



澳門演唱會落幕 被冠「民間旅遊大使」

音樂所到處 煥發文旅新活力

11月8日至9日，「山歌響起的地方」刀郎個人巡迴演唱會澳門站在銀河綜藝館圓滿落幕。此前，澳門旅遊局預估，兩場演唱會將吸引至少兩萬名遊客，其中大多為具備較強消費能力的中年群體。而事實上，在演唱會期間，澳門各大商場和餐廳的客流量明顯增加，酒店更是一房難求。許多「刀迷」為了親眼見到偶像，不計成本、長途跋涉，讓澳門這座旅遊城市煥發出了前所未有的活力。

大公報記者 李薇



▲刀郎一連兩日在澳門舉行演唱會。



▲演唱會現場充滿中國風元素。
點新聞記者 梁濤攝

啟德體育園明年開幕 業界:相信香港演唱會經濟向好

2024年8月31日，刀郎通過個人社交平台官宣「山歌響起的地方·刀郎2024巡迴演唱會」拉開帷幕，將在成都、廣州、南京、澳門四城開演。隨後又官宣增加廈門、合肥、北京三站，並表示收官站會放在新疆。

是音樂盛宴也是情感共鳴

每一輪官宣都讓粉絲沸騰，每一場演出都賺足觀眾淚水，每一次刀郎踏足的城市當地文旅都能贏得「潑天流量」……這樣的盛況，在當下演藝市場中可謂屈指可數。在內地社交媒體抖音、微博、小紅書上，網友們紛紛晒出自己拍攝的觀演現場，《西海情歌》《2002年的第一場雪》《衝動的懲罰》《情人》……歌曲或許不同，但無一例外，都是萬人合唱、齊聲淚灑。

有網友說，刀郎的演唱會不僅是一場音樂的盛宴，更是一次情感的共鳴。在8日晚的澳門場演出中，刀郎唱到《謝謝你》時多次向粉絲鞠躬道謝，唱到《送戰友》時一度哽咽，唱到《花妖》時因腰部不適選擇直接席地而坐。種種真誠、真實、純粹表現，都讓台下觀眾忍不住紅了眼眶。

加上他連續多場演出維持一樣的穿着打扮、不多說一句、只是手持麥克風唱



▲刀郎澳門演唱會吸引數以萬計遊客。
點新聞記者梁濤攝

足兩個半小時的狀態，在不少演藝界人士看來，更是刷新了當下演出市場的新風氣——過去演唱會，藝人多注重妝髮，希望通過頻繁換裝給予粉絲不同的審美感受。

真性情引熱議 各地文旅爭相邀請

可見，刀郎的草根和大眾屬性是其音樂的核心吸引力所在。自從「翻紅」以後，刀郎就成了各地文旅界的「香餡餅」，粉絲們更是戲言自家偶像成了「民間旅遊大使」。

以刀郎家鄉內江資中為例，在8月30日線上演唱會結束後，各地粉絲便蜂擁而至，在寫着「我在南順城街22號等你」的路牌下合影留念。數據顯示，十月吸引了約10萬人次遊客前往打卡。巡演的首站成都，當地文旅局估算累計吸引觀眾2.8萬人次，拉動消費達1.6億元。與此同時，成都文旅方面還趁熱打鐵推出了刀郎音樂與西域風情結合的旅遊新路線，以期繼續吸流量。

隨着刀郎演唱會的影響力不斷擴大，各地文旅部門更是直接或間接地向刀郎伸出橄欖枝。新疆文旅部門在社交媒體上發文稱：刀郎的音樂承載着新疆的深情與厚重，期待他未來能為新疆帶來更多音樂上的驚喜；甘肅文旅部門跑到央視發布的文旅視頻下評論，邀請粉絲踏着刀郎的歌聲前去看胡楊林，感受西北的蒼涼美景；河南鄭州借助刀郎的作品宣傳本地景點，浙江通過刀郎的《花妖》視頻展現餘杭的浪漫風情；還有香港，有傳聞也已向刀郎發出邀約，而譚詠麟在10月份直播中也表示了對刀郎的歡迎，直言：「刀郎現在非常忙，但合作一定會有機會。」這也讓粉絲非常激動，期待兩人再次攜手演繹《披着羊皮的狼》。

內地歌手刀郎於11月8日至9日在澳門銀河綜藝館演出，16000張票被歌迷9秒內一搶而空。兩晚的演唱會開場前，大批歌迷攜同大量應援物做足準備，熱情高漲。歌迷的熱情，亦帶旺了澳門文旅市場。澳門近年演唱會行業蓬勃，帶來可觀收益，亦彰顯「演藝之都」這張新名片。明年香港啟德體育園正式開幕，香港演唱會行業，又能否像澳門一樣，成功帶動香港經濟呢？

立法會議員馬逢國接受大公報記者電話採訪表示，香港如果有人願意邀請刀郎這樣的熱門歌手訪港，估計也會引起一定的轟動，很多內地年輕

人也會到香港來捧歌手的場。能不能安排到熱門歌手的檔期，能不能找到場地，這些才是關鍵。

擁有豐富製作演唱會經驗，曾經主辦「G.E.M.鄧紫棋I AM GLORIA世界巡迴演唱會—澳門站」、「陳奕迅FEAR and DREAMS世界巡迴演唱會」內地多個城市巡唱，以及韓國歌手RAIN早前在香港亞博演唱會的特高娛樂製作有限公司，發言人梁先生表示演唱會的市場很大，近年澳門演唱會行業蓬勃，因為既方便了珠三角地區的內地旅客，加上澳門場地多，而且有賭場配套，很多時以套票形式，包括酒店客房、演唱會門票等去

吸引旅客，所以達到很好的效果，從而振興了旅遊業，帶動了經濟。

他指出，香港的演唱會行業其實比澳門發展得更早，每年單是演唱會這個範疇，已為香港帶來逾億收益。加上紅館是香港重要地標，除了吸引不同地區的歌手在此場地演出，也能吸引旅客來港看演唱會及購物。他相信明年啟德體育園開幕，香港的演唱會行業前景向好。而且香港的演唱會門票較其他地區便宜，亦有其吸引之處。他認為澳門與香港的演唱會行業不存在惡性競爭，希望雙方都可以成功吸引更多旅客，帶動經濟。

大公報記者 溫穎芝、李兆桐

澳門硬件配套卓越「演藝之都」建設初見成效

澳門特區政府在2024年施政報告提出，要建設「演藝之都」、「體育之城」，冀以此吸引更多旅客來澳消費、使用旅遊產品、購物、社區旅遊等。從今年3月份的澳門國際幻彩大巡遊活動、澳門藝術節、澳門國際音樂節……到近兩個月劉德華、那英、刀郎、王源、楊坤等藝人演唱會的接連舉辦，不難發現澳門這座過去在遊客心目中的「文藝小城」，已逐步向「演藝之都」邁進。

澳門棋人娛樂製作有限公司的創辦人及行政總裁謝復生（圖）表示，近年來澳門演藝事業的迅猛發展，得益於其卓越的硬件配套和獨特



的地理優勢。「以威尼斯人為例，這裏除了酒店、餐飲、購物等服務，還擁有3個劇院，其中2個是綜藝館。藝人可以在其中一個綵排，另一個則用於演出。這樣的條件在全球範圍內都是罕見的，它讓藝人團隊能夠在一個建築物內完成所有活動，無需舟車勞累。」

此外，澳門博彩企業的娛樂購買需求也為演出市場提供了強有力的支撐。謝復生解釋，每一場演出，博彩企業都會購買一定數量的門票送給VIP客戶，這不僅保障了演唱會的基礎售票，也為演出公司提供了穩定的收入來源。「這是澳門獨有的優勢，也是我們能夠將演唱會經濟做起來的

重要原因。」謝復生也認識到，儘管澳門在演藝事業上取得了顯著成績，但面對日益激烈的競爭環境，單打獨鬥顯然不是明智之舉。「香港的演藝市場至今也是非常優秀的存在，如果港澳能夠攜手合作，在短時間內共同邀請不同的頂流歌手前來演出，我們將能實現1+1大於2的效果。」謝復生強調，港澳兩地在演藝事業上有着深厚的合作基礎和廣闊的合作空間。「香港強調『盛事之都』，而澳門則致力於打造『演藝之都』。其實兩者並不矛盾，反而可以相輔相成。我們應該加強溝通與合作，共同推動港澳演藝事業的繁榮發展。」

大公報記者 李薇

潮州鳳凰單叢茶作為中華茶文化的瑰寶，承載豐厚的中國茶文化內涵。為了在香港推廣潮州鳳凰單叢茶，由藝術香港、中國茶文化國際交流協會、潮州工夫茶文化研究會主辦，香港潮屬社團總會、香港潮州商會聯合主辦的「潮州鳳凰單叢茶國際大賽」，昨日在灣仔舉行頒獎禮，共評出特別金獎、金獎、銀獎、銅獎、優秀獎共56個獎項，表彰一眾茶廠和機構在推廣潮州鳳凰單叢茶作出的貢獻。

大公報記者 劉毅

頒獎禮現場嘉賓雲集，以茶會友，氣氛熱烈，慶祝茶文化盛事。

總決賽評選分為兩個部分，昨天上午在藝術香港空間進行評審委員會專家評審組評分，評審茶樣以內質為主，兼顧外形。評審內容包括茶的香氣、湯色、滋味和葉外形、香氣、湯色、滋味和葉底。

下午繼續舉行評審，茶藝師到達比賽場地，最終由評審委員會專家評審組和名人老茶客組評審出最終的得獎結果。

頒發56獎

潮州鳳凰單叢茶國際大賽組委會主席、香港潮州商會永遠名譽會長黃書銳在頒獎禮現場致辭時表示，潮州鳳凰單叢茶作為中華茶文化的瑰寶，自古以來便以其獨特的風味和精湛的製作工藝，享譽海內外。在粵東地區，鳳凰單叢茶被視為一種傳統的文化符號，承載着豐富的文化內涵。本次活動旨在凝聚香港及海內外潮汕人氣，弘揚潮州工夫茶文化，尤其是推廣鳳凰單叢茶文化，推動

國內經濟發展，發揮香港作為內地與國際之間「超級聯繫人」的重要角色。

大賽組委會常務副主席兼評審委員會主席、潮州工夫茶文化研究會會長謝鴻洲介紹了此次比賽的評比準則，這些準則根據國家烏龍茶評茶標準，結合當地品茶風俗及鳳凰單叢茶特性制定，堅持公正、公平、公開的原則，確保評審過程的專業性與透明度。參賽茶樣隨機編號，評審分為外形和內質兩個環節，涵蓋香氣、湯色、滋味和葉底的評估。「此次總共入選總決賽的共有56條茶樣，來自49家企業，涵蓋約22個鳳凰單叢茶品種，代表了鳳凰單叢茶中上水平。最終，經過評審委員會評比，此次大賽共產生了特別金獎4名、金獎8名、銀獎12名、銅獎16名、優秀獎16名。」

大賽組委會常務副主席、藝術香港發展委員會主席林克倫期待此次大賽成為長期的交流平台，讓更多的茶藝愛好

者和專業人士聚集，分享智慧與經驗，推動茶文化的持續發展。同時，他希望獲獎企業能夠繼續保持高品質的品味和對茶文化的熱愛，為推廣潮州工夫茶文化貢獻更多的力量。

本次比賽特別金獎4個，分別由八仙世家、潮州小瓊大富茶業有限公司、潮州烏東好工夫茶業有限公司、百香茶葉（深圳）有限公司獲得。

百香茶業代表何靜璇接受採訪時表示，今次以鳳凰單叢茶的芝蘭香和蜜蘭香參賽，前者茶的口感優雅，後者茶的集花香和蜜香為一體。她期待通過今次的比賽，能令香港人更加了解潮州鳳凰單叢茶。

出席活動的主要嘉賓包括：立法會議員馬逢國、中國茶文化國際交流協會執行會長張國良等。

「潮州鳳凰單叢茶國際大賽」揭曉



▲特別金獎得獎機構代表與嘉賓合影。



▲潮州單叢茶採摘場景。

潮州單叢茶

話你知

單叢茶源於潮州鳳凰山，以優異單株茶葉採收製作，故名為「單叢」。茶湯色澤明亮如琥珀，茶葉滿披紅邊，以香型眾多、韻味獨特而聞名，是中國茶樹品種中自然花香最清高、花香類型最多樣，滋味醇厚甘爽、韻味特殊的珍稀高香型名茶品種資源，被譽為「茶香之王」。

在粵東地區，鳳凰單叢茶被視為一種傳統的文化符號，它不僅是口感和香味的享受，更是一種風格、一種優雅文化的傳承和體現。