

十個旅遊平台 十個強取用戶私隱

私隱署：「預設同意」收集個資 隨時轉移第三方



不少市民籌備外遊前會使用網上旅遊平台格價。私隱專員公署檢視10個網上旅遊平台，發現全部都有追蹤用戶的位置資料及平台上的瀏覽紀錄等，收集用戶個人資料，可能將資料轉移予第三方，建議用戶閱讀網站的私隱政策，調整私隱設定，不再使用的賬戶應該刪除，減低資料外洩風險。

大公報記者 賴振雄



▲不少市民籌備外遊前會使用網上旅遊平台格價。私隱專員公署檢視10個網上旅遊平台，發現全部都有追蹤用戶活動。



▲Expedia私隱政策的易讀性排名最高，公署形容展示方式簡潔易明、善用標題及表格等。

網上旅遊平台收集個人資料情況

| 平台 | 展示私隱政策(包括網頁及應用程式(如有)) | 透明收集目的,可能轉移第三方(例如航空公司、酒店及保險公司等) | 私隱政策中,資源透明政策 | 追蹤用戶於平台活動,包括用戶位置及/或瀏覽紀錄 | 直接促銷用用戶同意* | 自動存儲個人資料項 | 儲戶個人資料 | 私隱政策中,使用人工智能(AI)過程中,使用用戶的個人資料 |
|----------|-----------------------|---------------------------------|--------------|-------------------------|------------|-----------|--------|-------------------------------|
| Agoda | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 東瀛遊 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × | × | × |
| Expedia | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| 金怡假期 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × | × | × |
| 美麗華旅遊 | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | × | × | × |
| 新華旅遊 | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | × | × | × |
| 專業旅運 | ✓ | ✓ | × | ✓ | ✓ | × | × | × |
| Trip.com | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 永安旅遊 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × |
| 縱橫遊 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | × | × | × |

*新華旅遊只提供捆綁式同意選項，Expedia、金怡假期、專業旅運、Trip.com和永安旅遊提供的選項，預設為同意

*Agoda、Expedia、Trip.com和永安旅遊在結賬頁面，提供自動儲存個人資料的選項

資料來源：私隱專員公署

記者實測使用旅遊平台 隨即湧現行李箱等廣告

保護私隱

網上留下的「足跡」，令我們的喜好、需求、經濟狀況等一覽無遺。《大公報》記者昨日實測使用及登記不同的網上旅遊平台，之後數小時發現，個人社交媒體賬號湧現不少跟旅遊相關資訊，包括行李箱廣告及網購旅遊產品優惠。《大公報》兩年前的《網購智容易》系列報道，實測發現搜尋器會記錄用戶搜尋酒店房間價格的變化，為用戶提供便利之餘，其實也是幫商家較易獲得最大利益。

網上旅遊平台的私隱政策列明，可能會將已收集的個人資料，轉移予第三方。記者登記網上旅遊平台後數小時個人社交媒體賬號湧現旅遊相關資訊，暫未知兩者是否有關連。

網絡安全專家、港專協理副校長林森分析，有關情況可能跟兩原因有關，第一是在網上旅遊平台登記賬號後，平台取得權限，將用戶的個人資料及瀏覽紀錄進行分析，從而提供切合用戶喜好的宣傳；第二項原因，是記者在網絡搜尋器輸入「旅遊」等字眼後，Cookie（數位存根）留有紀錄，所以使用社交媒體等平台，也會提供相應廣告資訊。

林森指出，私隱專員公署建議市民，刪除不再使用的賬戶，減低資料外洩風險，原理是市民只要曾經在網上旅遊平台應用程式（app）登記個人資料，就算不開啟使用，程式仍然可以分析用戶的個人資料，刪除程式才可以跟系統「斷絕來往」。



▲大公報記者試用不同的網上旅遊平台後，瀏覽社交平台時出現包括行李箱廣告等旅遊相關廣告，未知是否有關連。

公署檢視10個市民較常用的網上旅遊平台，包括Agoda、東瀛遊、Expedia、金怡假期、美麗華旅遊、新華旅遊、專業旅運、Trip.com、永安旅遊及縱橫遊，以了解相關網站及應用程式，收集及使用用戶個人資料的情況。

一平台網綁式同意直接促銷

結果發現，所有平台也有追蹤用戶的位置資料及平台上的瀏覽紀錄等，全部平台也有詢問用戶是否同意資料用作直接促銷，但新華旅遊只提供捆綁式同意的選項。

人工智能（AI）越來越普及，但只有Agoda和Expedia在私隱政策中，清楚列明會使用人工智能（AI）提供服務，以及過程中或會使用用戶的個人資料。

私隱政策方面，所有網上旅遊平台，均有在其網頁及應用程式展示私隱政策，但只有七個被檢視的平台，Agoda、東瀛遊、Expedia、金怡假期、Trip.com、永安旅遊及縱橫遊，在私隱政策中述明保留資料政策。Expedia私隱政策的易讀性排名最高，公署形容展示方式簡潔易明、善用標題及表格等。

不少市民關注，登記輸入個人資料後，會否被轉移至第三方，或因接收過多的促銷宣傳，令人不勝其煩。公署的調查發現，全部10個平台也有列明，收集用戶個人資料的目的，以及可能會將個人資料轉移給哪些類別的第三方，例如是航空公司、酒店及保險公司等。

此外，雖然全部10個平台也有詢問用戶，是否同意直接促銷，但新華旅遊只提供「捆綁式同意」選項，Expedia、金怡假期、專業旅運、Trip.com和永安旅遊提供的選項，均預設為「同意」。

私隱專員：冀增平台服務透明度

私隱專員鍾麗玲認為，部分網上旅遊平台在檢視過程中，已經積極改善它們提供的保障私隱訊息及用戶界面設計，是次檢視旨在協助平台提升服務質素，增加收集個人資料的透明度，令市民進一步了解保障私隱政策等，令大眾網上訂購旅遊產品時，更好地保障自己的個人資料私隱。

公署呼籲用戶，使用或登記相關平台前，閱讀網站的私隱政策，注意有關直接促銷的設定，了解平台是否涉及使用人工智能，處理個人資料作自動化決策或其他用途。

另外，公署留意到，最近有騙徒冒充一些網上旅遊平台，在社交媒體上開設偽冒專頁詐騙，呼籲市民網上購買旅遊產品前，先檢查網站及社交平台專頁等的真確性，對商戶的收款名稱和銀行賬戶號碼等提高警覺，並應透過官方渠道購買旅遊產品，減低受騙風險。

兩電投資基建增 明年淨電費料加1%

【大公報訊】記者鄭文迪報道：中電及港燈今天將公布明年電費檢討結果，消息指，兩電淨電費加幅約1%，稍高於五年發展計劃內預計的0.8%及0.7%加幅。有能源諮詢委員會前委員分析指出，兩電的海上液化天然氣接收站投入運作，中電亦要因應極端天氣加固基建，令成本增加，估計電費勢必加價。

立法會環境事務委員會今天下午開會，討論兩間電力的周年電費檢討。消息透露，根據最新檢討結果，兩電明年的實際電費加幅預計會比預測「多少少」，加幅約1%。

現時市民繳交的電費由兩個主要

部分組成，包括反映電力公司資本開支、營運成本等的「基本電價」，以及反映燃料價格的變動、實報實銷的「燃料調整費」，二者相加得出最終的「淨電費」。由於資本投資及成本上漲，港燈的基本電費在今年1月1日上調4.4%，中電的基本電費則上調3.1%，但隨著能源價格回軟，兩電今年的實際淨電費較2023年電費檢討時下調，港燈下調16%，中電下調7.4%。

根據兩電去年公布的5年發展計劃，中電預測2025年的基本電費加至100.3仙，按年加3.8%，連同燃料費43.7仙，平均淨電價為每度電144仙，

按年加約0.8%；港燈預測2025年的基本電費加至124.2仙，按年加3.9%，連同燃料費42.5仙，平均淨電價為每度電166.7仙，按年加約0.7%。

翻查兩電資料，最近數個月的燃料調整費水平維持在每度電約43至44港仙，較去年年度水平低。不過，能源諮詢委員會前委員余遠駒日前分析指出，中電燃料帳盈餘8億，即「畀多錢錢買燃料」，故未必會繼續下調燃料費。另外，兩電的海上液化天然氣接收站投入運作，中電亦要因應極端天氣加固基建，例如維修露天電纜，亦令成本增加，估計電費勢必加價。

兩電過去十年淨電費(仙)及調整預測

資料來源：大公報記者整理

| 年度 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018* | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025* | 2026* | 2027* | 2028* |
|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中電 | 114.2 | 113.2 | 113.2 | 115.4 | 118.8 | 121.8 | 121.8 | 128.9 | 154.4 | 142.9 | 144.0 | 147.7 | 150.1 | 152.1 |
| 港燈 | 134.9 | 133.4 | 110.4 | 112.5 | 120.1 | 126.4 | 126.4 | 135.3 | 197.0 | 165.5 | 166.7 | 168.4 | 172.6 | 177.2 |

*2018年1至9月的平均淨電費為115.4，10月至12月的平均淨電費為117.7
*2024至2028年發展計劃下的預測電費

三巴申加價6.5%至9.5%

【大公報訊】記者鄭文迪報道：三間專營巴士公司申請加價，根據運輸及物流局昨日向立法會提交的文件，九巴及新大嶼山巴士申請加價6.5%、城巴申請加價9.5%；至於用作縮減加幅的隧道費基金，九巴今年中有3.87億元結餘、嶼巴有2萬元，但城巴沒有結餘，意味著城巴將無法透過隧道基金扣減加幅。多名立法會議員表示，巴士公司開出遠高於通脹的加幅很難講得通。

運輸及物流局在文件提到，隨著社會和經濟活動復常，專營巴士行業

的乘客量和收入較疫情期間已有所改善，去年及今年上半年，分別錄得超過360萬及370萬乘客人次，高於2022年約310萬的平均每日乘客人次，但仍僅達至疫情前約九成至九成半水平。

在2023財政年度，九巴及嶼巴分別有2020萬元及290萬元稅後盈利，但城巴則虧蝕5740萬元。三個巴士專營權今年分別向運輸署提出加價，其中九巴及嶼巴申請加價6.5%，城巴申請加9.5%。現時政府免除專營巴士隧道收費，但相關費用會匯入各專營權的隧道費基金，當政府批出加幅後，各公司可

取出該筆基金，用以縮減加幅。

議員倡政府做好把關

文件表示，截至今年6月底，九巴的隧道基金結餘為3.87億元，嶼巴有2萬元結餘，城巴則沒有結餘。換言之，當政府宣布加幅後，城巴將不具備任何基金費用，削減相關加幅。

三間專營巴士公司將於周五到立法會交代申請加價詳情。民建聯立法會議員梁熙表示，城巴連續兩年要求高水平加幅難以接受，期望政府做好把關，否決其加幅申請。

政府將收回欖隧 擬分時段收費

【大公報訊】記者馮錫雄報道：政府明年五月底收回大欖隧道專營權，消息稱將會減隧道費，私家車將會分時段收費，建議將現時私家車的58元隧道費，改為「繁忙時段」收45元，「一般時段」收30元、「非繁忙時段」收18元，希望紓緩屯門公路擠塞。有立法會議員認為，「一般時段」收費可進一步調低。

大欖隧道貫穿元朗至荃灣，私家車法定收費要100元，隧道公司提供優惠，實際收58元。隧道在98年通車，專營權到明年五月底結束，政府收回專營權後會調整收費。

消息稱，政府參考三條過海隧道分時段收費，計劃在私家車實施，將分為三個時段，「繁忙時段」（上午7時15分至10時、傍晚5時15分至晚上7時）45元，「一般時段」（早上10時01分至傍晚5時14分）30元，「非繁忙時

段」（晚上7時01分起至上午7時14分）18元。

商用車輛包括的士及巴士等，全日劃一收費，的士收費28元，商用車輛最新建議為43元。消息人士表示，若然收費太便宜甚至免費，將會令大欖隧道和屯門公路繁忙時間齊塞，政府希望透過分時段收費方案，保持隧道暢順前提下，紓緩屯門公路及吐露港公路的擠塞。

立法會交通事務委員會主席陳恒鑌認為，私家車「繁忙時段」收45元與大眾期望有差距，但明白要考慮到塞車問題，期望政府能夠盡量壓縮收費，又建議將大欖隧道和過海隧道收費劃一25元，令的士司機也較容易記得隧道費水平。

運輸及物流局回覆查詢時未有正面回應有關消息傳聞，但強調隧道營運涉及大量資源，必須恪守「用者自付」和「收回成本」的原則，會繼續聆聽意見，今年內向立法會提交建議。

發展綠色能源穩電價

【透視鏡】立法會相關委員會今日討論兩間電力公司周年電費檢討，消息稱中電及港燈將於今日下午公布明年電費調整幅度，按年加淨電價約1%。

約1%加幅接近本地通脹率，這個調整幅度，相信市場可以接受。但影響電費另一重要因素——燃料附加費，受國際形勢不穩定因素影響，能源市場價格未來充滿變數，這是電力公司無法控制的，若出現油價大幅上升，最終仍會轉嫁到消費者身上。

科技進步，能源供應多元化，新能源生產成本日趨下降，同時全球環保意識日漸提高，香港早已訂下爭取2050年前實現碳中和的目標，當中，兩電擔負重要角色，減少對化石燃料依賴，增加綠色能源比例，最終以綠色能源取代化石燃料，是實現碳中和及零碳排放重要措施，亦可以穩定電價，不再受制於油價波動。本港先天環境所限，兩電要真正發展綠色能源，需與內地合作，共同發展，共享成果，當年粵港共建大亞灣核電廠的成功經驗，可以借鏡。