

贈港熊貓完成隔離 每天模擬運送訓練

楊潤雄今赴成都簽約 議員倡打造產業鏈



中央向香港送贈一對大熊貓，全城盼望盡快來港。文化體育及旅遊局局長楊潤雄安排今日早上啟程前往四川成都，出席落實中央政府送贈一對大熊貓予香港的合作協議書簽署儀式，跟進大熊貓赴港的安排。

據了解，這對大熊貓現時由四川和海洋公園的專家共同照顧，每天進行模擬運送訓練，來港後會再做身體檢查。有立法會議員到海洋公園了解迎接大熊貓的準備工作，期望政府及早部署，為推動本港「熊貓經濟」做好準備，令新熊貓成為香港旅遊業的新名片。

大公報記者 易曉彤



◀在四川成都都江堰基地，兩隻大熊貓預計將於下月抵港。



◀海洋公園早前為盈盈和樂樂辦19歲生日會，製作冰蛋糕為牠們慶祝。

楊潤雄今日啟程往成都，明日（16日）下午離開四川啟程返港。他在到訪四川期間，亦會參觀市內文創產業區，了解多元文化園區的運作形態。香港海洋公園代表亦會隨團。

據了解，大熊貓的赴港安排包括運送安排、運送路線等，大熊貓離開四川時的歡送儀式，以及大熊貓抵港時的歡迎安排等。

四川新鮮竹葉直送來港

消息人士向《大公報》透露，送贈香港的一對大熊貓，在中國大熊貓保護研究中心都江堰基地已完成隔離，現時每天進行模擬訓練，包括運送流程、來港時會面對的狀況等。據了解，海洋公園會先將四川原產地的竹葉運送來港，供這對大熊貓進食，亦會混合廣東省產的竹葉，讓牠們慢慢適應，當身體狀況許可時，就餵食廣東省產的竹葉。考慮到大熊貓在某些季節可能食慾欠佳，因此會再從四川原產地直送新鮮的竹葉來港。

各界期待海洋公園趁着新的大熊貓將到港，推動熊貓經濟。消息人士說，海洋公園研究設計新的IP周邊產品，並藉着熊貓熱潮，融合保育元素，將產品推廣到公園以外的地方，以至整個大灣區和其他臨近城市。

民建聯立法會議員姚柏良，到海洋公園了解大熊貓的居住環境和日常護理情況，以及對迎接新一對大熊貓的準備工作。葛珮帆表示，園方除了派員到四川向當地照顧熊貓的專家學習和交流外，正密鑼緊鼓為迎接新成員作準備，包括翻新園內兩個供大熊貓居住的展館，及根據贈港大熊貓的個性為其準備新居。

葛珮帆指出，人工飼養的大熊貓自然交配及繁殖極為不易，如果盈盈、樂樂成功在香港開枝散葉，對香港來說將會意義非凡。她希望新一對大熊貓亦能在香港健康生活及孕育下一代。她並期望政府及早部署，為推動熊貓經濟做好準備。她又說，海洋公園表示會積極

考慮低空觀光旅遊路線，並與營運商合作爭取在海洋公園試飛。

「熊貓經濟」打造旅遊名片

姚柏良表示，大熊貓貴為國寶，是國家的外交大使，亦是國家生物多樣性工作的優秀成果，他期待香港善用好中央政府贈送大熊貓的契機，連結社會各界舉辦不同活動，帶動熊貓經濟，令新的大熊貓不單成為海洋公園的新名片，也成為香港旅遊業的新名片。他表示，旅遊業界非常期待海洋公園推出新的體驗產品，帶動旅遊業發展。

港區全國人大代表召集人、民建聯副主席及立法會議員陳勇、民建聯立法會議員鄭泳舜表示，大熊貓不僅可提升香港旅遊吸引力，其「國際親善」形象亦有助對外說好國家與香港特區故事。民建聯建議政府相關部門，打造具香港特色的大熊貓IP產業鏈，創造獨特的熊貓文創、餐飲食品及主題酒店等周邊產品和服務，加快推動熊貓經濟。

盈盈樂樂19歲慶生享冰蛋糕

【大公報訊】海洋公園深受訪客愛戴的大熊貓盈盈和樂樂，8月踏入19歲，園方早前為牠們舉行生日派對。訪客們在巨型生日卡上寫上給樂樂和盈盈的祝賀說話，送上愛心祝福。

2005年出生的樂樂與盈盈，生日分別是8月8日及8月16日。海洋公園早前為牠們送上色彩鮮艷的冰蛋糕，材料是牠們最愛吃的竹子、甘薯、胡蘿蔔、沙葛和蘋果，蛋糕上有兩位壽星的名字和歲數。童心未泯的樂樂，當日圍繞牠的生日蛋糕探索一番後，坐着享用牠最愛的竹子，向訪客展現可愛的一面。

8月15日是全國生態日，公園在慶祝大熊貓生日同時，亦提醒大眾需要培養一個可持續發展、生態平衡的環境，以守護野生動物和人

類的未來。今天到訪海洋公園的訪客，除了可獲贈環保扇，更可參加特別舉辦之「斑海豹趣談」，探索斑海豹和中國生態之間的關係。

除了生態保育旗艦物種大熊貓外，海洋公園同時是其他中國珍稀動物的家園，包括群體生活的川金絲猴、人見人愛的小熊貓、瀕臨絕種的揚子鱉及被稱為「活化石」的中國大鯢。

根據國際自然保護聯盟(IUCN)發表的「瀕危物種紅色名錄」，大熊貓被列為「易危」物種。海洋公園表示，園方與中國大熊貓保護研究中心緊密合作，成功推動大熊貓保育工作，使其數量逐漸回升。作為川方認可的自然保育基地大熊貓保育基地，海洋公園一直與四川的專家密切聯繫，進一步提升相關保育工作。

單車節明起報名 50公里賽穿越四隧三橋

【大公報訊】記者易曉彤報道：旅遊發展局的年度盛事香港單車節，今年將於10月13日舉行，首度加入健康主題的運動嘉年華，設有大型打卡點、市集攤位、瑜伽、運動工作坊及本地特色餐飲。單車節明天（16日）起接受報名，50公里組賽道新增沙田嶺隧道，整體覆蓋「四隧三橋」，32公里組路線首次踩上汀九橋，共逾6000個名額，解散點將改至西九文化區。旅發局表示，預料整體活動將吸引3.6萬人參與，較往年人數多。

比賽將於當日清晨5時15分至下午2時舉行，50公里和32公里組的參賽名額分別約4000個和2000個，總數即合共約6000個，較往年增多1300個。50公里組路線由過去的「三隧三橋」，改為「四隧三橋」，沿途除了既有的長青隧道、南灣隧道、尖山隧道、青馬大橋、汀九橋和昂船洲大橋外，今年加入沙田嶺隧道，路線橫跨六區，會途經西九龍文化區的戲曲中心、故宮文化博物館等地標。去年的30公里組路線，今年延長至32公里，並新增汀九橋路段，健身可飽覽香港著名天際線的獨特風光。兩個項目的解散點將改至西九文化區。

西九公園舉辦運動嘉年華

旅發局將在西九文化區翠竹公園舉辦運動嘉年華，供參賽者及公眾參與，活動包括大型打卡點、單車主題市集攤位、瑜伽、伸展及舞蹈運動工作坊及富本地特色餐飲。屆時尖東鬧市專業賽場將增設打氣區。

旅發局總幹事程鼎一表示，今年的單車節集合休閒玩樂及競賽的元素，尋求健康生活是環球深度遊趨勢之一，旅發局期望透過乘單車節推廣運動旅遊，推動香港成為健康旅遊目的地。

今年單車節繼續設有「家庭單車樂」、「環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽(香港站)」男子公開組及女子公開組；而「總裁慈善及名人單車遊」也會繼續舉辦，旅發局指仍在聯絡及邀請相關人士。10月13日凌晨1時起，將分階段封路安排，青馬大橋只封上層（往九龍方向），並在上午7時15分重開，其他封閉道路將由早上9時起分批解封，尖東一帶道路預計於下午3時30分重開。

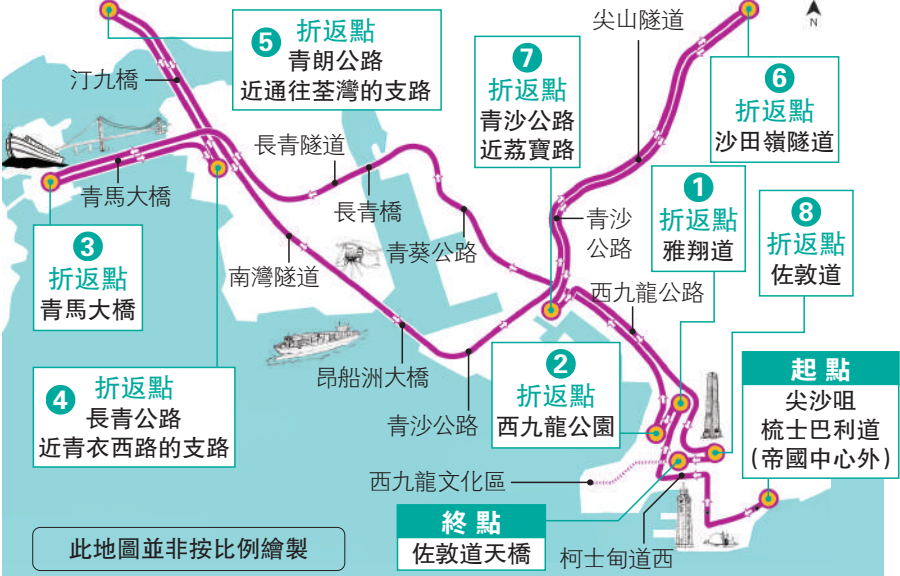


▲香港單車節昨日公布賽事詳情，今年會在西九翠竹公園舉辦運動嘉年華。大公報記者易曉彤攝



◀今年的香港單車節路線覆蓋六個地區、四隧三橋。資料圖片

香港單車節50公里路線



香港單車節兩組別路線

「50公里組」路線	橫跨六區、四隧三橋：長青隧道、南灣隧道、尖山隧道、沙田嶺隧道、青馬大橋、汀九橋、昂船洲大橋
「32公里組」路線	途經昂船洲大橋、汀九橋

參加單車節流程

網上報名：8月16日上午10時至8月23日晚上11時59分

報名費用：

- 50公里組：每人600港元、每隊14500港元（最多10人）
- 32公里組：每人280港元、每隊7500港元（最多10人）
- 家庭單車樂：每組100港元
- 環粵港澳大灣區城市自行車挑戰賽（香港站）
- 新鴻基地產男子公開組及女子公開組：每人350港元

單車技術評核 (特定人士可獲豁免)： 9月7、8、14及15日	公布合資格健兒 (電郵通知評核結果)	單車節開始： 10月13日
---------------------------------------	-----------------------	------------------

資料來源：旅遊發展局

灣仔電腦節 20元搶千元產品



◀電腦通訊節今年會向入場人士派發消費券，總值三百萬元。

【大公報訊】一年一度的香港電腦通訊節，將於下周五（23日）起一連四日在灣仔會議展覽中心舉行，參展商逾800個，數目超過去年，將設置多個互動體驗館，包括AI人工智能及遊戲等，遊戲機廠商安排試玩，重點活動「20元快閃搶」，低至20元出售價值千元產品，限量20份。

為吸引市民消費，大會繼續推出總值達300萬元的「我賞，你賺，人人消費」禮券計劃，每名入場人士均可獲贈一張面值在10至500元不等的幸運卡，可用於場內消費。

8·23起會展舉行 入場送消費券

今屆電腦通訊節的主題為人工智能和創新科技發展，為切合展覽，大會將設「AI PC Zone」體驗區，為市民帶來最前瞻的AI應用示範和體驗，不少參展商也推出一元優惠產品。

另外，大會今年與資訊科技聯會合作，首度設置「一帶一路軟件博覽」，多個內地品牌包括華為、聯想、中國移動等參展。

香港電腦商會主席洪英峯昨日表示，業界對電腦節寄予厚望，大會將採取多管齊下策略，吸引更多市民參與本地年度盛事，為參展商提供機會。商會前主席許健生認為，今個暑假多個展覽的人流和銷情不俗，電腦節作為暑假四大展「守尾門」展覽，希望人流按年增加5%。

大熊貓文創產業



中央政府贈送一對大熊貓予香港特別行政區，據消息指將會在10月前抵港，官員及海洋公園代表啟程出席有關落實的合作協議書簽署儀式，跟進大熊貓赴港的安排。

新一對大熊貓來港的消息，引起香港人廣泛關注，相信大熊貓抵港後，將引發新一輪大熊貓熱潮。當前，特區政府、旅發局及商界合力推動盛事經濟之際，如何善用一對大熊貓來港引起的熱潮，轉化為盛事經濟，為促進經濟發展作貢獻，需要早作規劃。

關鍵是如何讓一對大熊貓「走出」園區，讓香港人及遊客直接分享大熊貓來港的喜悅，繼而產生經濟效益，情況就好像「多啦A夢」展覽一樣，形成社會話題及產生經濟效益。「多啦A夢」展覽進行期間，除了尖沙咀主場地外，從大嶼山昂坪市集及昂坪360纜車車廂，都可以見到「多啦A夢」及其家族成員身影，這種近乎鋪天蓋地的宣傳手法，自然產生特有的效果。四川的文創產業區，官員將順道取經，利用大熊貓推動相關文創產業，也是盛事經濟一部分。