

世界中文報業協會第57屆年會在京開幕

共話創新傳播方式 探索AI應用與挑戰

【大公報訊】記者葛沖、李暢、蘇雨潤北京報道：世界中文報業協會第57屆年會30日在北京開幕。本屆年會以「人工智能與世界中文報業發展」為主題，100多名來自中國及全球中文媒體負責人和智庫學者參會。與會嘉賓認為，當今世界中文報業面臨新的機遇、挑戰和變局。信息技



▲30日，世界中文報業協會第57屆年會在北京開幕。受訪者供圖

術特別是生成式AI在傳播領域的應用催生信息生產方式、傳播形式、消費模式的變化。只有正確認識變、主動應變、科學求變，才能順應時代發展、適應傳播生態、回應現實需要。

30日上午，中華全國新聞工作者協會主席何平出席年會開幕式致辭表示，互聯網發展日新月异，傳播形態、輿論生態、媒體業態都在發生深刻的變化。我們要積極順應數字化發展趨勢，推動傳統媒體與新興媒體雙向奔赴，讓數字賦能，讓AI加持，讓主流算法破除信息繭房，讓主流輿論、主流價值引領多元輿論。中共中央宣傳部副部長王綱指出，「傳播中華文化，團結華人華僑，促進中外交流，是世界中文報業的初心所在。」王綱說，世界中文報業要堅持正確的新聞觀，講好中國式現代化的本質特徵，講好中國進一步全面深化改革的生動故事，講好中國對世界的責任和擔當，讓國際社會認識一個真實、立體、全面的中國。

在分論壇，多位專家學者、中文媒體負責人圍繞中文報業在中華文化傳播中的地位與作用、人工智能在媒體融合中的應用與挑戰等主題展開討論。世界中文報業協會台灣地區會長、台灣聯合報執行董事項國寧表示，面對AI時代的新挑戰，要讓媒體與科技平台形成良性的互動關係，共同為受眾提供高質量的內容和服務。韓國亞洲新聞集團董事長郭永吉提到，中文報業在中華文化傳播中的作用尤為重要。要持續創新，探索多元化的報道形式和傳播方式，以更好地滿足讀者不斷變化的需求和閱讀習慣。

馬來西亞光華日報董事駱南輝表示，面對新媒體的崛起，傳統媒體雖歷經挑戰，但始終堅守陣地。很高興能夠借助這個平台，與來自世界各地的媒體同仁們交流切磋，分享彼此在面對挑戰時的應對策略與寶貴經驗。

年會期間，世界中文報業協會正式發布《世界中文報業全球傳播共識》（以下簡稱《共

識》），達成五點全球傳播共識，即智媒引領，重塑報業發展生態格局；創新發展，增強中文報道傳播效能；合作共享，提升中文傳播整體合力；不忘初心，向世界講好華人故事；開放包容，促進人類文明交流互鑒。

《共識》強調，在新技術的推動下，中文報刊將堅持技術賦能、技術賦智，為報刊發展注入新的活力。其次，中文報業將秉持創新理念、創新模式、創新業態，優化新聞信息生產流程和傳播鏈條，提升中文報道的傳播力、引導力、影響力和公信力。中文報業將進一步加強技術合作、平台合作，努力增強中文報道在國際輿論中的聲量、在全球信息傳播中的分量。同時，中文報刊同文同種、同根同源，向世界講好華人故事將積極推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展。此外，中文報刊將堅持正確的文化立場和新聞價值觀，以開放包容的態度加強與世界各類媒體的溝通合作，在尊重差異中謀求共同價值。

反對歐盟電車反補貼終裁

中方已向世貿提訴

斥調查不合理不合規 堅決維護中方權益

當地時間10月29日，歐委會公布對華電動汽車反補貼調查終裁結果，決定對中國電動汽車加徵為期5年的反補貼稅，在原有10%關稅的基礎上，加徵稅率最高為35.3%，於當地時間10月30日0時生效。中國商務部新聞發言人於北京時間30日回應指出，歐盟對華電動汽車反補貼調查存在諸多不合理、不合規之處，是以「公平競爭」為名行「不公平競爭」之實的保護主義做法。中方已就此在世貿組織爭端解決機制下提出訴訟，將繼續採取一切必要措施，堅決維護中國企業的合法權益。

大公報記者 朱樺

企業的合法權益。

中方斥歐方罔顧事實 堅持錯誤認定

對於歐委會終裁結果，中國機電產品進出口商會30日發布聲明，代表中國汽車行業表示非常遺憾。作為本次調查行業抗辯方，中國機電商會表示，將繼續帶領企業做好價格承諾磋商工作，切實維護中國電動汽車行業及企業合法權益。

自立案以來，中國機電商會受包括3家中國抽樣企業在內的12家中國主要電動汽車企業授權，作為利害關係方參與損害調查程序，積極配合歐委會調查，代表中國電動汽車產業向歐委會提交7次行業抗辯意見，並帶領3家抽樣企業2次赴歐參加聆證會。

初裁披露後，中方與歐方進行多輪技術磋商，就補貼認定、損害分析、因果關係等方面存在的諸多問題進行客觀、公正闡述和抗辯。但歐方依然罔顧事實，無視世貿組織和歐盟反補貼規則，堅持錯誤認定，裁定高額反補貼稅率。

終裁披露後，在12家電動汽車企業授權下，中國機電商會按照本案調查程序要求，於8月24日代表企業向歐委會提交價格承諾方案。自9月20日起的20餘天中，中歐技術團隊在布魯塞爾進行8輪密集磋商，但歐方未積極回應涉及中歐業界的核心關切問題，雙方還存在重大分歧。中國機電商會表示，期待歐方展現對磋商的最大誠意，按照「務實、平衡」原則，盡快達成雙方都能接受的平衡解決方案。



工在廠內組裝電動汽車。圖為人們在比利時布魯塞爾舉行的汽車展上參觀上汽名爵電動汽車。新華社



車高。圖為人們在比利時布魯塞爾舉行的汽車展上參觀上汽名爵電動汽車。新華社

歐盟終裁結果摘要

對從中國進口的電動汽車(BEV)在原有10%關稅的基礎上，加徵17%-35.3%的反補貼稅，為期5年。

總稅率=基礎稅率10%+加徵稅率	
加徵稅率	
被抽樣的中國車企稅率：	
上汽集團	35.3%
吉利	18.8%
比亞迪	17%
特斯拉稅率：	7.8%
其餘合作車企稅率*：	20.7%
其餘非合作車企稅率：	35.3%

*包括愛馳汽車、江淮汽車、華晨寶馬、奇瑞汽車、一汽集團、長安汽車、東風、長城汽車、零跑、小鵬、蔚來、南京金龍等中國車企

資料來源：中國汽車報

對華電車加徵關稅 歐洲多方強烈反對

德國經濟部發言人

德國支持正在進行的歐盟與中國的談判，希望通過外交途徑緩解貿易緊張局勢。德國致力於保持市場開放，德國作為與全球互聯的經濟體依賴於此。

奧地利汽車專家 弗里茨·因德拉

通過加徵關稅把中國電動汽車拒之門外無法保護歐洲汽車製造商，也無法消除中國電動汽車的價格優勢。

德國汽車工業協會主席 希爾德加德·穆勒

徵收反補貼關稅是全球自由貿易的倒退。目前，談判大門依然敞開，歐中雙方應繼續尋求符合世貿組織規則的解決方案。

羅馬尼亞經濟學家 安德烈·勒杜列斯庫

在向綠色和數字經濟轉型過程中，世界需要中國電動汽車。基於多邊主義的全球化是各國融入全球經濟循環的最佳解決方案。

資料來源：新華社

中印達成邊境問題解決方案

外交部：一線部隊正推進落實

【大公報訊】記者張寶峰北京報道：10月30日，針對中印兩軍在兩國邊境具有爭議地區脫離接觸相關問題，外交部發言人林劍在例行記者會上回應稱：不久前，中印雙方就邊境有關問題達成解決方案，目前雙方的一線部隊正在有序推進落實工作。

上周早些時候，印度宣布已與中國就邊境問題達成協議。中國外交部證實，中印雙方通過外交和軍事渠道就中印邊境有關問題保持密切溝通，目前雙方已就有關問題達成解決方案。下一步，中方將與印方落實好上述解決方案。

印度外長蘇傑生日前在公開發

言中稱，印中協議涉及解決三個主要問題：首先是脫離接觸；其次是局勢降級；最後是如何管控邊境以及如何談判邊境解決方案。印媒此前稱，印中兩國計劃在10月28日至29日完成在實控線沿線的軍事脫離接觸。

復旦大學南亞研究中心研究員林民旺對媒體表示，中印達成的協議對雙方都有利，中方一直在談判中堅持平等和相互尊重的態度。中印本輪邊境問題起始於2020年，4年多來，兩國兩軍圍繞早日實現邊境局勢穩定進行了數十輪磋商協調，不斷縮小分歧，持續擴大共識，最終就邊境有關問題達成解決方案。

專家觀點

就歐盟對中國進口純電動汽車徵收為期5年的7.8%至35.3%的額外反補貼稅，歐洲各界認為，此舉違背市場經濟原則和國際貿易規則，干擾對華經貿合作，也將阻礙歐盟綠色轉型進程。此前，聯合國前副秘書長、聯合國環境署前執行主任埃里克·索爾海姆表示，歐洲應為在電動汽車市場領先的中國車企「鋪上紅毯」，邀請這些企業到歐洲投資，為歐洲市場帶來一場「雙贏的綠色競爭」，而保護主義是雙輸的。

30日，中國外交部發言人林劍在例行記者會上應詢表示，在沒有

業界申請的情況下，歐盟機構執意對中國的電動汽車進行反補貼調查，並加徵高額關稅，是典型的貿易保護主義行為。希望歐方以建設性態度與中方繼續



推進磋商，展現誠意和靈活性，尋求解決方案，避免貿易摩擦擴大升級。

中國商務部研究院學位委員會委員、研究員白明對大公報表示，歐委會的終裁結果對中國的新能源車的影響不容小覷，中國車企要冷靜下來多溝通，在價格承諾談判上，避免被對方各個擊破，相信中國政府、商會機構等層面未來還將進一步就此進行磋商。在歐盟頻頻施壓的情況下，中方近來針對歐盟多項產品也啟動了調查。對此，白明認為，中方舉措符合WTO的規則，外界對中國的相關指責完全站不住腳。

大公報記者朱樺