

# 打造品牌 電商營銷 特色農產賣遍全國

# 內地千萬新農人 田野創業試身手



**務農重本，國之大綱。**今年政府工作報告指出，堅持不懈抓好「三農」工作，扎實推進鄉村全面振興。近年來，隨着互聯網技術蓬勃發展和鄉村振興戰略深入實施，農村出現了一種新的群體——新農人，「跳回農門」正在成為新時尚。

不少別人眼中的「落跑白領」，透過對農產品進行品牌化處理、借助短視頻和直播帶貨進行電商營銷，成為創業有成的新農人，將特色產品賣遍全國，書寫了田間地頭新故事。近日，記者深入農村，走訪記錄新農人的苦與樂。

大公報記者 譚旻煦

2024年中央一號文件是中共二十大後發布的第2個中央一號文件，聚焦「三農」工作新的歷史方位，繼續發出重農強農信號，錨定農業強國建設目標，對推進鄉村全面振興作出部署。近年來，數以百萬計的新農人進村入寨，成為鄉村振興的生力軍。目前，內地累計培育900多萬人次高素質農民。一批批高素質農民積極擁抱專業化、規模化、標準化的現代經營理念，為農業農村發展保持穩中向好態勢提供了有力支撐。根據規劃，到2025年，返鄉入鄉創業人員要超過1500萬人。

## 前北漂：鄉村是創業新戰場

新農人擁有更為現代化的農業生產技術，懂得對農產品進行品牌化處理，善於運用電商與冷鏈物流，懂得把村民組織起來合力創業。借助短視頻和直播帶貨模式，越來越多特色農產品走向全國，不僅給當地農民帶來了豐厚的收入，也拉動農村經濟，實現農產品暢銷和鄉村規模經濟的共同發展。今年一季度，農村農民人均可支配收入達到6596元（人民幣，下同），同比增長7%，其中工資性收入達到2965元，經營淨收入達到2049元。這些成績表明，鄉村振興取得了顯著成效，新農人作出了積極貢獻。

汪義治，一位28歲的前北漂青年，去年帶着創業夢想回到家鄉雲南昭通。今年，他繼續擴種白芨基地。汪義治說：「在我看來，到城裏打工為大多數人提供了很好發展機會，而如果真的有心回鄉創業，這裏也將是弄潮兒的新戰場」。

## 「國家鼓勵什麼我就做什麼」

2017年，汪義治大學畢業後前往北京，進入教育培訓行業，從基層員工做到管理者，工作一路風生水起。對於回家種田的原因，他告訴大公報，自己一直有很明確的創業目標。在他開始思考未來發展時，他堅信一個原則：「國家鼓勵做什麼，我們就做什麼」。當他發現越來越多的政策指向鼓勵「回家種田」、「鄉村振興」，小汪想起了自己的家鄉。

2023年2月，他從北京回到昭通，開啟立足家鄉的創業之旅。汪義治和夥伴在昭通成立農業諮詢公司，為當地各中小型企業、農村合作社、返鄉創業者提供一站式專業化的服務。經過一段時間的運作後，他發現這個市場有需求，卻很少有人願意為此花錢。於是，他調整方向，決定真正回歸到田間地頭。

今年3月，汪義治在視頻賬號發了一條視頻感慨地說：「幹農業真的是驚心動魄啊！」在他身後，是去年十月份種下的200畝中藥材白芨，「如果今年發芽率不理想的話，我恐怕是要收拾行李回城裏打工去了」。還好，從今年情況來看，白芨發芽率達到了95%。由於白芨種植周期需要三到四年，今年發芽的白芨還沒能產生效益。汪義治說，若按照2023年市場價25元／千克計算，到2026年僅白芨種植收入就可達到10萬元左右。白芨是傳統中藥，乾燥莖塊可入藥，具收斂止血、消腫生肌功效，還可用於美白化妝品，市場需求量大，價格可觀。

## 返鄉創業紅利不斷

### 雲南

推出《雲南省支持青年創業興鄉三年行動（2024-2026年）》，引導30萬名以上大學生、外出青年、本土青年到鄉村開展服務、就業創業。實施「彩雲雁歸」創業計劃，支持返鄉青年從事個體經營，創辦小規模經濟實體。對符合條件的給予資金扶持。

### 四川

出台22條措施，全面覆蓋創業培育引導、要素保障、金融信貸、財政支持、人才支撐、創業服務等方面。

### 廣東

發布《廣東青年下鄉返鄉興鄉助力「百縣千鎮萬村高質量發展工程」三年行動》，明確到2025年底，將組織10萬名青年下鄉幫扶、聯繫服務10萬名青年返鄉實踐、培訓服務10萬名青年提升興鄉技能，以服務青年入縣下鄉就業創業為主要抓手，促進人才回歸、資源回鄉、項目回流。



▲大萌（中間）回到家鄉種起了牛油果。



▲汪義治（白衣者）在田間查看農作物。

## 種植牛油果 收入破百萬

### 跨界創新

雲南普洱市孟連縣，一個邊陲小城，因其得天獨厚的自然條件成為牛油果生長的黃金地帶。在這裏，一位名叫大萌的90後小伙，用他的雙手和鏡頭，書寫了一段從旅遊到農業的跨界創新故事。大萌2017大學畢業後成為了一名旅行體驗師，帶着相機走過了世界30多個國家，2020年受疫情的影響他回到雲南，當他來到孟連，看到滿山的牛油果林時，他毅然做了一個決定：種牛油果！

三年的時間，大萌的基地從最初的23畝擴展到了260畝，產季實現收入100萬元。他打造的「牛油果星球」農場裏，還

有花生、檸檬、堅果等作物，提高了土地利用效率還增加了收入；他還告訴老百姓不要濫用化肥農藥、不要把垃圾隨手丟在山裏、教大家撿拾水果製作酵素施用於果樹等，促使土地生態可持續發展。

## 鄉村不見得比城市輕鬆

對於「一心累就想回家種田」的同齡人，大萌也有話要說：「其實壓力無處不在，回家種田的想法是好的，但我們一定要清醒地知道，到了鄉村做事情，不見得比在城市打工輕鬆，這裏可能是心靈和身體的雙重壓力」，大萌說，最實際的一點先想一下山裏的蚊子受不了得了。

## 去掉影視濾鏡 鄉村創業一樣要加班

### 專家觀點

「年輕人有這樣的想法可以理解，但真的要回家種田，大家首先要去掉在影視作品或者綜藝節目裏看到的鄉村生活的濾鏡，真正的鄉村創業一樣要加班，要面臨很多困難。」雲南農業大學休閒農業與鄉村旅遊研究所所長楊春和表示，「回家種田」不能是一種對城市生活壓力的逃避，而應當是深思熟慮之後的理性選擇。近期正值高校畢業季，在給學生們的就業指導時，楊春和

一直強調，創業有幾個很重要的因素，一是有基礎，二是有資源，三是有經驗，還有就是需要清晰地了解自己所掌握的知識和技能，如何運用到創業當中去。這幾點同樣適用於在城裏打工想返鄉種地的年輕人。

楊春和說，可以理解年輕人們為什麼一心累就想回家種地，城市的「卷」讓人壓力大，覺得累是肯定的，他希望年輕人也能知道，真心要回家種地，同樣會累，也會有壓力，舉例說，收割季

那也是需要每天在烈日下、雨水中加班加點幹活的；種出來的產品找銷售出路也是面臨很大壓力的……楊春和表示，當然回鄉種地也可以是現在年輕一代的理解和奮鬥目標，如果你是從鄉村裏走出去，現在想成為一名「新農人」，那麼請一定要思考如何把自己所學的知識和技能運用到現代鄉村發展當中去；如果你並沒有在鄉村生活的經驗，那麼請一定先了解真正的鄉村生活的狀況，理性思考再做出決定。

## 前7月中歐班列開行超1.1萬列增12%

【大公報訊】據新華社報道：記者從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，今年1至7月份，中歐班列累計開行11403列，發送貨物122.6萬標箱，同比分別增長12%、11%。其中7月份開行1776列，發送貨物18.5萬標箱，連續3個月單月開行超過1700列。

國鐵集團貨運部負責人介紹，今年以來，國鐵集團持續提升中歐班列運行品質和效率，有力保障了國際供應鏈產業鏈穩定暢通，為服務中國外貿發展和高水平對

外開放注入了新動能。

一是加強通道能力建設，提升中歐班列運輸效率。強化境內外運輸協調，加強中歐班列通道建設，提升口岸換裝能力，推廣快速通關模式，西（經阿拉山口、霍爾果斯口岸）、中（經二連浩特口岸）、東（經滿洲里、綏芬河、同江北口岸）三條運輸主通道1至7月份中歐班列開行量同比分別增長15%、22%、2%。

二是擴大全程時刻表中歐班列開行規模，提高中歐班列運行品質。全程時刻表中歐班列開行規模不斷擴大，自6月中旬實施第三批全程時刻表以來，每周穩定開行17列，緊密對接市場需求，大力開行新能源汽車、跨境電商等定製化班列，提供高品質的國際物流服務。

三是強化全程盯控，保障中歐班列安全平穩運行。與沿線國家鐵路部門密切合作，積極運用北斗衛星定位、5G等新技術，強化全程安全盯控，加強安檢查危、裝載加固等工作，有效保障了中歐班列安全平穩運行。

## 煙台金礦：機械化作業達100%

【大公報訊】據新華社報道：破碎機遠程操控，提升機自動控制，供電、排水、通風等設施實現無人值守，部分無軌設備實現視覺操控和遠程操控……在位於山東煙台的大尹格莊金礦，機械化作業率已達100%。

在安全生產調度指揮中心，井下畫面以及當日累計電耗、井下人數等數據在大屏幕上實時跳動，幾位操作人員正通過畫面查看設備運行情況。「隨着智能化水平提高，下井人數不斷減少，作業過程中的安全風險和勞動強度不斷降低，生產效率得到提升。」山東招金集團大尹格莊金礦礦長閻福彬說。

數字化轉型是黃金礦山行業提「質」向「新」的重要方向之一。戴上VR眼鏡，瞬間便能「穿越」至一個新建的選礦廠房之中，只需輕輕撥動手柄，即可在這個虛擬的廠房

內自由走動，體驗身臨其境之感。

「以往我們都是以二維圖紙進行項目交底，現在通過VR施工圖交底，客戶可以直接進入模擬的建築物場景中，更直觀地查看和了解施工圖細節。」在近日舉辦的2024中國國際黃金大會上，長春黃金設計院數字礦山事業部的工作人員孫興琳向記者介紹道。

## 今年上半年中國黃金產量逾179噸

來自中國黃金協會的數據顯示，2024年上半年，我國黃金產量179.634噸，繼續保持全球第一大黃金生產國地位。「中國黃金礦業快速發展，智能化、數字化水平不斷提高，越來越多的中國選冶新產品、新技術走向海外，國際影響力不斷提升。」世界黃金協會中國區CEO王立新表示。

## 法國釀酒師：要在賀蘭山釀出世界頂級葡萄酒

【大公報訊】據新華社報道：尼古拉，格里馬至今仍記得多年前的那個夜晚：站在寧夏賀蘭山東麓青銅峽市的一座山頂上，茫茫戈壁灘盡收眼底，巨大的石塊隨處可見；抬頭仰望，圓月當空，他不由感嘆「在法國從來沒見過這麼大的月亮」。

「望月石酒莊」因此得名。這位法國波爾多酒業世家第六代傳人，在探尋許多世界名產區後，最終被寧夏得天獨厚的風土吸引，決定「要在這裏釀出世界聞名的葡萄酒」。

1987年，22歲的尼古拉第一次來到中國，在青島一家酒莊從事釀酒工作。此後，他在山

東、新疆、雲南等地參與了多個當地酒莊項目的建設。寧夏賀蘭山東麓產區是業界公認的世界上最適合種植釀酒葡萄和生產高端葡萄酒的黃金地帶之一。2012年，尼古拉來到寧夏參加賀蘭山東麓釀酒師大賽，對這一產區的風土念念不忘。

「寧夏有着獨特的風土，我覺得能在這裏釀出我想要的葡萄酒。」尼古拉說，他和中國夥伴一拍即合，於2017年創立了酒莊。今年6月，寧夏賀蘭山東麓葡萄酒產區代表中國葡萄酒產區首次亮相2024波爾多葡萄酒節。尼古拉也將自己在賀蘭山東麓釀造的葡萄酒帶到了各國消費者面前。「他們都讚不絕口，不敢相信這是在中國釀

出的葡萄酒。」尼古拉說。

從賀蘭山到波爾多，中法兩國在葡萄種植和葡萄酒釀造領域的聯繫持續加深。今年，中國有望正式加入國際葡萄與葡萄酒組織（OIV）。對此，尼古拉非常期待：「中國加入OIV意義重大，不僅能讓全世界知道中國也能釀出高品質葡萄酒，還能和更多有經驗的國家交流，不斷提升技術與品質。」

葡萄園裏，尼古拉和團隊成員正忙着為下周的採收做準備。「波爾多因葡萄酒聞名世界，寧夏也可以。期待不久的將來，我可以向世界展示中國寧夏釀出的世界頂級葡萄酒。」



▲8月10日，嘉賓（左）在賀蘭山東麓國際葡萄酒交易會上與參展商交流、品鑒葡萄酒。

新華社