



### 行走中國 破除刻板印象

**來華前：**來中國遊玩，語言是大問題，只會英語行不通

**美國博主 [Gone with the Wynns]：**

- 高鐵站裏絕大部分的標識都是中英文並列的，但是高鐵上的菜單並沒有英文，這時候谷歌翻譯就顯得很重要。

**美國博主 [TriFate]：**

- 這裏(廣州)大部分的標識都有英文標註，但英語並不像想像中那樣普及；幸運的是，大部分人都會隨身攜帶翻譯設備(軟件)，這非常方便。

**來華前：**在中國舉着相機拍攝是不受歡迎的，會有人出來阻撓

**美國博主 [TriFate]：**

- 開始我們認為在中國拍攝會顯得很奇怪，但是後來發現在中國旅行的感覺與其他東亞國家並沒有什麼區別，在中國，用相機拍攝是一件非常容易的事，從來沒有人告訴過我們不可以拍攝。

**來華前：**說中國這麼多好話，一定是收了贊助

**澳洲博主 [Josie lifts things]：**

- 我沒有，並且這次(第二次遊玩中國)也沒有。

**加拿大博主 [KSquared]：**

- 如果你們覺得中國官方擁有超級能力去聯絡任何一個在多倫多的普通人，告訴我我們要花錢請你來拍(中國的)麥當勞、肯德基、本地髮型店，那我認為你需要一些(醫療)援助。

▲美國博主 [TriFate] 在深州古玩市場。

▲大報整理



### 老外的驚嘆 戳破西方編織的「信息繭房」

**熱評**

西安華燈初上，在李白「人生得意須盡歡，莫使金樽空對月」詩句雕塑下，一群來自歐洲的遊客用手機認真錄著視頻。「我回去後要把這些都放上網，讓大看看什麼樣是中國。」來自奧地利的David的手機背面，貼着一位中國文創小店主贈送的一張貼紙：「China Travel 走起來！」

在西方國家，部分「有心之人」曾刻意地描述一個片面的中國。慶幸的是，說實和偏執之詞正在被越來越多到訪中國的西方遊客所戳破。「太震撼了！」「太神奇了！」「太想不到了！」在中國很多景區，這樣的話語幾乎成了外國旅遊團的專用名詞。這些驚嘆，是打破中國刻板印象的情感表達，戳破了西方政客和媒體長期以來刻意編織的「信息繭房」、炮製的「陰

**「陰間濾鏡」**

**話你知**

內地網絡流行詞，指英國廣播公司(BBC)、美國有線電視新聞網(CNN)等西方媒體在後期製作中存在將涉及中國大陸的視頻與照片色彩調暗、渾濁化，渲染壓抑感和恐怖氣氛的嫌疑。

### 「外」眼識珠 發掘中國趣味

**美國博主 [TriFate]：**

- 這裏有好多奶茶(手搖飲品)！我覺得我們可以每天都喝不同牌子的奶茶。

**加拿大博主 [JetLag Warriors]：**

- 我打賭這裏(中國)有全世界最多的樂事薯片(Lay's)口味。

**德國博主 [ZingwiBrothers]：**

- (深圳華強北的電子商城)這裏什麼都賣，從燈具、耳機再到相機、無人機，只要是帶電子元件的，在這裏都可以找到，你甚至可以買到一套收銀機用來開餐廳。



**斯洛伐克博主 [PPPeter]：**

- (重慶)地形非常瘋狂，大量的山與河分布在不同的層級上，你永遠不知道你身處重慶的「哪一層」，迷路也是一種樂趣。

**美國博主 [Sammy and Tommy]：**

- (慕田峪長城)台階逐漸從大台階變成小台階，它們太陡峭了，我需要手腳並用，但看到的景色讓人覺得一切都是值得的。

**科技**

**斯洛伐克博主 [PPPeter]：**

- (無人駕駛出租車)的屏幕除了顯示車流，還能顯示出周圍的行人。這看起來有點危險，但其實安全而有趣。

**美國博主 [Gone with the Wynns]：**

- 在中國，一切都可以用微信App來完成。你可以叫出租車、訂火車票、訂酒店，基本上你可以用它做所有的事情，這太棒了。



### 民眾

### 「中國人熱愛生活也愛自己的國家」

「這從小就開始學習武術，中國的孩子很努力，他們的未來一定很精彩。」不久前，來自俄羅斯的遊客伊戈爾、秋林和太太接連遊覽了上海、河南、陝西等中國省市。在少林寺觀看武術表演時，兩夫婦被孩子們臉上的精氣神和眼中的光深深感動，「他們對自己做的事情很有激情。」

耐心服務的地鐵站工作人員、比畫手語的小攤販、對鏡頭熱情揮手的路人……在外國遊客的鏡頭和敘述中，他們和中國的民眾「這麼遠、那麼近」。這是語言隔閡，近的是情感和人。在西安的各大廣場，大家對喜歡中國文化的外國人很感興趣。就像我喜歡去吃炒麵，老闆看到我已經知道我喜歡吃什麼，不喜歡吃什麼。」第二次遊覽廣西陽朔的英國人Michael，對小飯店老闆的細心印象深刻。在小城的短暫停留讓他更

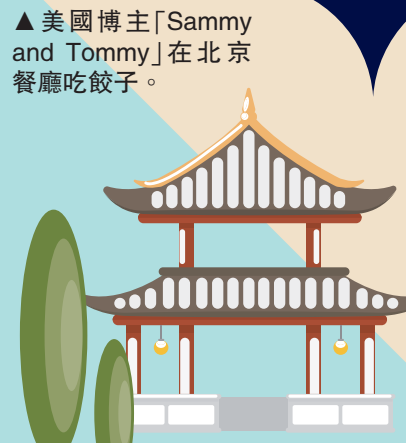


### 前7月外國人來華增130%



▲加拿大博主 [KSquared] 體驗中國傳統理髮廳。

今年1至7月份全國各口岸入境外國人達1725.4萬人次，同比增長129.9%。



▲美國博主 [Gone with the Wynns] 對雲南麗江玉龍雪山的美景讚不絕口。

### 「City不City」爆紅 刷新老外「中國印象」

「好的地鐵是一個城市文明的標註。而我的家鄉多倫多顯然擁有全世界最差的公共交通系統。」在上海地鐵人民廣場出入口，加拿大博主 [JetLag Warriors] 成員之一Steve幽默地調侃。驚嘆上海地鐵車廂內的安靜，他指着街頭各式各樣的電動汽車對自己的伴侶Ivana說：「這裏實在有太多我沒見過的中國汽車品牌，很顯然都是電動的。」

在杭州酒店，機器人服務員嫺熟地將外賣送到住客房間；在武漢，光谷空軌和無人駕駛出租車充滿未來感……近期網絡潮語「City不City」的爆紅，來源於在上海生活多年的美國博主保傑Paul接待來中國旅行的妹妹，用City一詞拍攝短視頻。井井有序、綠色環保、科技感強，這些與城市化發展息息相關的「City關鍵詞」，刷新着外國遊客的「中國印象」。

在來自沙特的何塞·雷維利亞印象中，古城通常破舊而具有年代感，但他卻在河南洛陽看到一個未曾想像過的古城：「大街上都

是穿古裝的年輕人走走走去，像從古代走進現代，並且到處都是綠植。」來自印度的Suman表示：「中國的城市在建築與自然之間達成平衡。河南非常乾淨，垃圾分類也做得很好，每個景區都有極具特色分類的垃圾桶。」

「我常年在紐約和惠爾斯本住。」澳洲遊客Aman Siddique對記者表示：「跟這些地方相比，河南更整潔。」他指着共享單車說，「連單車都擺放整齊，井井有條。」



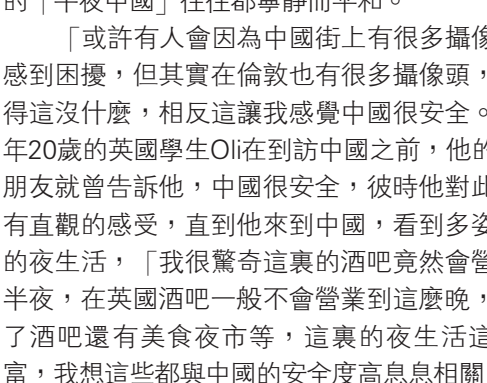
### 治安

### 輕鬆逛中國夜市 猛讚中式安全感

許多外國遊客初到中國時，會被街頭巷尾密布的攝像頭所吸引。然而隨著「中國遊」的推進，他們很快意識到，中國對民眾安全的重視程度遠超想像。

「這是中國第三次城市，現在是凌晨1點，街上很安靜也很安全，我們走在路上甚至有人走過來想要幫助我們。」帶著妻子和3個孩子到中國旅遊的博主Chris Hutchings，凌晨在廣州街頭迷路時拍了視頻。不少外國博主搭乘深夜航班來華，走在陌生城市的街頭，他們鏡頭中的「午夜中國」往往都寧靜而平和。

「或許有人會因為中國街上有許多攝像頭而感到困擾，但其實在倫敦也有許多攝像頭，我覺得這沒什麼，相反這讓我感覺中國很安全。」今年20歲的英國學生Oliver在到訪中國之前，他的中國朋友就曾告訴他，中國很安全，彼時他對此還沒有直觀的感受，直到他來到中國，看到多姿多彩的夜生活，「我很驚喜這裏的酒吧竟然會營業到半夜，在英國酒吧一般不會營業到這麼晚，而除了酒吧還有美食夜市等，這裏的夜生活這麼豐富，我想這些都與中國的安全度高息相關。」



# 這才是真正的中國

「中國原來這麼city啊！」「誰讓我們對中國的認識還停留在上世紀？」……前來中國旅遊的許多外國人，特別是西方人，紛紛對以往對中國的刻板印象感到震驚。

18日，國家移民管理局副局長劉海濤在新聞發布會上表示，近期「China Travel中國遊」燃爆全球，144小時過境免簽政策適用範圍增至37個口岸、54個國家，今年1至7月份全國各口岸入境外國人達1725.4萬人次，同比增長129.9%。活躍於社交媒體的海外博主們東遊過後，高呼「這才是真正的中國！」讓「China Travel」繼續升溫。

前不久，中共二十屆三中全會審議通過的《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》指出，中國將繼續擴大自主開放，並完善境外人員入境居住、醫療、支付等生活便利制度。一個更開放、更「city」、更迷人的中國，正敞開懷抱歡迎更多的國際友人。

大報記者 曾萍

### 免簽帶火China Travel 來華遊客熱情代言

# 老外對華 認知大跨越

### 用自己雙眼 破除對華偏見

「我家大門常打開，開放懷抱等你。擁抱過就有了默契，你會愛上這裏。」2008年北京奧運會會歌《北京歡迎你》的歌聲猶在耳邊。截至7月6日，TikTok平台數據顯示，#chinatravel、#chinatrip的視頻作品分別有4.1萬個和1.3萬個；在抖音平台，#chinatravel話題已達1.9億次播放。

自去年11月以來，位於18個省(自治區、直轄市)的近40個對外開放口岸，已對包括美國、加拿大、英國在內的全球54個國家人員實施了72/144小時免簽政策。公民持普通護照等有效國際旅行證件和前往第三國(地區)的聯程客票，從中國過境的，可在口岸辦理免簽過境手續後，在規定區域內免簽停留不超過144小時，可以從事旅遊、商務、訪問等短期活動。據去哪儿平台統計，今年上半年，使用非中國護照預訂國內航線機票的旅客預計量較2023年同期增長1.8倍。國家移民管理局發言人表示，預計今年下半年外國人來華熱度將持續升溫。

### 外國博主自發宣介「真實的中國」

「免簽政策最成功的一大變化，我認為是吸引了來自各國的視頻博主。」出生於以色列、長期在中國活動的「洋網紅」高佑思對內地媒體說。據中國人民大學新聞學院研究團隊總結，「外國人遊中國」視頻的亮點主要基於博主說中文、品嘗美食，以及博主發現的與西方刻板印象相異的符號，如手機支付、城市建設、中國品牌等。

近期，《中國新聞周刊》追蹤了21位粉絲數超過1萬的YouTube博主，截至7月4日，他們在近4個月總計發表了168個以China Travel為主題的長視頻內容，其中有10位博主的粉絲數超過10

萬，有7位博主發表了超過10個視頻。至少有35條視頻的評論超過了1000條。這些博主往往直接標題、導語和視頻開頭強調實際旅行與西方刻板印象間的矛盾，例如「我們驚訝地抵達中國，一切都是不同的」，「西方媒體就中國的安全問題撒謊了？」……

### 美國人首次來華 嘆服良好治安

以「美國人第一次來中國，完全出乎我意料」為標題，美國博主 [Sammy and Tommy] 的一個視頻收穫了96.7萬播放量，近6000條評論。來自愛爾蘭的旅行夫婦 [Two Mad Explorers]，則在重慶經歷手機的失而復得後，對中國良好的社會秩序印象深刻：「西方媒體經常將中國表述為對外國人來說非常不安全的國家，一切都不一樣，」在重慶的一家理髮店落下手機，半小時後我才回去找，發現手機就放在原地。」

「我的護照上有土耳其入境紀錄，原本以為這樣會無法入境中國的，現在看起來也不是這樣。」這是在YouTube上擁有超過35萬關注者的加拿大旅行夫婦 [JetLag Warriors] 第一次落地上海之後破解的第一個關於中國的「謎團」。

### 親自印證：向任何人推薦中國遊

「我會向任何人推薦來中國旅遊。」在廣西陽朔，大報記者遇到在印度出生、於英國長大並定居的Priyank，帶着一家六口來到中國旅行。她說自己曾在社交媒體上知道電影《阿凡



▲大報記者曾萍攝

### 驚喜不斷：發現中國式現代化

一位名叫羅莎的美國女孩在她的社交媒體中寫道：「我對前中國的印象只停留在古老的文化和傳統的風貌上，但當我真正來到這裏，我被中國的現代化程度深深震撼了。上海的現代化、北京的國貿、這些現代化的建築群讓我感受到了中國的發展與活力。」

對中國文化充滿興趣的外國遊客先後採訪了老子的出生地太清宮、老子的講學地明道宮，近距離感受《道德經》的智慧。漢學發展慈善基金會有限公司項目經理閻鋒松(Federico Mina)說：「老子的思想在中國、亞洲，乃至全世界都非常有影響。我希望全世界能夠遵循和平的思想主張，相互理解，停止人類之間的鬥爭。」來自阿根廷的Federico Daniel被位於河南省中牟縣的「只有河南」戲劇幻城深深震撼，「這顯示了人們對自己文化、歷史的熱情。」「這裏雖然講述的是河南過去的故事，但表達方式卻非常具有創新性和現代性。」

### 文化

### 洋博主多元視角 折射多彩中華文明

「我們習以為常的景點、耳濡目染的文化，真的那麼有趣嗎？」面對外國遊客「東遊Vlog」，不少中國觀眾時常心存疑問。同樣是遊玩上海，加拿大夫婦 [JetLag Warriors] 第一餐選擇在麥當勞品嘗與拿鐵咖啡類似的「奶鐵」(Naitte)；澳洲博主 [Josie lifts things] 早餐則是酒店旁小攤上的煎餅果子。英國博主Henry Jaggard向上海人民公園的相親角，德國兄弟ZingwiBrothers把鏡頭對準深潭空中的無人機，另一對英國旅行組合Sun Kissed Bucket List則直接將腳步延伸到西方視野中神秘的新疆……外國博主的足跡折射出豐富多元、色彩各異而又兼容並蓄的中國文明。

在老子故里——河南省鹿邑縣的老子研究院，大報記者劉蕊

