

### 2024 范長江行動 香港傳媒學子山東行 之 7



在青島登州路56號，圍着一座德國式建築，遊客們排起了長長的人龍，原來這是成

立於1903年的青島啤酒發源地。如今，昔日的老廠房已成為青島啤酒博物館的一部分，自2003年開館以來，累計接待遊客超過1300萬人次，參觀者包括來自全球100多個國家和地區的遊客，證明博物館吸引力非凡。另外，劇本殺、光影互動遊戲、以酒做夢、啤酒麵包和咖啡……香港傳媒學子在這裏開啟了一場「醉美之旅」的深度體驗。

大公報實習記者 胡佳希青島報道



青島啤酒博物館還原初代製作過程，展示啤酒的發芽場景。大公報實習記者 黃環瑜攝



香港傳媒學子參觀青島啤酒博物館，了解啤酒的文化歷史、釀造工藝、鑒賞方式等。大公報記者胡卧龍攝

# 百年老廠變身多功能景區 接待旅客1300萬 暢遊青啤發源地 體驗醉美之旅

學子們抵達博物館時，正值夏日午後，烈陽當頭，空氣中瀰漫着醇香的啤酒酵母氣味。炎熱的氣溫和刺眼的陽光，絲毫沒有減少啤酒愛好者們的好奇與熱情，博物館門口早已排起長長的人龍，大批遊客在超過30度高溫下，等待參觀這座集文化歷史、釀造工藝、啤酒鑒賞、美食餐飲、文創購物為一體的多功能旅遊景區。

## 回味文化歷史 體驗醉酒小屋

跟隨導覽員的腳步，學子們先來到一座青藤纏繞的紅磚建築前。據介紹，青島啤酒博物館分為A、B和C三個區域，A區為「文化歷史探秘」，主要以圖文資料向遊客介紹青島啤酒的百年歷史文化，在1903年，糖化車間開啟了青島啤酒釀造工藝的第一步。通過還原初代釀酒場景，向遊客展示青島啤酒的釀造設備及工序。

B區為「品味百年酒香」，設有現代化生產機器展示區及流水線工作場景；在百年包裝廳，學子們見識到青島啤酒百年來的產品包裝。C區是「暢享歡聚時刻」，除了文創體驗店，青島啤酒還特別打造了醉

酒小屋等遊客體驗場所。

## 沉浸式劇本殺 打卡熱點

「我們可以玩這個嗎？」在進入博物館前，學子們興奮地指着推廣牌問道。原來，青島啤酒博物館還推出了沉浸式劇本殺《覺醒的釀造師》，在遊覽過程中，學子們不時發現穿戴復古服飾、言行舉止頗為獨特的俊男美女，原來他們就是劇本殺中的NPC（非玩家角色）。

據了解，該劇本殺的故事背景設定在民國時期「青即戰役」前夕，玩家以釀造師的身份參與情節演



印有個人照片的專屬青島啤酒。大公報實習記者丁春麗攝

繹，需要破解謎題、調配密酒，完成守護啤酒工廠的任務，全程共設有10個打卡點。

除了開發「劇本殺」，青島啤酒博物館還為每一位參觀者提供免費限量的青島啤酒原漿和特色啤酒豆。出自青島啤酒一廠的原漿，醇香濃郁撲鼻，氣泡綿密豐盈，口感溫和醇厚，搭配清脆爽口的啤酒豆，每一口都能讓味蕾得到極大滿足。

## 酒瓶印個人照 專屬定製

另外，青島啤酒推出的創意啤酒口味冰淇淋——「啤卡冰」，獲得學子們紛紛點讚。「個性化定製」更得到學子們的青睞，學子們在電話中仔細挑選喜歡的相片，上傳後即獲得一瓶印有自己相片的專屬青島啤酒。

參觀結束後，來自香港浸會大學的周元彬表示，這次來青島，讓他印象最深刻的是參觀青島啤酒博物館。通過導覽員的介紹，他不僅了解到啤酒的製作工藝、發酵歷史，以及青島啤酒的各種品類，還在博物館內品嚐到青島啤酒的原漿，這是在香港無法接觸到的新鮮原漿，口感醇厚。



青島啤酒博物館每日吸引大量遊客。大公報記者林靜文攝

### 青島啤酒博物館簡介

地址	青島市登州路56號
開館日期	2003年8月15日
榮譽	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 全國重點文物保護單位</li> <li>● 國家一級博物館</li> <li>● 中國最具價值品牌500強</li> <li>● 國家工業旅遊示範基地</li> <li>● 全國工業旅遊創新單位</li> <li>● 全國科普教育基地</li> </ul>
創新玩法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 首個博物館實景沉浸式劇本殺《覺醒的釀造師》</li> <li>● 體驗光影趣遊互動，打卡《酒神的奇幻漂流》</li> <li>● 走進以酒做夢的啤酒未來世界，觀賞《金色奇妙夜》</li> <li>● 邂逅啤酒美食《啤卡冰》、《茶愉久》</li> <li>● 獨家啤酒酵母麵包，品嚐《1903麵包坊》</li> <li>● 特色酒香和麥香咖啡，邂逅《1903麥香咖啡》</li> </ul>

## 釀造一杯啤酒 生產工序逾1800種

### 精心製作

在青島啤酒博物館，香港傳媒學子們參觀了青島啤酒的製作區域，從各種老建築物、老設備車間與生產場景，形象地介紹青島啤酒的生產流程及歷史沿革。據介紹，青島啤酒由麥芽、酒花、水和酵母這四大原料精心搭配，再透過五大生產流程

製成，整個生產要經過超過1800種工序，釀酒周期2至3個月。

講解員分享青島啤酒的製作過程，首先是浸麥使其發芽，通過高溫的焙焦，賦予麥芽獨特的色香味。在啤酒釀造過程中，對麥芽進行糊化和糖化，在特定溫度下煮沸的過程中還要加入啤酒

花，煮沸後的麥汁要進行冷卻、發酵。

生產釀造上，青島啤酒回歸古法的兩罐式低溫長時間釀發酵工藝，釀造時間延長20%。長時間自然發酵，好比「老火慢燉」，讓麥芽的原始醇香慢慢釋放，最終釀造醇香四溢的青島啤酒經典風味。大公報實習記者溫子睿



青島啤酒生產流程。大公報實習記者黃環瑜攝

## 流連電影博物館 感受大銀幕魅力

### 光影背後

只靠一塊幕布就變身露天電影院、特寫鏡頭的子彈在眼前擦過……香港傳媒學子走進青島電影博物館，跟隨3D影院中的「小影」同學，重溫中國電影的歷史，從黑白到彩色，從平面到立體，一代又一代電影工作者憑藉卓越的才幹和不屈不撓的精神，開創了中國電影的新紀元。

據介紹，中國最早的商業電影院是20世紀初的青島水兵俱樂部，其中電影《定軍山》是中國傳統戲劇藝術與電影這一舶來品的首次結合，中國電影蓬勃發展的大幕從此開啟。

在展覽初段，博物館用珍貴磁帶、放映機等實物展品，陶瓷手藝製作的模擬場景，以及通過數字化手段復原的電影場景和經典電影片段，讓學子們感受世界電影的起源與發展。在3D影

院，這群沒看過黑白電影的00後學子們發現，正因為色彩的缺失，才更關注劇中人物的一舉一動，沉浸在黑白世界的神秘中，感受黑白電影的魅力。

## 見證黑白到彩色 平面到立體

學子們了解到，電影還背負着記錄歷史的使命。在3D影片《甲午戰爭》中，特寫鏡頭的子彈在觀眾眼前擦過，猶如親臨戰場。在慢鏡頭下，觀眾更細緻觀察到每位軍人的神態，電影畫面的魅力在於讓觀眾能產生代入感，深深共情。

隨着技術的日新月異，黑白電影逐漸被彩色電影所替代。講解員介紹道：「這邊有一組互動小裝置，紅綠藍色代表的是三原色，通過不同強度的疊加，就能呈現其他色彩，電影的彩色由此而誕生。」

色彩填補了視覺的空缺，科技則增強了電影的現場效果。學子們戴上虛擬實境（VR）眼鏡，進入「造夢空間」，體驗第一視角的刺激過山車。學子們還體驗了一回電影台詞配音，感受到聲音在電影中的重要性。

「青島電影博物館的展示方式非常新穎獨特，讓我感受到電影藝術的魅力和無限可能，更讓我對青島電影有更深的理解。當再次走進電影院，我會以不同的眼光去看待那個光影流轉的世界。」來自香港浸會大學的吳致遠參觀後有感而發。電影就像是帶領觀眾通往不同世界的一個個窗口，銀幕內外觀眾與角色的悲喜起伏交織在一起。大公報實習記者黃環瑜



青島電影博物館展示電影藝術的獨特魅力。大公報實習記者胡卧龍攝

## 青島港推廣智能化 盼複製至更多碼頭

### 提升效率

10次刷新全球自動化碼頭裝卸效率紀錄、亞洲首個全自動化集裝箱碼頭，是青島港的新名片。青島港青島新前灣集裝箱碼頭黨委副書記江斌介紹，目前碼頭每小時平均作業效率達36.2個自然箱，未來會利用人工智能技術，結合設計人員和設備維護人員的工作經驗，提升整個生產管控制系統的智能化程度。另外，公司加快把港口全自動化集裝箱碼頭智能管控制系統（A-TOS）推廣至更多國內外港口，助力更多港口實現自動化轉型。

青島新前灣集裝箱碼頭團委書記、AGV（負責岸橋與堆場之間集裝箱運輸的自動導引車）主管張常江指出，在內地，青島全自動化集裝箱碼頭的A-TOS智能管控制系統已在山東省日照港上線，並且成功破解「自動+人工」的混合調度和高效協同作業難題，為日照港從傳統碼頭轉向智能化碼頭打下堅實基礎。

除了內地碼頭，張常江透露，公司還透過技術和人才輸出，優化並完善阿聯酋阿布扎比港，以提升港口操作效率。也有泰國企業主動提出合作，希望發展當地的智慧港口項目。

## 導引車循環充電 耐用環保

張常江指出，公司具有一系列全球領先的技術。以循環充電系統為例，目前採用換電方案的港口需要定時為自動導引車更換鋰電池，循環充電系統能在自動導引車運輸貨物過程中完成充電，以此減少鋰電池的損耗，讓自動導

引車鋰電池更為耐用。江斌補充，未來還將同步推進綠色碼頭建設，通過引進光伏發電、風能、氫能等綠色新能源發電技術，建設更加節能、高效的青島港。

## 人手較傳統碼頭少逾八成

當問及拓展智能碼頭會否影響碼頭工人就業，張常江說，碼頭作業自動化轉型，是「科技解放人力」的一種表現，這將港口繁重的體力勞動轉為良好工作環境下的遠端監控，實現了技術進步與員工對理想工作環境要求的一次「雙向奔赴」。他稱，自動化碼頭所需人手較傳統碼頭減少逾80%，未來港口將使用更少的人手實現更高的生產能力。大公報實習記者胡佳希、霍崇哲



青島港工作人員向學子們介紹碼頭的自動化裝卸系統。大公報實習記者胡卧龍攝