

「俄宴風華」

「俄宴風華——克里姆林宮博物館藏飲食文物精品展」日前在北京中國國家博物館開展。該展展出一百三十八件（套）珍品，華麗的金銀器、精美的瓷器和玻璃器，製作精巧的呈菜用具，賞心悅目的餐桌裝飾、宴會服飾，加上以食用動植物為主題創作的裝飾藝術品或實用性藝術品，讓觀眾們領略到歐洲工匠的高超技藝，認識俄羅斯數百年的審美觀念和藝術風格的演變。

中新社



石島記

石島在永興島東北方，舊年，彼此隔了幾百米，如今已連成一塊。

晨起，車發石島，半盞茶工夫，了然在望。眼前頓時遼闊，海天之外，再無其他。遠遠的，只聽得海浪悶聲低吼，傳來隆隆如鼓點一般的聲音，又好像春雷在山溝滾動。抬頭一看，只見前方出現了幾道白線，自高而低，一層層整齊近前移來，橫貫何止萬丈。人向海浪走，海浪向人走，浪花比腳步快捷，早先一步奔到石島，散成零碎剔透的海水，在光照下熠熠生輝。

走上石島，風更大了，鼓舞衣衫，生怕吹走了，只能定定站着。風蕩起海水，捲成一堵兩丈高的水牆，化作浪花，猶如一萬座雪獅，一萬匹白馬，一萬頭冰獸，翻滾咆哮，浩浩飛奔而來，變成億萬條銀魚，躍起落下，閃閃發亮。

坐在島邊，風浪浩蕩不知停歇，看得人胸中陡然豪興。

此地為西沙群島之頂峰，島高五丈有餘。通體珊瑚礁，故得名石島。

在高處俯瞰，有些石頭立在岸邊，有些石頭卧倒水裏。凝神看去，只見水裏石頭像鱗，一日日盤踞西沙，得享天地靈氣，有一天，怕是要化身螭龍，飛縱上天的。傳說螭龍為海獸之一種，漢武帝時有人進言，稱其水

精，放置屋頂可避火厄。古人說，龍生九子，其二為螭，性好張望，今屋上獸頭是也。

水裏一石頭像蛙。蛙鼓腹瞪眼，人以為發怒，故稱蛙怒。勾踐出兵吳國，將士怯戰，一隻青蛙蹲坐雨中，環顧四周，怒目而視。勾踐停行，手扶車廂前的軾木向牠致禮，以示敬意。隨從不解，勾踐說：「蛙蟲本為無知之物，見敵而有怒氣，故為之軾禮。」一旁軍士聽後，一個個懷心樂死，不再懼敵。曹植曾作《嬌志詩》說：「越王軾蛙，國以死獻。」陸游也有詩云：「草長增蛙怒，花空失蟻期。」在石島上，想起這些古人，一時頗有些詩意，賦得古風《登石島》：駕礪遊碧宇，臨空讀天書。疾風逐浪高，雪意近看無。鼓舞漁帆勁，波蕩鷗鳥浮。我欲扶搖上，萬里鯢鵬孤。頑石游鱗變，怒蛙鼓眼腹。須彌大石島，芥子小銀珠。遠洋參造化，何須春來度。一年復一年，豈論朝和暮。遙祭兄弟公，整衣拜珊瑚。

據說往日潭門有一百零八漁民，歃血為盟，生死與共，有回出海遭遇暴風，變成了海神，後顯聖海上，扶弱救危。後世為紀念他們，常在島上以珊瑚石堆砌而成一米高小廟，祭祀孤魂。

在南海諸島見過好幾座兄弟公廟，永興島也有清代漁民修建的兄弟公廟。前年和漁民同行，幾個大漢路過廟門，篤信上前納頭就拜，連連叩首，一臉肅容，極虔誠極恭敬。



柏林漫言 余逾

後的緣由。

那就從幼兒園小孩讀書說起吧。德國的小孩從識字開始，他們的「讀書」其實和全世界所有的小孩一樣，都是從聽故事開始的。除了幼兒園簡單的畫冊和聽老師講故事，在課餘時間很多社區圖書館都有「共同閱讀」的讀書小組。

這樣的小組按照不同的年齡、不同的語言來劃分，比如說有幼兒德語組、小學生英語組等等。每次大約十來個小孩，有一位成年人帶着他們一起閱讀一本故事書。大部分

電子產品日益佔據小孩們的業餘生活已是讓家長們頭痛的問題，我注意觀察了一下，有相當一部分德國小孩的閱讀習慣絲毫不受影響。後來隨着深入了解，以及跟家裏兩個小孩聊天，慢慢知道了背



維港看雲 郭一鳴

「汕頭是我的家鄉，我和大家一樣，對這片土地飽含深情」，短短三句話，王來春兩度哽咽，淚流滿面，台下近三千名來自全球各地潮籍社團領袖和代表，對這位卓越的潮汕女性報以熱烈的掌聲，是鼓勵，是致敬，也是共鳴。這是本周二（十一月十九日）在汕頭召開的第二十二屆國際潮聯誼年會暨第十屆國際潮商大會開幕式上感人的一幕。除了王來春，在開幕式上台致辭的還有八十五歲的泰國著名僑領謝國民，以及澳洲僑領周澤榮。還有，已經多屆年會沒有露面的香港首富李嘉誠，罕有拍攝視頻祝賀大會在汕頭舉辦，年逾九旬的李先生一聲「鄉親們」，不改鄉音的普通話，透出濃濃的鄉情，雖然隔着熒幕亦令人感到特別窩心。

「潮聚，向汕」是本次兩大盛會的口號，「歡迎回家」是大會的主題。「秋陽杲杲，穰穰滿家。悠悠天宇曠，切切故鄉情」。筆者作為香港代表團成員之一，與會三天期間，和來自不同國家和地區的代表見面交流，不僅感受鄉情重若山川，凝聚力無遠弗屆，更對潮汕文化有更深一層的理解。「世人認為，務實、肯幹、頭腦靈活、敢於探索，是潮州人的基因，我作為潮州人，對潮汕地區的歷史、鄉情、素養都感到自豪」，李嘉誠在視頻致辭開宗明義，其實他本人就是對潮州人基因的最佳詮釋，而王來春則是詮釋這一基因的最佳接棒者之一。

王來春是港區全國政協委員，可能很多香港人沒有聽過她的名字，更不知道她是土生土長的汕頭人，但立訊精密這家深圳上市公司，在行內鼎鼎大名。十七歲走出家鄉澄海到深圳打工，從郭台銘企業的一名打工妹，到一九九七年自立門戶，王來春把一家小型加工廠，做到現在年營業額數千億人民幣的高科技企業，成為全球消費電子、通信、汽

閱讀習慣

情況下，這個成年人就是觀眾裏某位小孩的家長，家長們輪流來擔當講故事的人。後來大家都覺得這是個讓小孩度過下午課餘時光的好方法，就有華人家長開始講中文故事。這不僅吸引了很多華人小孩，甚至還讓不少德國小孩對中文產生濃厚的興趣。

當小孩們進入到小學，所有的小學教室裏都有固定的書架，上面有適合他們年齡的圖書。下課或者午休空閒，總會有小孩坐在書架面前，翻閱自己喜歡的書籍。除此之外，所有的學校都有自己的小型圖書館。大部分極受歡迎的書籍，在圖書館裏都有好幾本甚至十來本同樣的，方便小孩們借閱。而像我們小孩就讀的國際學校，暢銷書籍還會有德語版和英語版，鼓勵小孩們用雙語閱讀。

這樣的學校圖書館一般都會有一位圖書管理員老師。這位老師不僅僅只是管理圖書，她的職責還包括去尋找適合不同年齡小孩閱讀的圖書。任何學生走到圖書館裏，都

可以找她推薦書籍。她往往會跟學生溝通最近讀過什麼書、喜歡什麼類型的書、感興趣哪方面的主題等等。一個好的圖書管理員老師有時候會成為整個學校最受歡迎的人。

除了學校和社區圖書館，城市裏的書店也並不拒絕人們在店裏翻閱圖書。特別是在兒童書籍那一層，小孩們歪七倒八在地毯上坐着趴着跪着看書的比比皆是。有時候還會看到家長催着小孩回家，小孩們抱着書依依不捨，最後選一兩本買上，美滋滋地離開。

我想起有次學校家長會，讓幾位家長代表分享如何讓小孩養成良好的閱讀習慣，他們說最重要的無非是兩點，一是父母要喜歡讀書，第二就是不讓玩手机。後來還更深入地聊到如何讓小孩從只閱讀故事書，到慢慢讀一些知識性的書籍，比如歷史科學類的等等。

看來全世界的家長們都一樣，做足功課，讓小孩們愛上閱讀。

一群對這片土地飽含深情的人

車、醫療產業頭部品牌客戶的重要解決方案的提供商，更成為郭台銘的競爭者。王來春以逾五百億的身家名列富豪榜，而她卻低調平凡得像一名普通潮汕家庭主婦，她在致辭中「感恩家鄉這方水土，賦予我勤奮拼搏、團結友愛和創業的勇氣」，王來春近年加大對家鄉的投資，用她的話叫做「反哺家鄉」，要把產業鏈大項目落到家鄉。大會主持人用詩人艾青的著名詩句來點評王來春發自肺腑的鄉情：「為什麼我的眼裏常含淚水？因為我對這土地愛得深沉」。

三江出海，一紙還鄉。大會期間的淚點遠不止在開幕式上。著名數學家丘成桐來到汕頭老市區小公園順昌街，出席以他名字命名的舊居陳列館開館儀式。丘成桐一九四九年在這裏出生，父親丘鎮英是哲學家，持有日本早稻田大學經濟學碩士學位。開館儀式禮成，丘成桐輕輕推開大門「回家」。他說，在會場聽到一首歌有一句叫「媽，我回來了」，我很感動，「遺憾的是我母親不在了，我父親也不在了，但是看到這個房子還挺感動的。我母親在我長大的時候，總會講當年在汕頭住在哪裏，這個家的情形」。丘成桐的父母在這裏居住了十年，丘成桐出世後幾個月，丘父舉家遷居香港。

汕頭開埠歷史雖然只有一百多年，

但潮人從汕頭樟林港乘搭紅頭船出海「過番」的歷史，可以上溯到明清，甚至更早。潮人在海外辛苦賺錢，不忘家鄉，不忘親人，一息尚存，僑批不斷。一部汕頭發展史，其實就是一部華僑史。現在成為汕頭名片的小公園騎樓建築群，經過近百年風雨，風采依舊。汕頭的教育也與華僑分不開，位於金砂路的華僑中學，由近代著名教育家、文學家黃勳吾於一九三二年創辦，初名汕頭海濱師範學校，後為汕頭市華僑中學，創校和辦學的經費，主要來自南洋的華僑，最早的校董和顧問名單上，赫然包括當年的國民政府政要，還有泰國著名僑領黃俊卿、蟻光炎、陳弼臣等人。前天（十一月二十日）上午汕頭華僑中學舉辦「僑行天下，根在潮汕」為主題的教育成果展，逾百港澳人士和海外華僑以及著名校友出席活動，當校領導介紹黃勳吾的女兒也應邀出席，全場報以熱烈掌聲。

筆者參加過多屆國際潮團年會，包括在內地的北京、廣州、武漢，以及海外的新加坡、新西蘭、印尼等，鄉情是永恆的主題，而只有這次汕頭的年會，讓我感動落淚。王來春說，「潮汕是我們共同的故鄉，是全球潮商的根，無論我們走到哪裏，都是我們心中永遠的牽掛。」



▲第二十二屆國際潮團聯誼年會暨第十屆國際潮商大會主會場。
►「潮之讚歌」紀念卡。

作者供圖



美國小費：消費者的精神負擔



如是我見 阿薯

來美國前，不少有在美生活經驗的同事朋友叮囑我：帶點一美元的零錢，給小費。

這不是第一次出行前被叮囑準備小費。之前去越南、英國等地方，多少也遇到過需要支付小費的情況，酒店收拾房間、外出用餐等。對於在香港生活，習慣「+1」（即餐費總額的百分之十作為服務費）的我們來說，給小費，「濕濕碎」啦。

但我還是低估了美國小費誇張的程度。

一到紐約，搭的士，司機張口直言，除了車費，還可以給他十美元小費（約港幣七十八元），差不多是總車費的百分之十，不過不是強制的，讓我們看着辦。我們一行人畢竟剛到異國他鄉，便入鄉隨俗，給便給了。心想：和香港一樣，也「+1」。誰知，到了吃第一餐飯，驚覺原來小費不止是明碼標價，更是遠超「+1」。

在美國餐廳，結賬的時候金額總數，往往比在餐單上見到的要貴得多。這裏面包括了什麼呢？有餐飲原本的費用、有消費稅，還有小費。美國的小費直接從百分之十八起，有百分之十八、百分之二十、百分之二十五、百分之三十幾個不同的檔次，每個檔次給你算好要給多少錢，任君挑選。顧客可以選擇餐廳建議的額度，也可以自定額度。

當然，也可以選擇不給，這樣的話，可能會面臨不太友好的結果——店員直接黑臉，或者追着要小費。

剛到的那一兩天，我們以為小費是「非給不可」，就餐時按香港標準百分之十至百分之十五自定義，畢竟在美國吃一餐飯本就不便宜——漢堡、可樂、薯條三件套基本上就要二十美元，再加消費稅和小費，這麼一個在香港只要四五十元港幣的套餐，在美國就要將近二十六美元，約港幣二百元。

後面我們發現，也有一部分當地人選擇No Tips（不給小費），於是我們也開始評估，這家餐廳的服務，是否應該給小費。有些餐廳並沒有提供太多服務，比如咖啡店、快餐店等，但在支付時仍提供小費選項，於是我們也便參考當地人直接選擇No（這些地方是可以不給小費的）；有些餐廳提供「有限度」的服務，很多環節（收拾、擦桌子）還要顧客自己動手，那也可以不給小費。我們也遇到過服務不錯的店——店員熱情、積極，自然而然，留下一些小費感謝對方的服務也沒有問題。

但是，當我們沒給小費時，比如在一家韓國料理店，店員立刻黑面，對我們愛理不

理；在另一家亞洲菜館，店員就站在旁邊看着，提示我們：你們還沒有給小費。最後，我們留下了百分之十八，約二十美元作為小費，才能離開。

問了在美國當地的朋友，他們都對現在氾濫的小費文化深惡痛絕。原來疫情前，美國的小費文化也沒有那麼誇張，一般百分之十至百分之十五，也不會強制徵收。疫情時，很多人為了感謝服務人員的付出，開始主動多給小費，久而久之，服務業習慣後，開始「習慣成自然」，變着花樣地收。餐飲、酒店、交通、購物……衣食住行的方方面面，消費者都被高額小費包圍。

朋友說，這其中一部分原因，因為餐廳和部分服務業僱用員工的薪水都很低，於是小費成為他們增加收入的主要來源之一。朋友提到，在一些美國西岸城市，有些大學生做兼職服務員，只要人美心善嘴甜勤快，一個月光靠小費能月入近萬美元（約七點八萬港幣）。

有一天我去買咖啡，排在我前面的兩個顧客，一位買了六美元的抹茶，毫不猶豫地選了百分之二十的小費，需要多支付一點二美元，另一位點了五美元的咖啡，毫不猶豫地選擇了「No」。後來等咖啡的時候，我和

第二個顧客聊了兩句，她說，她真的很不喜歡美國現在的小費文化，餐廳、服務業把原本應該給員工的工資，轉嫁給消費者，在給小費這件事上，消費者就是被道德綁架的「冤大頭」。

提起小費，每一個美國生活的朋友都搖頭，坦言因為小費造成的溢價，再加上消費稅，現在都不怎麼外出就餐，都是在家做或打包，「畢竟誰的錢也不是大風颳來的。」

在總統選舉中勝出的特朗普的其中一個政策理念，就是呼籲取消小費稅。若政策得以落實，理想情形下消費者可以減少需要支付的小費，服務員可以獲得的小費總數不會減少（因為不用繳稅了），從而刺激服務業消費，讓大家不至於害怕外出就餐。但是，經濟學家們認為，這會造成公平問題及偷逃稅問題——更多人可能會把自己的收入列為小費。更重要的是，僱主可能會更樂於將薪資轉嫁給消費者，而員工可能會更加花樣百出地收小費。耶魯大學經濟專家對這個政策表示擔憂，若真的實行，恐怕美國小費文化只會更加氾濫。

在這一刻，無比想念沒有服務稅和消費稅的香港，和明碼標價「+1」的香港餐廳。