

AI施展魔法 兵馬俑能歌善舞

近期，伴隨着一個又一個的文物新發現，內地各大短視頻平台掀起一股AI「活化」文物熱潮。來自全國各地的國寶級文物，紛紛在AI技術的加持下「動」起來，令不少網友驚呼：「AI一定是施展了魔法，文物『活過來』了！」陝西「文創大戶」秦始皇陵博物院依託AI技術，推出一大批文創視頻，廣為流傳的「灰頭灰臉」的兵馬俑突然恢復全身光彩，並用秦腔來了一段「青海搖」rap的畫面。當傳統文化與現代新科技相遇，原本束之高閣、嚴肅沉悶的文物表現出「活潑可愛」、「能歌善舞」的一面，讓遊客接觸到了更加鮮活的歷史。

大公報記者 李陽波報道

近日，來自寧夏銀川的遊客張詠一邊刷着「兵馬俑都是多巴胺穿搭」（通過服裝搭配營造愉悅感的穿搭風格）的視頻，一邊走進了期待已久的兵馬俑一號坑。「我對歷史特別感興趣，一直夢想做個考古工作者。」雖然最終沒能實現考古夢，但作為一名中學歷史教師，也算是帶着愛好一起前行。張詠告訴大公報記者，「AI+VR」技術不僅讓兵馬俑說話，更讓文物和歷史「活」起來。通過AI「活化」兵馬俑的視頻之所以大受歡迎，就是因為它在真實歷史基礎上，通過真實的文物和潮流文化，用「戲說」的方式，講述鮮活的歷史故事，普及文物知識。

「AI帶你看兵馬俑的12時辰」等視頻也備受張詠喜愛。讓張詠更加驚喜的是，走進秦始皇陵博物院兵馬俑博物館，AI應用處處皆是，兵馬俑不僅在視頻中「活」了，更在兵馬俑坑和遊客身邊「活」了。

「特別是有一款『秦陵十二士雲上秦陵』小程序，只需要手指輕輕在手機上一點，沉睡千年的大秦銳士們便會逐一剝去身上的陶土，顯露華彩真容，再次集結出發。」在張詠看來，「秦陵十二士雲上秦陵」不僅是一款AI應用，更像是一本兵馬俑百科全書，將真實的典故、兵馬俑的由來等等全部囊括其中，更是集趣味性、

知識性和旅遊實用性為一體。

據秦始皇帝陵博物院文創團隊介紹，兵馬俑當年隨葬時都是通體彩繪，光彩耀眼。只是歷經兩千多年的漫漫歲月，彩繪大多脫落，變成如今「灰頭灰臉」的模樣。但是，生命的色彩不會也不應被歲月的烽煙所剝離。運用AI技術，不僅是給秦俑重新上色復原，更讓冰冷的陶俑復活成有溫度、有靈魂、有情感的鮮活生命。

作為陝西文物創意大戶，秦始皇帝陵博物院近年來依託AI技術，推出一大批文創視頻、文創應用。使得兵馬俑不僅「能歌善舞」，還能和遊客古今對唱，更能實現普通話、英語、陝西方言的AI互動，讓兵馬俑的形象和歷史更加立體和鮮活。

全球「出差」兵馬俑圈粉無數

據悉，自秦始皇帝陵博物院建院正式對外開放至今，已累計接待海內外觀眾超過1.6億人次，秦兵馬俑已經走過49個國家和地區200個城市，巡展277個場次，2000萬人先後參觀展覽，外展數量和受眾人數在全世界首屈一指。有網友笑稱，在AI技術加持下，一坑一坑的陶俑不僅不斷加入「上班打卡」的隊伍中來，還不斷前往不同國家和地區「出差」，可謂是兢兢業業、勤勤懇懇，看來兵馬俑也不養「閒俑」。



兵馬俑的十二時辰



喚醒文物 復活歷史

記者手記

在近期內地一條熱播視頻中，伴隨着《上春山》歌曲「春花兒開遍呢喃的燕，春風得意正少年」的旋律，通過AI技術，沉睡兩千多年的兵馬俑逐漸被還原出真實面貌，一個個大秦銳士從冰冷的坑道中「甦醒」，網友們紛紛表示，AI修復後的文物感覺不再是無法觸摸的歷史，而多了一種親切感。

在現今文旅融合背景下，各大博物館通過AI技術積極盤活館藏資源，把沉睡千年的文物「喚醒」，用創意讓文物成為豐富日常生活的多彩元素。

博物館也從最初用作收藏功能的「藏寶閣」，轉變為公眾了解歷史文化、休閒放鬆的文化服務場所。AI擴展文物價值的外延，讓歷史更加鮮活，讓參觀者與文物和歷史「親密接觸」，在互動體驗中認識燦爛的中華文明。

當下，AI活化文物的技術不斷推動着文物保護、歷史傳承向更深層次發展。很多博物館從業者表示，希望借助AI力量，將中國傳統文化展現得更加豐富、「通情達意」，讓收藏在博物館裏的文物、陳列在廣闊大地上的遺產、書寫在古籍裏的文字都「活」過來。

大公報記者李陽波

AI無限復活 兵馬俑細說秦代時尚

最火顏色配搭

秦人最喜歡的顏色：紅配綠

兵馬俑1號坑出土武士俑服飾色彩：紅色、綠色、粉紫色、天藍色、白色等

色彩來源：大多取自天然礦石，少數經人工合成（「中國紫」是人工製造硅酸銅鈣）

最潮髮型設計

髮型種類：主要包括圓髻和扁髻

作用：束髮

圓髻造型：十字交叉形、丁字形、枝桠形等

縮結方法：在頭頂一側縮結一個高大的圓丘形髮髻

扁髻造型：以六股寬辮型扁髻最為典型

縮結方法：將全部頭髮梳理攏於腦後，將寬辮固定在腦後的髮層上



掃一掃有片睇

責任編輯：胡佳希 美術編輯：蘇正浩

特刊

恒基地產 擁抱創新建構可持續未來

恒基兆業地產有限公司（股份代號：12）成立於1976年，1981年在香港上市，是於香港和內地均具領導地位的地產發展集團。恒基地產承傳近半世紀的非凡成就，開拓未來新經典，精心策劃與實現更強的地產組合，包括獲獎無數的地標建築項目如國際金融中心及The Henderson。集團一直致力透過周詳而全面的工作和運作方式，為股東、客戶、員工、合作夥伴和社區創造可持續價值。

創新往往會為人類帶來革命性的改變，一方面讓人們生活變得更美好，另一方面推動企業變革，突破框架探索嶄新發展。恒基地產作為香港具領導地位的地產發展商，一直擁抱創新力量，透過集團業務運作持續為社會作出正面貢獻。集團旗下的團隊致力運用創新思維與智慧面對不同挑戰，早年亦已確立2030可持續發展願景以及可持續發展策略G.I.V.E.——「環保為地球」、「創新為未來」、「關愛為人群」和「誠心為社區」，期望為建構可持續未來出一分力。

位於中環美利道的旗艦商業項目The Henderson，更是印證恒基地產「G.I.V.E.」策略的最佳例子，至今已獲得8項綠色、健康及智慧建築認證。該項目獲得中國智慧建築給予最高評級「三星先鋒級」，是全國首個辦公室項目獲此殊榮並同時獲得100分滿分。

The Henderson合共有逾4,000塊玻璃，當中採用四層或七層雙層弧形隔熱玻璃板。玻璃幕牆設計包含特別韌性要求，可抵禦超強颱風。



▲ The Henderson由舉世知名的扎哈·哈迪德建築事務所（Zaha Hadid Architects）設計，糅合藝術、創新及可持續發展元素，打造成中環超甲級商業項目。

恒基地產亦致力打造充滿活力和引人入勝的空間，創新地將藝術元素融入物業設計，以此重新定義城市概念，吸引租戶和訪客，為城市注入活力。團隊將The Henderson流線型設計特色延伸至大廈外的琳寶徑休憩花園，打造全亞洲首個扎哈·哈迪德雕塑公園。項目現正進行工程，落成後將引入藝術裝置，提供獨特的休憩綠化空間。The Henderson糅合藝術、創新及可持續發展元素，旨在為租戶帶來尊尚的智能辦公室體驗。大廈三樓辦公大堂引入知名當代藝術家傑夫·昆斯（JEFF KOONS）的《氣球天鵝（紅色）》藝術作品，是首次於亞洲展出的氣球天鵝，進一步將藝術建築美學延伸至室內。

（特刊）

The Henderson更結合多項創新科技，如安裝物聯網感測器（IoT）監測室內溫度及空氣質素，通過「智慧辦公室」手機應用程式提供實時資訊；亦採用先進的「數碼分身」（Digital Twin）技術進行ESG數據管理，數碼化物業設施ESG管理及租戶員工的ESG參與。除硬件外，The Henderson亦進一步連繫人群和社區，邀請業主、租戶及其員工三方，共同參與的ESG合作夥伴計劃，就碳中和、身心健康、同心協力和文化共融四個不同範疇進行評估，達到特定可持續里程碑時將獲得「HEND Coins」，可以在The Henderson內直接換領獎賞。



▲ The Henderson三樓辦公大堂引入知名當代藝術家傑夫·昆斯（JEFF KOONS）的《氣球天鵝（紅色）》藝術作品。



▲ 「2024香港國際ESG榜單年度評選」頒獎典禮。



效果圖