

# 蛇年新鈔14日起兌換 周二接受預約

## 滙豐：指定ATM機可提取20及50元「迎新鈔」

### 理財服務站

農曆蛇年將至，金管局聯同發鈔銀行宣布，三家發鈔銀行的分行將於1月14日至1月28日期間提供新鈔及「迎新鈔」供兌換，並會採取適當安排，方便市民換鈔，包括由1月7日（下周二）起提供網上預約兌換新鈔及「迎新鈔」服務。除了以實體新鈔封套是外，金管局鼓勵市民改用電子支付方式，包括透過網上或手機銀行使用「轉數快」，或其他電子錢包派發利是，藉以推動可持續發展。

大公報記者 彭子河

在農曆新年期間派利是乃中國傳統習俗，儘管電子支付日漸受落，惟市民對實體新鈔的需求仍大。除了新簇簇的鈔票，本港銀行近年也提供「迎新鈔」供選擇，即「雖舊仍簇新」的鈔票，適合封利是。

為方便市民換鈔，三家發鈔銀行會採取適當措施，包括在提供換鈔服務的首三天，即1月14日至1月16日期間，將營業時間提早至早上8時，及指定上述額外營業時間（即早上8時至9時）專門用作提供換鈔服務；由1月7日起提供網上預約兌換新鈔及「迎新鈔」服務；以及實施人流管理措施，例如在有需要時向排隊候候的市民派籌及分流。

### 設定額套裝縮短輪候

本港最大型零售銀行滙豐表示，有見銀行去年推出全港首個自動櫃員機「迎新鈔」提款服務廣受歡迎，滙豐於今年1月14日至20日期間，會再次實施特別安排，於指定自動櫃員機提供20元及50元的「迎新鈔」。旺角、觀塘及屯門市廣場分行的理財易中心，以及三間覆蓋全港18條公共屋邨的流動銀行將提供相關服務。



▲渣打表示，今年的網上預訂新鈔兌換名額將較去年增加25%。

中銀香港指出，由1月14日起，旗下各分行將提供新鈔及「迎新鈔」兌換服務，設有兌換新鈔專窗，以及提供總值3000元的「新鈔標準裝」，包括100張20元及20張50元新鈔供兌換。為縮短輪候時間，客戶及市民可從1月7日起透過手機銀行及銀行網頁預約。

另一家發鈔行渣打香港表示，將於1月7日早上9時起開放網上預訂新鈔兌換服務，預訂名額較去年增加25%，以滿足市民換新鈔及「迎新鈔」封利是的需要。

分行兌換新鈔方面，渣打指每間分行的新鈔數量將因應該區需求而訂定，每天額滿即止。銀行會確保分行每天均有新鈔及「迎新鈔」供應，並安排職員為市民提供協助。

滙豐集團旗下的恒生銀行稱，由1月9日起，客戶可分階段登入恒生Mobile App或個人網上銀行預約，選擇日期、時間和分行，以兌換一套新鈔套裝。每份新鈔套裝總值4000元，包括50張20元新鈔、20張50元新鈔及20張100元新鈔。

除了以實體新鈔封利是外，金管局鼓勵市民以電子支付方式，包括透過網上或手機銀行使用「轉數快」，或其他電子錢包派發利是。金管局形容，派發電子利是簡單方便，又能減少實體利是封套的用量，有助推動可持續發展。主要銀行和電子支付營運商會推出不同的推廣計劃，鼓勵市民派發電子利是。

### 新鈔每日供應 毋須首數天兌換

此外，金管局建議，需要使用現金派利是的市民，在前往銀行換鈔前，先查看家中是否仍有剩餘的新鈔或「迎新鈔」。金管局補充，三家發鈔銀行會確保整個換鈔服務期間的新鈔及「迎新鈔」供應，呼籲市民毋須在服務開首數天趕往兌換。

### 換新鈔或迎新鈔安排

- 由1月7日（下周二）起，透過網上渠道預約兌換新鈔及「迎新鈔」，詳情可留意相關銀行網站
- 於提供換鈔服務的首三天，即1月14日至1月16日，發鈔銀行將提早營業時間至早上8時，及指定上述的額外營業時間（即早上8時至9時）專門用作提供換鈔服務
- 三間發鈔銀行會確保整個換鈔服務期間的新鈔及「迎新鈔」供應，市民毋須在服務開首數天趕往兌換



▲每逢農曆新年前夕，大批市民都會到銀行兌換新鈔。

### 各界評論

●由1月7日（下周二）起，客戶可經流動理財（完整版及簡易版）或滙豐香港網站預約兌換新鈔套裝。每份套裝總值3000元或6000元



滙豐銀行

●客戶及市民可從1月7日起透過手機銀行及銀行網頁預約「新鈔標準裝」及「迎新鈔」。「新鈔標準裝」總值3000元



中銀香港

●網上預訂提供三款兌換套裝供市民選擇，分別是總值4000元的新鈔+「迎新鈔」套裝，總值3000元的新鈔套裝，以及總值1000元的「迎新鈔」套裝



渣打香港

●由1月9日（下周四）起，客戶可分階段登入恒生Mobile App或個人網上銀行預約。每份新鈔套裝總值4000元



恒生銀行

●建議需要使用現金派利是的市民，在前往銀行換鈔前，先查看家中是否仍有剩餘的新鈔或「迎新鈔」



香港金融管理局

## MPay綁定銀聯 便利港人在澳消費

【大公報訊】銀聯國際宣布與澳門通股份有限公司（簡稱澳門通）攜手合作，由即日起，澳門通旗下MPay移動支付平台支持綁定香港及澳門指定發卡機構的銀聯信用卡，為兩地用戶提供更多支付選擇，尤其便利香港居民在澳門的消費，標誌着粵港澳大灣區支付網絡的互聯互通步入新階段。

MPay是澳門居民日常使用的移動支付工具之一。銀聯國際表示，今次合作覆蓋的銀聯信用卡，囊括了港澳地區大部分發卡機構，使用者只需將香港銀聯信用卡綁定至MPay，即可輕鬆在澳門境內的餐飲、購物、休閒娛樂等場所享受快捷支付的便捷體驗，避免了傳統線下增值與排隊付款的繁瑣，簡化了跨境支付流程。

為頻繁往來港澳兩地的用戶帶來了便利。銀聯國際指出，隨着粵港澳大灣區建設的深入發展，區域內經濟文化交流日益緊密，便捷的支付方式在提升居民生活品質、促進區域生活方式融合方面扮演着愈發重要的角色。銀聯國際上月也宣布與本港多家電子錢包，包括八達通、PayMe by HSBC、中銀香港BoC Pay、Tap & Go拍住賞合作，其香港用戶只需掃描內地微信支付收款碼，即可在內地處理跨境支付。



## 太平再保險在港發巨災債 規模達2.7億



▲太平再保險的巨災債券為美國的具名風暴及中國內地的地震提供保障。圖為去年9月吹襲美國的颶風弗朗辛。

### 何謂巨災債券？

巨災債券是保險相連證券（ILS）的一種。保險相連證券屬風險管理工具，讓保險公司和再保險公司將其承保的保險風險透過證券化轉移至資本市場。

巨災債券通常是提供對自然災害的保護，其優勢是與傳統金融工具有較低相關性，又能提供與其風險水平相似金融資產相當的收益。不過，未來債券本金及股息償還與否，完全根據巨災損失發生情況而定。

香港作為國際風險管理中心及保險樞紐，致力成為便利發行保險相連證券的理想地點。在粵港澳大灣區的發展框架下，中央政府支持內地保險公司在香港發行巨災債券，更會帶來機遇。《2020年保險業（修訂）條例》已於2021年3月29日生效，為在香港發行保險相連證券而成立的特定目的保險人（SPI），提供特定及簡化的授權和規管框架。

此外，特區政府於《2021-22年度財政預算案》宣布推出為期兩年的保險相連證券資助先導計劃。在香港發行的合資格保險相連證券，最多可獲得這項先導計劃資助全額前期發行成本，上限為1200萬元。相關資助計劃在2023年2年獲延長2年。

【大公報訊】太平再保險透過一間特定目的保險公司Silk Road Re（絲路再）在港發行巨災債券，發行總額為3500萬美元（約2.72億港元），由2025年1月1日起的3年內，為美國的具名風暴及中國內地的地震提供保障。保監局發言人表示，這是第六宗在香港發行、同時是本港首宗多重風險及觸發機制的保險相連證券（ILS）。

保監局發言人稱，是次發行再次印證保監局致力於打造一個全面涵蓋數據收集、巨災風險建模、產品設計、投資者教育和專才培育的保險相連證券生態圈，並收窄因日益頻繁且愈加嚴重的自然災害引致的保障缺口。自2021年香港推出專屬規管制度及資助先導計劃以來，至今共有6宗保險相連證券在香港發行，總額達7.48億美元（約58.6億港元）。

### 亞洲首涉雙風險雙觸發機制

太平再保險表示，在香港發行

亞洲首支雙風險、雙觸發機制巨災債券，是公司提升自身巨災風險管理能力，協助國家巨災保險保障體系建設，支持香港強化國際風險管理中心功能的重要舉措，也為行業多元化巨災風險分散機制創新積累了新的寶貴經驗。

太平再保險指，該巨災債券受到國際資本市場和知名機構投資者的青睞，獲得超額認購，並成功在價格指引的底端定價。

太平再保險行政總裁于曉東表示，此次在香港發行巨災債券，是公司進入保險相連證券市場的重要一步，具有里程碑意義。得益於香港成熟的資本市場、完備龐大的金融網絡和完善的監管制度，保監局、諸多國際投資者，以及專業服務商的支持，太平再保險通過絲路再發行巨災債券，不僅實現巨災風險的有效分散，同時促進本地區保險市場與國際資本市場的互聯互通，展現了公司在新時代創新引領發展、合作共贏未來的理念。

### 香港歷來發行的巨災債

發行人	發行日期	發行規模	覆蓋災害
中國再保險	2021年10月	3000萬美元	中國颱風
鼎泰再保險	2022年6月	1.5億美元	日本颱風
中國財險	2022年12月	3250萬美元	中國地震
世界銀行	2023年3月	3.5億美元	智利地震
世界銀行	2024年5月	1.5億美元	牙買加颶風
太平再保險	2025年1月2日	3500萬美元	美國風暴及中國地震

資料來源：保監局

## 下周三展覽料吸3萬高端客 經濟收益達2.7億

【大公報訊】貿發局香港玩具展、貿發局香港嬰兒用品展、香港國際文具及學習用品展，將於1月6至9日假灣仔會展舉行。三展吸引來自34個國家及地區、逾2500家展商，預先登記買家逾5萬人，料逾六成（超過3萬）為香港以外地區人士，而相關人士多為高端過夜客。按旅發局數據，相關旅客人均消費近9000元計算，三展將為港帶來約2.7億元經濟效益。貿發局副總裁張淑芬透露，該局今年將舉行約40個國際展覽及會議，加上由不同業界舉辦的展覽，料全年香港的會展數以百計，惠及零售、餐飲、酒店等行業。

張淑芬表示，該局已組織來自逾40個國家及地區，逾200個買家團來港採購，冀為業界創造新機遇。同時，玩具展及嬰兒用品展將繼續設有廣受歡迎的「品牌廊」，品牌數目增40%，合共有逾380個知名玩具及嬰幼兒用品品牌。今屆玩具展有兩個主要展區錄得面積增長，包括電子及搖控玩具展區和益智玩具及遊戲展區。去年增設的「綠色玩具」專區將於今年繼續展出環保創新產品。此外，近年不少展商推出含綠色元素，及推廣環保意識的玩具，玩具展及文具展均在現場設有「綠葉」標誌，方便買家採購相關產品。

### 660展商參與嬰兒用品展 創新高

另外，今屆香港嬰兒用品展的展商數目為歷屆最多，匯聚超過660家展商，去年新增的「歐洲精選」展團，將首次迎來英國嬰兒用品產業協會參與。多個展團也將再次參展，包括韓國和「香港孕嬰產業協會」展團，而浙江織里展團則於今年首度參展，帶來多款優質嬰幼兒服裝。



▲張淑芬（中）表示，今年料有數以百計的會議展覽在港舉行，將惠及零售、餐飲、酒店等行業。