



《求是》發表習近平重要文章：

必須堅持守正創新 推動改革取得新突破

【大公報訊】據新華社報道：12月1日出版的第23期《求是》雜誌將發表中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平的重要文章《必須堅持守正創新》。這是習近平總書記2013年1月至2024年8月期間有關重要論述的節錄。

文章強調，我們從事的是前無古人的偉大事業，守正才能不迷失方向、不犯顛覆性錯誤，創新才能把握時代、引領時代。要以科學的態度對待科學、以真理的精神追求真理，堅持馬克思主義基本原理不動搖，堅持黨的全面領導不動搖，堅持中國特色社會主義不動搖，緊跟時代步伐，順應實踐發展，以滿腔熱忱對待一切新生事物，不斷拓展認識

的廣度和深度，敢於說前人沒有說過的新話，敢於幹前人沒有幹過的事情，以新的理論指導新的實踐。馬克思主義中國化時代化這個重大命題本身就決定，我們決不能拋棄馬克思主義這個魂脈，決不能拋棄中華優秀傳統文化這個根脈。要有效把馬克思主義思想精髓同中華優秀傳統文化精華貫通起來，聚變為新的理論優勢，不斷攀登新的思想高峰。

不斷開闢發展新領域新賽道

文章指出，守正創新是我們黨在新时代治國理政的重要思想方法。黨的十八大以來，我們黨在已有基礎上繼續前進，堅持問題導向，圍繞解決現代化建

設中存在的突出矛盾和問題，全面深化改革，不斷實現理論和實踐上的創新突破，成功推進和拓展了中國式現代化。中國式現代化的探索就是一個在繼承中發展、在守正中創新的歷史過程。在推進中國式現代化新征程上，首先要守好中國式現代化的本和源、根和魂，毫不动摇堅持中國式現代化的中國特色、本質要求和重大原則，堅持黨的基本理論、基本路線、基本方略，堅持黨的十八大以來的一系列重大方針政策，確保中國式現代化的正確方向。

同時，要把創新擺在國家發展全局的突出位置，順應時代發展要求，着眼於解決重大理論和實踐問題，積極識變

應變求變，大力推進理論創新、實踐創新、制度創新、文化創新以及其他各方面創新，不斷開闢發展新領域新賽道，塑造發展新動能新優勢。

把該改的能改的改好改到位

文章指出，要深刻領會和把握進一步全面深化改革的重大原則。堅持守正創新，既要有道不變、志不改的強大定力，堅持四項基本原則、堅定「四個自信」不動搖，又要有敢創新、勇攻堅的銳氣膽魄，推動改革不斷取得新突破。要堅持守正和創新相統一，該改的堅定不移改，不該改的不改。改革無論怎麼改，堅持黨的全面領導、堅持馬克思主義、堅持中國特色社會主義道路、堅持

人民民主專政等根本的東西絕對不能動搖，同時要敢於創新，把該改的、能改的改好、改到位，看準了就堅定不移抓。

文章指出，中華民族是守正創新的民族。要堅持守正創新，推動中華優秀傳統文化同社會主義社會相適應，展示中華民族的獨特精神標識，更好構建中國精神、中國價值、中國力量。在推動中華優秀傳統文化創造性轉化、創新性發展的過程中，要堅持馬克思主義的根本指導思想，傳承弘揚革命文化，發展社會主義先進文化，從中華優秀傳統文化中尋找源頭活水。新時代的文化工作者必須以守正創新的正氣和銳氣，廣續歷史文脈、譜寫當代華章。

中國宏觀經濟論壇 闡述2025年四大新機遇

全面深改提速 內地經濟築底回穩

中國宏觀經濟論壇（CMF）年度論壇11月30日發布年度報告，對2024-2025年中國經濟增長進行了分情景預測。其中，在樂觀情景下，預計2024年經濟增長5.0%，2025年增長5.2%。

報告提出，2025年中國經濟發展將擁有四大新機遇：一是本輪宏觀政策調整，有力扭轉了短期經濟下行趨勢；二是資產價格效應，有利於市場主體資產負債表修復和預期改善；三是提前為應對外部衝擊做好了政策準備；四是中共二十屆三中全會所確立的全面深化改革舉措有望逐步落地。報告建議，抓住四大新機遇，同時將本輪宏觀調控進行到底，加速經濟築底回穩。

大公報記者 江鑫嫻北京報道

中國宏觀經濟論壇（CMF）年度論壇（2024-2025）當日在人民大學舉行，並在其間發布上述年度報告。論壇由人民大學國家發展與戰略研究院、中國人民大學經濟學院、中誠信國際信用評級有限責任公司聯合主辦。

三季度末呈八大觸底企穩跡象

論壇上，中國人民大學國家發展與戰略研究院教授、中國宏觀經濟論壇主要成員劉曉光代表課題組發布論壇主報告《築底回穩的中國宏觀經濟》。他表示，今年前三季度，中國經濟總體實現了預期發展目標，但面臨的下行壓力和風險挑戰持續增多；三季度末，中國調整宏觀政策定位，有效落實存量政策、加力推出增量政策，有效扭轉了中國經濟逐季下行的態勢，呈現八大觸底企穩跡象：一是中國股票市場迎來一輪強勢反彈；二是房地產銷售出現止跌回穩跡象；三是基建投資的增速大幅反彈；四是消費增速觸底回升；五是工業增速企穩回升；六是服務業增速明顯好轉；七是城鎮調查失業率下降；八是中國宏觀經濟景氣度整體回升隨着各項指標改善，四季度經濟增速有望觸底反彈，2024年中國經濟有望實現5%左右的增長目標，並以更好的姿態邁向2025年。

報告對2024-2025年中國經濟增長進行了分情景預測。其中在基準情景下，預計2024年中國經濟增長4.9%，2025年中國經濟增長4.8%；在樂觀情

景下，預計2024年經濟增長5.0%，2025年增長5.2%；在不利情景下預計2024年經濟增長4.8%，2025年增長4.6%。

對報告提出的明年中國經濟5%左右的增速，中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴表示認同。他在會上表示，明年如要實現5%左右的增速，就需適度提高赤字率。考慮到2020年赤字率按3.6%來安排，2023年實際赤字率提高到3.8%，2025年赤字率能否比3.8%略高一些？這個問題值得研究。以明確的政策來提振信心、改善預期。他建議，2025年應以大力度宏觀政策擴大國內需求。

學者：續推增量政策助樓市回穩

劉曉光表示，除了抓住四大新機遇外，報告建議2025年持續加大宏觀調控力度，不斷推出更多增量政策，直至徹底扭轉經濟下行趨勢和市場悲觀預期。在執行層面，CPI同比漲幅不重回2-3%的區間，支持性貨幣政策的立場就絕不改；房地產市場不止跌回穩，增量財稅金融政策就不斷推出；青年群體和困難群體就業問題不解決，就業優先和社會保障力度就持續加大。

中國人民大學經濟研究所聯席所長毛振華亦在會上提出，應出台「三個10萬億」方案，這樣能夠清晰地向市場、民眾傳遞政府對於增量政策的決心，以期推動中國經濟觸底反彈。

展會密集舉行 中國高水平開放

進博會

● 11月10日，第七屆中國國際進口博覽會在上海圓滿收官。6天裏，近3500家參展商、約800個採購團體乘興而來、滿載而歸。按年計，本屆進博會意向成交額800.1億美元，比上屆增長2.0%

鏈博會

● 第二屆鏈博會，境外參展商佔比從去年的26%上升到32%，參展國別近70個

國際旅遊交易會

● 2024中國國際旅遊交易會吸引了來自80多個國家和地區的1000餘位國際參展商及近600位海外旅行商參展參會，同時開展600多場線下買賣家專業洽談

廣交會

● 第136屆廣交會展出新品115萬件，新企業、新產品、新技術、新業態大量湧現

大公報整理



11月30日，中國宏觀經濟論壇發布年度報告指出，2024年中國經濟有望實現5%左右增長目標。圖為比亞迪亮相第二屆鏈博會。大公報記者任芳韻攝

以高水平開放應對外部不確定性

專家解讀

11月30日舉行的中國宏觀經濟論壇（CMF）年度論壇上，中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴直言，2025年外部環境最大的不確定性就是特朗普會不會發起新的貿易戰。要以高水平開放應對外部環境的不確定性。他認為，中國有了上一輪應對貿易戰的實戰經驗，這一次會更加從容，「最重要的是要加強政策儲備，研判貿易戰動向，及時有效應對。」

王一鳴表示，應對貿易戰最有效的辦法就是堅持擴大開放，加強與歐洲、日韓等經貿合作；加大制度性開放力度，在產權保護、產業補貼、環境標

準、勞動保護、政府採購、電子商務、金融領域等，實現規則、規制、管理標準與國際規則的相通、相融，打造更加透明、穩定、可預期的制度環境。

當天論壇發布的年度報告也指出，2025年最大的外部衝擊來自特朗普上台後對中國商品出口全面加徵關稅而引發的新一輪貿易戰。

結合特朗普在競選期間的主要觀點，預計2025年特朗普重新執政後主要會從貿易打壓、產業競爭、出口管制以及投融資限制等方面調整對華貿易政策。報告建議，要以更加開放的姿態應對中美經貿摩擦。

大公報記者江鑫嫻

灣區53巨企亮相「先進製造」矚目

【大公報訊】記者任芳韻、郭瀚林北京報道：第二屆鏈博會期間，廣州建築、TCL、中興通訊、順豐速運等覆蓋各鏈條的53家大灣區龍頭企業參加本屆盛會，集中展示企業的創新成果。

「這裏展示的是香港超高層混凝土模塊住宅體系，它是粵港澳大灣區首個混泥土MiC超高層私人住宅項目，較傳統建造模式工期節省30%以上。」在「先進製造」展區，廣州建築集團展位負責人向大公報記者介紹，MiC模塊化建築是一種新型建築工業化進程創新模式，可「像搭積木一樣建房子」。

「這次鏈博會讓我大開眼界，廠商會將積極向企業會員宣傳推廣。」香港中華廠商聯合會副會長黃偉鴻對大公報記者表示，參觀期間讓他最為印象深刻是小鵬展現的「飛天車」，粵港澳大灣區低空經濟相關產業發展迅猛，可以促

進推動特區政府制定有關的發展政策。

「本屆鏈博會向世界證明，數字化、綠色化正成為產業鏈供應鏈升級大方向，香港應進一步把握這些轉變帶來的機遇。」香港投資推廣署運輸及物流、工業總裁王國藩舉例，現在越來越多內地生產商正運用海內外生產能力組成跨國供應鏈，香港金融機構可順應趨勢，積極為內地生產企業提供融資。



廣州建築集團工作人員介紹大灣區首棟超高層MiC模塊化建築。大公報記者郭瀚林攝

第二屆鏈博會閉幕 簽約金額超1520億元

【大公報訊】記者任芳韻北京報道：為期5天的第二屆鏈博會11月30日下午圓滿閉幕，記者從閉幕新聞發布會上獲悉，據不完全統計，本屆鏈博會共簽署合作協議、意向協議210多項，涉及金額1520多億元人民幣。

促成合作意向6700多項

中國貿促會副會長張少剛介紹，本屆鏈博會由69個國家、地區、國際組織的620家中外企業和機構參展。加上參展商帶來的400多家產業鏈上下游合作夥伴，實際參展商超過1000家。展會期間，展商與3.7萬多家上下游企業建立合作聯繫，結識重要目標客戶1.8萬多家。中國貿促會為參展商和專業觀眾組織6000餘次精準匹配，促成合作意向6700

多項。據不完全統計，本屆鏈博會共簽署合作協議、意向協議210多項，涉及金額1520多億元人民幣，比首屆增加1.3%。

中展集團董事長林舜傑介紹，從參展商感受看，第二屆鏈博會的互動交流更深、務實成果更多、信心期待更大，參展企業和機構的綜合滿意度超過93%。「很多參展企業都向我們提出明年繼續擴大參展規模，攜手更多上游供應商和下游用戶組團參展。」

張少剛表示，鏈博會與其他展會不同，不只關注短期交易，更注重促進供應鏈上中下游企業的長期合作和共同發展。鏈博會的展商之間不是「掰手腕」搶客戶，而是「手拉手」找朋友。他強調，中國貿促會將持續優化鏈博會的組

織和服務，確保每一屆鏈博會都能為企業帶來更多實實在在的收穫。在當日舉行的第三屆鏈博會參展簽約儀式上，GE醫療、思愛普、馬士基、美光、穩健醫療等68家企業和機構簽署參展協議，提前拿到第三屆鏈博會「入場券」。



參觀者在第二屆鏈博會上參觀觀德時代研發的神行PLUS電池。大公報記者郭瀚林攝