

本地航空公司看好香港國際航空中心前景，加碼投資。適逢香港航空成立18年，該公司昨日公布未來發展藍圖，包括計劃明年初正式重返長途國際市場，由區域航空公司轉型為國際航空公司，布局全球航線網絡，反映該公司重組後的強勁增長及對香港航空業的信心。香港航空主席閻波表示，隨着三跑道將於年底前全面啟用，公司會加大投入配合，持續探索更多具潛力航線，加強與「一帶一路」沿線國家及國際市場聯繫。



掃一掃有片睇

大公報記者 李樂兒（文）黃洋港（圖）

「香港經濟的不斷復甦，我們看到當中很多新經濟合作的增長點，包括特區政府與南非、南美等區域的貿易往來和交涉」，而三跑道系統的啟用，閻波形容是「一個完美的配套」，認為將增加機場吞吐量，優化航班起降流程，及提高穩定效率，增加顧客的體驗感。他進一步指出，港航將善用「機場城市」建設及周邊航空網絡的機遇，深化與大灣區城市的合作，推動多式聯運，並且明年將開始重返長途國際市場。

香港航空是香港第三間開辦長途航線的航空公司，其間曾調整戰略暫停長途航線。目前，香港航空已覆蓋30多個航點，包括常規性、季節性和包機航班。明年將再次開長途航線，並計劃於2025年1月陸續恢復黃金海岸航線與溫哥華航線，由區域航空公司轉型為國際航空公司。閻波指出，航空市場的需求很大，全球的長、短航線開拓都在考慮範圍內。

客量恢復理想 票價降20%

「經歷過高山低谷」後的香港航空，今年航班數量已全面恢復至以前水平，平均客座率維持約85%，預計全年載客量將超過500萬人次。閻波指，隨着乘客數量恢復情況理想，機票價格已按年下降20%左右。

閻波透露，聖誕節及農曆新年預訂量達85%，東北亞滑雪聖地航線預訂更高達90%。他認為，隨着三跑落成及內地進一步開放旅遊免簽政策，有望帶來更多旅遊和中轉旅客，公司將加大投入配合，並對明年業務樂觀。

香港航空去年完成重組後，繼續定位為「全服務航空公司」，閻波指出，目前財務穩定。他強調，公司的轉型計劃將持續，將長期滿足服務、機隊、航點、人手的提升與增加。

年底機隊規模30架 洽購C919客機

為配合業務發展，香港航空今年已大幅擴充機隊，引進多架空中巴士A330-300寬體客機，且首次引進A321XLR型客機，配置220個全經濟艙座位，預計今年底機隊規模將按計劃增加至約30架客機，並會繼續按需要擴張機隊規模。至於是否考慮採購中國商飛C919客機，閻波指，正在不斷溝通與洽談。



香港航空昨日首次開放訓練大樓的模擬駕駛艙。

直擊模擬駕駛艙 衝上雲霄沒那麼簡單

採訪手記

香港航空昨日首次開放訓練大樓的模擬駕駛艙及機艙，記者直擊現場，開啟一場別開生面的空巴之旅。原來，在每一次飛機安全升降的背後，是機組人員反覆訓練的努力付出。

訓練場內的機艙可張開逃生滑梯作訓練之用，擁有14年機艙服務經驗的港航職員Benny介紹，逃生滑梯可「變身」救生艇，而空中巴士A330每個逃生門都設救生艇，共6個，每艘可載約66至77人。

訓練機艙能模擬多個飛行場景，包括引擎着火、海面降落等。當中，「空姐空少」要掌握的技能包括設備運用、緊急逃生、客艙服務等，Benny強調，「緊急情況下，機組人員最

重要是冷靜」。

飛機降落時開窗有兩原因

至於為何飛機降落時要打開所有窗，Benny解釋，是民航處要求之一，一方面讓地勤人員確保沒被劫機；另一方面確保當機翼或引擎出現異常時，乘客可觀察到情況並即時通知機組人員，造就「相輔相成」。

踏入模擬駕駛艙，映入眼簾是密密麻麻的儀表、按鈕、控制桿，「衝上雲霄」真是沒那麼簡單。機長Ming為記者演示起飛與降落的操作，包括展開襟翼、啟動減速板等，模擬時還會有相應音效，例如航行中的引擎聲、落地時「咚」的一聲等。Ming表示，模擬艙能還原近九成的飛機功能。

恢復長途航線 深化大灣區合作 擴機隊增人手 港航看好前景加碼投入 搶抓三跑系統啟用商機

▲閻波（右三）指出，航空市場的需求很大，全球的長、短航線開拓都在港航考慮範圍內。

▼香港航空指定航線的經濟艙會提供具香港特色的餐食，例如兩餸飯。



拓展聯營 實現海陸空無縫銜接

多元發展

多元的機隊配置有助提升航班的靈活性和覆蓋面，香港航空主席閻波表示，除了自營航線外，公司將積極尋求合作夥伴拓展聯營規模，實現海陸空多式聯運，提升服務多樣性，例如通過港珠澳大橋實現「路—路—空」的無縫銜接。

引入兩餸飯 突出港特色

至於機艙與機場貴賓服務，今年亦全面優化，9月起，香港航空與米芝蓮餐廳文苑飯莊及康得思酒店粵菜食府明閣合作，為商務艙乘客推出中式及創意菜餚，包括金牌小炒皇、咖喱薯仔牛根腩等。而明閣將於2025年下半年接力，推出中西融合創意料理，例如三蔥焗一字

排、蘿蔔陳皮和牛臉頰等。

香港航空亦將「很香港」的品牌定位貫徹，當中，指定航線的經濟艙提供具香港特色的餐食，例如「this this rice兩餸飯」及牛奶公司雪糕。而去年恢復營運「遨堂」，於香港機場中場客運大樓提供獨家貴賓室服務，並加設按摩椅、提供港式美食如車仔麵、蛋撻及碗仔翅。

明年料增聘六成員工

此外，為應付航空交通需求復甦，港航今年已增聘超過600名員工，機組人員總數超過1200人。閻波指出，工作人員主要是來自香港與內地、日韓與東南亞。就目前招聘情況，閻波認為，「目前還好」，基本恢復至疫前人手。他料明年將增加六成員工，當中機師將增聘六成，機艙服務員將增加1.6倍。

國泰上月客量增兩成 前艙創疫後新高

【大公報訊】香港航空業持續復甦！受惠休閒旅遊或商務出行需求強勁，國泰航空（00293）10月客運量按年增長19.6%至201.41萬人次，首10個月客運量增長27.4%至1856.78萬人次。國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示，受惠於本港舉辦的眾多大型會展活動，加上廣交會帶動商務出行需求，造就上月前艙乘客量創疫後新高。她預期聖誕假期會是另一浪的旅遊高峰。

國泰月內營運超過一萬個客貨運航段，刷新今年單月新紀錄，創下新里程。劉凱詩指出，在國慶「黃金周」假期，為數較多的香港和內地休閒旅客前往東南亞、東北亞和歐洲等地。而香港的重陽節長周末，也帶動了大量本地旅客前往亞洲各城市短途度假需求，當中日本是大部分顧

客首選。

除了月內啟航的往來香港與利雅得直航服務，國泰續加快推出新航線，其中每周三對往來開恩茲的季節服務將於下月17日開始營運；另自明年3月30日起，恢復往來海得拉巴的客運直航。至於姊妹航空香港快運於本月推出每周三對往來香港與廣島的航線，到明年1月增至每周四對。

貨運方面，國泰上月貨運量按年增長14.3%，首10個月增長10.4%。劉凱詩稱，此強勁勢頭不但來自香港和內地的需求帶動，更源自公司廣泛的網絡，尤以美洲為甚。其中受惠東北亞出口的多宗機械運載，國泰特殊貨物運送的貨量有所增加。未來在來自內地和東亞南的電子商貿、高科技和電子產品，以及來自西南太平洋和美洲地區運載鮮貨帶動下，預期在未

來的整個旺季會繼續保持穩健需求。

DHL：電商貨帶動本季生意

DHL Express香港及澳門高級副總裁及董事總經理蔣國雄表示，對香港空運前景感樂觀，受惠「雙十一」和「黑色星期五」等刺激需求，第四季傳統旺季料優於去年，全年則表現相若。蔣國雄表示，電商和中小企快遞業務是最大增長點。全球來看，為應對第四季傳統旺季，DHL早前已宣布投資1億歐元在本季高峰，包括地面運作等。

談及本港低空經濟發展，蔣國雄指持開放態度，期望能做好配套，只要有需求，不排除推出無人機服務。DHL Express香港運作處副總裁崔祖澤補充，料有關運費會相對昂貴，亦需進行可行性研究。

阿里調整架構 成立電商事業群

【大公報訊】阿里巴巴（09988）再次進行架構調整，宣布把淘寶天貓、國際數字商業等業務整合，並成立阿里巴巴電商事業群。集團首席執行官吳泳銘表示，中國和全球電商業態都在進入新時代，全球化的供應鏈能力、履約能力與消費者服務能力，將決定未來的競爭格局。

新的阿里電商事業群將由蔣凡出任首席執行官，除了淘寶天貓等，還包括國際數字商業旗下速賣通（AliExpress）、東南亞電商平台Lazada、土耳其電商平台

Trendyol、批發業務Alibaba.com和1688，以及閒置交易平台閑魚等電商業務。「阿里電商事業群將通過整合集團內的所有電商資源，激發多年沉澱的能力，服務好國內和全球消費者，同時幫助更多中小企業同步拓展國內及海外市場。」吳泳銘在內部員工信中提到，時代快速進步，25歲的阿里巴巴仍要以創業的心態，不斷創新，以履行為中小企業服務的使命，持續為社會創造價值。

阿里巴巴指出，過去一年，淘寶、天貓和國際電商已逐步走向融合和打

通。今年7月，淘寶推出「大服飾全球包郵計劃」，帶領服飾商家率先拓展境外市場，並投入10億元人民幣在香港推出滿額包郵到港服務。今年9月，淘寶亦在馬來西亞和新加坡推出英文版界面。

阿里巴巴去年3月提出「1+6+N」組織變革，在集團之下成立六大事業群，包括阿里雲智能、淘寶天貓商業、國際數字商業（ADIC）、本地生活、菜鳥、大文娛等6大業務集團，以及多家業務公司，其他公司也都將相應進行獨立經營管理。

百度文心模型日調用量增倍半

【大公報訊】百度（09888）公布，文心大模型在11月的日均調用量達15億次，較8月披露的6億次增1.5倍。

百度第三季總收入錄得335.57億元（人民幣，下同），按年下跌3%，經調整淨利潤為58.86億元，跌19%，遜預期。其中在線營銷收入跌4%至188億元。

期內，集團推出ERNIE Speed Pro和ERNIE Lite Pro兩

款增強的輕量級模型，進一步豐富文心系列模型。截至11月飛樂文心生態開發者數量達1808萬。

蘿蔔快跑服務量升20%

自動駕駛領域方面，上季百度自動駕駛乘車服務「蘿蔔快跑」為98.8萬次，按年增長20%，截至10月28日，在全國累計提供逾800萬次乘車服務。目前，第六代無人車已在內地多個城市的公共道路上提供服務。