



# 逾千內地團訪港 酒店入住率九成

# 五天百萬黃金客 丁財兩旺喜出望外

內地一連七日的國慶黃金周將於明天(7日)結束,入境處最新數據顯示,截至昨晚九時,前五日的內地訪港旅客已超過97萬人次,較去年同期增加33%。

旅遊業人士表示,黃金周期間有逾千個內地訪港團,超過預期,酒店入住率達九成,相信黃金周期間的內地訪港旅客有望超過100萬人次,形容數字「喜出望外」,反映旅客及消費數字理想。餐飲業人士稱,國慶日食肆生意額高達三億元,相信整個黃金周生意超越去年同期。

大公報記者 鍾佩欣



◀內地國慶黃金周前五日,訪港旅客已高達100萬,較去年同期增加逾三成。

▲市民及遊客「豪爽」消費,在商店可見排隊付款人龍。

大公報記者何嘉駿攝

大公報記者何嘉駿攝

入境處數據顯示,昨日截至晚上9時,內地訪港旅客有15.1萬人次,國慶黃金周五日以來,內地旅客逾97.2萬人次,較去年同期顯著增加近34%。至於其他客源地的訪港旅客,五日來維持每日有2萬多人次,連同內地訪港旅客,截至昨晚9時,五日來的訪港旅客總數已超過109萬人次,較去年增加33%(詳見表)。

## 旅遊業:房價減一成有吸引力

旅遊界立法會議員姚柏良昨日表示,旅客數字令人「喜出望外」。訪港旅行團約有1100團,超出旅遊業監管局早前預計的925團,而首四日酒店入住率更高達九成,反映本港旅遊業恢復不錯,普遍房價較去年減少10%,對旅客有一定吸引力。他相信,黃金周內地訪

港旅客有望超過100萬人次。

姚柏良說,現時旅客出行模式改變,訂房或在旅遊當日或前一日預訂,而入住天數多以短途為主,「10月1日都是80%預訂率,突然下午多了預訂。」他坦言,旅客新式出行模式,對於酒店業掌握市場有一定困難。

## 國慶正日 飲食業錄3億生意額

餐飲業協會會長黃家和指出,國慶首日約20萬港人出境,較以往節假日的30萬人次有所減少,相信北上熱潮開始放緩。本港不少食肆及商戶推出國慶優惠,配合政府舉辦多項慶祝活動,預料餐飲業在整個黃金周的生意額,已超越去年同期,國慶節正日更高達3億元。

近日港股回升,黃家和相信不少市

民有獲利,外出消費變得「豪爽」。他舉例稱,酒樓價錢較貴的龍蝦及東星斑等較多人下單,「市民開心,自然會消費,銀包脹了,用錢更豪爽!」

「香港有不同景點,會吸引許多回頭客。」旅遊促進會總幹事崔定邦接受《大公報》訪問時表示,國慶期間房間供應充足,假期首四日不論高、中、小型等的酒店級別同樣爆滿,而住客亦以短途客為主。

尖沙咀、旺角等傳統旅遊景點,吸引大批旅客到訪,而香港景點多樣化,露營、行山等小眾景點同樣吸客,「希望旅客來港後意猶未盡,下次再來,最緊要他們喜歡香港!」

立法會批發及零售界議員邵家輝說,黃金周假期至今,有業界指化妝品及電器等市道有輕微升幅,整體而言,市面氣氛良好,食肆入座率都有上升。

## 提升文旅配套增吸引力

現時本港實施100%烈酒稅,較台灣、澳門、日本等其他地區高,邵家輝建議減至20%,並效法紅酒行業,讓周邊行業如夜間酒吧、食肆、餐廳共同參與,相信寬減稅項有助香港在烈酒市場提高競爭力,減低成本,提振經濟。

全國人大常委、立法會議員李慧琼表示,觀察到黃金周期間街上人潮較旺,部分商店需排隊購物,相信是受惠於早前國家放寬來港個人遊城市的政策。她強調,本港應提升旅遊配套,做好文體旅結合,增加本港在國際上的吸引力。



◀來自深圳的鄭先生與孟小姐到已停運的來港,希望找到興趣或絕版的運動鞋或衣服。大公報記者王亞毛攝



◀來自上海的王先生及陳小姐到訪中環文咸街漫遊,及街上塗鴉的打卡點。大公報記者王亞毛攝

## 旅客愛逛小店 讚貨品花樣多

內地國慶黃金周期間,大批內地遊客來港旅遊消費,除了前往知名景點打卡以外,不少人也開始探索各類消費新體驗。大公報記者昨日在銅鑼灣訪問內地遊客,不少旅客認為,香港購物優點是款式多、吹碼齊全,是吸引他們再來香港的特別之處。

### 專程到信和買模型

來自福建的遊客鄭先生表示,此次來港遊玩兩三日,提早了解到旺角信和中心有不少精品模型售賣,就專門前往購物,花費近千元購買了兩個動漫模型,女朋友也買到了心儀的CCD相機,「不僅款式多,最重要的是可以親眼觀察到,比網購體驗感更好!」他說已經不是第一次來港,除了購物外,也會選擇去南丫島、西貢等較偏遠的地方徒步或行山,感受香港的自然風光。

深圳遊客鄭先生與女友孟小姐昨日來港一日遊,孟小姐是首次來港,她認為香港比想像中繁華,熱愛拍照的她表示很滿意,下次還會再來。鄭先生說,一直鍾情香港的各式買手店,買手店有很多已經絕版或復古的衣服、首飾,或各種稀奇古怪的商品,這類店在內地比較少,「希望在香港能淘到喜歡的東西,合眼緣最重要。」

來自上海的王先生與女友陳小姐二人趁國慶假期,來港遊玩三日,至今消費超過6000元,除了機票和酒店房間開支,買衣服、嘗美食都是主要消費。她說,在中環街邊發現不少創意小店,很多文創產品雖然價格偏貴,但都很有特色,「其實有時也可以不跟從網上推薦,就像昨天我們隨意走進路邊一間冰室,味道也很有驚喜!」

大公報記者 王亞毛、鍾佩欣

## 國慶黃金周入境人次

日期	內地旅客	其他旅客	訪港旅客總數
10月1日	221644 (▲25%)	22928 (▲17%)	244572 (▲24%)
10月2日	218082 (▲46%)	23216 (▲27%)	241298 (▲44%)
10月3日	196396 (▲31%)	24366 (▲36%)	220762 (▲31%)
10月4日	184193 (▲36%)	25782 (▲38%)	209975 (▲36%)
10月5日*	151734 (▲34%)	24167 (▲40%)	175901 (▲35%)
總數*	972049 (▲33.7%)	120459 (▲31.2%)	1092508 (▲33.4%)

\*截至10月5日晚上9時數字  
( )為與去年同期比較;10月5日為截至當晚9時與去年同日全日數字比較

資料來源:入境事務處

# 大熊貓仔寶片段 回顧50日「暴風式成長」

【大公報訊】記者王亞毛報道:港產大熊貓龍鳳胎平安長大,海洋公園昨日重溫牠們出世50日來的「暴風式成長」片段,牠們現在可躺在媽媽「盈盈」身邊一起睡覺,期待能早日與公眾會面。民政及青年事務局長麥美娟表示,因應國家贈港大熊貓,國慶期間各區活動也加入了不少大熊貓元素。旅遊界立法會議員姚柏良表示,大熊貓議題熱度越來越高,建議趁熱潮開通高鐵通往四川、西安的動臥列車,讓兩地市民雙向奔赴。

大熊貓「盈盈」在今年8月15日誕下一對龍鳳胎,成為首對由香港出世的大熊貓,龍鳳胎出世已有50日,海洋公園昨日發布片段,回顧牠們的成長歷程,形容是「暴風式成長」:從剛出世時只有手掌大的兩個粉色團子,由媽媽「盈盈」抱在懷中舔舐,加上海洋公園奶爸媽以及專家的輪流照顧,龍鳳胎平安長大。

片段中可見,龍鳳胎現時不僅體形

日漸變大,黑色眼圈和「背心」逐漸明顯,家姐與細佬也開始習慣平躺在媽媽身邊,露出小肚臍,一齊玩一起睡覺。

## 大熊貓電影 票房破百萬

隨著熊貓龍鳳胎的出世,以及中央送贈香港的一對大熊貓,香港正掀起一片「熊貓熱潮」。電影《再見熊貓福寶》日前在港上映,電影記錄了在韓國出世的大熊貓福寶與飼養員爺爺的日常和回憶,在香港的票房已經突破100萬。

民政及青年事務局長麥美娟表示,因應內地送贈兩隻大熊貓「安安」及「可可」給香港,各地區的國慶活動中都加入大熊貓元素,包括南區的大熊貓綠艇、油尖旺區的打卡點,以及北區的大熊貓主題巴士等,她希望市民一起參與活動,進一步了解國家發展。

旅遊界立法會議員姚柏良表示,本港對大熊貓議題的討論越來越熱,各界都在想方法如何打造熊貓品牌,共同打



▲「家姐」五官輪廓已相當分明。



▲「細佬」跟媽媽「盈盈」一起睡覺。

造熊貓明星效應,為熊貓經濟帶來一定動力。他認為,高鐵是香港連接內地的重要交通動脈及遊客流量入口,可考慮未來與成都、西安兩個城市,開通動臥列車,以熊貓為主題,用好熊貓IP,讓兩地市民雙向奔赴。



掃一掃有片睇

# 大熊貓安然抵埗 體現港溫控物流水準

【大公報訊】運輸及物流局局長林世雄昨日表示,香港國際機場處理特殊空運貨物的能力全球首屈一指。中央贈送的一對大熊貓順利從四川飛抵本港,體現航空公司與香港國際機場在溫控物流方面的世界級水平。

林世雄昨日發表網誌表示,中央贈港的一對大熊貓「安安」、「可可」於9月26日由四川直達海洋公園,運送安排由國泰貨運安排及贊助,跨部門、跨機構共90人團隊作後勤支援,兩位四川專家與海洋公園的兩位照顧員,在機上全程陪伴。

林世雄指出,「安安」、「可可」當日乘坐的特製運輸箱,長期恆溫約攝氏20度,並有充足自然光及良好通風。他形容,「兩位VIP搭本地旗艦航空公司的班機,舒適安全抵港,絕對體現我們航空公司與香港國際機場在溫控物流方面的世界級水平。」

## 港機場擁四大認證

他表示,香港國際機場在處理特殊空運貨物的能力全球首屈一指,自2017年以來,陸續獲得國際航空運輸協會的相關認證,包括醫藥業冷鏈運輸(IATA CEIV Pharma)、鮮活貨物運輸(IATA CEIV Fresh)、活生動物運輸(IATA CEIV Live Animals)及鋰電池運輸(IATA CEIV Lithium Batteries)認證,是全球首個獲得全數四項國際航空運輸協會關於處理特殊空運貨物的機場。

林世雄又提到,本港的大熊貓的主糧竹葉,主要在廣州從化種植,每日新鮮運抵香港,供港竹葉在上午10時前就會開始運送。林世雄稱,竹葉運輸過往需由從化區運往天河區,再在廣州東站通過廣九直通車運往紅磡,再轉往海洋公園。現時通過兩地海關協作,加上大灣區內交通網日趨完善,已可使用陸路專車進行點對點直運。

## 香港亮點不只是熊貓

近日社會討論的焦點。回歸以來,大熊貓一直陪伴着港人,過去就像熊貓的生活節奏,平穩安樂,沒有造成太大爆發點,也沒有所謂「熊貓經濟論」,說到底,問題背後涉及公關包裝及市場營銷策略。而大熊貓只是香港芸芸特色中一個亮點,香港擁有大量非遺及歷史文化景點,現在有否充分發揮每一項的旅遊及經濟

效益?發展熊貓經濟,是契機令社會反思,如何讓東方之珠全方位盡情發亮,如果「熊貓經濟」成功,沒有理由其他特色會停滯不前,有關方面需要反省檢討。熊貓經濟固然要發展,其他香港特色也要加把勁,乘勢亦要造勢,要不斷地形成各種話題,炮製不同類型的熱潮,各界發揮智慧,才能搞活香港經濟。



透視鏡 蔡樹文