

澳門暑假遊火熱 客量重返疫前水平

文旅活動豐富多元「深度遊」主打國際IP+國潮

澳門暑假遊火熱，暑假酒店入住率料超9成。澳門旅遊局最新統計數據顯示，今年前7個月入澳旅客近1975萬人次，同比上升逾37%。其中7月份日均入澳旅客近9.8萬，進入8月份以來日均旅客更高達12.4萬，基本恢復疫前2019年同期水平。

近期，澳門不少手信店、餐飲店乃至潮流買手店紛紛創新出招，適應旅客消費模式變化。而澳門特區政府部門也攜手社區、社團及博企度假區等推出一系列「深度遊」攬客新措，涵蓋國際IP+國潮、室內演唱會、免費巴士遊等特色活動。

大公報記者 方俊明珠海報道

踏入8月份 日均旅客高達12.4萬人次

「針對訪澳客群趨年輕化，暑假期間新增分店並通過與卡通人物聯乘，打造主題店推出新包裝產品，吸引不少客人到店『打卡』，人均消費額較平均增長近一倍。」澳門英記餅家工作人員稱，隨著與卡通人物聯乘奏效，計劃在不同區域開設新店；並將定期推出新包裝，還將因應節假日調整外牆裝飾等，以帶給旅客新鮮感。

引進潮牌貼合市場需求

澳門潮流選物店THE BIG APPLE有關負責人表示，如今訪澳旅客更多人追求消費體驗及氛圍，且旅客結構出現變化，年輕人潮流文化市場大。目前該公司已擴至第6家分店，已引進30至40個海內外品牌。未來亦會不斷發掘更多潮流元素，貼合市場需求。而近期將攜手博企把海外藝術家作品展帶進澳門社區，為社區增加遊玩元素。

為搶攬不同旅客群體，澳門旅遊局持續透過資助計劃，鼓勵澳門社團舉辦多元化旅遊活動。受資助社團將於8月起推出「關前遊記」「中式廟宇遊歷之旅——澳門線」及「『嘗非遺·遊世遺』傳統美食製作體驗營」等社區及美食活動。

食活動。

「8月初曾參加澳門『古街講古·深度遊』，從多條古街探尋澳門世遺的歷史蹤跡，再登上觀景台飽覽舊城區獨特景色。」廣東旅客莫先生說，計劃8月下旬走訪澳門的中式文化古廟，並在鄭家大屋體驗手工製作香餅，「這些行程很有澳門特色『韻味』」。

隨著演唱會經濟在澳門爆發式增長，吸引了越來越多旅客赴澳觀看演唱會，購買演唱會周邊商品，人均消費額動輒數千元。廣東旅客劉小姐點讚，澳門的室內演唱會不但場館新穎，而且音效好，「我最近去看了張學友、陳慧琳等的演唱會，由於室內場與歌手距離較近，有機會與歌手握手，這也是澳門演唱會的吸引力。」

數據顯示，今年訪澳旅客的酒店入住率表現亮眼。上半年澳門酒店場所平均入住率錄得88.5%，同比去年上升近11%，較疫情前的2019年同期僅差2.6%；而進入暑假的7月份酒店入住率基本超過90%。澳門酒店業界預計，鑒於進入8月份以來日均旅客高達12.4萬，整個暑假客房入住率將在9成以上。



▲今年前7個月入澳旅客近1975萬人次，同比上升37%。圖為旅客在大三巴一帶遊玩。受訪者供圖

盛事活動不斷 全年遊客衝刺3500萬

特稿

「澳門文旅活動越來越豐富多元，不僅有集聚30輛傳奇超級跑車的『超跑展』，還新設《蒼蘭訣》VR沉浸式體驗館、漢服體驗區等，讓旅客感受到澳門的多元魅力。」廣東旅客鄭先生一家大小今個暑假便開展澳門「四天三晚」之旅。他們還到訪了澳門科學館，「館內科普教育元素不錯，且活動推陳出新」。

為助力拓展客源，今年以來，澳門旅遊局舉辦或支持一連串盛事和活動，包括今年首辦的澳門國際美食之都嘉年華、第十二屆澳門國際旅遊（產業）博覽會等。「今年下半年澳門盛事活動多，相信旅客量會持續上升，全年有望達3500萬人次（2019年為3940萬人次）。」澳門旅遊業議會有關負責人表示，澳門的交通、酒店及通關等均不斷優化迎合需求，包括澳門輕軌即將連接橫琴口岸的廣珠城軌、第四條跨海通道快將通車、酒店房間數量較2019年增加逾20%，整體接待力已恢復到

位。大公報記者方俊明

數看入澳旅客變化

2024年1月至7月

- 入澳旅客近1975萬人次，同比上升逾37%
- 其中，國際旅客超過130萬人次，按年增122%

2024年8月1日至12日

- 入澳旅客超148萬人次，日均約12.4萬人次；8月10日單日最高15.4萬人次

擴闊客源帶動跨界消費

熱評

今年以來，澳門旅遊業復甦表現強勁，上半年旅客總消費同比升逾10%。但隨着「粵港澳大灣區一小時生活圈」逐步成型，不少旅客「來得快走得亦快」，對澳門而言，如何留住廣東客源，發掘內地其他自由行城市客源，仍需主動作為。這也是香港業界亟待思考與解決的問題。

值得關注的是，今年上半年訪澳旅客人均消費較2019年同期升逾40%，其中會展旅客、觀看演出或賽事的旅客人均消費超出平均值一倍或以上，成為帶動澳門旅遊經濟的主力軍。除了會展商務活動頻繁舉行外，澳門密集

舉辦演唱會、賽事等大型活動，並與旅遊、娛樂、餐飲、購物及酒店等元素深度融合，吸引大批旅客專程赴澳，從而帶旺跨界的消費熱。

相比疫前，如今赴澳旅客趨向年輕化，消費也趨多元化，商家應求變升級，不僅要講求產品質量，更要講求創新、設計、營銷、服務等綜合實力。譬如，要了解消費群體的喜好及需求變化，以創新的思維革新經營模式。如何進一步推動旅遊與文化、會展、體育等產業聯動發展，實現提質增量，仍將是澳門乃至香港多方亟需研究的課題。

大公報記者方俊明

責任編輯：嚴允通 美術編輯：賴國良

特刊

青年發展高峰論壇圓滿舉行 匯聚逾千本地及海內外青年參與

由民政及青年事務局（民青局）主辦的「青年發展高峰論壇」（論壇）已於8月10日假香港會議展覽中心圓滿舉行，當日匯聚20多位來自不同地區主管青年政策的領導官員、科技創新專才、創意產業專家、青年企業家、青年組織代表及業界精英等擔任演講嘉賓，吸引2400名青年登記參加，當中有約500人來自內地及海外其他地方，包括新加坡、日本、老撾、馬來西亞、菲律賓、印尼和泰國。

▶青年發展高峰論壇開幕儀式。



▶行政長官與不同地區主管青年政策的領導官員合照。



▲逾千人出席青年發展高峰論壇。

首屆論壇以「攜手起航 共譜新篇」為主題，為2024年「青年節」的開幕及亮點項目。行政長官李家超主禮開幕環節致辭時表示：「青年人是社會未來的棟樑。我們的願景是培育青年成為具備世界視野、有抱負和正向思維、愛國愛港的新一代。我們致力為年輕人提供有利環境，讓他們對未來充滿盼望。」

政務司司長陳國基、中華全國青年聯合會主席徐曉、沙特阿拉伯王國社會發展部副部長Ahmed Al-Majed、老撾人民民主共和國教育與體育部副部長Kingmano Phommahaxay及馬來西亞青年與

體育部副部長Adam Adli Abd Halim在主題演講中以「賦能新生代」為題，分享青年人在地區經濟和社會發展中的關鍵角色。

陳國基指出，政府前年公布的《青年發展藍圖》載有逾160項措施，加上去年推出的近60項新措施，旨在全面扶助青年發展，適時回應他們不斷轉變的需要。他深信是次高峰論壇所有出席者的決心一致，攜手促進青年健康全面發展，構建一個讓他們盡展潛能的未來。

民青局局長麥美娟在下午的專題論壇開幕致辭時表示：「今次



▶青年出席論壇。

是特區政府首次以青年發展為主題而舉辦的大型高峰論壇，旨在為青年人提供一個新平台，讓他們與來自不同地區和背景的參加者交流、促進跨文化理解和啟發新思維。」

三場的專題論壇分別以「積極推動科技創新 加快發展『新質生產力』」、「啟發青年創意 共建可持續未來」及「培育青年正向思維 共創美好明天」為題，多位來自不同領域的業界翹楚擔任演講嘉賓，剖析青年在創新科技、文化創意產業、慈善和義務工作等領域的新機遇和擔當的角色，為青年與會者提供全新視角。

民青局更於8月9日起一連三日舉辦歡迎晚宴、交流午宴及為參加論壇的青年人安排不同主題的本地考察活動，包括科技創新、文化藝術、青年發展及生態導賞等，並由YDC青年大使及「連青人網路」幹事會成員擔任交流大使，與超過300名內地及海外的參加者共同探索香港，促進不同地域青年間的交流和合作，全方位推廣香港，向世界「說好香港故事」。

（特刊）



▶▶▶青年參加考察活動。



更多「青年發展高峰論壇」活動詳情，可瀏覽青年節專屬網站。