

明快的剪輯節奏、獨特的字體，澳門小姐帶着鏡頭前的觀眾身臨其境走進澳門的大街小巷，找尋澳門的文化地標和特色美食，這樣充滿澳門色彩的旅遊宣傳片正是出自澳門嘉惠文化——一家由澳門青年鄭可東等人在大灣區創立的新媒體科技公司。自2021年初在珠海創立至今，短短三年時間，嘉惠文化已擁有廣州、深圳、珠海和澳門四個基地，在灣區內搭建交流橋樑，既幫助內地企業經澳門推廣向全球，也幫助澳門品牌進入內地市場。

大公報記者 帥誠



▲澳門青年鄭可東在公司查看合作品牌的產品。大公報記者帥誠攝

國家主席習近平18日抵達澳門時表示，澳門是祖國的掌上明珠，我一直惦念着這裏的發展和全體居民的福祉。鄭可東當日接受大公報訪問時說，「澳門是祖國的掌上明珠，國家對澳門特區非常重視，身為澳門人是應該感到驕傲和自信。」

作為澳門嘉惠文化集團的創始人之一，鄭可東現擔任嘉惠文化公共關係科主席。他還記得自己2002年第一次來到廣州時，見到內地一派欣欣向榮的情景，來內地創業的想法就已經悄悄萌生。「但當時從澳門過關後再坐車來廣州，整個路程用了4小時，後來遇到堵車，花在路上的時間更是超過6小時。如果要在廣州創業，往返的時間成本太高」。受限於當時的交通環境，鄭可東無奈只能將創業的想法暫時擱置。

上午過關赴穗 下班從容回澳

一晃近20年過去，到2020年時，澳門的旅遊業因受新冠疫情影響而處於低迷狀態，內地的電商和直播行業反而快速崛起，此時的鄭可東已在澳門某會計師事務所擔任副總經理一職，豐富的工作經驗讓他對創業更有信心，加上港珠澳大橋、廣深港高鐵等交通設施的陸續建成通車，大灣區「一小時生活圈」已成為現實，「就好比我今天上午從澳門過關後自駕來廣州的分公司，全程只用了1小時15分鐘，下午我還能開車回澳門家裏吃飯，非常從容」。一番考察之後，他認為這是一個進入新媒體行業的好時期。

彼時，大灣區的大小傳媒公司已如雨後春筍，要在同質化嚴重的賽道中脫穎而出，光靠豐富的運營管理經驗顯然不夠。「我們的四位核心成員都是澳門人，大家熟悉澳門文化，也有很多澳門資源，所以在項目中加入澳門元素成為我們的強項。」鄭可東透露，公司在內地基地招聘的都是內地員工，他們對內地的新媒體流程比較熟悉，「在他們做出產品的初稿後，我們會再加入更多澳門元素進行包裝，讓最終項目的呈現充滿澳門特色。」鄭可東認為，幫助想通過港澳地區出口產品的內地企業做好推廣，是自己作為一名港澳青年發揮橋樑作用、聯通港澳與內地的職責所在。

引進來走出去 發揮橋樑作用

現在，鄭可東每個月約有三分之一時間在廣州管理公司業務，但澳門仍然是他重點關注的區域。「除了幫助內地企業到澳門做品牌推廣，我們也成功幫助不少澳門品牌進入內地市場。」他坦言，過去大家說起澳門特產，第一印象總是葡撻之類經典小吃，事實上澳門也有不少其他品類的優質產品，因為知名度不夠，一直沒有得到內地消費者的認可。「澳門葡京人、ZIPCITY澳門飛索等多個澳門品牌都與我們有了成功合作。」

把內地企業經港澳推向海外，再把澳門企業引入內地市場，這座由幾位澳門青年搭起的橋樑正變得越來越堅實。



►嘉惠文化在廣州聘用了不少有志投身新媒體的優秀人才。大公報記者帥誠攝

讚廣東政策貼地 電商人才充裕

【創業舞台】鄭可東開始到內地創業前，在澳門已有超過20年的工作經驗，但面對內地全新的市場需求和法律法規，他仍然感到十分陌生。事實上，嘉惠文化能夠順利發展，離不開內地多元的市場生態和有利的扶持政策。

「近期我們還受邀進駐位於廣州天河區的粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地，基地將配備多個直播間及視頻拍攝場景，供入駐企業使用，我們也有機會與其他入駐企業一起合作。」鄭可東認為，切實貼地的扶持政策可以在關鍵時候拉企業一把、一解燃眉之急，但一家企業想要實現長遠發展，擁有自力更生的能力更重要。

廣州的眾多高校資源，就成為嘉惠文化持續獲得優質電商人才的渠道。「我們希望能與更多廣州的學校達成合作，吸收優質的專業人才，培育出更多符合電商產業發展和適應市場需求的優秀人才。」

「只有資源共享，才能互利共贏」

就在今年11月底，嘉惠文化位於廣州的電商基地正式啟用，超過2300平米的空間包含了合作品牌展示、先進的直播設備和網絡、40多個專業直播間。「這是嘉惠文化和棠下怡祥大地孵化基地聯合創造的第一個廣州的電商產業研項目孵化基地，我們招募了超過百名學生，讓新媒體電商的學員直接參與到市場商業行為上的實戰電商項目。」鄭可東認為，行業實戰經驗可以讓電商學員快速成長，為新媒體電商產業注入新的力量。

在鄭可東看來，只有資源共享，才能互利共贏，所以嘉惠文化積極擁抱內地市場。他認為，天高任鳥飛，海闊憑魚躍。內地多元的市場生態及有力的扶持政策，可以讓創業者如虎添翼，希望更多港澳青年能積極融入國家發展大局，在大灣區中找到屬於自己的舞台。

大公報記者帥誠

►澳青林燕玲（中）與澳芯生物科技另外兩位創始人在公司的迷迭香種植基地親自下田。受訪者供圖



對於日前國家主席習近平在澳門回歸25周年之際蒞臨澳門，林燕玲表示，感受到習主席對澳門青年的支持與鼓勵，建設澳門和國家需要廣大青年的積極參與，腳踏實地，心繫國家！

迷迭香作為一種常見植物，其提取物可廣泛應用於飼料添加劑、肉製品及各類油脂的保鮮保質，同時提取出的精油則可用於製作香水、香皂、空氣淨化劑等。在進入內地市場之前，澳芯生物科技設立在澳門的公司主要向歐美等地出口用於製作抗氧化添加劑的迷迭香酸和鼠尾草酸。

廣東配對協助 尋得種植土地

「過去作為提取原料的迷迭香是從內地不同省份收購，但歐美的進口檢測標準十分嚴格，收購的迷迭香可能因為使用過多農藥導致重金屬殘留超標，於是我們就萌生了自己找地方種植迷迭香的想法。」經過考察，幾位創始人找到最適合的地方就是早晚溫差大的雲貴高原。

「最開始去了雲南，但當地盛產茶葉和咖啡，種植用地價格已經處於高位。」林燕玲表示，正當大家一籌莫展時，得到了廣東省粵黔協作工作隊畢節工作組大方小組的配對和幫助，「當時廣州越秀集團的下屬公司越秀農牧食品在貴州省畢節市大方縣的生豬養殖基地有一片生豬糞污消納用地，恰好可以作為迷迭香的種植用地，而迷迭香提取後的殘渣又可以用於製作生豬飼料。」就這樣，雙方簽署了戰略合作協議，解決了種植土地的問題。

2022年3月，澳芯生物科技在畢節越秀農牧的養殖消納地開始了50畝迷迭香的試種，迷迭香渣料添加豬飼料的生豬飼養測試也同步進行，並全部取得了正向的測試結果。找到了合適的種植基地，提取後的渣料也有了去處，下一步便是為提取的精油尋找更廣闊的市場。

相中穗高校優勢 落戶研發產品

經過一番考察，澳芯生物科技決定把迷迭香精油等日化產品的內銷和產品包裝業務放在廣州。「廣州有很多高校和研究院可以與我們進行產品的研發合作，又是大灣區的中心城市，方便與澳門進行業務聯動。」林燕玲坦言，公司的業務在澳門、廣州和畢節三地聯動後，一切彷彿按下了加速鍵。2023年3月，澳芯生物科技和越秀食品集團在廣州簽署戰略合作；4月，澳芯生物科技在越秀農牧的養殖消納地擴大種植規模；5月，首批澳門製造的高端日化洗護產品上市……短短兩年時間，澳芯生物科技的迷迭香種植面積已擴展至1300畝，年出口額超過6000萬元人民幣。

儘管公司業務發展蒸蒸日上，澳芯生物科技也並沒有滿足於現狀，「我們的目標是在貴州建設5000畝國內一流的機械化智能化有機種植基地，並培育出貴州特有的專利保護迷迭香新品種。」林燕玲透露，下一步公司還計劃建設世界前列的迷迭香天然抗氧化劑生產基地。「希望有一天，我們能將澳門製造的鄉村振興日化產品以灣區為中心暢銷國內外，實現國貨強農。」



▲林燕玲在貴州支教時教學生們跳舞。受訪者供圖

牽線農產走出大山 服務鄉村振興

【立己助人】2023年3月，就在澳芯生物科技與越秀食品集團簽約後不久，澳門青年鄉村振興協會灣區聯絡中心（下稱「灣區聯絡中心」）也在位於廣州天河區的粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地揭牌成立。作為澳門青年鄉村振興協會的理事長，林燕玲對協會的功能有許多美好的構想，「希望能把自己一路走來的見聞和感受分享給其他澳門年輕人，帶着大家一起走進大山，看看國家這些年鄉村振興的成果，吸引更多創業者加入鄉村振興的行列。」

組織澳青支教 為孩子帶來希望

在灣區聯絡中心成立後的一年多時間裏，林燕玲帶領許多加入協會的澳門青年一起走進貴州畢節，參與支教活動、實踐迷迭香種植。在當地學校支教期間，林燕玲教學生們跳舞，被親切地稱呼為「冰淇淋姐姐」，「孩子們告訴我，因為冰淇淋是他們能想到最甜美的東西。」想起在畢節的支教經歷，林燕玲情不自禁地露出微笑。

在她看來，這樣的支教活動在加深澳門青年對內地鄉村了解的同时，也改變了山區孩子們的觀念。「因為協會的成員來自各行各業，大家在支教時也會發揮各自所長，比如有位澳門藝術家就現場教孩子們畫素描，這些內容他們也許平時在課堂上沒機會學。」林燕玲希望，通過這樣的活動，能夠讓孩子們對外面的世界充滿希望，鼓勵他們通過學習來改變命運。

在畢節發展的這些年，澳芯生物科技還反哺當地。「我們在大方縣了解到當地盛產天麻，且品質很好。」本着互利共贏的想法，林燕玲和夥伴們把大方天麻運到廣州，又通過粵港澳大灣區（廣東）創新創業孵化基地牽線，與入駐的電商平台「農道大叔」合作，成功把大方天麻包裝成了暢銷灣區的地方特產。

大公報記者帥誠

走進廣州澳芯生物科技有限公司位於廣州的辦公室，一股濃郁的迷迭香氣撲面而來，這些香味正是來自於展示櫃上一瓶瓶迷迭香精油。「我們是第一個進口到內地銷售的澳門日化品牌。」擔任廣州澳芯生物科技有限公司項目對外事務總監的澳門青年林燕玲表示，公司在廣東省粵黔協作工作隊幫助下在貴州省設迷迭香種植基地，目標是培育出貴州特有迷迭香新品種，並將澳門製造的鄉村振興日化產品暢銷國內外，實現國貨強農。

大公報記者 帥誠

貴州種植澳門出品 迷迭香新勢力

攻關生物科技 國貨強農行銷海外



掃一掃有片睇



掃一掃有片睇