

郵儲銀行發布2024年一季度報： 全面加強精細化管理 經營發展實現良好開局

4月29日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（下稱「郵儲銀行」；股票代碼：601658.SH，1658.HK）公布了2024年一季度報告。一季度，郵儲銀行準確把握國有大行在金融高質量發展中的定位，堅持穩中求進工作總基調，大力推進「5+1」戰略路徑落地，強化「六大能力」建設，加快打造五大差異化增長極，全面加強精細化管理，積聚發展的內生動力，實現良好開局。

數據顯示，一季度郵儲銀行資產總額達16.33萬億元（人民幣，下同），較上年末增長3.85%；營業收入894.94億元（國際財務報告準則，下同），同比增長1.42%，其中利息淨收入同比增長3.13%，增速較2023年提升了0.13個百分點，淨息差1.92%；實現歸屬於銀行股東的淨利潤259.26億元。截至3月末，郵儲銀行不良貸款率僅0.84%，資產質量保持平穩，撥備覆蓋率326.87%，風險抵補能力保持充足。

深化特色稟賦優勢 持續完善高質量金融供給

服務實體經濟是金融的天職，堅持差異化發展、構建差異化競爭優勢是郵儲銀行長期遵循的策略選擇。郵儲銀行將自身資源稟賦與服務實體重點領域有機結合，在持續完善高質量金融供給的過程中，努力構建新的增長引擎。

全面深化數字金融應用，打造領先的數字生態銀行。郵儲銀行持續打造以新一代核心系統、「郵儲大腦」、多中心一體化的容器雲為代表的科技能力底座；新一代公司業務核心系統投產上線，實現公司客戶服務的賦能升級；積極探索AI大模型智能創新應用，上線科技研發需求編寫助手應用。

健全立體式養老金融體系，開啟養老金融服務新篇章。推進構建「三橫三縱」的立體式養老金融體系；持續完善個人養老金服務體系，豐富個人養老金儲蓄、保險、基金產品供給，在手機銀行打造數智化養老金融服務生態，推廣使用「三大計算器」（退休待遇計算器、養老省稅計算器、養老模擬計算器）、自動繳存等特色功

能；推進養老產業綜合金融服務。

深入推進綠色金融建設，為綠水青山保駕護航。積極探索開發綠色產品，創新推出「ESG貸款+保險」的金融服務模式，落地首單「貝類海洋藍碳貸」。截至3月末，郵儲銀行綠色貸款餘額超過6,700億元，較上年末增長約6%；累計為4,163戶企業客戶提供碳核算服務。

持續提升為客戶創造價值能力，着力成為財富管理市場的重要貢獻者。郵儲銀行創新特色產品和服務，在手機銀行推出「理財夜市」專區，上線代銷理財產品24H全天候交易功能；搭建全方位私行業務體系，豐富非金融增值權益；強化賦能支撐，提升客戶全流程陪伴能力。截至3月末，郵儲銀行管理個人客戶資產（AUM）規模超16萬億元，較上年末增加8,455.78億元；VIP客戶5,382.04萬戶，較上年末增長4.55%。

持續深化公司金融「1+N」經營與服務新體系，加快打造差異化、特色化優勢。根據客群特點，郵儲銀行以分層分類管理體系為支撐，依託「線上+線下+遠程+多元化工具」的全方位立體式綜合行銷服務，深化客我合作。截至3月末，公司客戶達163.98萬戶，新增7.33萬戶，公司客戶融資總量（FPA）超5萬億元，主辦行客戶服務質效穩步提升。

抓好能力建設和創新變革 以精細化管理強內生動力

今年以來，郵儲銀行在持續抓好能力建設和創新變革的基礎上，加快推進精細化管理，在資源配置、業務發展、客戶服務、風

險管理、運營管理等領域不斷追求管理高效和成果最優。

優化業務流程方面，郵儲銀行扎實推進集約化運營轉型三年工作方案落地實施，提升集約運營能力，以集約化運營模式重塑零售信貸業務流程，加速向更輕盈、更高效的現代一流商業銀行目標邁進。

改進客戶服務方面，郵儲銀行加速推動將手機銀行打造成為客戶交互主平台，不斷豐富手機銀行用戶成長體系，有序穩妥推進限額功能體系建設，穩步提升數字化風控能力，為客戶提供全天候、多場景的線上服務；充分發揮實體網點點多面廣的渠道優勢，加強在新城、新區、新園、千強鎮等重點區域的金融服務覆蓋；加大「郵愛驛站」推廣，建設「郵愛驛站」5,094家。

變革經營方式方面，郵儲銀行加速推進主動授信，進一步增加名單的「源頭活水」；持續精簡、優化產品線上申請流程；不斷優化客戶准入、風險定價、額度核定等各類風控策略，實現風險管控與客戶體驗的平衡統一；全面啟動「看未來」技術體系3.0階段建設，提升「看未來」技術對科技企業的適配度，推進全流程應用機制落地。截至3月末，主動授信累計授信金額已達3,659.27億元，貸款餘額2,233.82億元，不良率低於0.5%，風控效果良好；一季度使用「看未來」模型批復客戶3,621戶，批復金額3,419.62億元。

展望未來，郵儲銀行將立足長期主義，堅定發展信心，以能力建設為基礎、以創新變革為動力、以精細化管理為保障，著力提升發展效益和管理效能，牢牢把握市場機遇，穩中求進、持之以恆，努力構建差異化競爭優勢，奮力實現做優做強，為加快建設金融強國不斷貢獻郵儲力量。

（特刊）

工商情報 綜合消息

特廉分類廣告專欄
歡迎來電查詢

廣告熱線 3708 3888
E-mail: tkpwork@takungpao.com