同時結合華發高水平的物業管理，實現了小區安防效率和物業服務「雙提升」。

陳苗表示，接下來，華發將繼續堅定貫徹落實珠海市委、市政府決策部署，以「新一代好房子華發科技+產品體系技術標準」為契機，加快推進「四化」新型住宅產品試點示範項目建設，深度參與珠海市「雲上智城」「天空之城」建設，助力珠海發展全域低空經濟的「天空之城」，踐行「雙碳」戰略示範城市，打造新能源之都，為推進中國式現代化珠海實踐貢獻更大力量。

（特刊）



陳苗。▲華發股份董事局副主席、總裁。



▲華發旗下的珠海灣將成為全國首個實現無人機配送的智慧住宅小區，助力珠海早日實現「天空之城」建設的戰略目標。



No.1

藥材質素品牌

100% 香港製造

信心之選!

猴棗除痰散

連續10年
全港銷量No.1*

- 含6大國家衛健委推薦藥材#
- 除痰止咳，健肺健脾
- 3個月以上嬰幼兒適用

猴棗除痰散

位元堂
猴棗除痰散
十支裝猴棗除痰散
藥材：黨參、陳皮、麥冬、茯苓、黃芪、炙甘草、陳皮、法半夏、廣藿香和砂仁。

珠珀保嬰丹

名貴中藥
天然牛黃、珍珠、琥珀

- 再見作病忪憎及百日哭
- 寧神安睡，清熱清心
- 初生嬰兒及兒童適用

香港製造

百年品牌 信心保證

香港GMP廠房生產

現代化優質製藥技術

嚴格監控產品質量

銷售點 | 位元堂門市及網店 | 屈臣氏 | manning's | manning's Plus | watsons | 屈臣氏 | HKTVMall | 客戶熱線 2727 8911 | www.wyt.com.hk

*根據Ipsos於2023年3月至4月訪問502位香港中式保健用品家進行之香港中式保健用品品牌研究結果。(Ipsos Hong Kong Limited版權所有) *根據Nielsen 2013年6月至2020年5月全港化痰止咳藥(猴棗除痰散類)零售調查報告及NielsenIQ 2020年6月至2023年5月全港化痰止咳藥(猴棗除痰散類)零售調查報告 (© 2020 Nielsen版權所有及 © 2023 NielsenIQ版權所有)。#資料來源：2023年1月5日國家衛健委發布新型疫病的診療方案(試行第十版)中，中醫治療項目「肺脾氣虛証」推薦處方成分，處方包含合共9款藥材：黨參、炒白朮、茯苓、黃芪、炙甘草、陳皮、法半夏、廣藿香和砂仁。◎位元堂珠珀保嬰丹只限於位元堂門市、位元堂網店、屈臣氏及HKTVMALL有售。如有任何問題，請諮詢註冊中醫師意見。最終零售價由個別零售商決定。

位元堂
網上選購
Free Delivery
wyteshop.com

