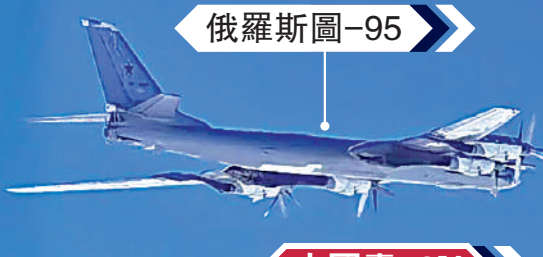


中俄空中戰巡 「雷神」轟6N首參與

專家：可空中加油 增強編隊威懾力



中國殲-16



俄羅斯圖-95



中國轟-6N

11月29日拍攝的參加巡航的中俄兩軍戰機編隊。
新華社

根據中俄兩軍年度合作計劃，11月29日雙方在日本海相關空域組織實施第9次聯合空中戰略巡航。這是自2019年以來兩軍組織的第9次空中戰略巡航。中國首次派出國產遠程戰略轟炸機轟-6N參與巡航任務，由殲-16陪伴飛往日本海。此間軍事專家對大公報表示，「雷神」轟-6N最突出的特點就是可以進行空中加油，它的加入可以增強編隊巡航的威懾力和打擊範圍。

大公報記者 馬靜北京報道

中國空軍：日本海相關空域巡航

中國空軍29日透過社交平台發布消息指，中俄在日本海相關空域組織戰略巡航，旨在有效檢驗提升兩國空軍的聯合訓練和行動能力，隨後並發布巡航現場圖片，轟-6N轟炸機與俄羅斯軍機相互配合，組成編隊，穿梭在雲海之間，展示出威武之姿。央視軍事也發布了現場視頻。此外，日本防衛省統合幕僚監部亦公布，當日留意到有六架中方軍機與四架俄方軍機在上述空域或附近活動，其中兩架中方殲-16與兩架轟-6在東海上空合流，往日本海方向飛行。



▲一架運-9電戰機亦參與到29日的聯合空中戰略巡航。

已經脫胎換骨，轟-6N在轟-6K的基礎之上又增加了空中加油能力，讓該戰機具有超遠的航程和更強的制空能力以及遠程打擊能力。

宋忠平表示，轟-6N參加巡航，表明中國願意把最先進的武器裝備投入到中俄兩國戰略巡航之中。中俄戰略巡航已經形成常態化，並由此實現遠距離化，雙方有效配合對兩國的軍事交流、軍事發展都大有好處。

殲劍協同戰力 彰顯戰略互信

當前美國提出要在日本琉球群島和菲律賓部署中遠程導彈。宋忠平強調，中俄聯合巡航也是在警告美國不要在中國周邊、俄羅斯周邊製造麻煩，中俄將會以自己的能力共同維護地區的和平與穩定。同時，中俄兩國的戰略巡航也警告美國等國家不要妄圖封鎖所謂第一島鏈戰略通道，中國不會容忍美國在這些問題上製造麻煩，造成國家發展的危機。

中央廣播電視台旗下新媒體賬號「玉淵潭天」指出，轟-6N轟炸機首次出現在中俄聯合空中戰略巡航中，也是中國空軍「走出去」戰略邁出的重大一步。此前，中俄雙方巡航最遠範圍已抵達過白令海等高緯度地區，此次轟-6N的加入，代表中方自主遠航能力又邁出了一步。軍事專家張軍社對內地媒體表示，中俄聯合空中戰略巡航跨越廣闊的空域，穿越複雜氣象條件。兩軍大規模、高頻率的空中聯合巡航展示出兩國空軍快速反應和遠程作戰能力，證明了兩國戰機在實戰條件下的高效作戰狀態。同時，聯合巡航展示並強化了兩軍之間的情報共享與協同作戰能力，也展現了兩軍之間高層戰略互信。

轟6系列最先進 具超遠航程

此次中俄空中戰略巡航也是今年以來雙方第二次聯合空中戰略巡航。今年7月25日，中俄兩軍在白令海相關空域組織聯合空中戰略巡航。當時，中國空軍飛機首次赴白令海相關空域執行巡航任務，克服了飛行時間長、航程遠、空域環境陌生等難點。

此間軍事專家宋忠平對大公報表示，轟-6N轟炸機在2019年10月1日閱兵式上首次亮相，該機型最突出的亮點就是具備空中加油能力，這一出色性能可以加大編隊的巡航力度、巡航距離、時間以及巡航範圍。中俄兩國戰略轟炸機具有同等巡航能力，由此可以進一步增加整個編隊的威懾力和打擊範圍。

這位專家指出，轟-6N是轟-6系列目前為止最出色的一款戰機，轟-6K與之前轟-6相比



▲11月29日，參加巡航的中俄兩軍戰機編隊在雲層上空飛行。
新華社



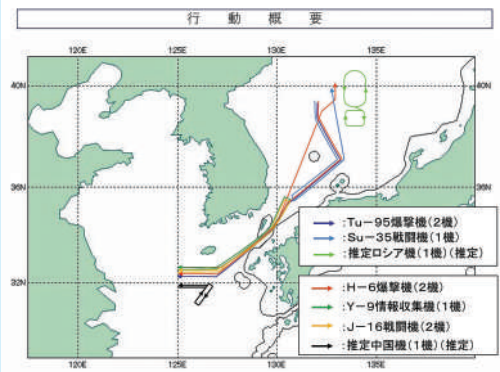
▲官方發布的中俄編隊巡航照片中，右下兩機機頭有加油管突出，符合過往官方發布轟-6N圖片（如圖）顯示的特點。

轟6N參數

- 最大速度：逾1050公里/小時
- 加油下作戰半徑：6500公里
- 加油下航程：12000公里
- 翼下外掛架：6個
- 武器裝備：鷹擊-12反艦導彈
長劍-20巡航導彈
空射型彈道導彈

中俄9次聯合空中戰略巡航

- 一、2019年7月23日
特點：雙方首次進行聯合空中戰略巡航。
- 二、2020年12月22日
特點：首次共同穿越宮古海峽。
- 三、2021年11月19日
特點：中方首次由東北出發，穿越俄領土與俄機會合。
- 四、2022年5月24日
- 五、2022年11月19日
特點：中俄戰機首次互落對方機場。
- 六、2023年6月6日
- 七、2023年12月14日
- 八、2024年7月25日
特點：首次在白令海聯合巡航。
- 九、2024年11月29日
特點：中方首次出動轟-6N。



▲從日方繪製的中俄軍機路線可見，中俄軍機29日飛過對馬海峽上空的國際空域。

聯巡遠洋 遏懾「風浪」

北京觀察
馬浩亮

中俄兩軍聯合空中戰略巡航，已經成為解放軍「跨國大練兵」的精品項目。就頻次而言，從2019年至2021年每年一次，提升到2022年至2024年的每年兩次，上、下半年各組織一次，日益常態化。

而且，每次都各有側重地安排新裝備、新科目、新路線、新區域，這對於中國空軍加強技戰術訓練與軍事調度能力，增進與外軍戰略協作水平，檢驗磨礪武器裝備性能，熟悉和掌握海域空域態勢，拓展高強度大範圍遠程行動，具有全方位的錘煉作用。可以說，兼具「戰略」「戰術」雙重意義。

幾年來，聯合戰巡產生了諸多「首次」。武器方面，加油型轟-6N「雷神」戰略轟炸

機，首次出現在中俄第九次戰巡中。在此前的八次，轟-6N「戰神」、8掛架轟-6J、運油-20、空警-2000、殲-16等各型號相繼亮相。這些現役主力轟炸機、加油機、殲擊機、預警機的性能，在長航時、遠航程的行動中，不斷測試、改進、提升。轟-6N不僅航程空前，而且具備掛載高超聲速導彈的能力，進一步提升空中威懾。

其次，聯合戰巡持續開闊和擴展行動範圍，已覆蓋從東海、對馬海峽、日本海，一直到楚科奇海、白令海的廣袤區域。今年7月第八次巡航時，轟-6N首次貼近阿拉斯加附近，刷新了中國戰機最高飛行緯度，以及距離中國本土最遠的紀錄，擦亮大國空軍的成色。

再者，新的技戰術也在聯合戰巡中得到應用。2022年11月第五次戰巡時，中俄兩軍轟炸

機首次在對方機場降落，這完善了空軍戰機的跨國指揮調度與作戰組織體系。未來戰場瞬息萬變，多元化、靈活性的臨機行動能力至關重要。

而中俄聯合空巡被冠以「戰略」名義，則是此項行動的真正影響力所在。東北亞是大國地緣博弈富集區，中美俄日韓朝多方力量錯綜交織。美軍加緊組織美日韓三角軍事同盟，增強戰略壓迫。中俄聯合戰略巡航，旨在反制戰略恐嚇，為地區穩定注入正能量和確定性，防範輿風作浪。

許多以往遠不可及的陌生地域，如今都覆蓋在「戰神」「雷神」的雙翼之下。美國戰鬥機被迫首次在本國附近「伴飛」中國轟炸機。中國戰機的航跡，既是亮眼的「前線」，也不啻是警告域外大國的「紅線」。

外交部：冀企業排除政治壓力 回應優衣庫不用新疆棉花言論

【大公報訊】據中新社報道：針對優衣庫創始人稱該公司不使用新疆棉花，中國外交部發言人毛寧11月29日在例行記者會上回答相關問題時表示，希望有關企業能夠排除政治壓力和不良干擾。

毛寧表示，新疆地區的棉花是世界上最最好的棉花之一，我們希望有關企業能夠排除政治壓力和不良干擾，獨立自主作出符合自身利益的商業決策。

另有記者提問，《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》（CPTPP）成員國本周在溫哥華舉行會議，審議要求加入CPTPP的申請。據報道，會上同意成立工作組審議哥斯達黎加加入事宜。對於中方申請加入CPTPP的事宜是否也已成立相關工作組？

毛寧指出，關於CPTPP，中方的立場是一貫明確的。中方堅定倡導貿易自由化、便利化，積極參與亞太區域合作和經濟一體化。我們主動對接國際高標準經貿規則，積極擴大自主開放，推動加入CPTPP進程，與各方就此保持着接觸、溝通和磋商。

此外，針對瑞典方面要求中國配合調查波羅的海兩條電纜被切斷一事，毛寧在當天記者會上回應表示，中方願意同相關國家合作查明事實真相，目前中瑞雙方正就此保持着密切的溝通。



▲從以往披露相片可見，轟-6N可以機腹掛載較大型的導彈。

轟6家族戰力全面

【話你知】轟-6系列飛機，是中國空中戰略威懾和戰略打擊的主力，由西安飛機工業集團製造。60多年來，轟-6已經有十幾種改型，從最初的水平轟炸，演變成空射反艦導彈、巡航導彈，並曾廣泛擔任偵察、加油、巡邏監視等多種任務。

1959年，中國從蘇聯引進圖-16技術和零部件組裝飛機首飛，後來圖-16先後成為發射原子彈和氫彈的載機。1966年，西飛將圖-16國產化，製造出第一架轟-6原型機。1968年底，轟-6首飛，1969年轟-6A服役空軍。後來又在轟-6A基礎上改進轟-6F，在海軍轟-6D基礎上改進為空軍轟-6H，轟-6H又升級出轟-6M。

2011年，轟-6K轟炸機定型裝備部隊，此後在轟-6K的基礎上又開發出加裝空中受油管的轟-6N，以及海軍版本的轟-6J，三型號是解放軍現役最為先進的轟炸機「三劍客」。



▲29日參與聯合空中戰略巡航的俄軍蘇-35。

輸華美製鎳鎘蓄電池 續豁免加徵反制關稅

【大公報訊】據中社社報道：中國國務院關稅稅則委員會11月29日公布對美加徵關稅商品第十六次排除延期清單，對《國務院關稅稅則委員會關於對美加徵關稅商品第十四次排除延期清單的公告》中的相關商品，延長排除期限，自2024年12月1日至2025年2月28日，繼續不加徵中國為反制美301措施所加徵的關稅。

據上述清單名錄，中方對美繼續不加徵關稅的商品包括稀土金屬礦、醫用消毒劑、鎳鎘蓄電池等。

今年5月，美國發布對華加徵301關稅四年期覆審結果，宣布在原有對華301關稅基礎上，進一步對華進口的電動汽車、鋰電池、光伏電池等產品加徵關稅。同時，美國還對中國海事、物流和船舶建造行業發起了新的301條款調查。