



▼前七個月，中國進出口規模24.83萬億元創歷史同期新高。

首7個月中國外貿表現

(人民幣計價)		指標	(美元計價)	
1-7月	7月		1-7月	7月
+6.2%	+6.5%	進出口	+3.5%	+7.1%
+6.7%	+6.5%	出口	+4.0%	+7.0%
+5.4%	+6.6%	進口	+2.8%	+7.2%
36810.9	6019	貿易順差	5180	846.5
億元	億元		億元	億元

大公報記者倪巍晨整理

首7個月與主要貿易夥伴數據

貿易夥伴	進出口總值*	進出口變幅	出口變幅	進口變幅
東盟	3.92	+10.5%	+13.7%	+5.9%
歐盟	3.22	+0.4%	+1.5%	-1.5%
美國	2.72	+4.1%	+5.1%	+1.2%
「一帶一路」國家	11.72	+7.1%	+7.7%	+6.3%

大公報記者倪巍晨整理

* (萬億元人民幣)

上月出口大升7%

中國外貿強韌 下半年續向好

外圍經濟持續疲弱，中國經濟一枝獨秀，上半年GDP增5%。踏入下半年表現延續強勢，其中整體外貿保持穩定增長，顯示穩經濟措施成效。7月份進出口總值同比增长7.1%，當中出口增長7%，連續四個月錄得正增長，而進口更增長7.2%超過市場預期，較6月份下跌2.3%明顯改善。中國海關總署表示，外貿保持穩中向好態勢。經濟學者表示，中國持續加大「穩外貿」政策支持力度，預計下半年進出口將延續擴張趨勢，為整體經濟增長注入動力。

大公報記者 倪巍晨

中國海關總署昨日公布7月份最新外貿數據，以美元計價，無論整體貿易、出口、進口均錄得7%或以上升幅，貿易順差846.5億美元。總結今年首七個月進出口同比增长3.5%；其中，出口增長4%，進口增長2.8%，貿易順差擴大7.9%至5180億美元。

以人民幣計價，7月份進出口總值36758億元（人民幣，下同），同比增长6.5%，其中，出口增長6.5%，進口增長6.6%。今年前7個月累計，總值24.83萬億元，同比增长

6.2%；其中，出口增長6.7%，進口增長5.4%。
海關總署統計分析司司長呂大良表示，今年以來，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，外貿保持穩中向好態勢。首七個月進出口規模創同期新高，按年、按月均錄得增長，其中同比增速連續四個月保持在5%以上水平。

供應鏈回流 推升進口增速

事實上，面對外圍經濟疲弱，包括美國勞工市場轉差，且經濟陷入衰退風險上升、歐洲主要經濟體6月PMI（採購經理指數）全面下滑、日本首季GDP按季收縮2.9%等，中國外貿穩定增長得來不易。光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華表示，上月美元計價中國出口展現出較強韌性，「外貿領域不俗的表現，將對三季度中國經濟增長帶來直接利好」。

中國民生銀行研究院宏觀研究中心主任王靜文分析，中國產品的性價比優勢、外貿多元化戰略，以及上年同期基數的逐漸下降等，共同推升出口增速。
廣開首席產業研究院宏觀高級研究員羅奕劼認為，中國出口結構的不斷改善、貿易夥伴多元化戰略的持續優化，以及低基數效應等，是今年以來中國出口保持穩健增

長的主因。當前內地大宗商品價格走勢相對平穩，隨着中國經濟的穩步復甦，內需端已有所回暖，加之部分供應鏈回流內地，推動進口增速「由降轉升」，且升幅遠勝預期。另有分析認為，內地推出刺激內需措施見效，消費需求上升從而拉動進口表現。

穩外貿政策效果顯現

展望今年餘下時間的外貿表現，周茂華認為，今年以來中國持續加大「穩外貿」政策支持力度，外貿紓困、幫扶政策效果也持續顯現。在中國貿易基礎條件扎實、外貿支持力度不減，外貿企業也積極適應全球市場新變化的背景下，考慮到出口領域轉型升級和結構優化，以及外貿新動能的穩步增強，下半年中國出口有望延續溫和擴張，進口方面亦有望保持擴張、繼續改善。

中國近年外貿表現 (美元計價)



粵外貿商出口忙 受訪企：訂單增三成

中國進出口前7月保持穩定增長。在經濟大省廣東，不少外貿企業亦能感受到出口訂單增長帶來的暖意。廣東漢德精密機械股份有限公司就是其中一家。今年以來，這家工廠生產線一直忙碌運作着。「我們今年的外貿營收目標為1億元人民幣，目前已超額完成全年目標。」該公司外貿業務負責人彭雲語帶興奮地告訴記者，公司今年上半年出口增幅達到35%以上，成績非常亮眼。

「近年來內銷市場越來越捲，所以我們對開拓外貿市場下了不少功夫。」彭雲介紹，公司去年以來頻頻參加國內外行業展銷會，增加在海外市場的曝光度，簽下不少訂單。

「我們是出口小家電的，上半年銷售額同比增长了25%。」惠州市輝買家用電器副總裁王巍表示，公司主要做歐洲和北美市場，出口自主設計、開發、生產的小家電產品，同時也為一些知名大品牌做代工生產。「今年外貿其實挑戰也不少的，因為供應鏈和關稅等方面的影響，讓歐美客戶在更大範圍內尋找訂單承接企業，我們面臨着新的競爭壓力。」他表示，公司之所以還能做到訂單穩中有明顯增長，主要是因為在技術方面有優勢，每年開發新產品，留住客戶。

大公報記者盧靜怡



▲中國的太陽能產品性價比高，在廣交會非常吸引外商。

中國續成經濟火車頭 港「超級聯繫人」機遇多

分析 財政、貨幣、就業、產業等多種政策工具在上半年協同發力，對中國經濟繼續回升向好發揮了非常重要的作用。剛公布的出口數據連續4個月錄得回升；外匯儲備平穩增長得到引印證。在人民幣國際化提速下，人民幣資產的全球吸引力正持續增強。作為離岸人民幣中心的香港也將受惠。

光大銀行金融市場部宏觀研究員周茂華分析，中國經濟穩固的基本面因素，不僅提振市場對經濟復甦的預期，更為人民幣匯率提供了堅實支撐，人民幣資產的全球吸引力正持續增強。

滙豐環球研究亞洲首席經濟師范力民此前表示，看好中國將繼續成為亞洲經濟增長「火車頭」，內地繼續對外開放的決心，以吸引更多資金流入，繼續為香港「超級聯繫人」帶來機遇，香港在做好內地資金中轉角色時可發揮更大作用。

大公報記者倪巍晨

外儲增340億美元超預期

穩中有進 中國外匯儲備連續八個月穩定在3.2萬億美元上方。中國人民銀行數據顯示，截至今年7月末，中國外匯儲備規模為32564億美元，高於市場預期的32530億美元，較6月末增長340億美元，增幅約1.06%。分析稱，匯率折算和資產價格變動等因素，帶動中國外儲規模環比小幅增長。國家外管局強調，中國經濟運行總體平穩、穩中有進，延續回升向好的態勢，這些均有利於未來外儲規模繼續保持基本穩定。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬表示，7月以來美元指數高位回落，美債收益率也有較大幅下行，美聯儲短期政策關注點已從通脹形勢轉向就業，美國9月降息幾乎成為定局，人民幣匯率面臨的外部貶值壓力明顯緩解。他並判斷，本月人民幣兌美元匯率有望在7.1至7.2區間內雙向波動。

人行數據還顯示，截至7月末，中國黃金儲備規模已連續三個月維持7280萬盎司。

大公報記者倪巍晨

推進貿易多元化 對越出口飆19%

表現亮眼 今年以來，中國對東盟、歐盟、美國進出口均錄得增長，東盟繼續居「中國最大貿易夥伴」地位，歐盟、美國分別是中國第二、第三大貿易夥伴。廣開首席產業研究院宏觀高級研究員羅奕劼分析，首7月中國對東盟、拉丁美洲、印度等新興市場出口保持較

快增長，表明貿易夥伴多元化戰略不斷優化。
單看7月，中國對周邊經濟體出口數據表現亮眼。其中，對韓國出口增長13.9%，已連續10個月保持正增長；對越南出口增長19.1%，創今年2月以來新高。
「中國正逐步向價值鏈上游邁進，這將

為亞洲其他國家創造更多新的貿易機會。」迪拜多種商品交易中心（DMCC）執行主席兼CEO艾哈邁德·本·蘇萊伊姆指出，隨着薪資水平的提升，中國企業越來越多地專注於更高附加值的經營活動，這一轉型已引發了區域供應鏈的調整，很多跨國公司也採用替代採購的策略。

大公報記者倪巍晨

責任編輯：許偉生 美術編輯：譚志賢

國安展覽廳首日開放 參觀者絡繹不絕

A5

港大醫學院 首招運動精英

A4