

# 在伊斯蘭堡出席上合政府首腦理事會會議 倡籌建上合開發銀行

## 李強：把「五個共同家園」美好願景化為現實圖景

【大公報訊】據新華社報道：當地時間10月16日，國務院總理李強在伊斯蘭堡出席上海合作組織成員國政府首腦（總理）理事會第二十三次會議，就深化上合組織合作提四點建議，包括籌建上合組織開發銀行等，並強調中方願同各方把「五個共同家園」的美好願景轉化為現實圖景。

白俄羅斯總理戈洛夫琴科、哈薩克斯坦總理別克捷諾夫、吉爾吉斯斯坦總理扎帕羅夫、俄羅斯總理米舒斯京、塔吉克斯坦總理拉蘇爾佐達、烏茲別克斯

坦總理阿里波夫、印度外長蘇傑生、伊朗工業礦業和貿易部長阿塔巴克以及觀察員國蒙古國總理奧雲額爾登、會議主辦國客人土庫曼斯坦副總理兼外長梅列多夫與會，巴基斯坦總理夏巴茲主持會議。

李強表示，今年7月的阿斯塔納峰會上，習近平主席同各成員國領導人就攜手建設團結互信、和平安寧、繁榮發展、睦鄰友好、公平正義的上合組織共同家園達成重要共識。中方願同各方一道把元首共識落地為有效行動，把「五

個共同家園」的美好願景轉化為現實圖景。

### 制定好下一個十年發展戰略

李強就深化上合組織合作提出四點建議：一是圍繞使命任務加強戰略對接。制定好上合組織下個十年發展戰略，畫好各領域合作「路線圖」，加強戰略溝通，消弭分歧、增進互信。二是緊扣發展需求拓展務實合作。深化減貧、數字經濟、綠色發展等合作，提升地區貿易投資便利化和互聯互通水平，

維護產業鏈供應鏈穩定暢通，積極籌建上合組織開發銀行。三是聚焦主要風險做好積極應對。加強聯合行動，打擊「三股勢力」，抓緊建設應對安全威脅和挑戰綜合中心、禁毒中心等。四是順應民眾期待擴大人員往來。發揮上合組織睦鄰友好合作委員會作用，建設好上合組織數字教育聯盟，辦好民間友好論壇等品牌活動，傳承發展民間友好事業。

與會各方表示，上合組織成員國秉持「上海精神」，不斷鞏固互尊互信，

加強睦鄰友好合作，區域經濟一體化水平持續提升，有力促進了地區和平、穩定與發展。各方要積極落實阿斯塔納峰會成果，加強共建「一帶一路」與歐亞經濟聯盟建設對接，深化經貿、安全、互聯互通、能源、金融、綠色發展、減貧等領域合作，拉緊人文紐帶，踐行真正的多邊主義，共同維護國際公平正義，促進地區和世界持久和平與共同繁榮。

李強同成員國與會領導人簽署並發表聯合公報，批准上合組織建設相關決議。

### 貨如輪轉

正在進行的第136屆廣交會進口展第一期，共吸引來自28個國家和地區的213家企業參展，集中展示電子家電、五金工具、機械設備等產品。此次參展的香港品牌雖然不多，但多是展位面積較大、位置顯眼的老牌企業。

「一帶一路」市場後勁十足，採購商下單迅速。「大部分老客戶在展會現場與我們洽談後，都會去我們的生產線逛逛。」港企寶田摩托銷售經理趙崇岳表示，針對銷量較好的中東、南美等地區市場，公司推出的排量在300CC以下的家用電單車成為當地人出行必不可少的交通工具。另有專注風扇研發的港企負責人向大公報表示，本屆廣交會開幕首日就收穫來自緬甸客戶三個貨櫃訂單。

大公報記者 帥誠、盧靜怡廣州報道

### 港家電企首天獲緬甸客戶三貨櫃訂單

10月16日，在廣交會進口展區內，香港新發集團生產的空調機和電風扇源源不斷地送風。「公司的產品主要面向東南亞市場，因為近年天氣越來越熱，極端天氣頻發，所以夏季產品的需求較多。特別是由於冷風機和風扇銷量的增加，我們銷售同比去年多了2成。」香港新發集團有限公司市場及銷售經理周鈺澤告訴大公報，本屆廣交會人氣很旺，開幕第一天就收穫來自緬甸客戶的3個貨櫃訂單，賣出今年的新品冷風機1300多台。

「一帶一路」市場後勁十足，採購商下單亦十分迅速。周鈺澤表示，公司在緬甸、老撾等市場的業務有所增長，主要是由於這些地區的電力供應穩定，而公司的產品很多都帶有充電功能，因此更受這些市場歡迎。

周鈺澤介紹，廣交會現場收穫訂單的冷風機正是今年新款產品，帶有負離子功能，風速也比以往的產品大很多，並且具有靜音模式，適合在房間或辦公室使用。周鈺澤表示，趁着廣交會期間，公司已經特別安排了商務車，在談完訂單都會邀請客戶參觀工廠。他提到，新採購商現在比較喜歡「貨比三家」，他們傾向於參觀工廠後再下單，而老客戶則很多在現場就直接下單。

廠後再下單，而老客戶則很多在現場就直接下單。

江門是首個「中國摩托車產業示範基地」。在江門設廠多年的港企江門市中港寶田摩托車實業有限公司（下稱「寶田摩托」）在本屆廣交會設立了龐大的展位。公司銷售經理趙崇岳表示，近年公司與中東、南美等地區的客商合作更加緊密，在本屆廣交會開始前，已邀請了土耳其、敘利亞、黎巴嫩、也門等地區的老客戶前來參觀。「大部分老客戶在展會現場與我們洽談後，都會抽空去我們的生產線逛逛，了解一下我們更新了哪些設備和技術。」

### 土耳其客商：新產品琳琅滿目

他介紹，公司此次共帶來了15款電單車產品，其中三款是自主研发的新品。「針對當前銷量較好的中東、南美等地區市場，我們根據客戶需求推出了更多外觀華麗、舒適性好、油耗低的運動型電單車。排量在300CC以下的家用電單車成為當地人出行必不可少的交通工具。」趙崇岳預計，本屆廣交會期間，公司有望賣出一萬台電單車產品。來自土耳其的採購商 Mehmet 表示，中國的電單車物美價廉，且十分耐用，在土耳其銷量很好，「每次來廣交會，都能看到許多新產品。」

## 白雲機場變分館 港企「靜音艙」獲四方客青睞

為充分利用廣交會「金字招牌」的商機，有港企不僅在廣交會展館內大顯身手，更在產品展示上別出心裁，攜拳頭產品亮相白雲機場，用新產品新方式迎接客商。港資企業廣州聲博士聲學技術有限公司帶來全國首款採用可循環碳塑再生材料的靜音艙，在白雲機場引起客商駐足停留，在人潮如織的機場感受萬籟寂靜的片刻。

「這個靜音艙主要由不傳統的碳塑複合板、航空鋁、隔聲玻璃組成。可以在商用、戶外、家居等多種應用場景。」聲博士（香港）聲學技術有限公司市場業務中心總監謝石明表示，「小房子」五臟俱全，空間配備了電源供應、臂彎式沙發、新風系統等。謝石明表示，「機場作為一個國際流通的地方，我們希望全球五湖四海的外商朋友能夠在下飛機的第一時間看到中國製造的好產品，感受到中國科技的

飛速發展。」謝石明介紹，展位的對面就是廣交會辦證中心，而靜音艙可以提供免費網絡等，吸引大家來體驗，展示中國製造的同時，也給客商留下品牌印象。「與同事在展位接待了8位意向客戶，分別來自智利、巴基斯坦、泰國、印尼、韓國、迪拜、菲律賓和印度。有智利客戶表現出較強的下單意向，印度客戶計劃下周末廠。」謝石明說。



▲聲博士（香港）的靜音艙在廣州白雲機場提前迎接廣交會客戶。

# 香港電單車品牌 小排量型號風靡中東

## 廣交會一站式下單 外商先逛展後巡廠再談價



▲在廣東江門設廠的港企江門市中港寶田摩托車實業有限公司，在本屆廣交會設立了龐大的展位，吸引大批外商前來參觀。大公報記者帥誠攝

### 廣交會「上新」展現硬核實力

#### 先進製造業智能升級

●本屆廣交會上，湧現出了大批的智能產品，更多企業向着創新、實現智能化、數字化轉型升級。根據展前調研，第136屆廣交會參展企業中，57.8%的企業採用大數據、人工智能、工業互聯網等技術工具改造提升產業鏈。



▲境外採購商在廣交會上觀看參展企業的衝床設備。新華社

#### 新能源產品爭相亮相

●本屆廣交會，新能源汽車及智慧出行等相關展品豐富多樣，還首次在新能源展區中增加了氫能新題材，新設儲能產品專區，共吸引新能源參展企業110多家，豐富了綠色能源展示題材。智慧生活、工業機器人、智能製造生產線等專區展位規模超1500個。



▲在本屆廣交會上，新能源汽車參展商與採購商洽談。中新社

#### 解鎖電子消費品新趨勢

●本屆廣交會電子消費品及信息產品展區橫跨智能家居、智慧教育、虛擬現實等多個領域。其中，電子消費品不僅品類豐富、功能齊全，而且細分了使用場景，讓消費者專「款」專用。

資料來源：央視新聞、21財經

在廣交會每一個展區通道顯眼位置，都能看到一家擺放着廣交會吉祥物的文創產品店。從指甲蓋大的徽章到一平方米大的絲巾，店裏的原創設計禮品琳琅滿目。商店工作人員荆先生表示，從第134屆廣交會首次設立線下主題文創產品店開始，廣交會的主題文創產品越來越受到海內外客商的歡迎，「這次廣交會開展兩天，我們一家店就賣出了超過2000件文創產品，其中有一半都是海外客商作為紀念品或禮品購買的。」

記者在現場看到，廣交會主題文創產品設計獨具匠心，有做成郵票形狀的限量金屬徽章，還有以廣交會吉祥物為原型的系列手辦，更有印製了廣交會歷代展館門面圖案的絲巾。「我們發現一些有趣的規律，年紀較大的老客商偏愛徽章產品，且每一屆的徽章都要集齊，作為他們參展的紀念和憑證；而年輕的客商則對手辦和一些可以隨身攜帶展示的產品情有獨鍾。」荆先生說，廣交會文創商店會持續保持產品的更新，也會不斷完善線上銷售渠道，爭取把廣交會文創產品打造成在展期之外也一樣受歡迎的爆款。

### 廣交會主題文創 成客商最愛「手信」

## 人行推動灣區等地探索科技金融新模式

【大公報訊】據新華社報道：16日，中國人民銀行、科技部聯合印發《關於做好重點地區科技金融服務的通知》，指導推動北京、長三角、粵港澳大灣區等科技要素密集地區率先構建適應科技創新的科技金融體制，探索科技金融新模式。

通知提出多項要求，包括整合各類政策資源支持科技金融發展，完善企業科創屬性評價、投融資對接、風險分擔補償等機制；用好足科技創新和技術改造再貸款等結構性貨幣政策工具，擴大轄區科技型企業貸款投放；探索科技金融新模式，

聚焦「貸款+外部直投」、併購貸款、科技保險等重點業務，提升服務效能；建立科技金融數據共享平台，引導企業微信機構創新科技金融領域微信增值產品；建立健全區域科技金融服務效果評估機制，加強評估結果運用等。

據悉，下一步，中國人民銀行、科技部將加強政策協同和信息共享，完善區域科技金融服務體系，培育支持科技創新的金融市場生態，以高質量科技金融服務助力打造科技創新高地，支持實現高水平科技自立自強和科技強國建設。

## 外籍香港居民簽證再添便利

### 申請人毋須提交往返交通票據和酒店訂單

【大公報訊】據新華社報道：外交部駐港特派員公署16日發布公告，自即日起為外籍香港永久性居民、外籍香港居民提供更加便利的簽證政策，以便利香港與內地人員往來，助力香港更好融入國家發展大局。

公告說，上述人員赴內地從事商務、旅遊、探親、訪問等活動，均可

獲發有效期最長為5年、停留期不超過180天的多次簽證。上述人員申請簽證時，不需要提交往返交通票據和酒店訂單。

#### 以上簽證政策不涉及外籍家庭傭工

此外，上述人員曾在中國駐外簽證機關留存過指紋並獲發簽證者，向外交部駐港公署申請簽證時可免採指

紋。公告說，以上簽證政策不涉及外籍家庭傭工。基於個案情況不同，簽證官員可能會調整簽證有效期、停留期和入境次數，或要求申請人補充材料、接受面談。此外，適用中國與部分國家互發多年多次簽證安排的人員，相關安排不變。