

曹家與皇室

了解《紅樓夢》作者曹雪芹家世的人都知道曹家祖上是「包衣」出身，隸屬上三旗之一的正白旗。據周汝昌《曹雪芹小傳》所言，曹雪芹的始祖名叫曹世選，約於萬曆四十七年（後金天命四年，一六一九）前後，被滿洲軍隊俘虜，成為滿族正白旗旗主多爾袞麾下的奴隸——「『包衣』是滿語音譯，就是『家裏的』『家下的』，『家奴』的意思」。因此「曹雪芹是個『旗下人』，也可以說作是『在旗的』；稍『文』一些，說作『八旗人』，或省稱『旗人』。

漢人一旦入「旗」，自然生活習俗都要照「旗人」的規矩來，不能再沿襲過去漢人的傳統——這就使得「旗人」中的漢人與一般漢人（民人）有了「區隔」，如可以和滿人通婚，女性不裹小腳等。滿人入關前就入旗的「舊有功勳」者，如曹家的「世代內務府包衣旗人」身份（屬於「滿洲旗人」，和「漢軍旗人」還不是一回事），通常在漢人入旗者中資格更老，地位更高。

明白了這一點，就不難理解曹雪芹曾祖父曹璽的夫人孫氏能成為康熙的保姆／乳母；也就不難理解曹雪芹祖父曹寅的女兒能嫁給平郡王訥爾蘇成為郡王福晉；更難理解康熙六次南巡，何以曹寅的織造府能「接駕」四次：「包衣」是信得過的家奴，而曹家在康熙朝更不是一般的「包衣」——康熙曾親口稱保姆／乳母孫氏為「吾家老人」，在孫氏夫人生前即封其為「一品夫人」，住在這樣的「包衣」家裏，康熙放心。

然而也就是這樣格外的「恩寵」，導致曹家在「迎駕」過程中落下了巨額虧空，而與皇族關係親密，自然也就捲入了皇室的「家務事」——皇子們的傳位之爭。由於曹家與傳位之爭中落敗的皇子們走得近，到了雍正承繼大統，曹家的日子就不好過了一——當初「接駕四次」「把銀子花得淌海水似的」豪舉，如今卻成了新皇要追討虧空嚴加治罪的由頭。

曹家與皇室複雜的主奴糾葛引發的政治風波，說起來竟然成了《紅樓夢》得以產生的一個原因。



過眼錄 劉俊 逢周一見報

膜拜一人食

一個社會價值觀的更新，能清晰體現出它的進步和包容度。比如今時今日的「光棍節」，早已成了自由人士犒勞自己的一場「狂歡」。

我曾跟朋友達成過共識，能不能跟某個人吃到一塊去，是二人可否在一起的底層邏輯，電光石火也好，雞毛蒜皮也罷，敵不過一日三餐是鐵律；同理，如果能在「吃」上不虧待自己，那無論眾星拱月還是踽踽獨行，就是至高無上的享受。要知道，在這個擁擠、忙碌，有時還需要妥協和忍耐的城市裏，徹頭徹尾的真實得來不易，不用挑選時間地點，也不必有任何顧忌的一人食，才是名副其實的頂配啊。

我愛一人食，一人食的烤肉才叫神魂顛倒。從坐下那一刻起，眼前的火、爐、肉，就都擁有了獨一無二的節奏。每一片都不被追趕，不經催促，在你的目光下靜靜舞蹈，也可以用力綻放。把豬五花烤到邊緣焦脆，「招安」了所有紋理，鋪在白米飯上嘎吱作響，齒間的油花猛地跳起，打出的都是三分球。牛胸肉可鹽可甜，軟嫩的時候能纖維融為一體，而帶着「脾氣」的，卻也不失樂趣。猶記得當初讓我愛上一人食的，就是那盤閃閃亮的牛腸，這是只屬於我們間的秘密，可以屏蔽外界一切干擾，全力以赴跟它一起奔跑。脂肪不能搶戲，但也絕不要烤丟，翻面到每個角度都剛剛好，火上的香氣鑽到鼻腔最深處，眼裏淚光閃閃，不禁嘆一句，頂峰相見。

日劇《孤獨的美食家》裏，五郎那句獨自已成名言：「不被時間社會束縛，幸福地填飽肚子時候，瞬間隨心所欲；這種不被任何人打擾享受美食的孤高行為，是每個現代人都平等擁有的最好治療。」雖然經典，但每每想起依舊感懷，彷彿呆在生活的臂彎裏換個姿勢，又找到了新的溫暖安慰。



食色判答 逢周二、三、四見報

一年一度的「雙11」又掀起了一陣購物熱潮，許多人在瘋狂「剁手」之後，卻發現自己其實是一時上頭、衝動消費，買回來一堆並不需要的東西，不禁慨嘆「世界上最遠的路，不過是商家們的套路」。

「以愛為名」是商家和平台慣常採用的推銷話術。他們會利用無孔不入的媒體廣告和社交網絡，不厭其煩地釋放購物消費的欲望誘餌，將「愛自己」與「消費主義」高度綁定——「做精緻人生的主角，就是要隨時犒勞自己」。製造這些「標籤」的核心

如果你想沉浸式地體驗港人北上深圳消費的火熱，又或者你對港人消費模式的轉變缺乏感性認識，不妨選擇任意一個周末，晚上十一時至十二時，即在羅湖口岸午夜落關之前的一個小時，來到連接港深的羅湖口岸，聽聽附近美食街夜市的叫賣聲，看看人如潮湧奔向關口的身影，滿滿的都是真實的畫面。

上個周六，九日深夜，香港高掛三號風球，風雨交加。筆者與同事到深圳出差，公事忙完之後，緊趕慢趕，終可在關門之前，跑進口岸大樓。在出入境大廳，每一條驗證通道

友人在社交媒體更新近況，上載的照片展示他的一雙手，其中右手明顯紅腫，圖片說明寫着：「想不到竟會尿酸上手！」其他友人紛紛留言「保重身體」、「早日康復」，亦有留言表示驚訝：「從前聽過尿酸落腳或尿酸上眼，卻未聽過尿酸會到手臂……」

我身邊的朋友和我一樣，大概都是已過中年，即使未至花甲，亦不遠矣。在這時候，身體其實都有不同的狀況，有些朋友平時熱愛運動，又或注重健康生活，但身體亦會陸續出現



愛——是一個動詞。漫條思理 鄭辛遙 逢周二、四見報

校園生活

過去的這個周末，是我曾經就讀高中的百年校慶，不少「大咖」都蒞臨校園參加紀念活動。作為從母校畢業的一員，我也加入眾多「回家」的人潮，探望仍在學校工作的老師，看看曾經揮灑青春的校園。

已五年未回到母校，踏入校園，熟悉感與陌生感同時向我湧來，熟悉的是校園風貌依舊未變，老師們也依舊在講台與辦公室間來回穿梭，傳道授業。可陌生的的是舊校園的周邊竟然已經拓展出一片嶄新的空間，校史館、游泳館甚至是大會堂已經在數年間拔地而起，儼然有種「學園」感。

除了硬件，百年校慶的一系列活動也讓我們這些回家的老同學倍感親切，母校為每一位「回家」的同學準備了貼心的伴手禮，在各個打卡地點設置了貼心的文創紀念品，給老同學們「開盲盒」的樂

目的，便是通過微妙的暗示激發消費者內心的不安全感，似乎不獲得某個產品、不體驗某種服務、不完成符合某種特定審美的形象塑造，就脫離了「完美生活」的統一標準，就會被已達成身份認同的群體所排斥，成為挫敗感十足的社會邊緣人。

於是乎，很多人便會在「要對自己好一點」、「你值得更好的生活」等等話術中失去了理性判斷，隨波逐流地按照刻板印象或單一審美來包裝自己，巨大的消費需求就這樣被憑空製造出來。「購物=快樂」、「買買

之前，都排着長長的人龍，看來與我們一樣，趕搭港鐵羅湖站末班車回家的，還有很多同路人。

排隊過關的時候，環顧四周，這才發現像我和同事一樣簡單拎個公文包的人，少之又少，顯得有些「另類」。前後左右的排隊之人，幾乎都是身背大包小包北上購物的「戰利品」，手提五顏六色的食品包裝袋。定睛一看，不少包裝袋還是同樣大小的同一品牌，有的還不時飄出一絲絲誘人的食物味道。

望着這些似曾相識的食品包裝袋，讓人想起剛才匆匆走過、位於羅

買=愛自己」，正是在這種消費主義文化潛移默化的「馴化與引導」中，不少人沉迷於「何以解憂，唯有『剁手』」的感官愉悅，看似自由自主、自發自願的消費行為，其背後多是慾望的塑造和被規劃好的選擇。在用商業邏輯精心編織而成的消費陷阱中，「愛自己」從一種精神屬性的情感，異化成為物質屬性的消費，成了商家偷換概念進行促銷的噱頭，偏離其本質的意義。

事實上，真正的「愛自己」，應該是不被盲目跟風的趨同性潮流所裹

深夜口岸見聞

湖口岸附近的美食街，那裏有鹽焗雞、燒鴨的特價清貨，有榴槿蛋糕、芝士蛋糕的新鮮出爐，有炒栗子、烤燒餅的快速分裝……雖然夜已深還要趕時間，仍有不少行人終究為美食或為售價所觸動，停下了腳步，快速地捎上一盒、兩盒，拎在手上。

好不容易隨着人潮排隊過了海關，來到港鐵羅湖站台，肉眼所見，幾乎每一節車廂都已滿員。那種擁擠的情形，就像上下班高峰時段行經港島金鐘站的列車，感覺再站多一個人車門就會關不上。而已上車的乘客，手拎的食品包裝盒有的都被擠得變了

身體信號

一些異樣，很多時都難以找到原因。

「最近一直耳鳴，看過專科醫生，但也找不到病因……」我的另一位朋友如是說。根據對方的描述，耳鳴時就像一支軍隊在耳朵之內，一直進行步操儀式，長鳴不止。該友人是一位藝術工作者，平時熱愛觀看現代舞及管弦樂表演，聽覺的感受十分重要。「醫生找不到原因，唯有自己盡力適應。」友人雖感無奈，但仍然積極面對生活。

對於不同友人的狀況，其實我感同身受。表面上，我是一個熱愛運動

遊桂林之感

桂林市中心某酒店大堂擺放着一塊地圖板，上面清晰標示酒店周圍的兩江（灕江、桃花江）四湖（木龍湖、桂湖、榕湖、杉湖）位置，從酒店出發，可步行抵達東西南北各景點。

老祖宗建城充滿智慧，桂林山水秀美是天然優勢，從公元前秦朝的桂林郡到如今的廣西桂林市，經歷歷史滄桑，城市規模不斷擴大。特別是二十多年前，市府為提高品味，打通「兩江四湖」環繞市區的死水部位，建了多座橋樑，堪輿

學者指橋樑有鎖水留氣納財之效。桂林的「龍脈」一直為人津津樂道，參觀靖江王府時，導遊大講風水。據說明朝初期分封藩王，朱元璋將他偏愛的侄孫朱守謙分到桂林做靖江王，派軍師劉伯溫等人到桂林選址建王府。建成後的王府北有疊彩山，南有象鼻山，府內有獨秀峰，三山自南向北一線排列，兩側的灕江和桃花江是天賜的護城河，此王府堪稱風水傑作，被譽為「南國紫禁城」。

流行時裝最基本的元素有多方面，當中，色調佔了一個相當重要的位置。有名家的設計，有優異的材質，如果缺少了色彩的搭配，這組合就像少了一個時尚方向。隨着每季不同的潮流傾向，變化的色調結合設計形式，會變得更多樣化。

根據今個冬日的最新指標，流行色調是啡色系列，其次是灰色。驟眼一看，這兩組色調都比較適宜冬日的氛圍，而除了這兩個主色外，還有棗紅色，這濃厚的紅色具有非常的魅力，可營造出一種溫暖和熱情的感覺。而綠色是象徵活力的色彩，充滿大自然感，同樣是屬於冬的流行色彩系列。

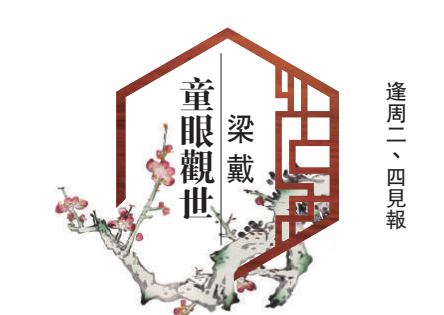
預告的色調趨勢中，啡色系服飾將會大行其道，不過，啡色並不是一種容易穿着的顏色。這被稱為巧克力棕的時尚色彩，魅

力來自低調中又另有一種華麗感。配米色是經典的配色組合，若配黑色，會顯得有點暗沉。啡色配白色應是不錯的選擇，因為一深一淺，效果有點像經典的米色，白色則更為明朗一點，只要再加一條冬日混色圍巾，就可把色彩易融和起來。

除了啡色，灰色大致上較啡色更低調，都不是耀目的色彩，柔和的淺灰，配銀色很美，首飾行業中，就多用銀配灰或金配啡的組合。深或淺的灰色系列，都可配黑色或其他色調，營造不同的效果。

主流色調啡與灰

形。望着列車上乘客的身影，發現周末自深圳返港的這些「夜歸人」，有很多年輕的面孔。周末深圳一日遊，又玩又食又撿，讓他們滿載而歸。



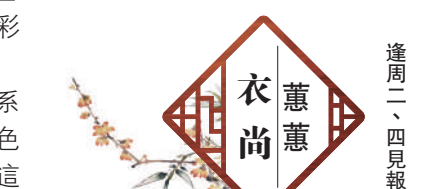
童眼觀世 梁戴 逢周一、四見報



文藝中年 輕羽 逢周一、二、三見報



紅塵記事 慕秋 逢周一見報



衣蕙蕙 逢周二、四見報