

加大力度解決房屋問題

受外圍大環境及多種因素的影響，香港樓市近來欲振乏力，但這沒有影響特區政府加快拓土建屋的決心與進度。發展局證實，正聯同港鐵加快推進白石角發展項目，擬建10000個房屋單位。這麼大規模的建屋計劃，為近年罕見，令人振奮。這反映特區政府在解決房屋問題上以「咬定青山不放鬆」的精神氣概，扎實有為，增強了香港社會對解決房屋問題的信心。

白石角位於東鐵沿線，鄰近中文大學及科學園區，面對吐露港，地理位置優越，屬於優質地皮。未來建好港鐵白石角站後，交通將更為便利。上屆特區政府提出建造白石角站及相關土地拓展計劃，本屆特區政府上任後，有關計劃提速。預期白石角站將於2033年建成，而相關土地可建造10000個公私營房屋單位。發展規劃的具體細節，包括公私營房屋比例等，將在今年內公布。

房屋問題是香港的重中之重，歷屆特區政府都將拓土建屋放在重要位置，前些年更提出「寸土必爭」、「見縫插針」的口號。口號的背後，凸顯香港拓土的艱難。其實，香港並非沒有土地可用，而是過去的政治環境下，發展規劃受到各種利益的掣肘，以至於寸步難

行。隨着香港撥亂反正，「愛國者治港」原則得到全面落實，香港迎來了有史以來最好發展環境，特區政府得以大展身手。現時已找到的土地之多，超出了十年房屋政策的目標，白石角發展計劃就是其中表表者之一。

可能有人擔心，樓市氣氛不佳，政府賣地已多次流標，現在推出大型發展規劃可能對樓市構成更大的壓力。這樣的擔心可以理解，但卻是不必要的。相對於發展規劃的長周期，少則六至七年，多則十年以上，市場環境則是變動不居，若干年後整個市場環境可能已發生了重大變化。測量界人士亦指出，由於有關發展計劃要到近十年後才完成，看不出對現時的樓市有何影響。

其實房屋是剛性需求，不論經濟大環境好不好，樓市表現如何，房子總是要住的。更何況，香港整體人口呈上升之勢，對房屋的需求也在不斷增加，決不能讓一時的經濟環境影響到政府的長遠發展目標。在這方面，香港有過深刻的教訓。回歸之初，因為亞洲金融危機的衝擊，很多土地發展規劃被凍結，埋下了後來房屋嚴重求過於供、房價飆升的禍根，這一負面影響直到今天仍未完全消除。香港決不能重蹈覆轍。就算土

地拍賣不理想，也可以通過調整公私營房屋比例，並根據實際市場環境調節招標策略來加以解決。

在房屋這個老大難問題之中，「劏房」是痛點。香港仍有20多萬人棲身於環境狹逼、租金高昂、消防安全隱患叢生的不適切住所中，這是香港的深層次矛盾，也是令中央「揪心」的問題。另外，公屋一般申請者的輪候時間雖然由平均6年多減至現時的5.5年，但距離實現「3年上樓」的政策目標尚有相當大的距離。為了盡早「告別劏房」，為了加快無殼蝸牛的上樓時間，特區政府需要進一步加大拓土建屋的力度，一邊找土地，一邊蓋房子，並通過精簡程序、縮短流程，達到提質、提速、提效、提量。

悠悠萬事，民生為大。解決好市民最關心的問題，提升市民的獲得感與幸福感，這是一切工作的出發點和落腳點，也是良政善治的體現。行政長官李家超正就下一份施政報告展開諮詢，房屋問題依然是社會關注的焦點，大家希望看到特區政府在這方面展現更大的魄力與承擔、提出更果斷的改革措施。類似白石角這樣的大規模發展計劃，理應盡力而為。

醫療券跨境的啟示

特區政府擴大長者醫療券大灣區試點計劃，昨日深圳有三間綜合醫院接受使用醫療券，到九月份再增東莞南沙兩處試點計劃，屆時將有九家內地醫療機構服務香港長者。這是一個「多贏」方案，本港醫療資源供不應求的痼疾因此得到紓緩。

香港醫療體系長期不勝負荷。允許長者醫療券跨境使用，一方面吸引部分長者北上求醫，另一方面便利居粵香港長者就地看診，省卻長途跋涉回港看病的辛勞。這一政策起到分流病人的效果，縮短輪候看診的時間。留在本地看診的病人因此受益，前線醫護的壓力亦有所減輕。

長者醫療券每年額度是2000元，在本地看私家診很快就會用完。但內地看診的費用只有本地一半至三分之一，可以多看幾次。特區政府放寬醫療券的使用範圍，可累積餘額，夫妻之間亦可使用對方醫療券的餘額，政策更靈活，對長者幫助更大。

現時納入試點計劃的大灣區內地醫療機構，基本上三甲醫

院，醫療質素有保障。內地醫院服務態度好，更令享受過服務的港人讚不絕口。一是預約方便，電話、網絡、社交平台都可以預約，時間由求診者主導；二是有醫院將專車開到口岸，將求診者接去醫院；三是醫院內設有港人服務專區，有投訴渠道；四是確保每次看診有20至30分鐘時間，醫患之間溝通充分。

現時病歷卡不能跨境，北上求診者需要使用「醫健通」，了解醫療券的使用情況。有理由相信，隨着北上看診的港人越來越多，對內地醫療體系越來越了解，信心不斷增加，解決相關問題可水到渠成。

醫療券跨境試點計劃受到廣泛歡迎，為人們帶來啟發。香港是小地方，資源有限，一些問題長期無法解決。但放在大灣區的角度，醫療、創科、置業、安老等等老大難問題就有了出路。共建大灣區為港人帶來的實惠和幸福感，是看得見、摸得着、體會得到的，理應開拓思維，繼續完善推廣。

美食博覽今迎老饕 搶1蚊鮑1毫子福袋 中國白酒雞尾酒試飲新體驗



盛事浪接浪

由香港貿易發展局主辦的美食博覽今日開鑼，一連五日在灣仔香港會議展覽中心舉行，共約700個參展商來自26個國家及地區，

不少參展商推出新產品、「1蚊優惠」等吸引市民消費，並舉辦現場調酒試飲等。有售賣雞煲的商家表示，今年調整貨品均價，推出三分之一價格的小分量湯包，希望能夠吸引更多客戶。有商家加大優惠力度，並推出中國白酒調製雞尾酒試飲。

大公報記者
劉碩源（文）林少權（圖）
林少權、李宇俊（視頻）

美食博覽展會將每天舉行抽獎活動，獎品包括廚具、美食等，總值超過50萬元。入場人士憑單一收據消費滿200元，即可參與抽獎一次，每張上限為五次。除大會準備的優惠以外，有多次參展的商家在以往的優惠上「加碼」，亦有商家推出活動吸引顧客。「安記海味」繼續推出「一蚊鮑魚」遊戲活動，在展覽首日的頭九位參觀人士參加遊戲勝出，可獲得500罐即食瀋心鮑魚。

推一蚊雞及抽獎吸客

主打急凍雞煲類產品的「樂婷媽媽」推出限量「1毫子雞福袋」等優惠活動。該公司負責人梁女士表示，透過門市銷情見到市民的消費能力及喜好有變化，因此將以往均價200元至300元左右的商品，下調至100元以下，並因應上班族的需求，推出小分量的湯包產品。攤位將繼續出售港式小食熟食，並新推出蟹粉小籠包，以薄利多銷吸引入場人士光顧。

五豐行推出一元買原隻雞的優惠，並推出抽獎活動，獎品包括中國白酒。五豐行市場推廣專業經理鍾詠芝表示，攤位設有中國白酒調製雞尾酒試飲活動，「談到雞尾酒，大家往往想到基酒是洋酒；是次活動將以中國白酒作為基酒，進行調製，相信對市民是新鮮體驗。」她說，參展是希望推廣品牌予更多市民認識。

五展覽四主題貫穿展期

美食博覽、美與健生活博覽、家電、家居，博覽將同期舉行，美食商貿博覽及香港國際茶展兩項展覽，則會由今日起一連三日同場舉行，首兩日向貿易買家開放，最後一日則同時開放予公眾及貿易買家。今次五個展覽首次以四大主題貫穿展期，共有約1860間參展商參加。美食博覽「尊貴美食區」帶來的西班牙乳豬、泰國天然青咖喱、台灣黑糖珍珠鮮奶等。茶展則展出來自斯里蘭卡的一系列有機錫蘭紅茶，以及香港展商的港式奶茶等。



► 美食博覽今日開鑼，繼續有展商推出1蚊雞優惠吸客。

西班牙
火腿



燕窩



靜音館



有獎
遊戲



3D打印月餅 驚艷市場

推陳出新

中秋佳節將至，今日在灣仔會展中心開鑼的美食博覽，場內不少月餅商家紛紛推出聯名新產品，希望吸引遊客南下購買。

有初創企業推出食物3D打印機，可製作3D打印月餅。ElevateFood負責人李小姐表示，打印機較現時製作軟食在時間和成本上都能減低至三分之一，以3D打印月餅為例，平均三分鐘便能完成一份，成本十多元。打印機能根據顧客需求客製作，期望未來打開老年院舍及體院的客戶市場。

大班市場部主任楊珮珊表示，該公司今年推出35周年限定禮盒，

在美食博覽會場首推開心果等三種口味的冰泡芙、甜品奶凍等新產品，並推出原價買一送一的優惠，相信相關可吸引部分大灣區旅客購買送禮。

月餅盒變身小唐樓

香港榮華餅家與Sanrio characters合作，推出「懷舊香港」中秋特別版禮盒，以香港舊建築「上居下舖」作靈感，採用上下兩層式鐵盒設計，兩層合作一起，即刻變身為小唐樓。每款小唐樓禮盒內有兩個流沙奶黃月餅，分別印有肉桂狗、PC狗、布甸狗的模樣。

大公報記者 劉碩源

港展商首嘗直播帶貨

擴大銷路

在社交平台上進行直播帶貨，是近年內地較為普遍的一種營銷方式。有本港企業今年在美食博覽上將首次參加直播帶貨活動，期望探索直播帶貨打開內地銷路的可能性。

「樂婷媽媽」主銷冷凍雞煲類產品，今年應上班族需要推出小分量的湯包類產品，並在美食博覽首次親身參加直播帶貨活動。負責人梁女士表示，「直播帶貨形式在香港未

算普遍，但在內地已成行成市」，是次嘗試直播帶貨，可觀察到市民對這種營銷方式的接受程度，亦有機會讓產品被更多內地居民認識，打開常溫產品在內地銷路。

梁女士說，內地居民近年出現不少追求即食的小家庭，而是次參展的小分量湯包，能夠切合內地市場的需要。她指出，本港食品安全把關向來嚴格，口碑良好，相信可成為本地產品打開內地銷路的優勢。

大公報記者 劉碩源