

聚焦罕見疾病「展品」變「商品」

醫藥巨頭借力進博 搶佔中國市場



隨着進博會的聚首效應不斷增強，溢出效應持續顯現，近幾年的進博會醫療器械及醫藥保健展區是越來越旺，全球醫藥巨頭爭先搶佔展位，紛紛「掏家底」般的首秀、首展不斷。在中國舉辦進博會的七年裏，無數「展品」變作「商品」，進入尋常百姓家。

今年進博會現場，記者留意到，不少醫藥企業都帶了各自在罕見病領域的新進展和新產品，甚至借由進博會平台舉辦相關論壇等，呼籲各方加強對罕見病群體關注，盼相關藥品加速審批落地，為罕見病患者謀福音。

大公報記者 夏微上海報道



▲賽諾菲的「進博寶寶」樂唯初，今年走進進博會國家展法國國家館。大公報記者夏微攝

►在本屆進博會醫療器械及醫藥保健展區，醫藥企業參展商與觀眾親切交談。

大公報記者夏微攝



產品層面，以血友病為例，就有包括武田、輝瑞、羅氏、諾和諾德、賽諾菲等在內多家企業帶來了相關產品的展示。其中，在血友病領域有着相當深厚積澱的武田攜手信念醫藥帶來的BBM-H901注射液，是國內首款遞交新藥上市申請的潛在適用於治療成人血友病B重組腺相關病毒（AAV）的研究性基因療法，有望引領中國的血友病診療進入基因治療時代，改變血友病B患者需要終生、頻繁接受靜脈注射的治療狀態，進而提升患者生活質量。

推動中國血友病患者治療變革

賽諾菲則帶來了全球首個且唯一的血友病siRNA創新非因子療法賽菲因（芬妥司蘭鈉注射液），通過一年最少6針皮下注射的創新機制，有望推動中國血友病患者從按需治療向規範化預防治療變革。

諾華中國則宣布了與中國罕見病聯盟啟動合作項目「極光計劃」。雙方希望就提升社會各界對PNH（陣發性睡眠性血紅蛋白尿症）這一罕見病的關注等方面展開交流與合作，探討如何協力提升PNH患者和公眾對該疾病的認知和健康素養，增強全社會對這一罕見病群體的關愛，以助力更多PNH患者能夠早日回歸正常生活。

在中國舉辦進博會的七年裏，無數「展品」變作「商品」，進入尋常百姓家。而在醫療器械及醫藥保健展區誕生的「進博寶寶」們更是在助力健康中國建設中煥發着光和熱。

「進博寶寶」助力健康中國

作為進博會的七屆「全勤生」，賽諾菲的「進博寶寶」新成員、國內首個且目前唯一針對所有嬰兒的呼吸道合胞病毒創新預防產品樂唯初，今年在醫療器械及醫藥保健展區和國家展法國國家館「雙展台」亮相。2022年，剛剛在歐洲獲批的樂唯初登上進博會舞台實現全球首秀。2023年，賽諾菲攜樂唯初的新進展再度亮相進博會，當年12月，新藥上市申請便在中國獲批，據悉，從遞交申請到獲批只用了6個月。今年夏天，樂唯初已經在國內多地落地，僅上海就有12家試點醫療機構可以注射這款產品。

同樣是「全勤生」的瓦里安醫療再度攜多款全球首發、中國首發創新產品及癌症治療解決方案亮相。其以中國市場需求為核心研發的智慧放療平台Halcyon零部件國產化目前已超89%，去年進博會中國首發的第四代Halcyon已於今年4月正式在中國獲批上市，以高精度、高準確的臨床能力，高穩定、高效率的運營能力，讓更多患者在家門口就能享受高質量放射治療，真正踐行了展品變商品的承諾，歷屆進博新品已令數十萬患者受益。瓦里安醫療大中華區總裁錢聖來已經約定了明年再見，「自首屆以來，瓦里安醫療見證了進博會規模和品質的持續提升，我們也已提前簽約，十分期待再赴進博之約。」

連續六年參展的勃林格殷格翰在進博平台上已累計展示了近40款創新產品和解決方案，其中不少已經在華落地。今年，其明星「進博寶寶」聖利卓R家族皮下注射製劑甚至早於美國、歐盟和日本在華實現率先獲批，真正做到了全球創新藥「零時差」惠及中國患者。勃林格殷格翰大中華區總裁兼CEO高皓廷表示，「勃林格殷格翰將中國視為重點市場和創新高地。進博會，作為展現高水平對外開放和參與中國經濟創新發展的絕佳平台，將超大規模中國市場轉化為全球共享的「中國機遇」，是在華外資企業加速創新、深化合作的「快捷鍵」。」

簽約港企 復星健康推灣區醫療融合

作為粵港澳大灣區醫療一體化的重要力量，本屆進博會期間，復星健康及旗下成員醫院進行了多場戰略合作協議簽約。

復星健康首席執行官、大灣區總醫院院長胡航稱，復星健康將在大灣區持續加強國際化醫療資源的引進，同時深入拓展區域合作網絡。「我們計劃在更多專科領域深化合作，包括國際先進技術的引進和人才的聯合培養。大灣區作為非常重要的切入點和鏈接點，復星健康力求在灣區醫療一體化進程中發揮引領作用，打造大灣區領先的跨境健康服務平台，滿足居民對高品質醫療服務的更高期待。」

進博會期間，佛山復星禪誠醫院分別與GE醫療及箕星藥業簽署戰略合作協議，共同推進在「港澳藥械通」框架下的創新藥械產品的進一步可及。此次合作旨在借助先進醫療設備與藥物創新，搭建起粵港澳大灣區內藥械互通的橋樑，為患

者提供更先進、便捷的治療方案，引領國際創新藥械發展落地。同時，簽約各方還將就醫療器械共享平台的建立和跨境藥品註冊的優化展開深度合作。

增強灣區跨境保險互聯互通

此次進博會上，復星健康與香港亞洲保險簽署了戰略合作協議。合作聚焦於大灣區內健康保險服務的無縫銜接與深度整合。雙方計劃共同提升健康保險的保障覆蓋範圍，特別是圍繞跨境人群的醫療服務需求，為患者提供覆蓋範圍更廣、保障程度更高的健康保險產品，並致力於探索智能健康管理方案。此次合作有望進一步增強大灣區內跨境保險的互聯互通，為客戶提供更為高效的健康管理與保障服務。

此外，本屆進博會上，佛山復星禪誠醫院與深圳恒生醫院及香港港安醫院共同舉行了院際「協作醫院」掛牌儀式。這一合作標誌着粵港澳大灣區醫院在服務模式、專科診療和人員交流方面的進一步融合，有助於實現兩地醫療服務的互聯互通。

大公報記者夏微

◀本屆進博會，復星健康及旗下成員醫院進行多場戰略合作協議簽約。

大公報記者夏微攝



「一帶一路」國家 擁抱中國電商

今年10月，國務院批覆同意在上海市創建「絲路電商」合作先行區方案滿一周年。本屆進博會，「絲路電商」夥伴國合作成效顯著。進博會上，類似阿根廷「茅台」、澳洲直達生鮮、烏茲別克斯坦手繪里什坦陶瓷等都出現在直播間或電商平台上。還有一些「一帶一路」沿線國家雖然還未和中國簽署電子商務合作協議，但這些國家的展商已經先行一步，通過進博會來到中國市場，並都相繼搭建在中國的網絡銷售平台。

阿根廷是全球最大的紅酒生產國之一，來自阿根廷Rutini Wines展台的銷售經理梅文敏自豪的介紹了Rutini紅酒。「Rutini在阿根廷的地位好



▲觀眾品嘗阿根廷Rutini紅酒。大公報記者孔雯瓊攝

比『茅台』在中國的地位，是阿根廷的國禮。」梅文敏告訴記者，Rutini紅酒已經在淘寶、拼多多和小紅書等電商平台上架了產品，近期還計劃入駐抖音，進一步擴大其在中國的影響力。

洋網紅秀中文 貨如輪轉

曾被總理點名的阿富汗小伙阿里·法伊茲今年參加進博會，不僅帶來了新款的有中國龍圖案的阿富汗地毯，更有他開在小紅書、淘寶上的網店畢拉祿。「畢拉祿，是阿富汗語兄弟的意思，你們可以直接在網上找到我了。」在接受大公報記者採訪時，阿里表示知道中國的「絲路電商」計劃，他希望未來可以帶更多優質阿富汗商品進中國市場。

在進博會的食品館內，一位金髮男子正用流利的中文進行直播帶貨：「買一盒奶粉送一袋餅乾，買兩盒奶粉送三盒！」他是俄羅斯網紅馬丁，在國內擁有超過100萬粉絲。馬丁不僅能夠自如地用中文與觀眾互動，還具備極強的鏡頭感。看着他遊刃有餘地操作直播，不禁讓人感嘆外國人對中國直播帶貨模式的駕輕就熟。馬丁的直播迅速吸引了大量觀眾，這不僅是一場推銷活動，更是一次跨文化的交流體驗，讓中國觀眾看到外國人如何理解並擁抱中國的直播電商風潮。

大公報記者孔雯瓊

AI處處顯身手 進博成創新大展台

跳得比自己身高還遠的機器人、無人駕駛汽車、能即時優化畫面和音效的電視機……在第七屆進博會上，人工智能應用場景隨處可見，令人耳目一新，彰顯進博會科技創新、國際交流合作「大舞台」的吸引力。

在技術裝備展區的新思科技展台，外形如「太空艙」一樣的放射外科手術機器人ZAP-X吸引了不少觀眾駐足。「這款全球首創屏蔽放療手術機器人，芯片嵌入AI功能，判斷病灶位置、發射射線更精準。在殺死腫瘤及異常組織的同時，可以減少對正常細胞的影響。」新思科技合作夥伴ZAP-X高級臨床運營經理姜政說，這相比目前的治療手段，成本更低、更高效。

外企高管讚中企創新力強勁

本屆進博會上，「人工智能+」遍地開花，應用場景不斷拓展，顯現出賦能各行各業的廣闊前景。在海克斯康展台，環形傳輸帶上的一個個手機背板穿過像「隧道」一樣的檢測設備，再由協作機械臂分揀至合格區和非合格區。海克斯康製造智能華東方案中心運營副總監唐銳說，借助人工智能，這款全球首發的HELMEE高反光面瑕疵檢測解決方案能快速準確識別劃痕、凹坑、鼓包等多種缺陷。「引入人工智能之前，檢測準確

率在70%至80%，現在可以達到98%左右。」

科技產業的發展離不開國際交流合作。在進博會現場，多家人工智能領域的參展商表示，期待通過進博會收穫更多合作機遇。「希望通過深化與中國夥伴的合作，加速賦能千行百業的數字化轉型升級，為新質生產力提供強大的AI算力引擎。」超威半導體公司高級副總裁、大中華區總裁潘曉明說。深耕人工智能領域多年的高通公司是進博會七屆「全勤生」。高通公司中國區董事長孟樸在虹橋論壇上說，過去三年，高通的新技術在中國市場支持了近60個中國汽車品牌，感受到中國企業的強勁創新力和對市場的快速響應能力。

新華社



▲在本屆進博會創新孵化專區，工作人員展示癱瘓助行移動機器人。新華社